



法治助力数字贸易发展驶上“快车道” 去年我国可数字化交付服务进出口额创历史新高

法治助力数字贸易发展驶上“快车道”

法眼财经

□ 本报记者 周芬楠 王春

数字贸易已成为数字经济时代重要贸易形态,对推动经济复苏增长具有重要作用。据世界贸易组织统计,2022年全球可数字化交付服务出口额为4.1万亿美元,同比增长3.4%,占全球服务出口比重达57.1%。记者近日在第二届全球数字贸易博览会上了解到,近年来,得益于党中央、国务院的高度重视,我国出台多项关于数字贸易的法律法规,各地也纷纷出台地方性法规,我国的数字贸易呈现快速增长的态势。

领军企业不断涌现

在第二届全球数字贸易博览会开幕式上,商务部发布了《中国数字贸易发展报告(2022)》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2022年,中国可数字化交付的服务进出口额为3727.1亿美元,同比增长3.4%,规模再创历史新高。其中,出口2105.4亿美元,同比增长7.6%。

“中国在数字贸易领域取得了举世瞩目的成就,同时也已经成为该领域的全球强国,展示了创新方法、技术进步和蓬勃的创业精神。”世界贸易组织副总干事张向晨在开幕式致辞时如是说。

中国的数字贸易在全球的竞争力正在不断提升,得益于大批优秀的数字企业不断做大做强。《报告》显示,截至2022年,中国市值超10亿美元的数字贸易企业已超200家。

《2022全球独角兽企业500强发展报告》显示,全球独角兽企业500强中,中国企业已达到227家,比上年增加12家,连续四年居全球首位,估值合计达到10.7万亿元人民币,同比增长19.3%。中国的独角兽企业重点分布在硬科技、新能源、新媒体等领域,覆盖半导体、机器人、新材料、智能硬件、无人机、量子、光计算等细分赛道。

不仅如此,数字平台企业也形成出海“雁阵”,数字服务平台正成为连接国际贸易的重要枢纽,以及助力企业深度融入全球供应链的重要载体。

《报告》显示,截至2022年底,我国市值超10亿美元的数字服务平台企业已超200家。据胡润研究院统计,我国独角兽企业数量居世界第二,头部企业不断增多。短视频平台成为全球互联网的新“蓝海”,国内短视频领军企业基于国内市场研发经验,探索算法驱动、用户生成、数据高效利用的新型数字服务形态,在国际市场显示出很强的市场竞争力。

中国银行总行数字货币办公室首席业务经理李欣,在金融论坛上说,中国银行近年来不断探索用数币新方案

核心阅读

我国的数字贸易呈现快速增长的态势。2022年,中国可数字化交付的服务进出口额为3727.1亿美元,同比增长3.4%,规模再创历史新高。其中,出口2105.4亿美元,同比增长7.6%。



图为第二届全球数字贸易博览会期间召开的全球数字贸易法治论坛现场。

本报记者 王春 摄

改进跨境支付体验,在与素有“买全球、卖全球”的义乌小商品城合作中,将数币与“义支付”有机融合,创新了“一站结、一币结”等产品,将数币融入现有支付体系,实现更加快捷的结算处理。近期又在此基础上与义乌小商品城合作,为商城的5万商户,全球148个国家的买

家提供了一套基于数字人民币的跨境解决方案。

法治体系不断完善

值得注意的是,我国在数字贸易的顶层设计与整体统筹方面不断强化。

《报告》指出,2022年1月发布的《国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知》强调,“以数字化驱动贸易主体转型和贸易方式变革,营造贸易数字化良好环境。完善数字贸易促进政策,加强制度供给和法律保障”。

2023年2月,中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》,明确数字中国建设按照“2522”的整体框架布局,即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”,推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设和“五位一体”深度融合,深化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”,优化数字化发展国内国际“两个环境”。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》等政策,从数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等方面构建数据基础制度,为深化数据要素市场化配置改革,释放数据要素价值,推动数字经济高质量发展提供了政策引导和方向指引。

2023年10月25日,国家数据局正式挂牌,负责协调推进数据基础制度建设,统筹数据资源整合共享和开发利用,统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等工作。构建全国一体化的数据交易市场成为全面深化改革向纵深推进的重要改革任务之一,将进一步推动解放和发展数据生产力。

