

搭建求职桥梁促进校企对接 数字赋能就业助力网络求职 多措并举促进高校毕业生高质量就业

□ 本报记者 赵晨熙

今年我国高校毕业生达1158万人，为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”决策部署，教育部等相关部门多措并举，不断完善促进就业政策，更大力度拓宽就业渠道，促进高校毕业生更加充分更高质量就业。

一直以来，高校毕业生就业都是全国人大代表广泛关注的重点领域，高校如何搭建好求职学生和招聘单位之间的桥梁、怎样利用线上助力毕业生就业、如何鼓励和引导高校毕业生到基层就业……围绕如何缓解就业压力、怎样推进毕业生高质量就业等内容，代表们积极建言献策。

强化校企合作

“就业环节是高校人才培养的一个重要环节。”作为一名教育工作者，全国人大代表、华东师范大学党委书记梅兵深知高校毕业生就业工作的重要性，在她看来，就业问题要从源头考虑，高校在专业以及学位点的设置方面，要根据经济社会的发展需求来设置，高校的课程体系、课程内容应务实高效，学生一进入大学，高校就应对他们进行全学段的职业生涯规划教育，帮助学生明确目标，指导学生调整好就业心态。

除源头规划外，梅兵认为，高校的另一重要作用就是要搭建好求职学生和招聘单位之间的桥梁，要走出去、请进来，多为学生寻找挖掘拓展就业岗位，帮助就业者和招聘者及时见面，及时沟通。

促进校企对接，强化校企合作，是教育部近年来促进毕业生顺利就业、尽早就业的重要举措之一。

今年5月至8月，教育部在全国范围内组织实施2023届高校毕业生就业“百日冲刺”行动（以下简称“百日冲刺”行动）。

据教育部相关负责人介绍，“百日冲刺”行动期间，教育系统广泛开展校企供需对接等系列活动，提升访企拓岗的实效性和供需匹配度。各地各高校也发挥校园招聘主渠道作用，结合专业特色开展“名企进校园”活动，重点邀请对毕业生具有较强吸引力的企业进校招聘。

不少高校还组织“访企拓岗促就业”行动，针对就业去向落实率低的学科专业，加大访企拓岗力度。据统计，今年以来，全国共有2600多所高校走访23.6万余家企业，新开拓岗位290万余个，累计举办各类校园招聘活动6.4万场，79万余家企业提供岗位信息1230万余条，1074万余人次毕业生现场参加。

梅兵注意到，有的学生本身能力很强，在求职时却不会展示自己。她觉得高校不仅要指导学生调整好就业心态，还要帮助学生提高求职能力，做好就业指导。

目前，不少高校在深入推进就业育人主题教育活动，结合毕业典礼、校友座谈等活动，邀请就业指导专家、已就业高校毕业生讲授就业公益课，引导毕业生客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位。

搭建数字平台

网络时代下，如何利用“互联网+”助力毕业生求职就业，是全国人大代表、58同城CEO姚劲波不断思考的问题。

在姚劲波看来，中国经济正在从高速增长阶段转向高质量发展阶段，就业方面，除了进一步稳企拓岗，强化公



共招聘服务以外，更需消灭就业供需端信息差，推进基本公共服务均等化，开辟新就业群体发展的绿色通道。

姚劲波建议由政府牵头，鼓励和支持中小企业依托互联网招聘平台的数字化力量进行人力资源管理的升级改造，可给予率先开展人力资源管理改造的中小企业适当补贴，以吸引更多中小企业完成数字化改造，高效追踪和管理企业人才，改变传统的招聘和管理模式。

全国人大代表、中国人民大学校长林尚立指出，数字时代下，高校同样应搭建数字平台，帮助学生及时了解用人单位信息，同时也能让用人单位通过数字平台了解学生情况。这种双向沟通机制能更直接、更全面、更顺畅地推进就业工作。

以数字化赋能就业，为毕业生提供更多岗位资源，用“互联网+就业”助力毕业生“云求职”是教育部一直致力完善的领域。

据教育部相关负责人介绍，围绕就业政策解读、就业观念教育等内容，教育部推出“互联网+就业指导”公益直播课39场，累计观看量已超1亿人次。“百日冲刺”行动期间，教育部国家大学生就业服务平台推出“华东六省一市重点地区专场”“交通运输与邮政快递行业专场”等30场重点区域、重点领域线上招聘活动，累计参会用人单位8万余家，提供岗位信息120万余条。

