

宠物主随意遗弃宠物带来疾病传播扰民伤民环境污染等隐患

城市里的大量流浪犬该怎么处理

● 近年来,各种各样遗弃宠物犬情况的发生,造成了流浪犬数量急剧上升,它们繁殖的“流二代”“流三代”越来越多

● 弃养宠物的原因多种多样,首要原因是经济状况,此外,主人遇到结婚、生孩子、出国等突发情况时,往往“一弃了之”

● 减少流浪宠物数量,不能只关心末端救助,而应该注重源头控制,而杜绝宠物弃养的重中之重是对不文明养犬行为的监督

□ 本报记者 赵丽
□ 本报实习生 万鹏

11月1日,有媒体从华西医院参与治疗会诊的医生处获悉,遭烈犬撕咬女童的右臂已保住,病情平稳。但烈犬撕咬女童引发的社会热议尚未平息,一种意在“肃清”流浪宠物的声音开始引起社会关注;有观点认为,流浪宠物存在重大隐患,是猫、犬伤人事件屡有发生的根源之一。

对此,受访专家指出,流浪宠物的主要来源是遗弃、走失、繁殖三大类,收容甚至捕杀流浪宠物并不是解决问题的关键,解决流浪宠物的来源问题更为重要,正是由于我国法律没有明确禁止和惩治遗弃宠物行为,加之养犬管理执法不到位,流浪宠物繁殖无人过问等,导致流浪宠物处于失控和无序状态。

受访业内人士认为,弃养宠物治理已经成为城市必须面对的“新考题”。弃养宠物行为不但不道德,而且可能会传播疾病,扰民伤民,污染环境等,从良法善治的角度,还是需要城市进行相关立法,依法禁止和惩治遗弃宠物行为,同时发挥社会自治组织的作用,从源头上解决流浪宠物问题。

遗弃宠物经常发生 成为社会风险隐患

王梅(化名)是陕西西安一家服装店的售货员。几年前,她养了一只比熊犬,这只犬给她带来了许多欢乐。然而,从2021年开始,她所在服装店的生意越来越不好做,她的工资也一降再降。到后来,她觉得自己都快养不活了,更别说养犬了。

更让她捉襟见肘的是给犬看病。有一次,犬拉肚子,去一趟宠物医院就花费了五六百元,“我真的没那么有钱给它看病”。

无奈之下,王梅开始给比熊犬找领养人,但找来找去也没有找到合适的。最后,她将犬遗弃在当地一家流浪宠物救助站外。

像王梅这样遗弃宠物的主人不在少数。张楠(化名)是陕西延安流浪动物救助公益协会的负责人。“近年来,我们遇到过各种各样的遗弃宠物犬情况,有的遗弃残疾犬,有的遗弃受伤犬,有的弃养生病犬,这些流浪犬繁殖的‘流二代’‘流三代’也越来越多。”

位于北京的十三阳光流浪动物安置中心负责人李倩(化名)也面临着相似的遭遇。她说:“有陌生人直接打电话告诉我,家里的犬养不下去了,如果我们这里不接收的话,他就直接将犬安乐死或扔掉。”

诸如如此的“威胁”电话非常之多。

“有时候,当我们回拨电话时,犬主人说个丢宠物

点就离开了,我们只能去现场找,有的犬能找回来,有的犬不见踪迹,有的犬被找到时已经死亡。”李倩说。

“自己没有能力养好宠物,最后丢给我们收拾残局。”张楠称。

弃养,于宠物而言,是灭顶之灾;于社会而言,是隐藏的风险。

湖北省武汉市小动物保护协会会长杜帆介绍说,流浪在外的宠物尤其是被弃养的宠物多数活不下来。对整个社会而言,弃养宠物无形中成了风险和隐患,比如流浪犬容易咬人,甚至可能会传播一些疾病。

根据公开信息,近年来,不少地方频繁发生流浪猫、犬伤人事件,据一些流浪犬救助机构的工作人员介绍,他们发现的流浪犬,不少是大型犬甚至烈性犬。

在杜帆看来,遗弃宠物的恶果转嫁给了社会,由社会为弃养行为兜底,给城市管理也带来许多难题。中南财经政法大学法学院教授叶芳认为,遗弃、走失、繁殖是流浪宠物的三大来源。

