

首届“企业商业秘密保护能力提升服务月”成效显著 企业商业秘密保护意识不断增强

法眼财经

□ 本报记者 万静

保护商业秘密，就是保护企业的核心竞争力。对于激发创新活力、优化营商环境、促进高质量发展具有重要意义。

今年6月初，国家市场监督管理总局在全国范围内部署开展首届“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动(以下简称“服务月”活动)。活动期间，各地市场监管部门实地调研走访企业30477家，协调解决企业商业秘密保护诉求和困难2102个，总局发布侵犯商业秘密典型案例5件，各地发布典型案例388件，充分发挥以案释法作用，形成强保护、强监管的震慑力；组织开展各类能力提升培训活动2398场次，有41万家企业、近10万人次参加培训。通过密集、精准的指导培训，企业商业秘密保护的意识进一步增强，自我保护能力得到有效提升。

“服务月”活动在全社会引发热烈反响。企业纷纷表示，在如今市场竞争激烈的大环境下，市场监管系统组织开展这个活动非常及时，很有必要，帮助企业努力守好商业秘密这个“安身立命之本”，提振了企业敢于创新、勇于创新的发展信心。

多措并举推动活动走深走实

今年6月1日，市场监管总局举办“服务月”活动启动仪式。各地市场监管部门通过形式多样的活动，切实有效的举措，推动“服务月”活动走深走实，取得了良好成效。从2022年初开始，上海市市场监管局以行业领域、企业性质等为考量因素，实地走访了多家有代表性的民营、外资企业，了解其经营的痛点和难点。上海市市场监管局副局长彭文皓介绍说：“在商业秘密保护示范区、站(点)创建中，上海特别注重对民营企业、外资企业的培育和辅

核心阅读

今年6月初，国家市场监督管理总局在全国范围内部署开展首届“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动。通过密集、精准的指导培训，企业商业秘密保护的意识进一步增强，自我保护能力得到有效提升。



导、民企、外企示范企业占比超80%。”江苏省是我国首个创新型省份建设试点省。2022年江苏省研发投入超3700亿元，投入强度超过3%，达到创新型国家和地区中等水平。截至目前，全省共建成商业秘密维权联系点168个，商业秘密保护示范企业(企业)2040个，保护基地30个，充分发挥了企业商业秘密保护主体责任。同时江苏省各地市场监管和公检法均建立了商业秘密保护协作机制，形成了行政机关与司法机

关良性互动、分工协作、有效衔接的工作新局面。

“服务月”活动期间，广州市市场监管局联合广州市公安机关对一起通过爬虫软件攻击权利人OA系统的侵犯商业秘密行为开展调查，6月20日案件成功收网，抓获犯罪嫌疑人4人，冻结资金约500万元，有力震慑了侵犯商业秘密的违法行为。

作为有着近1000万户市场经营主体的浙江省，很早就开展了商业秘密保护基础工作。2020年浙江发布我国首个《商业秘密保护管理与服务规范》省级地方标准，全方位提升商业秘密保护管理能力，至2023年上半年全省已有3100家企业实现贯标，同时围绕这个标准，浙江又紧抓园区、街道、行业、创新试点城市等“四个主要工作平台”，充分发挥商业秘密保护专家、部门协作、专业机构等力量，不断探索将商业秘密保护因素逐步纳入政府质量奖、知识产权奖、平安建设、知识产权工作考核评比等活动中，鼓励企业和地方政府共同推进商业秘密保护工作。据浙江省市场监管局副局长刘璇介绍，上述措施使得浙江企业守密意识不断增强，超过90%的省级商业秘密保护基地已自觉将商业秘密保护条款纳入到商务活动和上下游产业。

加大企业商业秘密保护力度

当前，中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，发展动力从主要依靠资源和低成本劳动力等要素投入转向创新驱动。企业是创新的主体，商业秘密、创新成果决定了企业的核心竞争力，对企业的生存发展起到决定性作用。而商业秘密具有链长、点多、面广以及非公开性的特点，权利边界模糊，对于企业来讲保护和防御非常复杂和困难。

