

“震惊体”“标题党”为何让老年人深信不疑

家族社交群里老人忙着转发谣言

● 随着互联网及短视频平台的快速发展,老年人接收谣言,上当受骗的渠道增加,其中不少人对社交媒体上的谣言深信不疑。“震惊体”“标题党”谣言文章成为老年人在社交群转发较多的内容之一,大多与养生、健康等话题相关

● 利用老年人的网络活跃度,赚取商家广告费和平台流量分成是流量变现的一种常见途径。看的人越多,这些文章短视频背后的营销号,就可以通过“流量主分成”拿到广告费。同时,这些营销号也能招揽到广告主

● 调查显示,互联网诈骗和网络谣言对中老年人的网络信任度构成重要威胁。应认识“网络文化反哺”的重要意义,呼吁青年子女在父母触网过程中给与必要的介入和帮助,树立子女是老年人用网便利和用网风险监督“第一责任人”的概念

● 社交平台必须重视健康类信息获取路径的优化,提高健康类信息传播的精准度,优化传播效果,满足老年群体的健康信息获取需求。同时,应当加强自我净化、谣言监管与风险管控,减少谣言的传播

破解数字时代老年人社交困境

□ 本报记者 赵丽
□ 本报实习生 万鹏

50袋湖盐!看着占据了整整一柜格的湖盐,北京市民薛丽长叹了一口气。

这是一个多月前,她在65岁的母亲强烈要求下,从电商平台“抢购”回来的。“这还是经过一番博弈后,我妈能够接受的最低数量,当时要不是我极力反对,估计得多买好几倍。”薛丽说,她母亲在某老年人社交群里看到一条关于核污染水排海后海盐被污染的视频,并听闻其他群友都在抢盐,就不停催促她赶紧囤盐。目前这条视频显示“已被清除”。

类似的故事,不少家庭都曾发生过。近年来,随着互联网及短视频平台的快速发展,老年人接收谣言,上当受骗的渠道增加,其中不少人对社交媒体上的谣言深信不疑。

《法治日报》记者近日调查发现,“震惊体”“标题党”谣言文章成为老年人在社交群转发较多的内容之一,大多与养生、健康等话题相关。这些内容往往都经不起推敲,但许多老年人却信以为真并疯狂转发。除了容易误导受众以外,文中涉及的诈骗链接、恶意下载、广告引流等问题也亟须引起关注。

网上各种谣言泛滥 老年人认知受影响

“一开始看到家族社交群里有人转发号召大家囤盐的文章,我就赶紧给我妈解释,她还没有当真。但等到后来看到这则视频后,她再也坐不住了,一上午给我打了4个电话,催我赶紧给她买盐。”薛丽说,她收到50袋湖盐的次日,“茶卡盐湖现有益够全国吃70年”话题便登上了热搜。北京市民张凯告诉记者,这类谣言文章在自己的家族社交群里几乎每天都可以看到,其中转发最多的是养生类信息,比如说什么蔬菜不能搭配吃、某些食物含有什么有毒成分等。为了劝说家里人不要轻信这些谣言,他甚至与父母发生过冲突。

新媒体蓝皮书《微信公众号谣言传播研究报告》显示,七大类主题谣言数量最多,涉及食品安全、人身安全、疾病相关以及健康养生、防骗、金钱、亲子等。其中,食品安全类和人身安全类以及疾病相关类主题谣言占总谣言的大多数。

这些谣言,尤其是关于健康类、疾病类的,也影响着老年人的认知。“我外婆总是会说吃这个菜好,那个菜不好,只要网上说什么成分吃了对身体好,她就坚信不疑。”张凯说,每次到外婆家吃饭,他就感受到了被社交群里虚假信息支配的恐惧:饭桌上不少长辈在转发谣言文章标题的复读机,如“多吃点洋葱,每天吃一颗,血管刷得特干净”“泡过的木耳隔夜容易吃死人”“多吃醋,降血压的”“猪肝不能吃,全是重金属”。

谣言标题有时候会“暗藏玄机”。北京市民高海整理父亲一周转发的43篇文章发现,“震惊体”标题比比皆是:《晚上睡觉前喝这个,居然能把有毒物质都排干净!》(体检报告显示了无数人,你还有毒吗?)《严重警告!WiFi竟会伤害家中小孩,后

果不堪设想!》……

科技媒体“懂懂笔记”曾报道,一位前营销机构的文案写手讲述,引发中老年人群体热烈转发的视频和文章,基本都是出自90后、95后之手,他们每天开会探讨中老年人喜欢看什么,如何把社会热点融入他们喜欢看的内容中去。有关家风道德、夫妻相处、育儿之道、养生保健的内容,基本上都能迅速打动他们。