而在可操作性层面,则是出台多项法律法规。2016年11月网络安全法出台,成为中国数字领域首部基础性法律。2021年6月数据安全法出台,首次较为系统地明确对数据处理、使用、流动的规制要求,提出建立国家数据分类分级保护制度,制定重要数据目录。2021年8月个人信息保护法出台,建立了权责明确,保护有效,利用规范的个人个人信息保护制度。

2022年7月,《数据出境安全评估办法》公布,对数据出境的评估适用情形、评估事项、评估程序、过渡期等作出明确规定。2023年2月,《个人信息出境标准合同办法》公布,对个人信息出境活动进行规范。

此外,电子商务法、对外贸易法,著作权法,未成年人保护法等多部涉及数字经济和数字产业的法律相继修订生效,数字贸易相关法规政策不断完善。

多地出台相关规范

在地方层面,多地积极出台相关地方性法规和规范性文件。

浙江省商务厅厅长韩杰在新闻发布会上说,浙江是数字贸易先行省,出台省级数字贸易政策文件,明确了数字贸易“458”系统的架构,并发布了数字贸易分析报告。深入推进数字贸易统计的监测,率先建立外贸、数贸省级统计体系,探索数据跨境安全有序流动,

在数字贸易规则标准领域实现多项“首创”。

《报告》显示,北京市出台《北京市数字经济促进条例》《北京市关于促进数字贸易高质量发展的若干措施》《北京市公共数据管理办法》等条例措施,规范数字贸易治理体系。

广东省印发《广东省推动服务贸易高质量发展行动计划(2021—2025年)》,提出要依托中国(广东)国际贸易“单一窗口”等数字化平台,搭建全省性贸易数字化公共服务平台,推动贸易磋商、贸易执行和贸易服务等重点贸易环节数字化。

江苏省将《南京软件谷国家数字服务出口基地发展行动方案(2022—2025年)》《江苏省推进数字贸易发展行动方案(2022—2025年)》等省市文件密切衔接,形成国内首个省市区三级数字贸易顶层设计联动体系。

山东省印发《山东省推动数字贸易创新发展的实施意见》,创新性提出“制造业服务化—服务数字化—数字贸易化”的特色发展路径,加快数字贸易空间新布局。

新起点提出新举措

大力发展数字贸易任重道远。《报告》提出应当继续强化数字贸易顶层设计,推动出台促进数字贸易改革发展的政策文件,明确中国数字贸易的总体思路、发展目标和重点任务,搭建中国数字贸易发展的“四梁八柱”。

扩大数字领域对外开放。完善数据治理制度体系,探索国际数据流动互认机制,规范和促进数据依法有序自由流动,扩大数字市场外资准入,降低数字领域外资准入门槛,扩大金融、教育、医疗、文化等领域对外开放,分步骤推动互联互通有序开放。

塑造数字贸易发展新动能。主要是立足国内市场,充分利用国内外资源,加强关键数字技术创新应用,加快推动贸易数字化,催生具有国际竞争力的产业集群,大力推动贸易生态包容创新发展,全面提升数字贸易国际竞争力提供强大的内生动力和关键支撑。建设和完善数字贸易基础设施,强化企业贸易创新主体地位,推动数据高效流通,有力支撑国际贸易枢纽地位,保障数字贸易高质量发展。

鼓励数字技术与金融、保险、娱乐、教育、医疗等众多行业深度融合,推动传统贸易转型升级,培育金融科技、数字媒体、软件研发、智慧医疗、智慧教育、数字社交等新模式新业态,持续放大数字贸易的正外部倍增效应,为贯彻落实数字中国战略与贸易强国战略提供关键驱动力。

除此之外,还应当支持企业拓展海外市场,加强数字贸易相关平台建设,积极参与国际规则制定。

第九届版博会参展参会人次等均创历届之最 加强版权保护助力文化产业高质量发展

□ 本报记者 李立娟

近日,由国家版权局和世界知识产权组织主办,四川省版权局和成都市人民政府承办的第九届中国国际版权博览会暨2023国际版权论坛(以下简称版博会)在四川省成都市举办。

其中,2023国际版权论坛主题为“版权与创意产业在创意经济中的作用:新愿景和新机遇”,同时配套“中非版权合作论坛”与“版权赋能文化传承与发展论坛”两个分论坛,还配套举办11场主题论坛。