据市场监管总局价监竞争局一级巡视员杨洪丰介绍，近年来，我国企业间商业秘密侵权纠纷多发频发，逐渐成为市场竞争新的矛盾焦点。

“放眼全球，国际经贸规则正在发生深刻变化，商业秘密保护成为高标准国际经贸规则的热点，也是各

方关注的焦点。无论是跨国产业技术合作，还是‘走出去’开拓国际市场，都对我国的商业秘密保护提出了更高的要求。”杨洪丰说。

为此，近年来对于商业秘密保护的执法表现更趋专业性和精准度。针对商业秘密侵权案件复杂度高、专业性强、查处难度大的特点，各地市场监管部门着力加强队伍能力建设，加快培养专业化、高素质的执法办案队伍。

为适应国际竞争新趋势，鼓励和保护创新，市场监管总局积极配合立法机关，于2017年、2019年两次修订反不正当竞争法，对商业秘密保护条款进行系统修改完善。从2018年开始，市场监管总局连续6年在全国范围内部署开展反不正当竞争专项执法行动，重点查处侵犯商业秘密等不正当竞争行为，维护公平竞争市场秩序。2022年，全国市场监管部门共查处侵犯商业秘密不正当竞争案件69件，罚没金额1094万元。

在近年来的反不正当竞争“守护”专项执法行动中，市场监管总局明确要加大对科技型企、民营企业、外资企业等各类企业商业秘密的保护力度。此外，为充分发挥地方积极性创造性，2022年3月，市场监管总局部署开展全国商业秘密保护创新试点工作，指导各试点地区，强化监管执法，健全服务体系，对标国际规则，积极探索多元有效的商业秘密保护机制，以点带面推动全国商业秘密保护水平整体提升。同年7月公布第一批20个创新试点地区名单，创新试点工作正式启动。2023年4月，市场监管总局启动第二批全国商业秘密保护创新试点申报工作。

建立商业秘密保护服务网络

在执法一线，越来越多的市场监管人员意识到，商业秘密保护必须做到保护工作端口前移，牢固树立事前的“防”，远胜于事后的“救”监管思想。

“相对于事后监管执法难度大、成本高，加强事前指导，提高企业商业秘密保护意识和能力，提前化解可能发

生的违法行为和侵权纠纷，能够起到事半功倍的作用。”江苏省市场监管局副局长陈琪宏介绍说。为帮助企业健全自我保护机制，近年来江苏出台《关于增强企业自我保护能力 促进商业秘密保护工作的意见》，积极探索江苏商业秘密保护新路径。例如由江苏省市场监管局指导昆山天瑞仪器有限公司制定完善涉密会议视频监控、涉密场所隔离、涉密数据加密等八大商业秘密保护制度，使其成为江苏省第一家建立自我防护体系的企业。在“服务月”活动期间，外商独资企业江阴贝卡尔特集团商业秘密保护案，是江苏省近两年查办的典型案例。此案的查处让外企的投资和发展信心倍增，贝卡尔特近期宣布在中国市场再次追加投资3000万美元。

上海市市场监管局把办理商业秘密保护工作力争做到查办一案，震慑一片，通过查办一批有社会影响力、示范效应突出的商业秘密维权大要案件，助力优化当地外商投资环境。上海市松江区市场监管局查处侵犯外资企业商业秘密案，外商权利人德国豪迈集团向我国政府递交了感谢信，并追加3个亿的对华投资，将区域总部落户上海。奉贤区局查处某公司侵犯商业秘密案，运用“非公知性鉴定”“同一性鉴定”“技术秘密价值资产评估”等多种鉴定方式，探索引入“技术秘密贡献率”计算违法所得，为解决执法难题提供了创新思路。