专门制作虚假推文 引流变现牟取暴利

“技术没有善恶,全看使用技术的人,将技术用于何种目的。单就技术而言,已经可以做到将谣言文字生成短视频了。”据互联网行业创业者郭凯(化名)透露,目前这项技术已经趋于成熟,还可以依靠大数据分析,迎合相关短视频平台的算法推荐机制调节内容,这意味着,以后的谣言可能大规模迁移到短视频平台上,老年人将被“更方便”地收割。

在这些文章、短视频背后,收割的镰刀早已准备好。比如,利用这些诱导性的文章或视频进行广告引流就是“震惊体”标题的目的。2021年7月,警方对一家在疫情期期间炮制大量标题党推文的公司进行查封。据媒体报道,这是一个专门制作“标题党”虚假推文进行引流变现的网络黑产团伙。

对此,张凯深有体会,他父亲前几天在家人群里分享了标题为“所有人一定要知道的常用泡脚秘方,给钱都不换!”的链接,结果点进去看却是在卖货。

“这些文章或视频有时也会通过诱导的标志来引诱老年人进入广告页面,下载App。”根据高海分享的一个视频链接来看,当退出视频点击“退出按钮”的时候,反而进入了广告页面,广告页面极难关闭,甚至要求下载App。“对于老年人来说,他们不懂这么多的操作,只会按照要求往下点击。”

据郭凯透露,利用老年人的网络活跃度,赚取商家广告费和平台流量分成是流量变现的一种常见途径。看的人越多,这些文章短视频背后的营销号,就可以通过“流量主分成”拿到广告费。同时,这些营销号也能招揽到广告主。

卖课、低配版知识付费也是这类文章短视频的变现途径。据媒体报道,一篇养生文会附上二维码,以进群免费学习艾艾课程为噱头吸引老年人进群,同一个团队还有免费学面诊、学刮痧、学脾胃调理、学穴位、学拔罐、学肩颈调理、学推拿等数十个矩阵号,互推引流。

因为寂寞所以转发 打破沉默挑起话题

不自知,是不少受访者在谈到自己长辈辨别谣言能力的评价。“我妈总是说她可以根据阅历和经验辨别谣

言,看到认为是谣言的信息绝对不会转发,但朋友圈分享的《超市这三种挂面万万不要选,很多人不知道,难怪吃一嘴的化学用品》等几篇文章,都已被辟谣平台判定为谣言,她依然深信不疑。”薛丽吐槽道。

记者对30位65岁至70岁在城市居住的老年人进行了线上和线下的调查采访,发现有22位受访者对于自身对谣言的感知力和判断力非常自信,比例高达73.3%。但根据对受访者家人采访以及在其近期传播分享的信息进行观察,结合一些有效辟谣平台对相关信息做出的判定,发现老年人在网上分享与传播信息,存在不少谣言。

对于“如何辨别谣言”和“如何确定自己传播的信息不是谣言”等问题的回答,有17位受访者表示自己能够根据自身经历和阅历来辨别,比如表示“我自己就可以判断,动脑筋想明白”“我都活了几十年了,肯定还是有辨别能力的啊”;有11位受访者表示自己拥有相应的个人素养,能够对信息做出判断或是对自身信息传播行为进行约束,比如表示“我有理性分析和判断的能力”“我会网上搜,来看这不是谣言”。

30位受访者普遍认为自己不传播谣言,并且对谣言有足够的辨别力,即“看一眼就知道是不是谣言”。

此外,记者通过调查注意到,社交参与是影响老年人信息认知的重要因素,有16位受访者认为自己社交圈内的人十分重视与谨慎对待信息的分享与传播,所以他们发布的信息可以信任,自己也可以对其中有价值的信息进行转发传播。总结30位受访者的转发目的,大多是希望表达关心关切,将他们获取到的“警告”和“注意事项”告知朋友和小辈们,“宁可信其有”,还有不少老年人表示,在获取到感兴趣的健康类信息后,转发给子女是希望打破沉默挑起沟通话题,引起子女的关注。

有受访老人告诉记者:“孩子都不在身边,只有过年的时候才能见一面,他们在大城市谋生也挺难的,听他们说每天要加班到八九点钟,还经常出差,特别辛苦,我们做父母的帮不了他们什么,只能尽量不给他们添麻烦。时间长了,聊天也不知道问什么好,问多了他们也嫌烦,有时候在网上看到什么介绍养生的方法或者食谱,我就发给他们,他们看到了就会回我信息了,然后再问问近况。”

对此,深圳大学数字代沟与数字反哺课题组调查显示,在老年人常思维定式及生活经历所限以外,互联网海量资讯的反应能力及媒介素养不足,精神世界空虚寂寞通过转发等行为博取关注,是老年人喜欢传播网络谣言文章的重要原因。