三大业务实现稳健增长

三季度数据显示,伊利股份液奶、奶粉及奶制品、冷饮三大业务均实现稳健增长。

液奶业务稳居行业第一,并呈现逐“季”走强趋势。1至9月,液奶营收654.32亿元,同比增长207%;第三季度收入达230.09亿元,同比增长8.48%,较第二季度增长提升7.96个百分点,其中,常温白奶第三季度市场占有率继续提升,稳居行业第一,金典品牌实现两位数增长。

前三季度,奶粉及奶制品营收199.22亿元,奶粉市场份额逆势增长领跑行业,成人奶粉保持快速增长,市场占有率提升至23.9%,稳居细分市场第一。冷饮业务营收103.83亿元,保持两位数高速增长,市场占有率稳居行业第一。

加快推进科技成果转化

基于创新型人才培养和技术积累,伊利在乳铁



养宠的知识及长期规划,遇到突发情况时,往往“一弃了之”。

记者调查发现,宠物繁育市场鱼龙混杂也成为宠物弃养的源头之一。有业内人士告诉记者,有的繁育人在繁育宠物时,只留下售价高的品种,把普通品种或病宠“一窝一窝地往外扔”。

面对大量四处流浪的宠物,流浪宠物收容机构也爱莫能助。

平安阿福协会是位于江苏南京的一家流浪动物救助中心,换粮换水,清理地上屎尿,更换尿垫,处理伤病患员,安排救助,不停接听咨询电话和求助电话,是平安阿福协会每天都要处理的事情。

“这些事情不复杂,但是非常烦琐,义工们每天都很忙碌,需要救助的流浪犬不计其数。”平安阿福协会工作人员告诉记者。

平安阿福协会工作人员也谈到了目前机构面临的难题,即值班义工均为无偿工作,需要面对各种被救助动物的伤痛、死亡,承受很大压力,还要时时面对协会出现物资困顿状况。

延安流浪动物救助公益协会也在经历同样的困境。

“经济上面临着非常大的压力,我们之前在社交平台上发布了筹款渠道,但是相关部门说该筹款渠道违法。如果我们无法继续救助,所有的流浪犬只能进行放养或者安乐死。”张楠说。

李倩告诉记者,从捡到一只流浪犬到送至安置中心,要经过医院隔离、检查、绝育、免疫等多个流程,大约需要3000元,再加上平时的犬粮、房租水电等一系列开销,运营压力非常大,“目前我们已经在负债运营”。

还有动物救助机构和收容机构在尝试让被弃养的宠物找到新家,但“二次弃养”甚至是“多次弃养”时有发生。

杜帆曾经救助过的一只小犬被领养过3次,又被退回来3次。第一次,领养人接受不了它在家随处大小便予以退回;第二次和第三次,是领养者的家属认为,多了一只动物给家庭生活带来很多麻烦。

杜帆无奈地说,许多人饲养宠物没有责任感,缺少科学

据《2021年中国宠物行业白皮书》显示,我国流浪犬数量达4000万只。

为什么有那么多宠物被弃养?

记者采访多名弃养宠物者发现,原因五花八门,有的是经济能力受限,有的是觉得宠物不省心,还有的是家人反对。

北京某医院保健科一位工作人员分析,弃养宠物的原因多种多样,首要原因是经济状况。养宠物不仅耗费时间,而且需要不小的经济投入,养不起就弃养的大有人在。

在这位工作人员看来,不少人对养宠物这件事认识不足:有些人缺乏经验,养宠物的观念还停留在只要让宠物吃饱就行,但养了以后才发现,犬会“拆家”,不让人省心。此外,主人家中有重大转折,如搬家、家人生病,生孩子等,也是影响宠物是否被弃养的一个原因。

自发组建“武汉流浪动物领养”群组的马凯(化名)说,有的人生完孩子后害怕猫、犬传播疾病或伤害孩子,也会弃养宠物。

张楠无奈地说,许多人饲养宠物没有责任感,缺少科学

在救助流浪宠物的多位人士看来,减少流浪宠物

数量,关键在于减少宠物弃养,而提高养宠人士的遗弃成本,则是一个解决途径。

值得注意的是,国内已有多地立法禁止弃养宠物。2020年,上海处置首例遗弃宠物犬案,对弃养人罚款500元并吊销犬证。

《湖北省动物防疫条例》明确提到:“遗弃饲养的犬只的,由养犬登记机关收容犬只,并处1千元以上5千元以下罚款”。

《福建省动物防疫条例》规定,单位和个人随意弃养犬只,造成动物疫病传播的,由县级以上地方人民政府动物防疫主管部门处2000元以上1万元以下罚款。

“在地方法规中明确规定禁止弃养宠物,这无疑是一个进步。但目前的问题是,遗弃行为很难被追踪,而且行政处罚的力度如果过轻,可能也不足以杜绝这些行为。”山东大学动物保护研究中心主任郭鹏说。