市场监管总局把商业秘密保护作为离监管于服务的重要切入点，指导各地市场监管部门创新监管方式，推动商业秘密保护关口从事后维权向事前预防转移，力争防患于未然。依托地方产业园区、经济开发区等各类产业聚集区域，推进服务站点建设，畅通政企沟通渠道，加快建立完善广覆盖、全流程的商业秘密保护服务体系。以服务站点为载体，开展常态化培训宣讲，提供专业咨询服务，为企业创新发展提供有力支撑。

截至目前，全国已建立商业秘密保护指导站、联系点、示范企业、示范基地等服务站点8634个，商业秘密保护服务网络初步建立。

京畿大地 宏图徐展 北京谱写高质量发展新篇章

高质量发展调研行

□ 本报记者 李立娟 文/图

全国面积最大的医药健康专业园区，目前正向着建设具有国际影响力的“中国药谷”迈进；跨越三百年的正乙祠戏楼，聆听传统与现代，过去与未来的跨时空对话；“杏坛不必有其地”，以“交钥匙”方式支持雄安新区建设的3所学校之一北京四中雄安校区即将开学……近日，《法治日报》记者实地探访，见证北京市高质量发展及推动京津冀协同发展取得的成效。

营造良好营商环境

北京动物园服装批发市场(以下简称“动批”)曾是我国北方最有影响力服装批发集散地。新动力金融科技中心的前身“四达大厦”，是当年“动批”地区体量最大的楼宇。在京津冀协同发展战略下，以城市总体规划为引领，推进疏解非首都功能，打造形成金融和科技产业融合发展的重要承载地。

记者近日跟随高质量发展调研行采访团来到这里，体会到与曾经的“动批”不一样的场景，当初喧嚣的批发市场人潮涌动、曾经熙攘喧嚣的服装批发市场现已截然不同。2018年，金融与创新的元素在这里融合成北京金融科技与专业服务业创新示范区(以下简称金科新区)，一年之后，金科新区升级为首个国家级金融科技示范区，成为全国“金融+科技”的创新高地。

中关村西城园管委会副主任程雪说，金科新区致力于打造金融科技产业“国家队”“独角兽”“生力军”企业落地的重要载体。她说：“这么多中小企业之所以愿意入驻科技中心，是因为楼宇真正形成了金融科技产业生态，使人驻企业对产业政策和方向有更好的了解，通过专业的活动和论坛实现企业之间更好地沟通和交流，从而形成实际业务、产业链及产业生态。”

北京市西城区人民政府等四部门印发《关于支持国家级金融科技示范区建设若干措施》，为企业提供全方位服务。“我们着重营造优渥的产业生态环境。”程雪表示，未来，将以金融科技头部企业为核心，形成产业集聚效应，带动产业链上优质创新型企业与专业服务机构发展。

“老”动批“蝶变成金科新区，正是北京减量发展的时代缩影。”北京市发改委疏解整治专项办综合处副处长朱兴龙说，通过连续开展两轮疏解整治促提升专项行动，北京正从集聚资源增长转向疏解非首都功能谋发展。

京开高速以西，南六环以南，千亿级产值规模的产业园——中关村科技园大兴生物医药产业基地经过20多年发展，已成为全国面积最大的医药健康专业园区，目前正向着建设具有国际影响力的“中国药谷”迈进。基地完善创新链、产业链、资金链和服务链，打造多层次、宽领域的共性技术服务体系。

大兴生物医药基地管委会副主任高海月谈到，基地既擅长“筑巢引凤”，也懂得“固巢养凤”，以商招商，以优质的企业吸引优质的企业，在产业链上，起到聚集的效果，把龙头企业吸引到生物医药基地来，以起到带动上下游企业的作用”。

京津冀协同发展

“近十年来，北京市紧紧抓住非首都功能疏解这个‘牛鼻子’，强化与津冀的协同联动，扎实推动协同发展在京津冀大地落地生根，形成生动实践。”北京市发展和改革委员会协同综合处处长周浩表示。