为维护老年人权益 谣言治理刻不容缓

尽管互联网应用适老化改造正在积极推

进,互联网生态净化、网络内容治理也在不断加深,由复旦大学课题组推出的《中老年人用网情况及网络素养调研报告》(以下简称《报告》)显示,数字鸿沟和网络谣言依然是降低中老年人用网体验的主要因素。调查显示,互联网诈骗和网络谣言对中老年人的网络信任度构成重要威胁。

《报告》还指出“网络文化反哺”的重要意义,呼吁青年子女在父母触网过程中给与必要的介入和帮助,树立子女是老年人用网便利和用网风险监督“第一责任人”的概念。

“为维护老年人互联网场域的基本权益,谣言治理刻不容缓。”中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁说,老年群体克服自身思维定式接触网络,本应享受数字红利,通过网络拉近与社会的距离,然而大量摄入眼帘的却是没有营养,以标题和噱头博取点击关注,骗取老年人流量的网络谣言。如果不为老年群体辟谣,则谣言的不良影响会蔓延扩散,即便及时辟谣,也是对老年人接触互联网的打击和热情的消耗。

在受访专家看来,老年人对应用软件的需求与年轻人相比较少,但对一两种主流社交软件的依赖程度很高,因此作为老年群体获取信息的重要途径,这一两种社交平台对老年用户能否获得真实、优质信息起到关键作用。

在调查过程中,也有不少受访的老年人抱怨社交平台健康类信息鱼龙混杂,难以分辨真伪,对他们造成了一定的困扰。未来社交平台能否考虑到老年人的信息获取需求与能力,为老年群体推出更具有针对性、信息推送更精准、谣言监管更严格的版本。

“社交平台必须重视健康类信息获取路径的优化,提高健康类信息传播的精准度,优化传播效果,满足老年群体的健康信息获取需求。”郑宁说,同时应当加强自我净化、谣言监管与风险管控,减少谣言的传播。郑宁认为,无论是对健康类谣言还是时事类、安全类等谣言的辟谣工作,都是一项长期、持续的任务,阻止谣言的侵害不能只靠“把关人”,还需要建立一套辟谣的长效机制,依靠大数据进行精准识别,为建立完善的谣言监测体系持续赋能。

在记者调查中,多数受访老年人表示偶尔会在社交平台或者电视节目里看到辟谣信息,但这些辟谣信息碎片化,也没有针对性地涉及自己感兴趣或者困惑的信息,他们希望有专业辟谣平台或节目给予指导。

对此,业内专家建议对目前辟谣平台进行整合,并增强平台宣传力度与曝光度,确保辟谣的权威性,提升知名度,及时高效向老年群体推送辟谣信息。在相关平台设计上还趋向于简化便捷,页面制作清晰明朗,便于查找,以免因操作难度大以及功能混乱降低老年人的使用热情。

漫画/李晓军



□ 本报记者 余东明 张海燕

“小额无抵押,随借随还,即时放款。”网上常出现类似网贷平台宣传语,而这背后很可能是以“助贷”为名套路骗取贷款手续费的陷阱。

《法治日报》记者了解到,上海警方近期侦破利用信贷业务实施套路合同诈骗系列案,一些不法分子招揽有意办理贷款但存在征信瑕疵的借款人,引导他们寻找征信良好的亲友作为担保人协助办理贷款,实际是用亲友身份借贷,并骗取借款人高额贷服务费用,致使许多借款人亲友在不知情的情况下背负信贷债务,还可能引发借款人、亲友及中介之间的矛盾纠纷。

今年3月至7月间,上海警方开展多次收网行动,成功捣毁11个非法助贷中介公司,抓获犯罪嫌疑人130余名,涉案金额2亿余元。

亲属见证贷款却背上债务

去年11月,市民李先生在网上偶然看到一则贷款广告,由于此前有一笔贷款逾期,但又急需流动资金用于工程项目,便电话联系了客服。据客服介绍,公司可以为有征信瑕疵的客户办理信用贷款,并邀请李先生前往门店详谈。

门店内,公司业务员带着李先生前往就近银行拉取了征信报告,并提出由于征信评分不足,李先生需寻找一名征信良好的见证人帮助其提高征信评分,见证人无需担保,不用签字,只需当面见证贷款办理即可。李先生便找到弟弟作为见证人一同前往公司办理贷款。

办理贷款过程中,业务员声称,由于李先生征信不佳,需由见证人开设“虚拟账户”用于贷款过账,但贷款人和还款人依然是李先生。李先生和弟弟信以为真,便与公司签订了《贷款居间服务协议》,约定公司帮助办理20万元贷款后,李先生需支付贷款金额的19%作为助贷手续费。