此外，不少地方及高校也在积极推进招聘数字平台建设。比如，江苏省目前已实现国家、省、校三级“24365大学生就业服务平台”数据贯通和信息共享，精准为毕业生汇集和推送岗位信息。

鼓励基层就业

基层是高校毕业生建功立业的舞台，也是吸纳高校毕业生就业的广阔空间。

2023年4月，国务院办公厅印发《关于优化调整稳就

业政策措施全力促发展惠民生的通知》，要求稳定“三支一扶”“西部计划”等基层服务项目招募规模，做好2023年高校毕业生到城乡社区就业创业工作等，引导鼓励更多高校毕业生赴基层就业。

据教育部相关负责人介绍，为拓宽基层就业新空间，今年，国家卫生健康委、中央机构编制委员会办公室、教育部等部门首次启动实施“大学生乡村医生专项计划”，由各省专项招聘医学专业高校毕业生免试注册为乡村医生到村医务室服务，并加大激励和保障力度，引导大学生乡村医生服务农村、扎根农村。教育部还依托国家大学生就业服务平台，推出面向西部地区毕业生专场招聘会和“乡村振兴 大有可为”专场招聘会，提供岗位35万个。

在全面推进乡村振兴战略的大背景下，乡村正成为年轻人施展才华的重要舞台。作为一名来自基层的全国人大代表，浙江省景宁畲族自治县委书记蓝景芬深知毕业生返乡就业创业对乡村发展的重要性。

“近年来，通过迭代升级人才新政，举办浙江省首届返乡乡乡合作创业大赛等措施，吸引了大量青年来到景宁‘扎根’，成为实现民族地区共同富裕的一股新兴力量。”结合实践体会，蓝景芬提出，除了要宣传鼓励毕业生积极投身基层一线，在基层工作中实现人生价值外，更应进一步做好毕业生返乡的配套政策支持，完善激励机制等制度体系建设，让大学生和青年人才“下得去、留得住、干得好、流得动”。

据教育部相关负责人介绍，为健全多元激励机制，今年2月，教育部组织开展首届“全国高校毕业生基层就业卓越奖”推荐活动，奖励赴基层就业并作出突出业绩的普通高校毕业生和表现优秀的就业指导教师。教育系统会同有关部门到中西部地区、艰苦边远地区、老工业基地县以下基层单位就业的高校毕业生，按规定给予学费补偿、助学贷款代偿等政策支持。

制图/李晓军

教育部实施“国优计划” 为中小学输送一批优秀教师

本报讯 记者赵晨熙 为深入实施科教兴国战略，夯实创新人才培养基础，教育部近日印发《教育部关于实施国家优秀中小学教师培养计划的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》提出，从2023年起，国家支持“双一流”建设高校为代表的高水平高校选拔专业成绩优秀且乐教爱教的学生作为“国优计划”研究生，在强化学科专业课程学习的同时，系统学习教师教育模块课程（含参加教育实践），为中小学输送一批教育情怀深厚、专业素养卓越、教学基本功扎实的优秀教师。

《意见》明确，首批试点支持北京大学、清华大学等30所“双一流”建设高校承担培养任务，每

年该校通过推免遴选不少于30名优秀理工科应届本科毕业生攻读理学、工学门类研究生或教育硕士，同时面向在读理学、工学门类的研究生进行二次遴选，重点为中小学培养一批研究生层次高素质科学类课程教师。

教育部教师工作司相关负责人介绍，“国优计划”有两种选拔方式：一是推免选拔，具备高校推免资格的应届本科毕业生向试点高校提出申请，经考查合格可通过推免方式被录取为“国优计划”研究生；另一种是在读研究生二次遴选，试点高校面向非教育类研究生进行二次遴选，结合学生专业课程成绩和面试等，综合考查学生的从教潜质，遴选“国优计划”研究生。

民政部开展“中华慈善日”宣传活动

宣传慈善法厚植公益慈善社会基础

本报讯 记者蒲晓磊 2023年9月5日是我国第八个“中华慈善日”，今年“中华慈善日”主题为“携手参与慈善，共创美好生活”。民政部办公厅近日印发通知，组织开展“中华慈善日”宣传活动。

