

九座车为何上了桥 挂牌督办后隐患整改是否到位 浮桥真安全吗

湖北一景区网红浮桥坠车事故三问

□ 本报记者 刘欢 刘志勇 □ 本报实习生 易佳欣

5月16日,湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县珠山镇狮子关景区内,一台黑色车辆经过网红水上浮桥时冲破护栏落水,引发社会广泛关注。

事发当晚,宣恩县政府新闻办公室发布通报称,宣恩县珠山镇狮子关景区一商务车从水上浮桥落水,车上载有8人,3人脱险,5人被搜救上岸后经抢救无效死亡。目前,景区已暂停营业,善后事宜及事故调查工作正在有序开展。

5月17日上午,《法治日报》记者拨通狮子关景区电话,景区工作人员称,正全力配合警方调查,积极做好善后事宜,后续开放时间另行通知。浮桥坠车事故原因还在调查之中,但记者走访发现,关于景区安全管理问题,至少有三大大疑问待解。

限七座以下为何九座车上桥

涉事水上浮桥名为“廊桥遗梦”,是狮子关景区重点推介的旅游项目。

根据景区官网介绍,水上浮桥长度为400米,宽4.5米,可同时容纳1万人在上面行走。

今年五一假期,湖北武汉市民沈先生慕名而至,到狮子关景区游玩。“浮桥不单独收费,只要买了门票就可以开车游玩,车流量一直不小。”在游玩高峰期,浮桥上全是车辆,一辆挨着一辆,结果导致桥面慢行,行驶困难。

沈先生开车过桥前还注意到,浮桥入口处有警示牌,上面写着“浮桥限行七座及以下车辆”“不准逆行”“限速20码”,入口处还有自动播放喇叭不停提醒。

值得注意的是,发生坠桥事故的车辆,是一辆九座商务车。

李女士是恩施本地人,曾到该景区游玩。据她回忆,她开车上浮桥之前,工作人员再三强调行驶中必须开窗并且慢速通过。而且,浮桥上的减速带很多,两侧有比较矮的护栏,路边有“限速20码”的标志牌。

但她在浮桥上发现,个别游客驾车在桥上快速行驶,让她觉得有些心惊肉跳,“大家怎么敢开得这么快。”

李女士注意到,浮桥入口处虽有景区保安人员,但当时浮桥中间没有设置有人值守的救援点,浮桥出口处也无人值守。而网传坠车视频显示,黑色商务车经过浮桥时层层波浪,而且车辆在行驶中出现轮胎打滑现象,后冲破护栏坠入水中。

号称能过坦克的浮桥真安全吗

涉事水上浮桥还因“湖北最美漂浮桥”而盛名在外。

根据公开资料,一个名为“上海旗华水工工程”的视频平台账号曾发布“中国最美网红浮桥湖北恩施狮子关大峡谷小汽车专用浮桥(水深60米)”的短视频。

根据视频内容,汽车可以在桥上漂浮:“当车子开过这座当地人创造的可以行驶汽车的浮桥,行驶于一条碧绿的翡翠河之上。水波纹开道,左右扶栏呈波浪线上下移动,有一种穿越时空的魔幻之感。”

记者发现,5月17日下午,以上视频已被删除。公开资料显示,上海旗华水工工程建设股份有限公司是浮桥的建造方。

记者拨通该公司电话希望采访浮桥安全问题,被对方拒绝。

根据公开资料,今年3月,狮子关景区负责人在接受媒体采访时称:“浮桥本身是德国的技术,过坝克用的。2016年投入使用以来从未出过事故。”

然而,关于浮桥的安全争议一直存在。

据恩施州政府官网显示,2019年8月,当地暴雨频发,为确保安全,宣恩县、珠山镇政府联合相关部门组成检查组,对辖区内狮子关旅游景区、车洞坪旅游景区开展为期4天的安全检查。检查组在对狮子关景区开展安全隐患排查后,曾下达责令限期整改指令书。其中包括,景区漂流安全设施配备不到位,浮桥未经安全鉴定,责令漂流项目立即停止运营,浮桥立即禁止车辆通行。