叶芳认为,上述地方性法规的倡导性、宣导性意义更大,但很难有效杜绝弃养宠物的行为,因为想要真正实施处罚很难。

流浪宠物属于流浪在外的生物,它们造成他人损害后,难以找到具体的责任主体进行追责。

“越来越多的地方养犬管理条例中写入禁止虐待、遗弃犬只,但少有能够实施到位。”叶芳说。

在她看来,就目前而言,宠物弃养方面的立法尚不健全,各执法部门的力量也比较薄弱,“个别执法部门的执法人员基本上是被动执法,接到投诉才去处理、处罚”。

在杜帆看来,治理流浪宠物的工作需要多部门常态化联合执法,不能进行运动式管理,尤其是不能发生恶性事件后就“搞一下”。因为执法主体的不确定也导致了出现问题后所采取的方式不尽相同,一个部门单打独斗解决不了这个问题。

“宠物犬被遗弃最根本原因在于它的主人,其实这相当于是个‘教育人’的过程。可以尝试把工作做在前面,从开始养宠物,贩卖宠物就有专门部门介入。比如市场监管部门规定没有资质的人不能进行活体买卖,还要对是否卖出去、卖出多少、卖给了谁谁进行相应的监管。”杜帆说,同时要相关疫苗进行监管,法律规定养犬必须注射相应的疫苗。

在救助流浪宠物的多位人士看来,减少流浪宠物

数量,关键在于减少宠物弃养,而提高养宠人士的遗弃成本,则是一个解决途径。

值得注意的是,国内已有多地立法禁止弃养宠物。2020年,上海处置首例遗弃宠物犬案,对弃养人罚款500元并吊销犬证。

《湖北省动物防疫条例》明确提到:“遗弃饲养的犬只的,由养犬登记机关收容犬只,并处1千元以上5千元以下罚款”。

《福建省动物防疫条例》规定,单位和个人随意弃养犬只,造成动物疫病传播的,由县级以上地方人民政府动物防疫主管部门处2000元以上1万元以下罚款。

“在地方法规中明确规定禁止弃养宠物,这无疑是一个进步。但目前的问题是,遗弃行为很难被追踪,而且行政处罚的力度如果过轻,可能也不足以杜绝这些行为。”山东大学动物保护研究中心主任郭鹏说。

叶芳认为,上述地方性法规的倡导性、宣导性意义更大,但很难有效杜绝弃养宠物的行为,因为想要真正实施处罚很难。

遗弃行为难被追责 地方立法效力不高

在救助流浪宠物的多位人士看来,减少流浪宠物

数量,关键在于减少宠物弃养,而提高养宠人士的遗弃成本,则是一个解决途径。

值得注意的是,国内已有多地立法禁止弃养宠物。2020年,上海处置首例遗弃宠物犬案,对弃养人罚款500元并吊销犬证。

《湖北省动物防疫条例》明确提到:“遗弃饲养的犬只的,由养犬登记机关收容犬只,并处1千元以上5千元以下罚款”。

全链数智化提升产业能级

作为亚洲乳业龙头,伊利加快数字化转型,正在形成集绿色、智慧于一体的乳业“新质生产力”。

在上游,伊利打造有机循环的可持续发展模式,并将实践经验不断推广到全国更多牧场,为乳业绿色低碳发展提供坚实后盾。其中,位于伊利现代智慧健康谷的牧歌川生态智慧牧场建设全球领先的智能化设施和环保低碳设施,全程无人干预,不仅实现了牧场管理的标准化、规范化,提升了整体运营效率,也推动了整

数量,关键在于减少宠物弃养,而提高养宠人士的遗弃成本,则是一个解决途径。

值得注意的是,国内已有多地立法禁止弃养宠物。2020年,上海处置首例遗弃宠物犬案,对弃养人罚款500元并吊销犬证。

《湖北省动物防疫条例》明确提到:“遗弃饲养的犬只的,由养犬登记机关收容犬只,并处1千元以上5千元以下罚款”。

《福建省动物防疫条例》规定,单位和个人随意弃养犬只,造成动物疫病传播的,由县级以上地方人民政府动物防疫主管部门处2000元以上1万元以下罚款。

“在地方法规中明确规定禁止弃养宠物,这无疑是一个进步。但目前的问题是,遗弃行为很难被追踪,而且行政处罚的力度如果过轻,可能也不足以杜绝这些行为。”山东大学动物保护研究中心主任郭鹏说。

