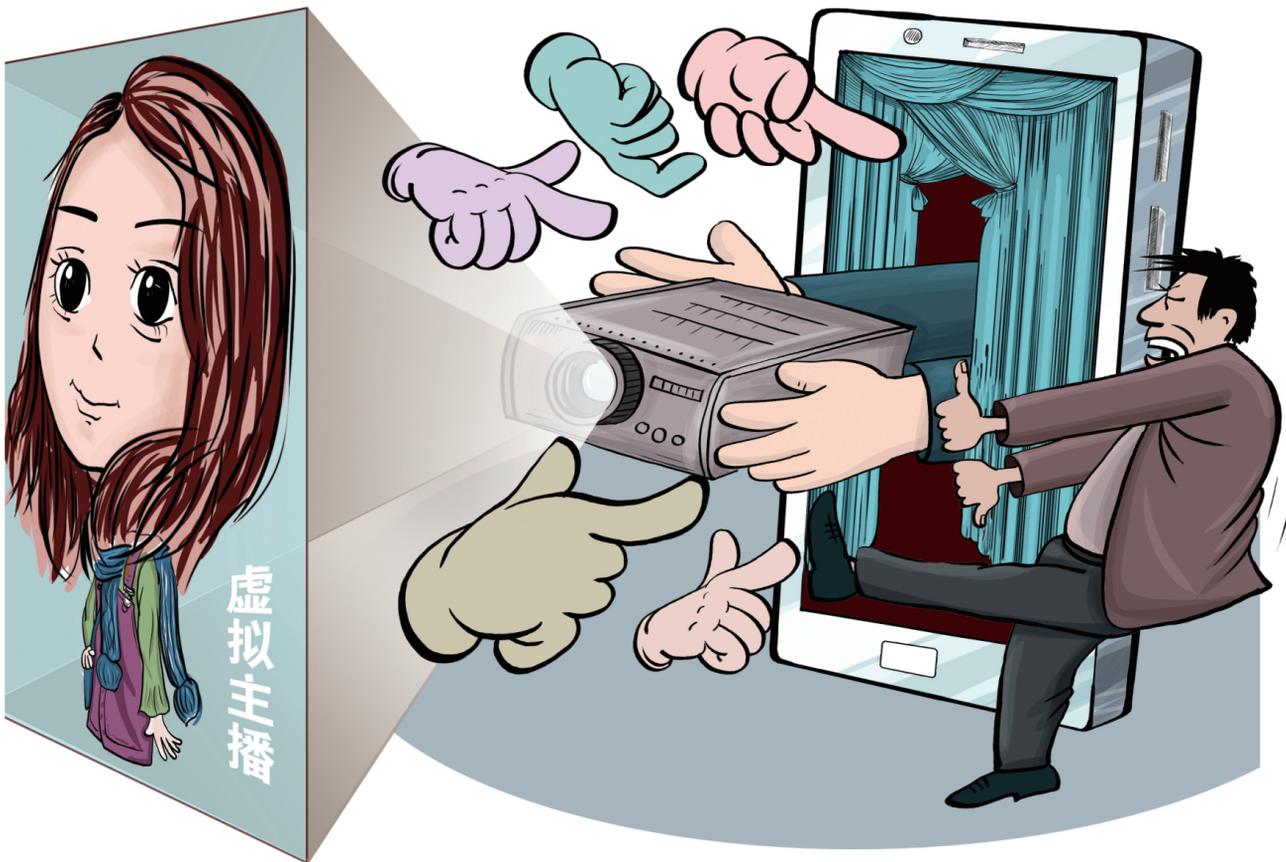


有人刻意挖掘扮演者信息 有人主动暴露从幕后走到台前

虚拟主播“人设”该如何保护?