今年以来,浮桥还因天气原因数次调整开放方案。

今年3月7日,狮子关景区微信公众号发布文章称,由于天气原因,景区内水位下降,所有自驾车辆无法通过浮桥。4月23日,景区再次发布文章称,由于天气原因,景区内水位上涨,散客自驾游路线调整为“仅运行浮桥环线”。

挂牌督办后隐患整改是否到位

因存在重大隐患,狮子关景区还曾一度被挂牌督办。

恩施州应急管理局官网显示,2019年以来,该州安全生产委员会对在全州安全生产督查检查中发现的一批重大隐患进行挂牌督办,狮子关景区是其中之一。

该景区主要安全隐患与问题有5处:浮桥沿线未配备救生圈等应急救援设备;4台蓄电池观光车检验已到期;景区内公路邻水护栏采用铁艺栏杆,且有破损;景区内公路旁山壁浮石较多;380V配电柜未与售票厅形成防火分隔。

2020年7月,狮子关景区获评国家4A级旅游景区。景区微信公众号曾发文说,狮子关景区于2018年6月通过景观质量评审,经过两年的整改创建,景区的环境质量与服务质量均有了较大提升。

2021年4月,恩施州安全生产委员会办公室发布通知称,恩施州安委办对部分隐患进行了抽查验收,根据验收情况,决定对一批挂牌督办重大隐患予以销号,其中,狮子关景区在销号清单之列。同年4月22日,狮子关景区因对景区提档升级,一周后重新开放。

今年4月28日,恩施州副州长曾带队对狮子关景区进行特种设备安全检查,督促指导企业完善管理维护工作,要求企业增强特种设备安全责任意识,积极开展隐患排查工作,杜绝安全事故发生。

安全检查脚步未曾走远,悲剧却已发生。

暴力恋爱类网游多大的孩子适合玩?

专家:建立网络游戏分级制度

依法净化网游环境

□ 本报记者 韩丹东 □ 本报实习生 王意天

枪击爆头、匕首猛扎、血肉横飞……前几天,北京市民王先生撇了一眼正在大呼小叫玩一款热门网络游戏的儿子,发现游戏里充满了枪战、刀战,画面还十分逼真。联想到最近读初二的儿子嘴里都是打打杀杀的,王先生觉得找到了症结,态度坚决地要求儿子删除这款游戏。

“太暴力了,这样的游戏根本不适合未成年人玩,应该对游戏进行分级。”王先生说,实际上,今年全国两会期间,已有多位全国人大代表提出,建立健全游戏分级管理制度。

在当前网络游戏快速发展的现状下,制定分级制度是否必要?如何建立适合我国的分级制度?对此,《法治日报》记者进行了采访。

游戏内容少儿不宜 但未成年人追捧

来自广东广州的李先生最近也在为儿子玩网络游戏而头痛——孩子不仅玩的时间太长,还沉迷其中,而且一些游戏过于暴力和血腥。

事情还要从今年过年说起,过年期间,上初中的儿子小李整日将自己关在房间里,出房门主要是为了吃饭和上厕所,不愿意走亲戚和出去玩,时间都用来打游戏。

有一次,李先生推门而入,发现电脑屏幕上,儿子扮演的男主角手持机枪,正对着一群“丧尸”疯狂扫射,所到之处尽是血污。

如此暴力、血腥的场景让他感到十分不适,他立即叫停,“这是中学生该玩的游戏吗?不许再玩了!”

尽管儿子解释说这都是假的,但李先生依旧认为小孩子不应该接触到这类游戏——会影响对孩子的行为举止,“孩子的童年应当是欢声笑语,而不是充斥着暴力”。而小李则认为父亲大惊小怪,思想落后,玩这类游戏可以舒缓自己的学业压力,自己有辨别能力,不可能玩个游戏就变得暴力了。

还有多位家长向记者反映,除了暴力外,一些网络游戏里的人物,衣着较为暴露,动作搔首弄姿,语言带有性暗示,属于少儿不宜的网络游戏。

来自天津的初中生小唐是一款多人在线竞技网络游戏的忠实玩家,他很喜欢这类游戏,经常为其中角色购买皮肤。小唐说,游戏里面的女性角色技能很炫酷,推出的皮肤也很好看,“虽然衣着确实有些暴露,但画得太好看了,我总是忍不住购买”。