推动北京“新两翼”建设方面，北京始终把支持雄



图为北京市西城区新动力金融科技中心一角。

安新区建设作为分内事，以“交钥匙”方式支持建设的3所学校项目全部建成交付，医院项目将于9月底竣工交付；北京城市副中心高质量发展步伐加快，保持每年千亿元投资强度，城市框架有序拉开，第一批市级机关顺利迁入副中心，年底前将启动第二批市级机关搬迁。

北京东六环路改造工程是落实北京城市总体规划控制性详细规划的北京市重点工程，建成后对促进京津冀区域交通协同发展，提升全市交通服务水平，构建综合交通体系具有重要意义。

“东六环路相当于城市副中心的中轴线，东西两侧分布着办公区、商务区、副中心站等重要功能区域。而现状东六环路交通拥堵，高路基的物理条件，将城市副中心东西两侧一分为二。”据北京市首发高速公路建设管理有限责任公司东六环项目处负责人何历超介绍，东六环改造工程建成后，北京城市副中心12条规划道路、5条现状道路将实现东西贯通，可有效“缝合城市空间”，让市民工作、生活、交通更加便利。

而在河北雄安新区，2017年8月，京冀两省市政府签署《关于共同推进河北雄安新区规划建设战略合作协议》，明确北京市以“交钥匙”方式，支持雄安新区新建幼儿园、小学、完全中学、综合医院各1所，建成后分别由北海幼儿园、史家胡同小学、北京四中、宣武医院提供办学办医支持。2019年9月“三校一院”项目同时开工建设，项目建设标准均为绿色建筑评价标准三星级。2023年3月，京冀两省市政府签署《共同推进河北雄安新区建设战略合作协议(2023-2025年)》，明确加快实施“三校一院”交钥匙项目，保障三所学校开学，医院项目尽快投入使用。经过两地的共同努力，目前3个学校项目全部交付，拟于今年9月开学，医院项目将于9月底竣工交付雄安。

在北京四中雄安校区，记者看到，食堂学生就餐的桌椅是正常课桌的高度，师生可以在食堂开展多彩的教学小组讨论等活动。“利用建筑本身提供的更为灵活的拓展空间，来满足丰富的教学内容和形式，强化学校的微社会属性，这也体现了我们就是秉持‘杏坛不必有其地’理念建设校园。”北京四中雄安校区党委书记于鹏斌说。

文化发展新业态

“近年来，北京坚持‘科技为文化赋能，文化为城市

赋能’，立足全国文化中心，充分发挥文化和科技两大优势，文化产业高质量发展成效显著。”北京市委宣传部有关负责人说，2023年1月至5月，全市规模以上文化产业收入合计7665.31亿元，同比增长15.3%，文化产业实现快速增长。北京已连续七年在中国特色市文化产业发展综合指数排名中保持第一。

“原来姹紫嫣红开遍，似这般都付与断井颓垣。良辰美景奈何天，赏心乐事谁家院……”北方昆曲剧院的两名青年演员正在被誉为“中国戏楼活化石”的正乙祠戏楼演出《牡丹亭》，这是中国历史上第一座木质结构的室内剧场，而这座有着三百年历史的戏楼，正如唱词所述几经沉浮。

2022年正乙祠戏楼重张启幕，以“会馆有戏”的指示精神为契机，用“好戏”激活会馆内核，打造文化品牌，促进了文化空间资源与文化创意资源的有效对接。据北方昆曲剧院正乙祠戏楼经理张鹏说：“正乙祠早期演出的就是昆曲，北方昆曲剧院接手之后继续演出昆曲，也算是对历史，或者说是这门艺术的一个回归。而且昆曲近些年越来越被40岁以下的年轻观众所喜欢，加上正乙祠本身的号召力，我们对昆曲市场充满信心。”