□ 本报记者 孙天骄 □ 本报实习生 陈立儿

轻快的音乐响起,一幅精美的花店动画界面出现在直播间。暗色的人影在绿色的花店门前晃过,引得直播间观众直呼“开门”“出来”。不一会儿,音乐声弱了下来,画面一下子转到了精美的室内,一个精美的动漫人物兴高采烈地冲着镜头打招呼:“大家好呀,欢迎来到我的花店,我是今天的店员……”

上述画面来自一个虚拟主播的直播间,她给自己的设定是一个花店的店员。近年来,此类虚拟主播在各大视频网站上迅速走红,和真人主播不同,虚拟主播的外形多为二次元动漫人物,直播背景画面可以随意切换,每一帧画面都十分精美。

据业内人士介绍,虚拟主播是通过绘画、动漫等形式制作,在网络等虚拟场景或现实场景进行活动,以商业、文化等具体需求制作培养,但本身并不以实体形式存在的人物形象。目前受限于虚拟技术,大部分虚拟主播仍是由真人来扮演,其动作是通过对人物的动作捕捉和面部捕捉设备实时控制虚拟角色,声音也由真人出演。这些真人操纵者被业内称作“中之人”。为了保护虚拟主播的“人设”,中之人的真实身份往往被要求严格保密,这也使得中之人成了虚拟主播“套子里的人”。

然而,却总有人想撕掉虚拟形象的“皮套”,毁掉账号或让中之人从幕后走到台前——有人刻意“开盒”挖掘中之人个人信息;有的中之人自己主动暴露……中之人信息泄露有哪些风险?中之人言行失当导致虚拟主播“塌房”谁应担责?带着这些问题,《法治日报》记者展开了调查采访。

虚拟主播背后有中之人 不暴露身份是基本要求

一天夜里,北京市居民张漾(化名)收到一条消息提醒:您关注的主播开播啦。他立刻点开熟悉的直播间。直播间里,动漫形象的主播热情地介绍当晚的直播活动:先唱几首歌,然后一起看主播最近收集的有趣视频。

两年前,一个偶然的机会,张漾看到一条虚拟偶像组合Asoul的视频,立刻被吸引了。“她们会在直播时鼓励我好好吃饭,注意休息,不要摆烂,会每天发动态跟我说早安晚安,会分享今天吃了什么好吃的,学到了什么歌曲,还有各种生活日常。我虽然知道这些可能只是出于角色需要,但这让我心情愉悦就够了。”张漾说。

两年来,张漾已经关注了十几个虚拟主播账号。在他看来,现实中各种各样的压力,他只想找一个压力缓冲点,虚拟主播的直播间对他来说就是这样的地方。像张漾一样喜欢虚拟主播的人不在少数。近日,记者随机点开几个虚拟主播的直播间,看到直播间在线人数都在千人以上,而Asoul这样比较知名的虚拟偶像组合,官方账号和主播个人的账号粉丝数则在百万人。

业内人士告诉记者,这种可以开直播跟观众实时互动的虚拟主播,背后都有“中之人”

人——即在动漫形象的背后,通常有真人通过一系列动作捕捉设备,将表情、声音、动作通过虚拟主播的形象表达出来。

“中之人的存在众所周知,但我喜欢的是虚拟形象。”张漾说。

上海居民张林(化名)曾是一位虚拟主播的中之人。据她介绍,和现实生活中的明星艺人类似,虚拟主播的直播相当于明星的一些演出活动;中之人是虚拟主播的扮演者,需要适应虚拟形象的人设并且扮演好这个角色。“我们通常称虚拟形象为‘皮套’,顾名思义,人套上皮套就要做出符合这副‘皮套’的言行”。

“虚拟形象和中之人之间,有关联的点就在动态表达上,中之人本身的样貌和性格如何其实并不重要。”张林解释说,虚拟形象通常会有独立的人物设定,如果是“个人势”主播(独自运营虚拟形象,没有签约运营公司),虚拟形象的人设与中之人本身的关联程度由主播决定;但如果是“企业势”主播(由公司进行运营),则中之人的招募方式会影响中之人与虚拟形象人设之间的关系。