记者注意到,当前一些游戏在下载、登录界面会标注适龄提示,比如16岁、12岁、8岁。小唐玩的多人在线竞技网络游戏适龄提示上写着“适用于年满16周岁及以上的用户,建议未成年人在家长监护下使用游戏产品”。

记者试玩了一款适龄提示为16岁+的角色扮演经营游戏,玩法核心是恋爱、约会系统,玩家扮演的男主角可以跟游戏内角色交往时进行甜蜜约会、手机互动,同时搭载短信、通话、朋友圈及公众号功能,还原了现实约会。

游戏玩家“甜甜”告诉记者,一起玩这款游戏的好友中不少是中小学生在,游戏中的恋爱环节很



这只是最低门槛,并没有真正对游戏内容进行具体的分级。

容易被带进现实;有些玩家还会按照游戏内“男友”的标准在现实生活中谈恋爱,陷入早恋而无心学习。

适龄提示无强制性 呼吁建立分级制度

2020年12月,针对网络游戏的合规出版以及合理使用,中国音像与数字出版协会(CADPA)发布了《网络游戏适龄提示》,为青少年用户提供更多样的保护方式。

该提示有三部分:对适龄提示符号进行了规定,以绿、蓝、黄为代表,分别代表8+、12+、16+这3个年龄段;细化了标识符的使用需求,明确了下载渠道、展示时长、大小比例、更新频率等标准;标识符应用场景的明确,即适龄提示标识须放在具有能见度和可视性的明显位置。

该标准目前也广泛被国内各大游戏厂商所采用。但适龄提示不等于游戏分级,也没有强制性。

北京盈科(上海)律师事务所互联网法律事务部主任谢连杰说,我国现阶段没有明确的网络游戏分级制度,CADPA进行网络游戏的审核与分级工作时,仅有年龄的审核,游戏内容则在游戏出厂前通过《游戏审查评分细则》进行发行审核,

北京外国语大学教授、北京市教育法治研究基地执行主任姚金菊认为,我国青少年是数字世界成长起来的一代,也是网络游戏的主要用户群体。在经济全球化的今天,无论是网络游戏产业的优化和治理,还是网络游戏产品的评测和传播,都需要国家建立游戏分级制度。这种制度既能对未成年人的游戏行为进行法律规制的保驾护航,又有助于消解社会面对网络游戏污名化的现象,更能够给网络游戏行业提供一份清晰的制作标准,从而提升网络游戏行业的自净度、自律性和社会责任感。

谢连杰对此也表示认同。他说,随着游戏行业的迅速发展和普及,游戏中的暴力、色情等不良内容的泛滥也日益严重,而未成年人由于缺乏心理成熟度和判断力,容易沉迷于这些不良内容,给身心健康带

来负面影响。有资料表明未成年人犯罪中存在不少暴力犯罪,而其中因为沉迷暴力游戏而导致的犯罪迫切需要引起足够的重视。因此,采取分级管理,对游戏内容进行适度的审查和过滤,可以保护未成年人的合法权益,防止其接触到不良内容。“游戏分级管理可以让儿童得到保护,让开发者或创作者的思想不受约束,完善的游戏分级管理是非常必要的。”马丽红说,一方面需要更贴合未成年人心智实际情况的分级管理制度,另一方面也要认识到,相同年龄的未成年人之间也可能存在较大心智差异,无法寄希望以分级管理一劳永逸地解决问题。

“具体到制度设计,首先要厘清政府部门之间的权责关系,明确主责职能部门。”姚金菊说,接下来,在处理游戏产业的监管问题时结合我国实际情况,不宜直接干预和采取强硬的法律管制,而应该采用规范引导的监管方式,出台标准清晰的规范对游戏内容进行分级,避免“一刀切”式的监管,保留企业创新研发新产品的活力和空间,引导行业自律。

在马丽红看来,尽管《网络游戏适龄提示》已经明确“适龄提示”纳入游戏版号申报要求,然而仍然有诸多问题尚待确定,这也是游戏分级管理未来的方向。如相关申报审批工作将由谁来执行?已经运营的游戏如何完善“适龄提示”?“适龄提示”的执行具有多大程度上的强制性?