版权赋能文化传承与发展

据了解,本届版博会在展区设置、展位数量、展馆面积、展览规模、展场活动、展会宣传、参展参会人次等均创历届之最,充分展示出我国版权事业的繁荣发展态势。尽管我国版权制度建立的时间不长,但一直以来,我国对版权保护的态度始终明确而坚定。1980年6月3日,中国加入世界知识产权组织。多年来,作为世界知识产权组织成员国,我国政府持续加大版权保护力度,积极推动版权运用和成果转化,为经济社会创新发展作出了积极贡献。

在“版权赋能文化传承与发展论坛”上,中国版权协会理事长阎晓宏说,“怎样衡量文化高质量的发展有两个重要的衡量指标,一为是否有一批能够满足社会公众精神文化需要的高质量的作品,二为能不能对这批高质量的作品,运用多种手段实现最广泛的传播。”

阎晓宏认为,高质量的文化发展要有激励和创新,也需要有严格的保护。在中国,版权的行政保护和司法保护互为补充,建立了与中国实际相符合的法律法规制度,也取得了令人瞩目的成就。其中版权的行政保护发挥了重要的主导作用,包括配合人大立法,制定版权产业的规划,表彰优秀的版权创造者、使用者和管理者,同时在推动版权贸易、打击各类侵权盗版,特别是打击网络侵权盗版行为中发挥了引领性的作用。在民事范畴建立了多家知识产权法院,以适应不断增长的进一步深化的问题。”徐炎说。

“同时,我认为还需要大力推广‘枫桥经验’,以诉前化解纠纷,最大限度地降低当事人双方和社会的成本。对于恶意侵权盗版没

到刑事门槛的一定要追究侵权盗版者的刑事责任,这在版权保护中是最具有威慑力的。”阎晓宏进一步说。

需多关注高质量版权创造

“2021年,我国提出建设具有中国特色、世界水平的知识产权强国,我认为,知识产权强国也是文化强国和版权强国。”中南财经政法大学原校长、教授吴汉东如是说。

他认为,需要从三个方面进行关注:一是高质量的版权创造,我们需要更多自主文化品牌和版权的精品力作,应该把文化创意产业的资源和现代传播技术很好地结合起来,比如说丰富的民族文化,悠久的传统文化,有自身特色的红色文化,它们共同构成了中国本土文化资源,应该运用数字化技术、互联网技术、大数据技术和人工智能技术来推动现代版权产业的发展。

二是高效益的版权运用。就版权经济而言应该考量以下几个重要的指标,即版权作品的价值量,版权产品在相关市场的占有额,版权产业在国际贸易中的交易额,以及整个版权产业对中国经济发展的贡献率。

三是高水平的版权保护。中国过去,现在和将来,都会严格地遵照世界贸易组织知识产权协议的规定,对知识产权的救济所采取的民事、行政和刑事程序都会严格执行,来保证打击盗版行为的及时性和威慑性。

而从企业角度来看,腾讯集团副总裁徐炎认为,2013年至2021年互联网版权、网络版权有了巨大发展,2013年时网络版权产值只有2100亿,到2021年产值已经突破了1.4万亿,增长到接近7倍。

他举例说,“腾讯在2022年的版权投入超过1000亿,投入非常大,除了腾讯之外也有很多互联网公司一起在这个领域投入巨大,包括影视、游戏、动漫、文学、综艺、音乐、电竞、体育等领域。”

“在整个版权保护的挑战过程中,我们认为需要关注人工智能引发的版权争议,新型传播方式的版权利用以及版权国际合作的进一步深化的问题。”徐炎说。

版权让企业成文化缔造者

对于如何高效地运用版权,地方政府如

何通过版权保护助力经济高质量发展?在以“版权赋能·助力民营经济高质量发展”为主题的温州馆,温州市委宣传部副部长梅阳告诉《法治日报》记者,“温州的作品登记数量从2019年的3000多件发展到2022年的13482件,2021年软件著作权登记数量达7483件,居浙江省地级市首位。3年时间完成了从单纯数量增长到数量质量并重的过程,登记作品转化率高达66%,3年累计为企业节省作品登记费用600万余元,发挥了版权助力民营经济高质量发展的作用。”