“虚拟主播之所以能火,就是因为其是虚拟的,所以中之人必须保持神秘,不暴露自己在现实生活中的真实身份是基本要求。”张林透露,据行业要求,中之人个人信息通常不予公开,为了保持神秘感,中之人普遍对个人隐私有很强的保护意识。

“于我而言,这仅是一份工作,并不希望这份工作使得我和家人朋友或者恋人的个人隐私在互联网上供人议论或者造谣。”张林说。

张林就职的四川某虚拟主播运营公司负责人章女士介绍,虚拟主播和中之人紧密相关,但中之人必须且只能做虚拟主播的“影子”,一旦中之人的真实身份泄露,就意味着与其相关联的虚拟主播可能会面临人设崩塌的困境,轻则短暂停更,重则彻底放弃账号。

平台上专门有开盒博主 眼睛主要盯着虚拟主播

中之人想保持神秘感,但总有人想揭开这种神秘感。

家住辽宁省沈阳市的洛女士是一名从事虚拟主播行业的中之人,曾被人恶意“开盒”(即个人信息被公开)。

2021年12月,洛女士收到来自陌生人的消息,对方称已经掌握洛女士及其家人的个人信息,要求洛女士向其支付3800元“封口费”,否则将公开其掌握的信息。洛女士没有向对方支付费用,而是当即报警。

如今,洛女士会不断接到骚扰电话以及垃圾短信,在她看来,自己应该是被认识的人恶意“开盒”公开了她的信息。这件事严重影响了她的日常生活,她只好换了工作,基本不再运营虚拟主播账号,只是偶尔会发一些录制视频。

记者搜索发现,在社交平台上,有不少专门的“开盒”博主,虚拟主播正是他们“开盒”的主要目标。在相关“开盒”帖子中,虚拟主播背后的中之人私人账号、照片,甚至更私密的联系方式都被公开,帖子下的评论则是一群网友津津乐道:“原来她长这样,是个

老阿姨啊”“真人和‘皮套’形象也差太多了,取关了”……

“我不明白有些人为什么执着于打破虚拟的屏障,这没有任何意义。”张漾说,就他所关注的,这两年被“开盒”的虚拟主播有十几位,他们中的一部分不得不放弃虚拟身份,中断自己的直播生涯。

对于这种被恶意“开盒”的现象,湘潭大学法学院,知识产权学院副教授邹琳认为,虚拟主播的表演都是基于中之人个性化的文化创作,所以中之人本身作为自然人,是法律意义上的表演者。因此,中之人可以享有相应的表演者权利,包括表明自己的身份、对作品进行署名、获得报酬等权利,其名誉权以及人格权也应当受到保护。

北京清律律师事务所主任朱芸阳说,中之人作为自然人以及信息主体,理应享有个人信息权,恶意“开盒”已然侵犯了中之人的个人信息权。

在朱芸阳看来,对于公司运营型的虚拟主播,如果出现因为第三人恶意披露中之人的个人信息,致使虚拟主播背后的真实主体与运营公司之间的合同约定无法继续履行,在这种情况下,公司可以向第三人主张侵权责任。

长期关注互联网领域的北京天驰君泰律师事务所律师董媛媛认为,运营公司、平台等主体应当遵循民法典、个人信息保护法等相关规定,加强对中之人个人信息的保护。收集到中之人个人信息的公司、平台等主体,应当采取保密措施、技术措施,对个人信息进行严格保护,防止中之人的个人信息被窃取、泄露。

专研网络法律领域的浙江垦丁律师事务所律师李迪建议,在签署协议时,中之人与公司或平台需关注保密条款的设计,且在日常运营时中之人与运营方都要特别注意保护自身的个人信息,不透露可能提示自身真实身份的线索。

