



暑期，不少学生在做医美整形

记者调查发现医美整形消费者日趋低龄化

健康过暑假 正确树三观

□ 本报记者 赵丽
□ 本报实习生 李丹阳

预算4万元，必做整容项目是埋线双眼皮+玻尿酸；如果预算足够，隆鼻问题也要“搞定”。

这是北京某中学高三毕业生马琳在接到大学录取通知书后，给自己立的暑假新目标。谈及整容的原因，她坦率地说道：“变美了，运气都会好一点。”

记者调查发现，和马琳一样，许多未成年人面临不同程度的“容貌焦虑”，于是，光子嫩肤、割双眼皮、隆鼻、打美容针……形形色色的医美整形项目出现在未成年人的暑假清单中。在多个社交平台、短视频App上，“暑假整容”“暑假变美”“暑假逆袭”等，都是近期的热门话题。但身心尚未成熟的未成年人过早走上医美整形的道路，不仅容易在生理上受到伤害，还容易被畸形的审美观带偏。

咨询者年龄在变小 花费四万也难变美

马琳今年17岁，让她没想到的是，原本觉得4万元已经很多了，但真正开始用于这些医疗美容项目时，这笔钱远远不够。

她先做的是埋线双眼皮手术。不过，由于她上睑皮下的脂肪较多等原因，她需要再开一下眼角，提提眉，然后才是双眼皮。综合下来的手术费用大约8000元，如果希望院长或者外院专家为她操刀的话，还需要另加5000元。比起埋线双眼皮手术，单次玻尿酸的价格不算贵。

马琳发现，做完这两项医疗美容，预算已经用去将近一半，剩下的钱不再够做隆鼻项目。因为隆鼻手术分为耳软骨和肋软骨，手术的费用在2万多元至5万元不等。做隆鼻手术钱不够，但马琳又把目光瞄上了瘦脸针，“这个便宜，几千元就能搞定”。

像马琳一样在暑假选择医疗美容的未成年人不在少数。辽宁锦州某整形医院工作人员告诉记者：“现在是暑期，全都是学生来做医美整形，人太多了。”这家机构凭准考证或学生证享8.5折优惠外，应届高考生还可以18元购买1000元的外科手术膨胀金……

“近年来，在暑假来咨询整形的学生不少，而且年龄越来越小，甚至出现了十几岁的初中生。”在北京从事15年整形工作的王亮说。

北京一家整形外科三甲等专科医院的赵医生告诉记者，每年暑假，他的诊室都会迎来一批学生族，眼、鼻、唇等的整形是他们的常规咨询项目，且都带着明确目标——“某某明星的眼睛”“某某明星的微笑唇”。

记者在网搜索发现不少博主写“暑期整容攻略”，他们详细分享了暑期整容的一些经验，并表示“夏季整容可以恢复得更好”，也有部分博主提示说“小心踩坑”。其中一个“坑”是遭遇升单，就是由医疗美容机构向消费者推荐更高价目的项目。

“消费者可能想做一个3000元的医疗美容项目，但有的医美机构可能会根据消费者的自身条件说，‘你不适合我们3000元的项目’，然后在消费者原有的预算基础上提高30%左右，推荐更高价的项目，从而产生一种升单行为。”在北京某整形美容中心从业多年的安静告诉记者。

安静还介绍说，此外，医疗美容会有一些连锁性的审美反应，消费者做完眼睛美容手术后，可能会觉



得鼻子和眼睛不搭调，产生容貌连锁反应，最终医疗美容的费用可能远超预算。

容貌焦虑促整形热 畸形审美观被传递

未成年人选择医疗美容，原因何在？

受访者的回答基本离不开“容貌焦虑”——

“做医美整形之前觉得自己不好看，很羡慕身边长得好看的女生，所以很迫切地想要变美。”来自福建的邱天从16岁开始接触医美整形，做过光子嫩肤、黄金微针、激光脱毛、玻尿酸填充等项目，总计花费大概15万元；

“还有一年就要上大学了，同学经常在一起聊‘拼成绩拼颜值’‘开学军训变校花’‘人美运气都会好’，我再不做准备就真成‘土包子’了。”来自吉林的高中生小娜今年暑假计划隆鼻；

