



高中生花费数万元为偶像打榜

记者调查青少年追星乱象

健康过暑假 正确树三观

□ 本报记者 赵丽
□ 本报实习生 陈立儿

“为什么非要给偶像打榜？”
“他需要我来守护啊！榜单对偶像很重要，排名高，双商就多，他的事业发展也会更好。我可是死忠粉，绝不‘白嫖’。”

这是近期发生在黑龙江省某医院外科诊室里的一段对话，一方是今年16岁、正上高中的女孩魏婷，另一方是她的爸爸。此前，魏婷因为偷偷拿走家里上千元钱准备给偶像打榜，与父亲发生争吵推搡导致两人均有不同程度的受伤。

记者调查发现，像魏婷这样的未成年人不理智追星现象并不少见。不论是在线上还是线下，也不论校园内外，他们不爱学习爱追星，把成千上万元资金用于打榜和投票，甚至还为了维护偶像形象与其他明星的粉丝争斗，举报、互撕、人肉、网络暴力等行为频频出现。值得注意的是，这类未成年人在日常学习生活中也表现出规则意识不强、对不良习性接受度更高等特点。

在业内人士看来，追星是未成年人难以放弃的文化娱乐诉求。在移动互联网时代，追星的形式也必然不断创新，对此，堵不如疏，可以在正确价值观的引导下，帮助青少年认识到对偶像言行要学会辨析，追星行为不可越界等。

高中生成骂战“主力” 经常被喊“快去支援”

日常生活中，追星占50%以上的时间，上课期间也在看偶像相关资讯；

曾为参加偶像的签售会而逃课；

成绩因追星大幅度下降，一学期的时间，从中等水平下滑到班级后20%；

生活费的一半以上用于追星，钱不够时，曾以交书本费等为由向母亲撒谎要钱；

因追星与同学、网友争吵打架；

与家人的交流日渐减少，因非理性追星反而与家人关系逐渐恶化。

这就是魏婷追星5年来的“变化”。

妈妈发现后，严禁她继续追星。不过，妈妈的管教并未奏效，她的追星行为转向地下。

“我把孩子追星的事情告诉爸爸，他起初不在意，直到我给他讲了一些青少年追星，打赏主播导致家里存款被花光的事例后，爸爸才意识到事情的严重性，检查孩子的社交账号账单后，发现她为了追星，不仅花光了零花钱，还偷偷用我们的手机给她转账好几千元。”魏婷的妈妈回忆说。

今年暑假刚开始，父女俩因此发生了激烈的争吵，双双受伤。魏婷情绪失控，摔杯子导致父亲被砸出一道口子，父亲气急动手，导致女儿手部挫伤。

今年17岁的北京女孩冯媛，同样是一名沉迷追星



的未成年人。

2016年，冯媛在邻居的影响下开始追星，逐渐沉迷于购买明星周边产品、为偶像打榜刷数据、参加偶像的演唱会、重复购买多张音乐专辑等追星行为。

冯媛也因此与家长爆发多次“战争”，父亲更是一气之下撕毁了喜爱的明星海报和周边产品。

在学校里，因为不允许他人诋毁偶像，她经常与同学争吵，还在社交平台上与他人展开骂战。作为一名高中生，冯媛不仅在放学后流连于各个社交平台关注偶像的一举一动，还在上课期间偷偷用手机为偶像明星打榜、刷数据、刷好评。

冯媛的母亲告诉记者：“我和她聊过，让她起码上课的时候不要刷手机，但是她的回答让人语塞——‘我喜欢的明星有很多，所以真的控制不住自己’。”

她还担心，如果自己不为偶像打榜，偶像很快会被别人挤出榜单，进而失去投资方的青睐。

在采访中，冯媛很愿意向记者“安利”（网络流行语：诚意推荐之意）她喜欢的明星，希望有更多的人能够跟她一样喜欢。于是记者通过冯媛的邀请加入许多粉丝群，也与冯媛在一些社交平台上互相关注。

记者注意到，在冯媛此前的评论和转发中，时常

可以看到她为了维护偶像形象而言辞过激地与其他明星的粉丝、普通网友激烈骂战，甚至诅咒、谩骂和人身攻击对方。冯媛还是粉丝群中骂战的“主力选手”，经常会有网友喊她“快去支援”。