虚拟主播亟须重点监管 尽快出台相应专门规范

除了被恶意“开盒”之外,还有中之人在积累了一定粉丝数之后,不甘屈居于幕后,主动暴露自己的身份,进而导致虚拟主播“塌房”。

据张漾介绍,他所关注的Asoul组合就发生过虚拟偶像中之人手撕“皮套”的行为,“疑似组合前成员加乐的中之人谭33在自己的私人账号中大量披露虚拟主播工作期间的信息,并且发布所谓爆料帖称待遇差、遭遇压榨,引导粉丝为自己向公司要求涨薪。随后,官方发布了声明予以澄清,加乐账号也永久休眠”。

对于此类中之人的行为,作为虚拟主播运营方的章女士认为,需要提前通过各种机制进行预防。比如,公司与中之人签约后,会为中之人开设特定的文化课,防止中之人直播时触及一些敏感话题以及不道德言行。出现中之人有不良行为影响虚拟形象运营,公司可以设立处罚机制,轻则公开道歉,加强相关培训;重则会走法律程序与中之人解除劳务关系,并且回收虚拟形象,施行封存或者替换中之人的措施。

还有中之人因言行问题直接导致虚拟主播“塌房”。

天津市民李之同(化名)去年接连经历了两次虚拟主播因中之人而“塌房”的事件。例如,去年5月,他关注的一位虚拟主播“柏凛Porin”发布视频(关于我消失了半年其实是被拐卖了这件事)引起广泛关注。随后,所属社团发布辟谣声明称,经过警方的查证,该内容不属实。结果,视频平台随即宣布对“柏凛Porin”账号永久封禁。

李之同感叹道:“‘皮套’终究不是完全的虚拟人或者纸片人,虚拟主播的中之人终究还是真人,‘皮套’也遮不住人的本性”。

福建厦门的尹女士是虚拟主播“桐生可可”的粉丝,“比起她的‘皮’,我更喜欢她的‘魂’”,因为该虚拟主播很会“整活儿”,尹女士会蹲守直播间,甚至在观看直播时打赏了数百元。但是该主播在某个录制视频中发表了不当言论,此后,该公司其他虚拟主播也受此事牵连,关注度持续下降。

“震惊之外还感到很失望。”尹女士说。在邹琳看来,虚拟主播言行出现问题,中之人、运营公司以及直播平台三方都可能需要承担责任。“个人势”主播,如果虚拟主播言行出现问题,中之人作为背后主要操控之人,应当为此承担主要责任。

邹琳认为,公司运营型虚拟主播如果遇到此类问题,需要根据虚拟主播的中之人与运营公司签署的合同来进行划分:运营公司与中之人签署的合同属于劳动合同,那么如果发生相关的争议,可以通过劳动仲裁以及相关法律法规来规范;运营公司与中之人签署的合同属于主播经济合同,出现相应的法律问题时,运营公司应当承担主要责任,然后可以根据当时与中之人所签订的合同或者公司职工的管理规定,对中之人进行相应的追偿或是对中之人的不良行为进行惩罚。

“对于直播平台,如果网络直播平台与个人主播属于直接签约,虚拟主播言行出现问题的时候,平台需要承担连带责任。”邹琳说。

“虚拟主播不是法外之地,下一步,平台很可能将主播言行监管重点转向虚拟主播领域,运营方需要重视中之人言行问题,对其展开必要的合规培训,并在协议中约定对应的违约责任等。”单自迪说。

董媛媛认为,虚拟主播本身不具有实体生命以及独立人格,根据现行法律,无法定义其法律身份,因此,虚拟主播背后的中之人或者其他主体应当作为法律责任主体。防止虚拟主播“塌房”,还需要监管虚拟主播背后的中之人和运营公司。鉴于目前还没有专门针对虚拟主播的相关法律法规及相关规定,在监管时可以适用广告法、《营业性演出管理条例》、《网络主播行为规范》等,督促运营公司和中之人确保虚拟主播合规运行。