随后,公司业务员以“帮助开设虚拟账户”的名义,使用弟弟的手机进行操作并多次完成人脸识别认证,再将弟弟“虚拟账户”上的贷款转账至李先生银行账户,并嘱咐李先生要记得按时还款。

李先生收到钱款后深信不疑,以为自己果真成功办理贷款,便向公司支付了手续费。然而不久后,李先生的弟弟却发现自己名下的账户中有贷款需要偿还,两人这才发觉被骗。

与李先生有着类似经历的借款人不在少数,今年3月,上海警方在工作中发现,本市多起助贷纠纷事件的背后,存在非法信贷中介公司在业务过程中诈骗借款人手续费的情况。警方对此高度重视,上海市公安局经侦总队随即牵头普陀公安分局等4家分局成立专案组开展侦查,并迅速锁定了多家在本市以提供助贷服务为幌,骗取借款人助贷手续费的非法中介公司。

名为助贷实为骗取手续费

经警方调查,自2022年7月以来,犯罪嫌疑人王某等人为了牟取非法利益,设立非法助贷中介公司,下设业务部、渠道部、人事部、财务部等不同部门负责推广运营。经营期间,犯罪团伙会在互联网上发布“低利息”“无抵押”贷款广告,招揽征信不佳的潜在借款人进行网上登记,随后通过电话、短信等方式主动与借款人取得联系,并冒充银行合作方,银行签约中心名义,以“可为征信不良客户办理无抵押贷款”为诱饵邀请借款人至公司详谈。

随后,公司业务员会接待借款人前往就近银行查询征信记录,并在明知借款人资质较差,难以办理贷款的情况下,以担保增信为由与借款人洽谈,诱导借款人寻找一位征信良好的亲友,以所谓贷款见证人、担保人的身份前来协助办理贷款。借款人同意后,公司便与其签订《居间服务协议》,协议约定借款人办理贷款后,公司收取贷款金额15%至30%不等的助贷手续费。

待借款人及其亲友到店后,公司业务员再通过“客户放款需要配合见证”“贷款放款至客户亲友账户是必要流程”等话术层层设套,诱导借款人陷入自己成功办理贷款的错误认知。若后续亲友发现其是实际贷款人,公司业务员再以“会要求客户承诺按期还贷”等话术进行搪塞。

今年3月至7月间,上海警方开展多次收网行动,成功捣毁11个非法助贷中介公司。目前,该案8名主要犯罪嫌疑人已因涉嫌合同诈骗罪被警方依法移送检察机关审查起诉,其余犯罪嫌疑人已被依法采取刑事强制措施,案件正在进一步侦办中。

无抵押莫轻信办贷需谨慎

“不法分子虚构可以借为借款人办理贷款的事实,隐瞒实际是以其亲友身份办理贷款的真相,从中骗取高额手续费,借款人支付高额助贷手续费,增加了融资成本,加大了还款压力;借款人亲友在不知情的情况下背负巨额贷款,合法权益遭受侵害,更可能引发次生危害。”上海市公安局经侦总队副队长钱红昊告诉记者,这类犯罪具有较强迷惑性,且呈现网络化传播趋势,传播速度快,波及范围广。

据悉,在公安部的部署协调下,上海警方针对当前发案较为突出,危害性较大的非法信贷中介违法犯罪,开展全方位、全链条、多批次集中打击整治,有效震慑犯罪,以打促防推进行业风险清整。

截至目前,全市公安机关累计侦破信贷领域经济犯罪案件200余起,涉及贷款诈骗、信用卡诈骗、非法经营高利放贷、通过虚假助贷服务实施套路诈骗等各类信贷领域违法犯罪,捣毁各类犯罪团伙100余个,挽回经济损失115亿元。

接下来,上海警方将持续保持对各类信贷领域违法犯罪的严打高压态势,继续会同监管部门形成打防联动合力,强化领域区域风险管控和源头治理,有力维护本市经济金融安全稳定。

警方提示广大群众,要注意增强法律意识,提升抗风险能力,谨防落入信贷陷阱,同时也应珍视个人征信,理性借贷。在办理贷款时,要警惕不法分子冒充银行、银行信贷中心等发布贷款广告,以及谨防“在银行内部有关系”“可走内部流程办理贷款”等话术陷阱;要看清借款人信息、借款用途等重要内容,谨防转贷风险;对于“确保贷款成功”“低息借贷”“随借随还”等明显不符合常理的所谓“助贷”服务,应保持“天上不会掉馅饼”的戒心,避免掉入不法中介的套路陷阱。