“痘痘对我的困扰比较大，青春期的小姑娘没有不羡慕的，我很在意周围人的想法和看法。尤其是看到网络上关于对女孩容貌打分等信息，我就越来越依赖医美。”来自江西的高中生柳芳自14岁开始接触医美整形项目以来，已经做过水光针、肉毒素瘦咬肌等项目。

多位业内人士认为，在这背后，制造“容貌焦虑”者难辞其咎。前述整形外科医院赵医生说：“现在的孩子，营养

好了，体格发育超前了，但心智发育未跟上，完整的健康审美观还没有形成。在这种情况下，网络上、手机社交软件里充斥着单一审美的暗示，吸引许多人整容，很多人的脸像是一个模子刻出来的。”

在王亮看来，当前这种未成年人整形热很不正常，很多是被“种草”平台的文案吸引，在对自身认知尚不健全的情况下去做一些整形手术，想拥有与某某明星一样的嘴唇、鼻子。而一些医疗美容机构的广告宣传为了吸引顾客消费，传递“颜值至上”的价值观，竟然塑造畸形审美观，常见的宣传口号有：“没有丑女人，只有懒女人”“前男友回头胶原”“有钱有‘眼’，‘财’貌双全”“素颜逆时光，还你无限脸”……

“青少年处在青春发育时期，是进行认识自我、接纳自我、建立自我认同的一个阶段，对自己的一切都比较在意，尤其在重形象，甚至形象好坏都代表了自身的好坏，所以会对外貌格外敏感。”北京心理咨询师陈静告诉记者，一些医美机构也正是利用了未成年人的这些心理大肆宣传，甚至在电梯里都能看到相关广告。

“但其中的风险却被隐藏了。”陈静说。

刻意弱化手术风险 医美费用分期付款

与医美火热程度相比，记者注意到，机构工作人员在介绍相关医疗美容项目时，会使用“很简单、恢复

很快”“注射技术都是最先进的，微创，什么都不影响”等表述吸引不谙世事的未成年人。

以埋线双眼皮手术为例，北京一家机构的医美顾问是这样向马琳推销的——她自己就做过，除了感觉微微有点紧绷，三五天就恢复得很自然了。

“她还说”有的顾客做完当天就不红不肿，都是很常规的操作”。但是，她根本没注意到我根本不适合埋线双眼皮。”马琳告诉记者。

一些医美机构和医美博主在网络上也经常宣讲微整形、轻医美等概念，无形中弱化相关操作的潜在风险。

记者以高中生身份咨询多家医美机构，他们对于双眼皮手术的描述基本上是“没有风险”“非常安全”“几天就能恢复好”。

对于部分医美机构传递的“打针”比“动刀”更轻松、更自由，风险更低等信息，赵医生明确表示，医美机构开展美白针、光子嫩肤等项目绝不比割双眼皮、隆鼻等更简单，也不像某些医美机构所宣传的“无风险”。

同时，专家提醒，医疗机构向未成年人提供医美服务，还需进行充分、详尽的风险告知。

《医疗机构投诉管理办法》规定，医疗机构可结合实际，制定医疗风险告知和术前谈话制度，规范具体流程，以患者易懂的方式和语言充分告知患者，并取得其书面同意。

据北京京都律师事务所律师常莎介绍，医美机构与未成年人签订医美协议需以监护人同意为前提。除非未成年年满16岁且以自己的劳动收入为主要生活来源，否则其签订的医美协议效力待定。

当记者问及未成年人做医美整形手术是否有特殊手续时，前述辽宁锦州相关机构工作人员称，“让家长里人写一份书面同意书，或者做手术的时候视频跟医生沟通，家长同意就行”。

前述江西高中生柳芳告诉记者，“如果是正规的医疗美容医院，需要填写个人资料，未成年人需要监护人陪同，术前同意书和术后注意事项都需要家长签字。但是，有些非正规医疗美容机构不会看你的身份信息，甚至填写年龄资料时，还可以把未成年人改为成年人”。