谢连杰认为,为了更好地保护未成年人,分级制度需要建立并不断完善和更新。从游戏制作商角度来说,在观念导向上应禁止不良内容出现;在制作品质方面,禁止出现惊悚等不良声响;在游戏互动性方面,禁止出现谩骂、恶人身攻击等现象。“从监管角度说,可以参考国外相关分级制度,普遍遵循行业自律,建立适合我国的游戏分级制度,促进我国网络游戏的分级发展与管理,提供游戏下载的平台,必须严格执行国家规定,及时、有效监管网络游戏。用户及其监护人也应该加强自我监督。”谢连杰说。

谢连杰呼吁,提高游戏分级准确性和客观性。我国现有的玩家分类与国外的分类类似,均是按年龄进行分类,但依据年龄进行游戏玩家分类也不一定是准确的。游戏玩家的分类不应只以年龄一个指标进行区分,标准虽然针对的是普遍群体,但仍应关注个性。在对玩家进行分类时,不仅要关注年龄,还应了解玩家各方面的认知基础、内容接受能力和心理承受能力等,制定更加严格的分级评级标准,采用更加客观、公正的评估方法,确保分级结果更准确,更符合实际情况。

在马丽红看来,除建立网络游戏分级管理,实名认证等制度之外,如何形成社会合力,校正一些未成年人错误的游戏观,也是解决问题,实现孩子身心健康成长之必要之举。

漫画/高岳

接到“老板”指示她转身就拨打了“110”

新疆兵团警方打造反诈宣传“兵团样本” 捂紧群众“钱袋子”

□ 本报记者 潘从武 □ 本报通讯员 王琴

近日,新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市一公司的财务人员接到“老板”指示,要求其立即向指定账户汇款95.5万元。这名财务人员转身拨打了“110”报警。她说:“多亏了派出所民警的大力宣传,提高了我的防诈反诈能力。”

今年以来,新疆生产建设兵团各级公安机关保持对电信网络诈骗犯罪严打态势,全力与诈骗人员抢时间、捂紧群众的“钱袋子”。

数据显示,今年4月1日至5月14日,新疆生产建设兵团辖区电信网络诈骗案件立案数同比下降30.32%,损失数同比下降17.01%,实现发案数、损失数均下降的目标。

打造反诈宣传“试验田”

今年伊始,新疆生产建设兵团辖区电信网络诈骗案件高发,对此,兵团政法委书记朱雪冰,兵团公安局局长龚志勇多次要求,加大治理力度,对可防性诈骗案件强化宣传指导。

自3月17日起,兵团公安局派员深入案发量较高的地区调查,研判后决定根据“兵团主策,师市主宣,派出所主防”职能定位,深入相关师、市全面督导检查反诈宣传防范工作。

一方面,兵团反诈中心从全兵团优选6名懂宣防、会宣防的民警,深入第一师辖区,于3月24日至30日集中开展反诈宣传周,本着“解剖麻雀”的态度,对沿街商铺、企业、社区等特定人群开展可防性案件攻防演练,同步了解辖区群众使用国家反诈中心App情况,通过回访群众预警人群和立案的受骗

人,了解见面劝阻和立案宣防情况。

另一方面,兵团协助指导第一师制定宣防方案,制作宣防指导手册、精准分组等,明确责任划分,在广泛发动师、市各级党委、各联席会议成员单位积极作用的基础上,采取“线上+线下”反诈专题直播,建立高校、企业反诈联盟,开展“扫楼”行动,集中宣讲、回访资金预警人员反诈宣防漏洞短板等宣防工作措施,全面发动辖区群众积极参与,主动挖掘、培养、吸纳了一批基层专业宣防人员,不断扩充宣防队伍,全力推进反诈宣传周活动走深走实。

反诈宣传周期间,通过“大水漫灌+精准滴灌”宣防模式的有机结合,第一师辖区劝阻电信诈骗案件两起,避免群众损失62万余元;受理电信诈骗案件8起,环比下降55.56%;损失金额52.4万元,环比下降65.33%。

