

制止餐饮浪费专项行动取得成效

市场监管部门督促整改餐饮浪费问题2.7万余个

热点关注

□ 本报记者 万静

近日国家市场监督管理总局召开新闻发布会,介绍全国市场监管系统开展制止餐饮浪费专项行动的相关举措及开展两个多月以来取得的积极成效。

今年3月,市场监管总局在全国范围内部署开展了为期三个月的制止餐饮浪费专项行动,将制止餐饮浪费纳入市场监管执法的重要内容,要求各级市场监管部门严格执行反食品浪费法,细化措施,落实责任,聚焦餐饮外卖和婚宴、自助餐、单位食堂等重点领域加大检查频次和力度,重点检查是否依法主动开展反食品浪费消费提示,是否存在诱导、误导超量点餐造成明显浪费,是否设置不合理的送餐门槛等。

通过立标准、建制度、强监管、严执法等一系列制止餐饮浪费“组合拳”,市场监管总局着力解决一批突出问题,曝光一批违法案件。截至目前,全国市场监管部门督促250.1万家餐饮单位开展自查自纠,检查200.8万家,整改餐饮浪费问题2.7万余个;办理行政处罚案件8986件,公布典型案例1791件,餐饮浪费势头得到初步遏制。

推动标准形成

据市场监管总局标准创新司司长肖寒介绍,我国地域辽阔,各地风俗习惯存在差异,餐饮浪费表现也各有不同。市场监管总局在制止餐饮浪费精准施策中,就特别注重发挥标准化工作,针对各地餐饮业态和习惯不同,因地制宜,推动地方和行业协会以团体标准和地方标准的形式,与国家标准形成“组合拳”,共同助力餐饮节约、反对浪费。

核心阅读

截至目前,全国市场监管部门督促250.1万家餐饮单位开展自查自纠,检查200.8万家,整改餐饮浪费问题2.7万余个;办理行政处罚案件8986件,公布典型案例1791件,餐饮浪费势头得到初步遏制。



“坝坝席”是川渝农村地区特有的传统民俗盛宴,为彰显主人的热情好客,往往大操大办、铺张攀比。重庆市合川区和四川省广安市、华莹市三地的餐饮行业协会针对这一现象,联合发布《农村集体聚餐节约行为规范》团体标准,从制止餐饮浪费的角度对农村集体聚餐制定了技术指标,涵盖群体聚餐中的席前准备、菜单设计、采购贮存、加工制作、席间服务全流程,特别明确了餐厨废弃物管理、行业及群众自律行为规范。该项团体标准发布后,三地迅速组织开展了系列

宣贯活动,采取线上培训与线下宣贯相结合、集中学习与乡村厨师自学相结合、总结宣传与试点示范引领相结合的方式,开展标准宣贯,累计召开行政指导会8场次,组织村组院坝会25场次,制作农村“大喇叭”音频进行流动宣传。特别是为做好该项团体标准的实施,当地乡镇街道组织相关人员签订《农村集体聚餐制止餐饮浪费行为承诺书》,进一步压实宴席举办者和承办者的主体责任,将“厉行节约、反对浪费”落实到最小单元,并自觉接受社会监督,根据该项标准前期实施情况估算,三地预计每年在农村集体聚餐中将减少餐饮浪费约26%,其中粮食节约8%,肉类节约14%,蔬果类节约4%。

接下来市场监管总局将继续加强对相关团体标准和地方标准研制和实施工作的指导,推广地方制止餐饮浪费标准化典型做法,充分发挥标准制度型的长效机制,促进餐饮行业不断加强自律,助力“倡导节约树新风、移风易俗破陈规”。

防范外卖浪费

防范外卖食品浪费是制止餐饮浪费的重要环节。随着我国网络餐饮市场规模不断扩大,外卖用户规模快速增长。据统计,截至2022年12月,外卖用户已达5.2亿,外卖作为一种新的消费方式,已走进千家万户。网络餐饮平台一头连接千千万万的商家,一头连接亿万消费者,成为制止餐饮浪费不容忽视的重要阵地。

市场监管总局网监司司长庞锦介绍说:“市场监管总局充分发挥网络餐饮平台示范引领作用,推动建立健全防范外卖食品浪费长效机制。”

根据反食品浪费法规定,餐饮服务经营者不得诱导、误导消费者超量点餐;餐饮外卖平台应当以显著方式提示消费者适量点餐;餐饮服务经营者通过餐饮外卖平台提供服务的,应当在平台页面上向消费者提供