此外，未成年人进行医美项目还可能遭遇“贷款陷阱”。

当记者表示资金紧张，是否可以贷款时，前述辽宁锦州相关机构的工作人员称，“以前是可以贷款的，但是现在不行了，你可以拿信用卡或者信用卡支付”。

记者还以高中生身份向河北石家庄某整形医院的工作人员咨询关于鼻子的整形项目，询问未成年人是否可以去做此类项目，是否有风险。

据工作人员介绍，未成年人进行整形手术需要家长签字同意，“陪同不陪同就看你们自己，不满18周岁做鼻子、眼睛项目的（未成年人）非常多。只要你选择好医院的话，没有任何风险”。

当记者表示价格还是太高，问是否可以贷款？该工作人员表示，“贷款公司跟我们医院有合作，没有任何的风险，有偿还能力的话，是可以做分期付款。从3期到24期不等，利息大概是在千分之一。一般未成年人办理成功的概率较低，但是可以尝试一下”。

对于美容贷，记者以高中生身份向河北邢台某医疗美容中心咨询时得到的回复是——“我们和贷款公司有合作，但是贷款公司会认为未成年人没有偿还能力，你可以让家长来办理贷款，贷款是即刻分期，贷款1万元，1年的利息是1300元。”

培训五天即可上岗 机构人员水平存疑

“在正规整形医院，如果患者不满18岁，需要监护人同意。”有医生告诉记者，限于“监护人同意”原则，一些瞒着父母整形的未成年人可能会选择非正规机构，失败后不得回来找医生“翻脸”（指对在其他机构做坏手术于以补救）。

赵医生的同事专攻鼻部整形，接触过许多做坏的遗憾病例。比如，有的因填充物堵塞，导致半个鼻子烂掉，只好做鼻子再造手术，“这种案例，很大一部分操作医生不合格”。

这批不合格医生很可能是由医疗美容速成班培训出来的。

记者在调查过程中发现，医疗美容速成班培训已经非常普遍，在培训过程中，营销话术与获客技巧是培训的重点。当记者在网络上搜索医疗美容速成班培训，会跳出很多机构的推荐内容，大部分宣称“正规医美培训学校”“一对一封闭式教学”“七天速成”……

比如，广州某微整形培训中心开设八类培训班，分别为：微整注射美容班、精品手术班、整形外科医生进修班、（高级线雕+埋线双眼皮）班、毛发移植班、班高端一指私密塑形班、微整高级综合班。每个培训班学费均为每人每班8600元，每种培训班学习时间为5天。

当记者问5天的课程是否能够完全掌握这项技术，该中心的工作人员林老师表示：“培训就是针对零基础”的“小白”，第一次来可以学个七七八八，后面还是要靠个人多积累经验。在这里培训的学生大部分离开了自己的工作室或者美容店，而且我们还会教学生怎么去开店。没证也可以开店，我们会教学生怎么去申请营业执照，如何规避风险，安全操作。”

记者又通过网络联系到一家总部位于北京地区的微整形培训机构，该机构工作人员向记者介绍，“微整全科班，包括注射类和线雕，我们是正规医生教学，承诺包教包会，终身可免费复学进修”。该机构的学习课程同样是5天，上午为理论课程，下午为实操课程，原价7800元，预约直减1500元。

当记者询问如果自己想去一家医美机构是否需要相关行业认证证书时，该工作人员回复：“不需要证书。现在不少美甲美睫店，包括纹绣店，生活美容店都在嫁接这些轻医美项目，包括自己要是开相关工作室，店铺里不能体现出‘微整’项目，因为涉及微整就涉及医疗，需要医师资格证和相关部门的备案。”

这样的情况并不鲜见。记者了解到，石家庄某微整培训学校的课程分为两种，第一种是微整黄金针剂班，包含79项技能操作，学费6800元，现在折后价格为4800元，课时6天；第二种是微整高级研修班，包含180项技能操作，学费9800元，现在折后价格为7800元，课时9天。该校工作人员称，培训后会发给毕业证书，是韩国某医院合作的整形外科注射证书，并表示，“该证书在业内还是挺权威的”。

针对培训后的开店问题，这家机构工作人员回答说“更加自信”，称“这是我们正规医院的优势，学习结束后工作室可以背靠医院，您只需要办理一个营业执照就可以。另外学校有独家的1+1模式，学习结束可以和医院签订合作协议，成为医院合伙人，小的针剂类的项目，您可以自己做，手术类的大项目，可以和我们的医院合作，利润直接五五开”。