“不花钱就是不爱他” “氪金”冲榜豪掷数万

至于追星的花销，冯媛用的形容词是“巨大”，因为“不为偶像花钱就是不爱他”。

“光是用于购买明星专辑的花销就已经达到了六七万元。”在冯媛的妈妈看来，这笔花销让她感觉“承受不起”，毕竟全家每年收入才15万元左右。

那么，未成年人追星族们是怎么把钱花出去的？大数据时代，明星够不够红了可以量化的指标，打榜，就是目前流行的一种声援偶像方式。“大粉”（指有号召力、有影响力的粉丝）发布任务，“学生粉”执行任务，这是基本的操作套路。“很多时候由‘大粉’解释一个偶像有什么特质，为什么值得被爱。而大多数未成年粉丝则由于能力有限，只能附和、支持他们的观点，听从他们的指挥。”娱乐行业从业人员叶舒告诉记者。

“你哥值得更好的”“一定要让哥哥的排名保持住，后面追得紧”“动手手指，你忍心他被嘲笑吗”……对“大粉”来说，诸如此类的动员策略司空见惯。

曾参与多个内地明星后援会的资深粉丝余音告诉《法治日报》记者，“大粉”的套路可总结为以“话术”动员加抽奖，外加“有活动优先考虑”的承诺。“学生粉”在后援会里基本上就是一个工具人，‘大粉’指哪打哪。未成年人很容易情绪化，又正值自我感动期，加上氛围渲染，就会不自觉地入套”。

据有多年追星经历的广东高中生周哲介绍，“哪里有榜单，哪里就有打榜和投票的粉丝”。打榜和投票、集资和买代言产品的“成绩”，经常被视作进粉丝群的门槛，想加入后援会则需投入更多。

为了让偶像在各种榜单上有个好排名，今年15岁的北京女孩林莉每天都要花上半小时到一小时完成签到、投票等任务。经年累月，她早已将所有操作烂熟于心，打榜和投票动作几乎成了条件反射。

在饭圈，打榜和投票“成绩”与粉丝群体内部的“奖惩”等级挂钩。多家平台虽设提醒，但并无实际机制限制未成年人打榜和投票。

据周哲介绍，为了刺激专辑销量，娱乐公司通常还会在专辑预售期设置一些不同的促销方案，比如设置专辑特典，“特典可以理解成special gift，即特殊礼物”。

在周哲看来，销售方通常在原有专辑配置以外，再加上一张随机小卡，专辑的价格随之上涨。“可以说特典配置里面最值钱的就是小卡了”。

周哲的朋友，今年17岁的广东女孩王禾就为了支持偶像首张专辑“倾囊而出”，最后只能借钱吃饭。原来，由于她的偶像所属公司的合作平台数量非常多，且不同平台推出的特典小卡都不一样，王禾为了集齐所有特典小卡，“几千元的压岁钱全部花完了”。在购买完专辑之后，王禾只能向周围的朋友借钱吃饭，并承诺下个月偿还。

记者通过周哲介绍进入一个二手小卡交易群，发现群内的小卡交易金额通常在千元以上，群成员却多为“学生粉”。

流量至上错误导向 影响青少年价值观

采访中，冯媛的妈妈告诉记者，她当时很疑惑，除了压岁钱，零花钱以外，冯媛还有什么收入能维持这样的“疯狂”追星？

而答案令她崩溃。

为了“挣钱”，冯媛不仅在学校“做作业”赚取同学的零用钱，甚至在一些网友的介绍下出售自己私用物品，“我发现将自己的贴身衣物放到网络上进行售卖，居然可以卖得出去”。

对此，为冯媛做心理辅导的心理咨询师陈静告诉记者，受到不良追星观念的影响，冯媛看待追星问题的观点有所偏激，将自己投射到偶像的身上并过度美化偶像，打破偶像就是打碎她的信念。她的偶像只能她来保护，所以谁骂她的偶像，她就要维护并给予反击。

但这样导致的结果却很严重。在学校里，冯媛因

为追星经常与同学发生争执，没有同学愿意与她做朋友。老师曾经多次和冯媛单独谈话，但是效果也不明显，将其归为“问题少女”，甚至有老师称其为“班里的定时炸弹”。在这样的环境下，冯媛产生厌学情绪，经常谎称身体不适不愿意去学校。