“虚拟主播本身属于一种动态形象,是一种文化产品,是法律关系中的客体,是个人、平台或者是运营公司具有虚拟性质的财产。”邹琳认为,在监管层面,需要从政府层面出台相应办法,从行业层面出台相应行业规范和标准,再用合同的方式约定主播与运营公司之间的行为规范。

漫画/李晓军

□ 本报记者 韩丹东

最近,在很多年轻人中间流传着这样一句口头禅——“大事问八字,小事问塔罗,无事问星座”。随着年轻人对“云计算”的热衷,在网络上出现了大量从事此类业务的商家,他们假借“算命先生”“国学讲堂”“心理咨询”“测运势”等名号,以网站、App、公众号甚至朋友圈为媒介吸引用户。

记者调查发现,这些商家多是借此骗取钱财,然而,落入此圈套者不在少数,甚至有人“上钩”不止一次,落入更深的套路而难以自拔。

连线测运势遇到忽悠算命主播

山东网民王女士怎么也不想通,自己怎么会相信并不专业的算命主播并为之付费。

今年2月,工作、感情都不顺心的她下载了一款名为测×的App,想找一下自己诸事不顺的原因,同时测一测自己的运势。

王女士告诉记者,她在测×App“八字”版块找了一位五行达人帮自己测算八字,聊了十几分钟后,她感觉对方说的是套话,对自己没什么帮助,于是果断终止了聊天。但过了一会,第三方支付平台却发来自动扣款46元的信息。

之后,王女士又从测×App“广场”版块看见有直播间连麦功能,她点了进去连线咨询,然后主播借助八字、骰子、塔罗牌等一系列测算,说了一堆忽悠人的话,同样对她没什么帮助。于是,王女士下麦退出登录。不久,第三方支付平台再次发来自动扣款信息,这次扣了她1800多元。

“我都不知道什么时候开通了自动扣费,而且还是‘免密支付’,扣费这么多,感觉自己被骗了。”王女士无奈地说。

单女士在天津工作,今年22岁。她告诉记者,她近日也被测×App扣款590多元,连线主播时,并没有明码标价,也没有经过本人允许就自动扣款。

测×App还被许多用户“诟病”那些名为老师的主播并不专业。

王女士告诉记者:“我第一次被扣钱不以为然,后续被扣费1800多元时也没有质疑主播。然而,我在直播间观看了几十个人测算,结果发现每一个主播都是利用塔罗牌、骰子、八字等进行测算,同时说一些怎么解释都说得通的套话,没有什么专业性。”

王女士经过观察发现,该款App中的主播,借心理咨询之名诱导消费者,但这些主播并没有心理咨询方面的从业资质,而且主播们还有单独的聊天群,时不时在群里讨论当天接了多少单、咨询者遇到哪些新鲜事儿等。

记者在手机上下载了该款App,其这样介绍:“一款集星盘查询、星座运势、塔罗骰子、缘分合盘、在线咨询、星座交友为一体的工具社交类App”。

咨询分为普通的连麦咨询和1V1两种,普通咨询每分钟几元到十几元不等,观看直播的人都可以听到咨询内容;1V1服务同样是每分钟几元到几十元不等,但咨询内容仅双方可以听到。

在该款App上需要购买代币,一元等于一代币,在充值页面和购买付款时的页面上有一行灰色的小字“将根据所选方式实时结算”。也就是说,在这款App上,除非购买礼包,不然都是自动扣费,而且是按分钟扣费。

针对许多用户对平台“自动扣费”的投诉,其官方解释为:“免密支付是为方便用户使用,使用支付宝开通的功能,用户可自行选择是否开通。”

网页算命所生成报告一模一样

网页上也充斥着算命信息。

去年底,就读于北京某高校的小郭收到一条短信,这是一个名为“灵机文化”的账号发来的。短信里写道:“郭某某,2023岁运交汇紫微星动,查看您的紫微流年报告,请点击某链接。”