“大家在影院看到的《流浪地球》《独行月球》(刺杀小说家)的特效画面都是由墨境天合制作的。”北京墨境天合数字图像科技有限公司联合创始人、CEO魏明在“动播棚”向记者展示他们研发的基于虚幻引擎的虚拟拍摄实时化技术时说。

墨境天合以电影数字图像制作为主营业务，致力于影视后期制作技术服务、特效技术研发，在概念设计、动态预演、生物角色动画、流体动力学特效领域拥有强大的实力。

而位于北京市西城区的新市区亮马厂，是西城区第一批文物建筑活化利用计划中首个亮相项目。泰安里建于1915年至1918年间，因时代发展逐渐衰落。如今，变身成为泰安里文化艺术中心，以独特的新貌呈现在公众面前。

北京市西城区文旅局文物利用科科长曾芳说：“泰安里的活化项目为西城区及周边的居民提供了一个多层次多层次的公共文化服务空间，为社区提供便利的文化服务，也为游客提供一个观察和体验首都文化旅游和城市发展的窗口，成为一个文化交流的平台。”

□ 本报记者 刘欣

今年上半年规模以上工业增加值同比增长3.8%，增速较一季度加快0.8个百分点；前6个月电信业务收入同比增长6.2%，业务总量同比增长17.1%……

近日，工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国表示，今年以来，我国工业经济恢复向好，信息化发展平稳，制造业高质量发展迈出坚实步伐，推进新型工业化取得积极成效。

“当前工业经济发展中还面临需求不足、效益下滑等困难和挑战。但是，我国经济整体回升向好的态势没有改变，工业经济仍然具有很强的韧性。”赵志国介绍，下一步，工信部将扎实推进中国式现代化，以新型工业化为目标，以高质量发展为主题，把稳增长摆在更加突出的位置，努力实现工业和和信息化经济质的有效提升和量的合理增长。

稳经济政策效果持续显现

“五六月当月同比增速分别为3.5%、4.4%，呈现逐月回升态势。”赵志国说，随着3月份以来一批稳经济政策效果持续显现，各地支持制造业发展举措出台实施，工业经济保持恢复发展势头。

同时，工业投资保持扩张，上半年同比增长8.9%，增速较一季度加快0.3个百分点。工业出口提质升级，上半年“新三样”(包括新能源汽车、锂离子电池、太阳能电池)出口同比增长61.6%。企业效益边际改善，利润降幅连续3个月收窄，利润结构不断优化。5月份装备制造业利润同比增长15.2%，连续两个月保持两位数增长。“小巨人”、专精特新企业营业收入、利润增长均高于规模以上企业。

谈及下一步还将出台哪些政策来促进工业经济平稳运行时，赵志国介绍，下一步，工信部将把稳增长放在更加突出位置。加快落实促进汽车和家居消费等政策，加紧制定实施汽车、电子、钢铁等十个重点行业稳增长的工作方案，加强规划指导和政策引导，深化部省战略合作，积极支持企业大省挑大梁。聚焦链主企业、专精特新企业等重点企业，建立健全常态化沟通交流机制，问题诉求解决闭环机制，推动经营主体迸发更大活力。

同时，努力扩大有效需求。深入开展消费品、原材料“三品”行动，组织新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡，推动医疗装备、通用航空、邮轮游艇等产业创新发展，以高质量供给引领创造需求。加强工业和数字化领域“十四五”专项规划统筹协调，联合国家开发银行实施专项贷款，加大制造业投资力度，引导拓展重点国家及“一带一路”国家和地区市场，巩固工业品出口。

此外，发展壮大新兴产业，开展先进制造业集群发展专项行动，加速向世界级先进制造业集群迈进。加快发展5G、智能网联汽车、新能源、新材料、生物医药及高端医疗器械等新兴产业，进一步增强高铁、医药装备、新能源汽车、光伏、通信设备等领域发展动能。