“他们在价值观尚未完全形成的青春期接触到了饭圈，能够通过追星行为在这个特殊社群中获得生活中所缺失的获得感与满足感，于是更加沉迷于追星给自己带来的快乐，随即对于追星产生不理智的认知和评价，越在现实中失去的越要从追星中得到补偿，但由于其缺少自控力，把追星摆在首要位置，没有正确把握时间和金钱挥霍的尺度，最终陷入追星产生的恶性循环。”陈静说。

同时，根据和冯媛的家长进行沟通，陈静发现由于长期不良追星行为，以及与父母的错误沟通方式，冯媛青春期的叛逆在追星问题上发挥到极致，父母的指责并不能够起到劝诫的作用，反而火上浇油，导致冯媛的不理智追星行为愈演愈烈。

“冯媛觉得全家人都不支持和理解她，只有在粉丝群能够得到安慰和放松。”陈静说，网络环境复杂，未成年人也更容易受到影响，失去明辨是非的能力，可能选择相信谣言，做出不理智的行为。粉丝群也鱼龙混杂，有心之人利用粉丝的心态从中牟利，未成年人为了在饭圈得到接纳，或主动或被迫地选择服从饭圈规则。

对此，有业内人士建议，必须不断完善网络信息传播和互动规则，有关部门要以明星经纪公司为重点，对经纪公司、粉丝群体危害网络和社会公共安全、冲击主流价值观的违法行为要依法及时处置。

中国传媒大学文化产业发展管理学院法律系主任郑宁认为，不能全盘否定饭圈存在的必然性和合理性。一方面，饭圈满足了粉丝的社交需求，尊重需求和自我实现的需求，为粉丝的情感找到了宣泄的出口；另一方面，通过加入特定的饭圈，参与到偶像的塑造中去，可以让一些粉丝形成身份认同。

“但近年来在一些资本和平台的利益裹挟下，在流量至上的错误导向下，饭圈文化出现了畸形化倾向，不断挑战着法律和道德的底线。一些粉丝盲目追求流量，甚至进行数据造假，破坏正常的行业竞争秩序，严重影响文娱行业生态建设，也对青少年的价值观产生了不良影响。”郑宁说。

“量变决定质变，粉丝可以喜欢明星，但必须有限度，有底线，要开展有针对性的宣传教育，教育引导粉丝特别是未成年粉丝，树立正确的‘三观’，培养社会责任感与使命感，追星不能盲目，那些为社会作出贡献的科学家、英雄烈士，他们才是真正的明星。”

在郑宁看来，从社会心理层面看，移动互联网时代的粉丝文化，与传统家庭结构解体、人际关系疏离、网络“群体性孤独”中渴望陪伴的心理需求相相伴生，是对当下互联网治理、文化治理乃至社会治理提出的共同挑战，必须不断研究新问题、新趋势，深入研究当代青少年，才能找到最优的答案。

（受访者均为化名）
漫画/李晓军

打造城市新中心美丽新“枫”景

全国首个未来派出所护航精亚亚运奔涌数智未来

□ 本报记者 陈东升 王春

日月同辉，万物繁华。七星闪耀，城市生长。

20年来，钱江世纪城这座亚运之城拔节生长，崛起一个“杭州城市新中心”——从2016年G20杭州峰会的主会场到今年杭州亚运会、亚残会的主赛场，集聚了杭州国际博览中心、亚运场馆群、亚运村等一系列城市地标，全力打造充满朝气的未来之城。

奔竞不息的璀璨夜色，勇立潮头的独特气质，敢为人先的首创精神，钱江世纪城派出所就是奔跑在钱塘江畔的“追风者”，不断以实干之笔，绘出新时代美丽新“枫”景，先后荣立公安部集体一等功、“全国公安机关爱民模范集体”、全省首批“枫桥式公安派出所”、全省“最美警队”等荣誉30余项。

钱江世纪城派出所所长方柏涛向《法治日报》记者介绍，得天时地利人和之优势，钱江世纪城派出所全面融入数字化改革浪潮中，全力推进全国首个“未来派出所”建设，不断通过数字赋能增强实力，激发活力，提升战斗力，在更高水平上实现基础牢、出事少、治安好、党和人民满意的工作目标，助推经济高质量发展，护航平安精彩亚运会，为老百姓创造更多的安全感、获得感和幸福感。

以“潮”的海纳百川让治理更多元

钱江世纪城派出所地处杭州市萧山区，坐落于一幢幢崭新的城市楼宇之中，守护着城市新中心的平安。一份只点了10斤炭的特殊外卖订单，引起了店家和“平安骑手”叶贵冬的警觉。