叶芳认为,上述地方性法规的倡导性、宣导性意义更大,但很难有效杜绝弃养宠物的行为,因为想要真正实施处罚很难。

流浪宠物属于流浪在外的生物,它们造成他人损害后,难以找到具体的责任主体进行追责。

“越来越多的地方养犬管理条例中写入禁止虐待、遗弃犬只,但少有能够实施到位。”叶芳说。

在她看来,就目前而言,宠物弃养方面的立法尚不健全,各执法部门的力量也比较薄弱,“个别执法部门的执法人员基本上是被动执法,接到投诉才去处理、处罚”。

在杜帆看来,治理流浪宠物的工作需要多部门常态化联合执法,不能进行运动式管理,尤其是不能发生恶性事件后就“搞一下”。因为执法主体的不确定也导致了出现问题后所采取的方式不尽相同,一个部门单打独斗解决不了这个问题。

“宠物犬被遗弃最根本原因在于它的主人,其实这相当于是个‘教育人’的过程。可以尝试把工作做在前面,从开始养宠物,贩卖宠物就有专门部门介入。比如市场监管部门规定没有资质的人不能进行活体买卖,还要对是否卖出去、卖出多少、卖给了谁谁进行相应的监管。”杜帆说,同时要相关疫苗进行监管,法律规定养犬必须注射相应的疫苗。

在救助流浪宠物的多位人士看来,减少流浪宠物

数量,关键在于减少宠物弃养,而提高养宠人士的遗弃成本,则是一个解决途径。

值得注意的是,国内已有多地立法禁止弃养宠物。2020年,上海处置首例遗弃宠物犬案,对弃养人罚款500元并吊销犬证。

《湖北省动物防疫条例》明确提到:“遗弃饲养的犬只的,由养犬登记机关收容犬只,并处1千元以上5千元以下罚款”。

《福建省动物防疫条例》规定,单位和个人随意弃养犬只,造成动物疫病传播的,由县级以上地方人民政府动物防疫主管部门处2000元以上1万元以下罚款。

“在地方法规中明确规定禁止弃养宠物,这无疑是一个进步。但目前的问题是,遗弃行为很难被追踪,而且行政处罚的力度如果过轻,可能也不足以杜绝这些行为。”山东大学动物保护研究中心主任郭鹏说。

叶芳认为,上述地方性法规的倡导性、宣导性意义更大,但很难有效杜绝弃养宠物的行为,因为想要真正实施处罚很难。

品牌价值持续稳步提升

10月16日至19日,由国际乳品联合会(IDF)主办的2023世界乳业峰会在美国芝加哥举行。凭借卓越的产品品质和全面均衡的创新实力,伊利成功斩获“可持续包装创新”和“以食品安全和消费者营养为核心的新品创新研发”两项大奖,成为唯一获奖中国乳企。

此外,作为杭州亚运会官方乳制品独家供应商和全球合作伙伴,伊利通过数智化技术赋能精准营销。例如,打出王者荣耀限定主题包装助力“电竞入亚”、投放“智慧奶站”等一系列品牌运营“组合拳”,成功抢占品牌运营制高点。在“2023全球最具价值乳品品牌10强”榜单中,伊利以124亿美元品牌价值位列第一名,品牌价值较去年增长17%,连续4年位居全球乳业第一。

据2023年凯度BrandZ发布的最具价值全球品牌榜显示,伊利品牌价值蝉联全球乳业第一;在凯度消费者指数(C2023品牌足迹)中国市场中,伊利连续8年位列中国消费者首选品牌榜首。文/图 张晶

伊利创新研发全面提速 前三季度营收近千亿元

10月30日,伊利股份发布2023年三季报。报告期,公司创新成果转化率提速,上市多款健康新品,收获市场积极反馈,公司营收、净利再创历史新高。第三季度净利润30.75亿元,同比增长59.44%,前三季度营业总收入974.04亿元,直奔千亿元大关,净利润实现16.38%的增长,核心经营能力持续提升。

在消费复苏的大环境下,伊利坚持以消费者为中心,主动求新求变,报告期,公司基于关键技术推出多款创新产品,全链数智化赋能下整体运营效率显著提升,正在形成强劲活跃的“新质生产力”,新的竞争优势助推公司经营业绩持续增长,也将为行业高质量发展开辟新的路径。