小郭出生于一个较为“传统”的家庭,他告诉记者:“家里人喜欢到处求神拜佛,生病了也要算上一卦。”近年来,小郭偶尔也会和朋友去周边一些有名的寺庙拜一拜,求签或求手串。

收到短信后,小郭在好奇心的驱使下点开了链接。据小郭描述,点开的一瞬间页面就弹出了一个“优惠券”,上面显示“恭喜你,红包砸中,购买测算立减50元”。领取红包后,页面又出现了一个“30分钟倒计时”购买链接,催促他赶紧购买。

点开小郭分享的链接,记者同样也被“50元红包砸中”。记者浏览发现,网页中“算命”种类很多:“猜你喜欢”和“本周热门”两个版块是较为常见的“八字精批”“八字合婚”等;网页下面还有“精品推荐”和“新品尝鲜”两类,“精品推荐”里有“命中贵人”“命中劫数”等,“新品尝鲜”里有“正缘塔罗”“九星三合演象”等。

在“精品推荐”和“新品尝鲜”两类下面显示每一个测算项目的购买人数,如“八字姓名详批6381人已购买”“命中贵人7839人已购买”。

小郭回忆说:“购买一个测算,原价是88元,用红包就是38元。我当时觉得不贵,也不在意结果,就买了流年运势报告。”

“测算第一步,先输入姓名、性别、出生的年月日和具体时间。之后便是一段动画,显示测算的具体步骤:输入命理信息、安命宫、定紫微星、计算天干四化、分析流年机遇和运势变化。”小郭说,实际上,早在他出生前,家人便找人算好他的“出生吉时”,连他的姓名都是“郭某”给起的。

据小郭介绍:“最后是付款领取流年运势报告。页面还特意用浮夸的字体写着‘下一年,是你人生的关键期,把握命运转折,开启好运!’几分钟后,页面又弹出‘被76元红包砸中’,转到付款时,可以看到收款人名为‘枫麓师兄咨询’。”在他看来,付款后大约5秒钟便生成了运势报告,洋洋洒洒几千字,但读下来并没有什么重点,感觉除了套话就是模棱两可的话,比如:“报告说让他注意‘身体健康情况’,我就想问,哪一年不用注意‘身体健康情况’?还有感情状况,报告说让我‘顺其自然’。”

小郭之后又算过几回,但收到的报告内容大同小异,甚至有时候几乎一模一样。

平台须阻断封建迷信传播行为

对于网络算命的问题,泰和泰律师事务所高级合伙人,网络管理师朱杰认为,“云计算”本质上是披着互联网科技外衣,传播封建迷信的行为。朱杰说,这类“算命大师”学习了一些“销售话术”,然后通过大数据及心理暗示,使其“神意”与社会上大多数人面临的生活困境相符合,引发被算命者的同感,进而骗取被算命者的钱财。

现如今为何会出现这么多借“算命”为名的套路呢?朱杰认为,根源可能是人们心中的不平衡心理,当无法靠自己改变这种困境时,“求神拜佛”则成了化解心理困境的方式。

据记者了解,不仅有网站、App,在一些直播平台也会有一些主播从事算命业务。

对此,中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说,平台应当对经营者的身份、销售产品或服务内容等进行核验并建立档案,对经营者进行动态监管,对于传播封建迷信非法牟利的经营者应当予以惩处,如下架服务、罚款,禁止再次入驻等;有关部门应当加强宣传,破解诈骗套路,打击不法人员。

朱杰呼吁,对于个人而言,需要内心的平和,社会或生活带来的困境,不由他人或所谓的算命来解决;对于平台而言,直播平台、购物平台等应当担负起责任,对经营者的入驻有严格的审查责任,根据相关法律法规要求,履行平台监管义务。