通知要求，集中展示公益慈善事业在实现人民对美好生活向往中发挥的作用和取得的成就。各地要聚焦“实现人民对美好生活的向往”，全面总结公益慈善事业在解决人民群众急难愁盼问题、促进人的全面发展和全体人民共同富裕等方面发挥的积极作用，全面梳理公益慈善事业在助力乡村振兴、防灾减灾、健康中国、科教兴国、绿色发展等方面取得的成就，开展多渠道、多层次、

多维度的宣传活动，集中展示我国公益慈善事业惠民生、暖民心的积极贡献。

通知明确，广泛动员引导社会各界积极参与公益慈善事业。各地要大力弘扬中华民族守望相助、乐善好施的传统美德，深入宣传慈善法，厚植公益慈善的社会基础。要组织开展慈善表彰，展示交流、会议研讨、公益市集等活动，引导激励社会各界通过慈善捐赠、设立慈善信托、提供志愿服务等方式，投身公益慈善事业，鼓励慈善组织和慈善行业组织，筹划开展参与性强的公益慈善活动。互联网公开募捐信息平台，要依法举办形式多样的“中华慈善日”宣传活动。

文旅部公布首批试点名单

推动数字经济旅游经济深度融合

本报讯 记者朱宁宁 为贯彻落实党的二十大精神，实施好“十四五”旅游业发展规划》，推动数字经济和旅游经济深度融合，培育发展智慧旅游新产品、消费新场景，在自愿申报、省级文化和旅游行政部门推荐的基础上，经专家评审、向社会公示，文化和旅游部确定第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单并于近日发布通知予以公布。

通知要求，各试点项目申报单位要珍惜荣誉，可结合实际制定试点工作方案，并在规划建设、投资运营、管理服务、制度规范、装备技术等方面积极创新，切实发挥好引领性标杆性作用，为全国智慧旅游沉浸式体验新空间的产业化、标准化、规模化发展，探索模式，积累经验。

通知指出，有关省级文化和旅游行政部门要切实加强对培育试点工作的组织领导，指导试点单位强化创新并结合本地实际在资金、政策等方面做好配套支持，及时梳理总结年度试点工作的进展与成效，将成功经验、典型做法及重大问题和建议等报送至文化和旅游部。

国家卫健委持续开展“启明行动” 积极推进儿童眼保健专科建设

本报讯 记者赵晨熙 为在全社会形成重视儿童眼健康的良好氛围，持续推进综合防控儿童青少年近视工作落实，国家卫生健康委近日印发通知，决定在全国持续开展“启明行动”——防控儿童青少年近视健康促进活动。

通知明确活动主题：重视儿童眼保健，守护孩子“视界”。强调预防为主，推动关口前移，倡导和推动家庭及全社会共同行动起来，营造爱眼护眼的良好视觉友好环境。

在开展社会宣传和健康教育方面，通知提出，要创新健康教育方式和载体，提高健康教育

的针对性、精准性和实效性。

在开展儿童眼保健及视力检查咨询指导方面，通知提出，医疗机构要以儿童家长和养育人为重点，结合眼保健和眼科临床服务，开展个性化咨询指导。要积极配合卫生健康行政部门进行义诊咨询活动，开展儿童眼病筛查、视力检查、健康指导等儿童眼保健服务。

在提高儿童眼保健专科服务能力方面，通知提出，各地要积极推进儿童眼保健专科建设，要针对基层医疗机构广泛开展儿童眼保健和视力检查专业技术培训，强化业务指导，不断提升服务能力。

国家体育总局部署第一个“体育宣传周” 做好新修订体育法宣传工作

本报讯 记者蒲晓磊 2023年8月8日是我国第15个“全民健身日”，8月8日所在周（8月7日至13日）是我国第一个“体育宣传周”。为深入实施全民健身国家战略，全面推进健康中国、体育强国建设，国家体育总局办公厅近日印发《关于开展2023年“全民健身日”主题活动和“体育宣传周”相关活动的通知》。

据了解，本次活动以“全民健身 绘就幸福生活”为主题，通过开展全民健身活动，不断提高人民健康水平，满足人民对更美好生活的期待和需求，成为人民获得感和满足感的幸福源泉。

通知明确，各地方各单位要结合主题活动，

做好新修订的体育法宣传工作，通过发放宣传资料、举办专题讲座、有奖竞猜、制作播放微视频等形式开展体育法普法活动；各地方要利用大型体育场馆、社区健身馆等场地电子显示屏、宣传栏进行广泛宣传，并在赛事活动举办期间，组织开展宣传活动。