在促进知识产权转化方面,梅阳介绍,2021年起温州市深入开展全国版权示范城市创建工作,着力实施版权“创造、运用、管理、保护”四大工程,打造版权发展保护全链条。

据介绍,温州市对于文化产业有细致的扶持政策,只要达到相应的要求,即可享受到。

那么,对于温州文化产业从业者来说,插上版权的翅膀意味着什么?

浙江艾叶文化艺术品股份有限公司董事长叶克锋说,“我们始终把版权放在公司发展重要位置,将版权当作企业资产来经营管理,不断加强提升版权的创作、运用、保护、管理工作。一是把‘版权创新’做深,创新是公司始终坚持的发展战略,深入挖掘中国文化的精髓,在文化衍生品领域不断探索,赋予版权作品新的时代特征和崭新的生命力;二是把‘版权转化’做透,公司通过从实物和虚拟数字多层次进行转化,虚实结合充分发挥版权的价值。”

叶克锋介绍,“目前,公司已取得版权作品210件,版权数量较2021年增加了200%,其中90%以上的版权作品已投入使用,公司各项版权作品转化所得经济效益占公司主营业务的70%。”

温州市的政策对于行业从业者来说,可谓受益匪浅,叶克锋对此深有感触。他举例说,“比如政府开通了直接向版权局提报的版权申请绿色通道,大幅缩短了申请时间,从之前的半年或者一年,缩短至5个工作日,而且是免费的。对我们来说,知识产权既是一种产品也是一个情怀的落地,时效的提高,可以赢得市场避免被假冒,有利于产品上市之后保护其附加值,实现高质量知识产权的转变。”

□ 本报记者 刘欣

公路是覆盖范围最广、服务人口最多的交通基础设施。党的十八大以来,我国公路建设发展取得历史性成就。数据显示,截至2022年底,我国公路总里程达到535万公里,其中高速公路通车里程17.7万公里,稳居世界第一。

交通运输部公路局副局长郭胜近日表示,“下一步,我们将聚焦联网、补网、强链,突出安全便捷、经济高效、融合创新、智慧绿色、包容韧性,努力构建现代化公路基础设施体系,助力实现‘人享其行、物畅其流’的美好愿景。”

我国路网结构进一步优化

近十年来,我国公路设施网络不断完善。截至2022年底,我国公路总里程达到535万公里,十年增长112万公里。郭胜介绍,京沪、京港澳、沈海、沪昆等国家高速公路主线分段实施扩容升级,国家高速公路六车道以上路段增加1.84万公里。普通国道二级及以上占比,铺装路面占比达到80%和199%,较十年前分别提高约10%和13%,路网结构进一步优化。

十年来,公路建设坚持服务国家战略,实施了一批标志性的重大项目。以京雄高速、津石高速等为主骨架的雄安新区“四纵四横”对外骨干路网基本形成。由粤港澳三地首次合作共建的港珠澳大桥投入运营,南京五桥、芜湖二桥、武汉青山大桥等十余座跨越长江的通道相继建成,中俄合作建设的黑河大桥顺利建成通车,全长超2500公里的京新高速公路全线贯通,不断打造公路重大工程新标杆。

十年来,全面贯彻新发展理念,组织实施绿色公路建设,打造30余个试点示范工程,推动公路可持续发展。以推动BIM技术应用为切入点,探索智慧转型,制定出台系列政策文件,推动新建智慧公路超3500公里。

十年来,公路建设不断攻坚克难,突破一系列工程技术瓶颈,公路工程技术标准由88本增加到158本,形成完备的指标体系和标准体系。

值得注意的是,建设营商环境持续优化。十年来,各级交通部门深化“放管服”改革,简化审批,助企纾困,完善信用评价,提

助力实现人享其行物畅其流美好愿景 我国公路建设营商环境持续优化

综合效能,放管结合,优化服务,营造了良好的市场环境。积极出台支持中小企业发展的政策,保障中小企业公平参与市场竞争。着力清理规范各类保证金,减轻企业负担,积极营造公平诚信的市场环境。