细化信息通信业标准规范

上半年，信息通信业保持平稳较快增长态势，为制造强国、网络强国和数字中国建设提供了有力支撑。“我们加强新型信息基础设施建设，大力推进数字经济与实体经济深度融合，行业整体呈现蓬勃发展趋势。”据赵志国介绍，前6个月，电信业务收入增长6.2%，业务总量同比增长17.1%，累计建成开通5G基站293.7万个，5G移动电话用户达6.76亿户，移动互联网终端用户超过21.2亿。赋能实体经济转型升级，5G应用已经融入

上半年我国工业经济恢复向好

60个国民经济大类，加速向工业、医疗、教育、交通等重点领域拓展深化，应用案例数累计超5万个。

信息通信与人民群众利益息息相关。上半年，工信部多措并举，加快健全行业现代化综合服务体系，着力健全政策标准，着力增强服务能力，着力整治重点问题、着力优化营商环境等。

其中，在着力健全政策标准方面，部署2023年信息通信行业行风建设和纠风工作，明确工作目标 and 重点任务，指导全行业筑牢服务基石。组织制定《小程序个人信息保护规范》等19项标准，进一步健全服务制度体系。

赵志国表示，下一步工信部将重点做好以下几个方面的工作：规范引导，营造良好行业生态。细化标准规范，抓住应用商店、智能终端等关键环节，加强移动互联网应用全生命周期管理，推动行业上下游协同规范发展。研究制定电信服务合规指南，引导企业突出服务导向，营造让群众放心的信息消费环境。

技管结合，维护用户合法权益。加快移动互联网应用程序公共服务平台建设，建立完善App认证签名体系，高效支撑行业监管和服务行业发展。重点整治用户反映突出的欺骗诱导下载、强制自动续费等重点问题。推广“骚扰电话拒接”服务，强化电信网络诈骗一体化技防手段，进一步筑牢安全防线。

利企惠民，提升综合服务水平。进一步优化营商环境，加快推进压缩审批时限，优化审批流程等改革举措，持续激发电信市场活力。进一步提升一体化、智能化数字服务和用户响应能力，全面推进常用电信服务线上办、异地办，加强移动互联网应用适老化标准和机制建设，为用户提供更便捷、更贴心的信息通信服务。

推动中小企业高质量发展

“我们强化政策惠企，环境活企、服务助企、创新强企，人才兴企，大力推动中小企业专精特新发展。”赵志国表示，中小企业发展环境进一步优化。

据介绍，今年印发实施了《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》，开展第五批专精特新“小巨人”企业培育，深入实施“科技成果转化、质量标准品牌赋能、数字化赋能”中小企业专项行动，深化产融合作，帮助中小企业通过国家产融合作平台融资5100亿元。开展“一起益企”中小企业合作服务平台和中小企业服务月活动，前6个月全国各类服务机构服务企业共计700多万家。

推动中小企业高质量发展，需要在技术、品牌、服务等方面培育新优势，提高竞争力。据工信部新闻发言人、运行监测协调局局长陶青介绍，工信部通过质量提升、标准引领、品牌建设，不断推动增强企业竞争力和发展力。

具体包括：提升企业质量水平，普及先进质量工具和方法，提升企业质量管理能力和产品质量水平。目前已树立456项全国质量标杆，引导超万家中小企业导入标杆经验。引导企业实施先进标准，在研发、设计、生产、管理等环节对标达标，支持中小企业参与标准制定1000余次，促进企业加强品牌建设，推动出台品牌培育管理体系国家标准及10大重点制造业行业标准，推动万余家企业提升品牌发展能力。

值得注意的是，近期，工信部等九部门联合印发《质量标准品牌赋能中小企业专项行动(2023-2025年)》，聚焦中小企业近期发展需求，采取针对性措施为中小企业赋能。陶青表示，将面向中小企业提供专业培训，引导企业防控质量风险；支持专精特新“小巨人”企业发挥“独门绝技”优势，积极参与国际标准化工作；引导中小企业提升品牌意识，推动品牌标准贯标，增强企业品牌发展能力。