激发反诈宣传新动能

“一师经验”激励了兵团各级公安机关民警的斗志。兵团公安局及时指导第八师石河子市借鉴“一师经验”,开展反诈宣传周,全面提升全民反诈能力。

结合两个师、市的宣防工作成效,兵团反诈中心对高发类案最新宣防措施、资金预警宣防对策及高发类案一句话精准宣传等内容开展深入研究,在反诈专家审核把关的基础上,牵头制定了《反诈宣防手册》,并印制口袋书,民警和反诈宣防人员人手一册,不定时对师市、团场、连队参战民警开展专业知识测试,确保宣防民警反诈业务知识入脑入心,并切实运用到实际工作。

4月6日,在第一师阿拉尔市,第八师石河子市取得反诈宣防成绩的基础上,兵团公安局以“扫楼”活动为抓手,部署各师、市公安局全面开展“扫楼”集

中宣防活动,对全兵团所有连队(社区)居民楼栋、商超、沿街店面集中开展宣传,最大限度地为群众接种“反诈疫苗”,全力提升全民反诈能力。

“咱经常在这个平台购物,他们的官方服务电话是这个,如果这个电话以外的号码打来,让你关闭白条、金条等,都是诈骗。”

“天上不会掉馅饼,网络上有人要您转账汇款的,千万别信。”

“这是国家反诈中心App的二维码,请扫描下载注册一下,我帮您开通来电短信预警功能……”

兵团各师、市公安局组织民辅警分深入居民楼栋、商超、沿街店面,针对发案率较高的区域、群体精准开展宣传,同时发放并讲解反诈宣传彩页,让网络贷款、刷单返利、网络赌博等常见诈骗方式及反诈知识入脑入心。

在活动期间,兵团各师、市公安局民辅警累计走访入户宣传14万余户,走访沿街商铺14585间,帮助8万多名职工群众下载安装国家反诈中心App等。

反诈宣防取得新成效

“警察同志,你帮我看看这条短信,说我涉嫌参与了一起洗钱案件。”

“喂,‘110’吗?有人在我微信上订购物资,但我先垫付8万元,这不是你们说的电信诈骗吗?”

“这个专家能指导我投资发财,能信吗?”

……随着兵团各级公安机关强力开展反诈宣防工作,职工群众的识骗防骗意识和能力不断提高。

据统计,4月以来,兵团辖区有百余名职工群众在接到异常电话、收到异常短信以及遇到疑似诈骗分子话术时,主动联系片区民警或拨打“110”咨

询。各师、市公安局与诈骗分子“抢时间”,及时劝阻28起诈骗案件,避免群众经济损失200万余元。

在取得成绩的同时,兵团反诈中心保持高度警惕,对各辖区发案形势特点,精准分级分类,印制特点突出的反诈宣传海报、宣传单,广泛收集和拍摄反诈音视频。

兵团各师、市公安局还抓住有利契机,以多部门联手,上演反诈情景剧,开展普法讲座等形式做好宣传工作,提醒辖区职工群众不要轻信受骗,积极将反诈知识传递给亲朋好友。

“五一”期间,第三师图木舒克市公安局开展“花式”反诈进景区、“流动”宣传进社区、“攻防演练”进社区、“反诈联盟”进校园等活动,全力推动节日反诈宣防新热度。

第六师五家渠市公安局组织发动社会反诈志愿力量,在青格达湖景区开展“郁金香节反诈集中宣传活动”,通过播放反诈音视频、摆放宣传展板、发放反诈宣传册、宣传品、典型案例解析等宣防措施,进一步激发景区游客识防诈意识和能力。

第七师胡杨河市公安机关充分发动职工群众,积极建立“师市、团场、连队”三级反诈宣讲团,创建全民反诈“五进工作法”,切实扩大师市反诈宣传广度,进一步加大受宣群众覆盖率。

“铺天盖地做好反诈宣传,只为守好老百姓的‘钱袋子’。我们将加大统筹力度,进一步优化整合各行业部门、各单位力量,通过全方位、多元化、针对性的措施,全面推进‘打防管控宣’各项工作,最大限度遏制案件高发多发势头,以实际行动让老百姓的幸福在家门口升级。”兵团公安局副局长孙正说。