通知要求，各地方各单位要广泛开展全民健身赛事活动，更多举办“三大球”等群众参与性强、带动效果好的赛事活动，以及科学健身指导、全民健身志愿服务、国民体质监测、国家体育锻炼标准达标测验、体育科普等活动，满足群众多元化的健身需求。

国家文物局回应社会关切 将继续解决博物馆预约难问题

本报讯 记者朱宁宁 近年来，博物馆热持续升温，个别博物馆出现预约难现象。国家文物局博物馆与社会文物司司长刘洋近日在国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上对此作出回应。

刘洋说，近期，国家文物局选取全国45家大中型博物馆进行专项调研。调研发现，出现博物馆预约难的情况主要集中在一些头部热门大馆，这背后反映了人民群众日益增长的精神文化需求和高品质文化供给不平衡、不充分之间的矛盾日益突出。同时，一些“黄牛”抢票、囤票干扰了博物馆正常运营。

针对这些问题，国家文物局及时回应社会关切，采取了一系列措施，于7月14日印发《关于加强博物馆暑期节假日开放服务工作的通知》。全国各地多家博物馆也采取了一系列

措施来优化服务。中国国家博物馆近期还联合北京警方对加价倒卖免费门票的“黄牛”进行专项打击。

刘洋透露，下一步，国家文物局将从以下几个方面继续加大工作力度：一是扩大服务供给，缓解供需矛盾。重点加强对一些非热门优质博物馆的宣传推广，为公众参观博物馆提供更多选择。二是强化部门联动，形成监管合力。与公安部加强合作，专题研究打击“黄牛党”具体举措，加大审查监督和打击力度。三是创新工作思路，完善预约机制。指导各地通过分时段预约、动态投放门票、预约系统优化升级等形式，提升预约管理水平。同时，建立“黑名单”制度，增加恶意抢票、囤票、爽约等行为的成本。四是加强社会讲解资质资格认证，维护参观秩序，优化参观体验。

宠物医院诊疗行为不规范问题备受诟病 专家建议 加强行业监管细化诊疗标准

□ 本报记者 蒲晓磊 □ 本报实习生 赖昱宏

几天前，北京市民刘然发现自己养的泰迪犬在走路时会经常踉跄，于是就带它到宠物医院检查。

“到那之后，宠物医院的医生说要拍个片子才能知道原因，这一通检查下来，花了600多元。然后医生开了一些润滑关节的药，又花了400多元。虽然检查前做好了心理准备，但也没想到能那么贵。”刘然无奈地说。

近年来，饲养宠物的人越来越多，宠物逐渐成为许多家庭的一分子，宠物医疗市场迅猛发展。《2022中国宠物医疗行业白皮书》显示，2020年我国犬猫养宠规模超过了1亿只。全国宠物医疗市场规模高达675亿元，并呈现上升趋势。然而，一些宠物诊疗机构标价不明、过度诊疗、价高质低等诊疗行为不规范问题，也备受诟病。

华东政法大学中国法治战略研究院副院长孙煜华在接受《法治日报》记者采访时说，对于宠物诊疗行为不规范问题，需要“疏堵结合”。一方面，针对药物审批周期长、审批速度较慢的问题，加快不同种类兽药审批速度，以此来降低相关药物的市场价格；另一方面，行业协会应加强自律，对诊疗标准进行细化，主管部门以此作为重要参考，对违规行为进行严厉处罚，维护市场秩序和消费者合法权益。

宠物看病动辄上千元

对于宠物主人来说，带宠物去医院检查和看病的费用，算得上是一笔不小的开支。

江苏省消保委4月发布的宠物医疗行业消费调查报告显示，江苏消费者用于单只宠物单次医疗消费平均最低金额为401.85元，每年用于宠物医疗的平均费用为2209.72元，医疗费用与全年宠物消费金额占比平均为34.35%。全年宠物医疗消费占宠物总消费50%左右的人最多，这说明当前宠物医疗的费用是宠物主人在饲养宠物过程中最主要的支出之一。

在社交平台的宠物讨论小组里，交流宠物看病费的话题非常火热，尽管讨论的网友来自五湖四海，却有着相同的头疼问题——不透明收费和过高的诊疗费用。一名北京的网友给猫咪治疗猫传染性腹膜炎，整个疗程下来需要6万元；一名四川网友称其给流浪猫治疗猫瘟，花