该工作人员还表示：“签订协议后，我们也会培训您相关的手术类的知识，让您快速在我们平台赚钱。”（受访人均化名） 漫画/李晓明

以优质文艺娱乐作品涵育孩子精神世界

□ 本报记者 赵丽
□ 本报见习记者 丁一

暑假来临，未成年人有了大把闲暇时间，但在实践中，这大好时光却几乎被手机上的“小屏幕”填满，即便短暂地放下手机，心里却还是放不下“小屏幕”里的“花花世界”。

对此，受访专家认为，在这种情形下，大力推出优质儿童文艺娱乐项目正逢其时，也应该成为有关部门和行业亟须重视的课题。儿童文艺娱乐作品是孩童在人生最初阶段接触到的文艺作品，这关乎着孩子的审美趣味养成，还关乎孩子的“三观”塑造。儿童文艺绝非只“好玩”甚至“低级趣味”，应当以赤诚之心对待儿童，创造出真正抵达儿童内心的作品。

专为儿童设计“剧本杀”

穿着红色的古装，戴着漂亮的小帽子，腰上挂着金黄色的绸带，一群孩子在穿着蓝色古装的老师的带领下，穿梭于青砖白墙间，上下于褐色木楼梯，徘徊于古色古香的巷子中，孩子们发出朗朗的笑声……这是记者近日在北京悦河马家庭桌游剧本馆见到的玩剧秀“锦衣寻宝”场景。

这是一场专门针对未成年人的沉浸式互动观影剧秀，包含户外活动情节，属于“剧本杀”游戏的升级版。

“准确地说，我们做的不是剧本杀，其实是剧本游戏。”在负责人张笑看来，兴趣是第一驱动力，成年人的剧本杀中有很多环节不适合未成年人参与，他们的剧本游戏没有“杀人”的环节，会在游戏最后有简单的复

盘，或者说一些冷知识的提供，促进未成年人自主学习。对此，不少在现场等待孩子的家长表示认同，“其实我能理解为啥未成年人喜欢玩剧本杀，因为新奇、刺激，但年纪太小的真不合适，一来阅读不畅也玩不明白白，影响大家的体验感，二来恐怖、暴力等元素太多，容易吓着小朋友。”曾目睹小学生参与成人版剧本杀而被其中恐怖元素吓哭的北京家长刘凯说。

记者发现，北京不少剧本杀店开始提供儿童专场服务，甚至还有多家剧本杀店主打儿童或亲子消费。

在中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳看来，大量未成年人选择剧本杀，是他们新的文化需求，也是未成年人社交娱乐的一种新的活动形式。

在专门为青少年创作的儿童“剧本游戏”中，不仅将关注点放在可以让孩子们在玩中学，更将树立正确“三观”放在了重要位置。

“剧院娃娃”成家庭新时尚

正值暑假，舞台艺术市场持续火热，“剧院娃娃”也成为新时尚。

这个暑假，神话故事、现实题材、古典文化、科技奇幻，多样题材应有尽有；舞剧、音乐剧、话剧，不同艺术形式好戏连台。比如，由中国儿童艺术剧院与相关方联合打造的“新时代现实题材创作工程”剧目《新安旅行团》，由中国儿童艺术剧院授权并指导西藏自治区话剧团创排完成的西藏首部儿童剧《特殊作业》，两部作品用儿童视角解读英雄人物和家庭亲情，引导青少年健康成长。

在北京某小学担任多年班主任的宋老师看来，儿

童影视作品是为儿童培根铸魂的重要园地，是孩子们放飞天性寻求真理的精神场所。这就更需要创作者坚守“一切为了孩子”的初心，更多地关注儿童的生活实际，以儿童主位的视角表现他们的生活，从而让孩子们得到情感上的满足，体悟艺术与生活之美。

“比如，我曾带孩子看过一部关于棒球少年的电影。主创们用影像见证一群来自全国各地的困境少年通过学习棒球改变命运，获得生存的能力与尊严。给孩子们传达了人在面对逆境时不低头、不气馁的坚韧意志和向上向善的态度。”作为家有冰球少年的北京市民王凯来说，“这部电影让我的孩子训练更有激情，面对困难更加勇往直前。可能这就是艺术作品的力量”。