此外,十年来,坚持狠抓工程质量安全,不断完善制度体系,加强监督检查,规范市场秩序,严格设计审查,强化竣工验收工作,大力开展平安百年品质工程示范创建和平安工地建设,公路工程质量持续提升,建设质量整体稳步提升,全国在建高速公路、干线公路质量监督抽检总体合格率稳步提升。

推进公路建设高质量发展

近日,交通运输部在浙江召开了加快建设交通强国推进公路建设高质量发展现场会,明确了今后一个时期有关重点工作任务。

据郭胜介绍,交通运输部将着力联网网络,推动构建现代化公路基础设施体系;着力促转型,推动公路数字化绿色化融合化转型发展;着力保安全,不断提升公路建设质量安全水平;着力优合作,不断优化投融资模式推动可持续发展;着力提标准,加快建立健全现代公路工程标准体系;着力强市场,加快构建统一开放有序的全国公路建设市场,推动公路建设高质量发展迈上新台阶。

“到2025年,除个别展望线外,全面建成‘71118’国家高速公路网主线,基本完成京哈、京沪高速的全线扩容。加快推进国家公路网省际瓶颈路段、普通国道待贯通路段建设以及低等级路段提质升级,不断提升通行效率和服务水平。”郭胜说。

数字化转型方面,打造高质量的智慧公路、数字孪生公路,推动实现公路全生命周期数字化、绿色化转型方面,深化绿色公路建设,加强资源节约集约利用,推动能耗双控逐步向碳排放双控转变。融合化转型方面,结合交通强国建设试点,推进旅游公路建设,推动高速公路与光伏等新能源融合发展。

坚持高标准严要求,不断完善政策体系和工作机制,压紧压实责任,密切跟踪质量安全方面的新问题,新动向,加大技术研究和应用力度,特别是强化防灾减灾、监测预警,提升工程耐久性等技术应用。

结合新政策的出台,持续加强与发改、财政等部门衔接,做好特许经营方案编制、

特许经营选择,项目实施管理等工作,用好用足相关政策,加快推进项目建设前期工作。

着力提升标准的适用性、创新性、引领性,建立健全贯彻新发展理念、体现高质量发展要求、适应数字化发展的现代公路工程标准体系。

继续深化电子招标采购,加强招投标专项治理,完善资质审核和信用评价体系,完善施工分包有关政策,切实维护统一开放公平竞争的市场秩序。

推动农村公路实现“新三通”

农村公路是推进城乡融合发展的基础性、先导性和服务性设施。

党的十八大以来,交通运输部组织新建农村公路253万公里,解决1040个乡镇、105万个建制村通硬化路难题,新增5万余个建制村通客车,具备条件的乡镇和建制村通硬化路,通客车、通邮路目标全面实现,这是我们经常提到的“三通”。

前不久召开的2023年推动“四好农村路”高质量发展现场会上,交通运输部有关负责人强调,以新征程“新三通”为抓手,深入实践“四好农村路”助力乡村振兴五大工程,加快完善便捷高效、普惠公平的农村公路网络,加快提升农村公路防灾减灾能力,加快构建符合国情的农村公路治理体系,加快健全农村公路长效管养机制,加快推进农村客货邮融合发展,加快提高农村公路绿色发展水平,加快发展农村公路路衍经济,加快推动形成共建共治共享新局面,为服务乡村振兴战略、推进农业农村现代化、促进农民农村共同富裕提供更好保障。

推动农村公路新征程“新三通”,也就是加快推进乡镇通三级及以上公路,建制村通等级路,较大人口规模自然村(组)通硬化路。郭胜说,“我们力争到2035年,农村公路‘新三通’基本实现,规模结构合理,设施品质优良,治理规范有效,运输服务优质的现代化农村交通运输体系基本形成。”

下一步,交通运输部将深入推动农村公路新征程“新三通”建设,大力实施老旧公路改造,以及打通农村公路拓宽改造或错车道建设,大力推进绿色公路建设,加快发展农村公路路衍经济,推动更多地方因路而兴、因路而富、因路而美。