了5000多元还没有治好。

为什么感觉给宠物看病比人们到公立医院就医还要贵呢？广东众宠生物科技有限公司销售总监郭凯告诉记者，宠物医疗价格高昂主要有两方面原因：一方面，宠物医院一般都是民营，没有任何财政补贴，所有成本（房租、设备、人工等）都需要自己负担，成本高，所以收费价格就高；另一方面，宠物医院的客流量较少，所以分摊到每个宠物病例上的设备折旧费用就比较高。

郭凯说，在收费方面，宠物医院基本上都会提前告知大概诊疗费用。当然，这也不排除有少部分宠物医院会通过小病大治、过度检查等方式收取高昂费用。

“除了医疗设备折旧、没有政策补贴等原因外，一些宠物医院会‘看宠物下菜碟’，根据宠物来判断宠物主人的经济实力，来决定是否增加一些价格高昂的收费项目。在多种因素的影响下，就带来一种‘给宠物看病比人还贵’的感觉。”孙煜华说。

分装药品信息不透明

兽药的合理使用，对宠物疾病的有效预防和医治有举足轻重的作用。

江苏省消保委调查发现，药品开具不规范，分装药品相关信息不透明。部分诊疗机构会向消费者提供散装药物，产品有效期等标识难以查验。

“我带宠物去宠物医院看病时也遇到过类似情况，诊疗机构分装药品的包装袋上和消费明细中，对于开具的分装药品的名称、品牌、规格、成分等信息均没有详细注明。我询问后，医生说这些特效药没办法整盒销售，只能零售，但效果肯定好。”刘然说。

北京市某宠物医院医生赵杰（化名）告诉记者，分装药品信息不透明，有的是宠物医院故意为之，通过模糊掉药品名称等信息来收取高价，但大多数情况其实是无奈之举。

“宠物在患了肿瘤、糖尿病、眼病等相关疾病之后，经常会面临无‘合法’药品的问题。但是对于医生来说，让动物摆脱疾病是他们的职责，为了动物的健康只得选用没有‘批号’的特效药，或者使用人用药品进行替代。在这种情况下，就只能将这些药品的标签撕掉，这也算是‘保护自己’的一种方式。”赵杰说。

郭凯希望，相关部门能够加快宠物药品的审批进度，

“现在这方面的审批工作，是归农业农村部管理。在兽药的管理上，宠物和猪、鸡等畜禽归为一类，其实这是不合适的。有些药品不能在猪、鸡等动物身上使用，是为了避免出现药物残留而危害到人们的食品安全，但宠物与这些畜禽不同，宠物是用来陪伴的，并不存在这种顾虑”。

对违规用药严厉惩戒

目前，我国宠物诊疗服务收费标准由宠物医院的经营者依据经营成本和市场需求自主制定。为有效避免一些宠物医院“乱定价”，减少纠纷，多地行业协会作出探索。例如，2018年，广东省深圳市宠物医疗行业协会制定了《深圳市宠物诊疗机构收费价目表（2018年修订版）》，针对注射、理疗、护理、监护、手术、美容等各方面共449项收费制定了行业标准。

“收费透明不仅仅是告知收取多少费用，而是要明确具体的收费项目和收费标准，而且这种标准应当是合理的、规范的。从这方面来看，深圳的做法较为可行。”孙煜华说。

近年来，对于一些宠物诊疗机构存在的标价不明、过度诊疗、价高质低等诊疗行为不规范问题，监管部门多次进行整治。

农业农村部、市场监管总局在2022年10月至2023年5月期间，在部分城市集中开展规范宠物诊疗秩序专项整治行动。两部门在通知中明确，要加强疫病防控管理，病历处方管理，加强兽药使用管理，加强诊疗服务价格监管，强化诊疗行为监管。

2023年上半年，北京市农业农村局、市场监管局在全市集中开展了规范宠物诊疗秩序专项整治行动，累计检查宠物诊疗机构672家。专项整治期间，全市累计查处价格违法案件25件，罚没退金额29615元。

孙煜华认为，宠物医疗行业协会制定收费标准，还可以为监管部门执法提供参考，“监管部门可以此为依据，当发现宠物医院存在违规用药、过度诊疗、价高质低等行为时，就要进行严厉惩治”。

孙煜华建议，相关主管部门应加快宠物诊疗药物审批速度，“由于药物审批周期长，审批速度较慢，目前执业兽医师可选的药物种类太少，也因此造成了一些药品价格过高的现象。应加快不同种类兽用药品审批速度，推动更多宠物用药品进入市场，从而降低相关药品的价格”。