三大业务实现稳健增长

三季度数据显示,伊利股份液奶、奶粉及奶制品、冷饮三大业务均实现稳健增长。

液奶业务稳居行业第一,并呈现逐“季”走强趋势。1至9月,液奶营收654.32亿元,同比增长207%;第三季度收入达230.09亿元,同比增长8.48%,较第二季度增长提升7.96个百分点,其中,常温白奶第三季度市场占有率继续提升,稳居行业第一,金典品牌实现两位数增长。

前三季度,奶粉及奶制品营收199.22亿元,奶粉市场份额逆势增长领跑行业,成人奶粉保持快速增长,市场占有率提升至23.9%,稳居细分市场第一。冷饮业务营收103.83亿元,保持两位数高速增长,市场占有率稳居行业第一。

加快推进科技成果转化

基于创新型人才培养和技术积累,伊利在乳铁



蛋白、中国专利益生菌等核心技术领域实现多点突破,并迅速转化为引领健康消费的多款创新产品。

乳铁蛋白对人体免疫力有正向效应,但提取工艺一直是行业难题。通过全球首创的乳铁蛋白定向提取保护技术,伊利将常温纯牛奶乳铁蛋白保留率由10%提高到90%以上,率先打破关键技术壁垒,极大提升了中国食品科技的国际话语权。基于此项技术突破推出的金典活性乳铁蛋白有机牛奶,在满足消费者对高品质健康生活的同时,也为公司带来了新的增长点。伊利在新西兰的乳铁蛋白工厂已于今年开工,建成投产,将使伊利乳铁蛋白产能全球前三名。



▲ 伊利基于乳铁蛋白定向提取保护技术,推出金典活性乳铁蛋白有机牛奶。

▲ 伊利推出营养更丰富的金典限定呼伦贝尔有机纯牛奶,受到市场欢迎。

今年推出的安慕希AMX益生菌酸奶新品,也是基于伊利对“室温下储存、饮用活性益生菌酸奶”这一世界性难题的突破。伊利独创ADI无菌后添加专利技术,首次攻克益生菌在常温环境下存活的技术壁垒,常温下也能在每包中添加100CFU的LGG活性益生菌,最大程度保证菌种活性。作为行业首款常温活性益生菌酸奶,安慕希AMX益生菌酸奶凭借“温和、不刺激肠胃、减蔗糖”的优势,有望开辟酸奶市场新“蓝海”。

此外,伊利还以领先育种技术培育出高产奶牛,自主研发中国专利益生菌加速进口替代进程,开发首款数字化甜味设计系统,支撑价值上亿元减糖新产品上市。

个行业的绿色可持续发展。

在中游,伊利全国所有工厂均实现智能化布局,通过数智化赋能,全面提升生产力,生产效率倍增。以伊利现代智慧健康谷的液奶全球智造标杆基地为例,液奶基地灌装生产线效率提升近10倍。

数据显示,数智化技术的应用正在大力提升公司运营效率,降低成本,推动全产业链数智化转型以来,伊利端到端的产品创新周期缩短20%,间接采购效率提升40%,采购成本对比市场下降10%,整体采购成本对比行业市场一直保持5%到7%左右的优势。

品牌价值持续稳步提升

10月16日至19日,由国际乳品联合会(IDF)主办的2023世界乳业峰会在美国芝加哥举行。凭借卓越的产品品质和全面均衡的创新实力,伊利成功斩获“可持续包装创新”和“以食品安全和消费者营养为核心的新品创新研发”两项大奖,成为唯一获奖中国乳企。

此外,作为杭州亚运会官方乳制品独家供应商和全球合作伙伴,伊利通过数智化技术赋能精准营销。例如,打出王者荣耀限定主题包装助力“电竞入亚”、投放“智慧奶站”等一系列品牌运营“组合拳”,成功抢占品牌运营制高点。在“2023全球最具价值乳品品牌10强”榜单中,伊利以124亿美元品牌价值位列第一名,品牌价值较去年增长17%,连续4年位居全球乳业第一。

据2023年凯度BrandZ发布的最具价值全球品牌榜显示,伊利品牌价值蝉联全球乳业第一;在凯度消费者指数(C2023品牌足迹)中国市场中,伊利连续8年位列中国消费者首选品牌榜首。文/图 张晶