采访中，记者也注意到，当下，随着居民收入水平的提高和家长对儿童综合素质教育的重视程度普遍加深，很多家长都将欣赏舞台艺术作品作为对孩子进行美育启蒙，提升儿童欣赏、认知、社交和创造等多方面能力的重要途径。

宽友(北京)文化交流有限公司总经理高建城表示，不少剧目能够将具有教育意义的内容与剧情或舞台互动有机结合，让孩子通过观剧感受文化氛围或了解学科知识，获得教益，这也是现今许多创作机构努力的方向。比如儿童剧《敦煌奇妙夜》就是这类作品中的一次成功实践。作品以传承和弘扬敦煌文化和丝绸之路为主题，将敦煌元素融入布景、音乐和角色造型，让孩子沉浸式感受中华优秀传统文化，培养他们的文化自信。

儿童科普激发探索和思考

女孩子发出“咯咯”的笑声：“你们猜头发尖真的

是尖的吗？”她还在换牙，笑得过于开心以至于露出了两边两颗牙齿的牙龈，她还有着圆圆的小脸蛋。

旁边的父亲剪断一根女孩的头发，将头发放在显微镜下放大一百倍，“原来头发也不是光光滑滑的，上面都有些小刺刺”其实头发尖不是尖的，而是圆圆的。

这位父亲是哈喽王叔，是一名做儿童科普作品的博主。他告诉记者，做儿童科普的难点在于：儿童科普需要做一些日常生活中见不到的探索，还要去思考实验呈现方式的趣味性以及可操作性，即怎么样能够让实验可以在家庭中进行。

他还介绍说，儿童科普作品应当比较符合孩子们的想法，符合孩子的心理。孩子爱幻想，从儿童作品会幻想把自己缩小这件事情上就可以看出儿童思维的天马行空。所以在寻找儿童科普作品的切入点时，应该确保符合孩子自身特点，这样他们会更有好奇心、有想象力。

“通过游戏过程，真正正确地激发孩子的浓厚兴趣，让孩子对事物产生疑问和问题，然后主动思考和学习，接着不断探索和实践，最后通过自己的努力解决那个问题。”他说，同时，想把科普讲得让儿童可以懂，应当将科普视觉化一些，让儿童容易理解。视觉化就是直接让孩子看。另外，尽量不讲知识，有探索发现的思维是最好的，并不提倡直接告诉孩子答案（知识），要让孩子主动思考、保留观察和发现的兴趣。

作品特征应符合儿童需求

儿童文艺、娱乐作品关乎文化发展，关乎未成年人教育，国家层面已经印发《“十四五”文化发展规

划》《中国儿童发展纲要(2021—2030)》等政策文件，提出“抓好青少年题材的创作生产，繁荣文艺创作生产”。

对于如何“抓好青少年题材的创作生产”，受访专家认为儿童文艺作品不能以成年人预设立场想象儿童，作品特征应当符合儿童需求。

“让孩子拥有现实的思辨思维是必要的，但是从幼儿的成长，从孩子成长规律来看，让他们保留对于世界的理想和美好纯真的认知。”北京外国语大学法学院教授、中外教育法研究中心主任姚金菊说。

姚金菊认为，应当在未成年人文化产业、服务业建立高标准，社会、教育和教育应当协同，共同守护孩子成长空间。“我国教育正在转型过程中，教育不仅仅是学校的事情，还是家庭的事情。家庭和学校都是教育的一环。家庭教育法确定了对未成年人的监护责任。最关键的是父母要明确确定哪些适合自己孩子，哪些不适合自己孩子，并且尽到责任。”

她还认为，文艺娱乐项目相关的机构和人应当注意未成年人的身份，不能仅仅为了营利、票房、卖点而随意允许未成年人进入娱乐场所、参加娱乐项目，这是企业社会责任的一部分。

如何推动一些优质儿童文艺娱乐项目的开展？姚金菊认为，首先，文艺娱乐工作者应当以未成年人需求为导向。未成年人获取信息的手段已非常多元，我们应当创作出与社会发展同步的、且贴近未成年人需求的作品。另外，要改善文艺娱乐作品的呈现形式，甚至可以开视频、开博客寓教于乐，以“润”的方式潜移默化地影响未成年人。