他们及时报警，并暖心安慰对方，最终在民警的及时处置下，避免了悲剧发生。

事后，杭州市公安局授予叶贵冬和热心商家杭州市“一级治安荣誉”奖章。

叶贵冬联合商家救人的故事，是“平安骑手”救助群众的一个暖心之举，更是义警队伍参与基层治理的一个缩影。

天下没有免费的午餐，而能攻坚者又莫过于水，在坚持和发展“枫桥经验”工作中，钱江世纪城派出所学习

“水”之品性，探求“潮涌”之内涵，用心描绘警民鱼水情深的和谐画卷。

在新型城市化背景下，钱江世纪城派出所把城市社区治理的关键放在处理好业委会、物业、社区三者之间的新型邻里关系上面。

针对辖区物业高度覆盖特点，从2018年伊始，派出所将辖区62家物业、104个物业项目和3400多名物业人员整合起来，组建“物联会”。通过制定规范的管理办法和实体化的运行，“物联会”发挥人熟、地熟、情况熟的天赋优势，协同开展警情联络、矛盾化解、平安巡防等工作，成为派出所开展处置，极大提升纠纷警情处置效率。今年以来，派出所5分钟到警率达到87%。

又如早期房屋租赁纠纷多发时，派出所第一时间制定该类警情的处置流程和调解方案，及时下发“物联会”，通过“物联会”提前介入调解，有效防止风险外溢。

在此期间，港汇中心的保安队长、个人化解租房纠纷137起，被评选为“红色先锋”并入选“名人库”，并由其自主编写纠纷调处教材，开展培训授课，以点带面辐射整个“物联会”，提升基层治理水平。

这样的情景，每天都在世纪城发生。

在“物联会”成熟运行的基础上，进一步发动群防群治力量，培育出了“平安骑手”“洋娘舅”“小娘舅”“达联会”等一批平安共同体，成为护航辖区平安的重要力量。

从公安机关的“一夫当关”到社会公众的“众志成城”，共建共享的力量无穷延伸，一个个“小支点”撬动起世纪城的“大平安”。

立治有体，施治有序。处于城市治理靠前位置的钱江世纪城派出所，努力把绣花功夫做到最细，大力推动警网协同机制，积极融入党委政府领导下的基层治理体系。

创建平安村社，成为开启“平安锁”的“金钥匙”。17个村社围绕警情发案、安全事故等“双十考”考核指标，开展了建设“数字村社”你追我赶的新征程。全面融入萧山“一网统管”建设，从区级层面上自下而上推动非警

务事项源头分流、闭环处置。今年非警务类警情源头分流3918起，占总警情52.7%。

以“潮”的澎湃动力让能级再跃升

楼宇众多是钱江世纪城派出所所辖盈丰街道的治理特色之一，510幢高层楼宇，承载了数十万产业人口，对于治理和服务的需求非常强烈。如何结合辖区实际，创新社会治理，是派出所面对的一道必答题。

矛盾点就是着力点。为了破解治理难题，钱江世纪城派出所自2019年起，铺开智安楼宇建设，汇集智慧梯控、用电、用气、消防等数据，实时掌握治安状况，提升治安管控力度。

目前，辖区已建成智安小区39个，智安楼宇21个。除此之外，智安学校、智安工地、智安医院等智安单元构建的全域智慧安防网络，正在逐步链接成型。

期盼点就是突破点。经前期科学布点、统筹规划，钱江世纪城派出所推进2期前端感知体系建设，接入大量社会感知设备，目前辖区感知密度达到了766路/平方公里，为预防预测预警模型提供了海量的数据支撑，使派出所的“头脑”更加聪慧。

现在，网格化、立体化的治安防控体系已经形成，全时空守护着辖区的平安。

数字变革，也牵动着派出所警务运行机制的深层变革。

面对户籍人口4万人、实有人口超18万人的现状，派出所不断强化“主防”理念，持续完善“两队一室”警务运行机制，让派出所真正回到预防犯罪、参与基层治理和服务群众的主责主业。现如今，社区警务队的“根基”进一步扎实，17名社区民警都在自己社区当了“家”，警民关系更加融洽；案件办理队的“拳头”进一步握紧，快侦快破各类民生小案；综合指挥室“触角”的进一步延伸，指挥调度更为有效。

基于辖区楼宇密集的特点，在“一社区一民警”的基础上，派出所创新实施“一楼一辅警”，通过整合“警格”和“网格”，在社区民警的带领下，把网格员、业委会、楼道长、物业保安等义警队伍融合起来，参与矛盾化解、巡逻防控、防范宣传等基层治理工作，实现了“小

事不出楼，大事不出街道”。

在这样“主防”理念的指导下，派出所降警控案成效明显，重复报警量同比下降近四成，纠纷警情同比下降过半，“千起矛盾纠纷”化解率达100%。

数智赋能的澎湃动力，现代警务的精准高效，绘就出向上生长的最美“枫”景。

钱江世纪城派出所将目光投向可期的“未来”，脚踏在实践的“当下”，于2021年3月率先探索建设“未来派出所”，以人民满意为宗旨，遵循“政治、人本、法治、智慧、生态”5个建设理念，打造“现代警务、优质服务、执法规范、协同共治、和谐家园”5种实践场景，跨前一步谋求匹配未来社区建设、人民群众美好生活向往的高质量基层警务。

以“潮”的活力灵动让亚运更精彩

5月下旬，全国公安机关“爱警母亲”翟爱玉忙着助力萧山公安成立警妈妈帮帮团。

她是钱江世纪城派出所副所长黄斌的母亲，这段时间，她常往警民邻里中心市民会客厅跑，和主创队员“共商大计”。用她的话说，警民邻里中心就是萧山方言中零距离的“朋友家”。

而这，也正是警民邻里中心的服务宗旨——通过丰富多彩的为民服务，实现警民融合、邻里交互，让幸福就在“朋友家”。

作为亚运会主赛场，人口结构复杂、业态多元丰富。如何提升基层治理和服务水平，全力以迎亚运，同样是一个挑战。

钱江世纪城派出所相关负责人说：“做好群众工作，既要走出去，也要请进来。我们希望所有生活和工作在这里的群众，都能够成为我们的朋友。让他们感受到有朋友的地方，他乡、故乡都是家乡，所以警民邻里中心应运而生。”

警民邻里中心是钱江世纪城派出所所在亚运时代全新打造的服务综合体，更是践行新时代“枫桥经验”的重要载体。

走进警民邻里中心设计元素鲜明的各功能区，足见钱江世纪城派出所所在亚运时代的一份份为民服务的

“小心思”。

以警民邻里中心为载体，以“朋友家”为运行理念，在这里，有义警联盟、市民会客厅、创意中心、营、会商区、直播间、警“茶”区六大功能区，单词“FRIEND”的每个英文字母代表一个功能区块，每个区块，都装着一个鲜活为民服务故事。

对外界来说，杭州亚（残）运会是23天；对于钱江世纪城派出所来说，却是1400多天。

早在2018年9月起，派出所就进入了“亚运时间”，按照“同步建设、同步保障”理念，全力护航亚运会“一村五馆”建设，打造全省首个工地的联动警务站，延伸警务服务触角，精心开展工地治理，确保基层治理在一线、为民服务在一线、矛盾化解在一线，让亚运会从建设开始就是绝对安全的。其间，联动机制和智慧工地治理的经验做法，更是被杭州亚组委以专刊形式肯定。

面对杭州亚运会“开放办赛”的新形势，钱江世纪城派出所以“赛事侧、城市侧”双线并进，更加突出城市侧”为主线，多点突破打造现代化基层治理新格局。

随着亚运会进入倒计时，在各亚运场馆举行的测试赛中，派出所民警成了赛事侧安保团队和属地之间的“黏合剂”。比如第一场压力测试赛时，民警朱华峰十天十夜坚守在场馆，选定路线、现场协调，他以实际行动保障了万名观众“20分钟场内有序疏散，40分钟外围交通恢复”。

一滴水折射出整片大海的光耀，派出所里还有很多民辅警，在平凡的岗位上始终坚守着，共同推动这列安全专列向着“智能、无感、动态、和谐”的目标加速前进。

以潮而聚，滋养万物；以创赋能，未来可期。正如第19届亚运会会徽“潮涌”的形象核心——钱塘江和钱江潮头，勇立潮头一直是钱江世纪城派出所的使命所在、心之所向。

风从钱塘来，奋起追“枫”者。在这片处处“枫”景美的热土上，新潮、澎湃、活力的城市气质在这里交融，敲响全力护航亚运的“世纪城节拍”。

在这里，钱江世纪城派出所正以现代警务为舵，协同共治为帆，优质服务为桨，面向未来，奔竞远航。