食品分量、规格或者建议消费人数等信息。

反食品浪费法明确了网络餐饮平台反食品浪费的法定义务。为此市场监管总局专门召开网络餐饮平台防范外卖食品浪费行政指导会,要求平台认真落实法律法规规定,进一步压实平台主体责任。市场监管总局指导网络餐饮平台在点餐、提交订单、完成订单等环节全流程设置适量点餐提醒,进一步加强对消费者的引导;同时积极优化食品供给结构,设置“小份菜”专区大力推广小份饭菜;建立健全正向激励机制,为参与“小份菜”“小份饭”供应的商户提供流量支持,对消费者下单购买“小份菜”“小份饭”等绿色消费行为给予鼓励性补贴,研究起草《互联网平台收费行为指南》,规范平台收费行为。截至目前,美团、饿了么共销售“小份菜”11.99亿份。

同时市场监管总局先后四次召开网络餐饮平台防范外卖食品浪费座谈会,了解网络餐饮行业情况,听取美团、饿了么等网络餐饮平台的意见建议,研究防范外卖食品浪费的对策。在充分调研和广泛征求意见的基础上,市场监管总局会同商务部研究起草《关于发挥网络餐饮平台引领带动作用有效防范外卖食品浪费的指导意见》,从优化食品供给结构,优化食品信息展示,强化全流程消费提醒,优化平台规则协议等方面提出10项举措,推动建立防范外卖食品浪费的长效机制。

市场监管总局食品安全总监王铁汉介绍说:“从专项行动开始,我们就明确要坚持目标导向,聚焦取得‘三可’(即可感知、可检验、可评判)成效谋划部署,提出具体指标,明确实施路径。特别强调成果的‘可感知’,就是要让广大老百姓切身感受到制止餐饮浪费以来点点滴滴的变化。比如,我们推动眉州东坡等大型连锁餐饮企业,对‘光盘’离席的顾客给予积分等奖励激励,让公众厉行节约的同时也享受经济实惠。”

绿色化成方向

市场监管总局开展制止餐饮浪费专项行动以来,各地市场监管部门积极行动,把经营外卖、婚宴、商务宴请、自助餐等餐饮服务作为执法重点,加大线上线下巡查频次和力度,制止和纠正食品浪费行为。

据市场监管总局执法稽查局一级巡视员王松林介绍,在具体执法中,市场监管部门广泛推行“简案快办”模式,一种是对首次发现的依法责令改正并给予警告的,或者罚款3000元以下的,可以适用简易程序当场作出处罚决定;另一种是需要按照一般程序办理的案件,采用信息化手段快速办理,同时,按照“谁执法、谁普法”的要求,推动执法普法深度融合,现场讲清法律,帮助相对人整改,为了强化执法效果,在一定期限内,通过“回头看”的方式再次检查,发现仍未整改到位的,依法从严处罚。处罚不是目的,旨在引导广大经营者和消费者共同抵制餐饮浪费。

从违法情形看,反食品浪费法规定的三类违法情形“餐饮服务经营者未主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒”“餐饮服务经营者诱导、误导消费者超量点餐造成明显浪费”“食品生产经营者在食品生产经营过程中造成严重食品浪费”不同程度存在,前两类居多,从处罚情况看,大多数餐饮服务经营者能在责令改正并給予警告后纠正了违法行为,作出罚款的行政处罚比例较小。

制止餐饮浪费工作除了发挥政府的引导作用之外,更需要市场主体的积极参与。

中国饭店业协会会长陈新华介绍说,在制止餐饮浪费专项行动中,市场监管总局标准创新司统一部署制止餐饮浪费系列团体标准制订工作,并派专家参与团体标准的制订,提升标准编写的准确性和可实施性。

“淄博烧烤热”背后的监管加持

慧眼观察

□ 代林虎

今年“五一”长假,“淄博烧烤”无疑是热门话题之一。这场由大学生感恩引发的年度网络热点事件,在当地党委、政府的引导下,迅速从线上拓展至线下,引发全国各地网友纷纷到“淄博烧烤”,成为年度现象级事件。面对短时间聚集的八百余万游客,如何保障好食品安全、维护价格稳定、快速有效处置消费纠纷等,是对淄博市委、政府和市民的一场综合考试。从节后总结评估看,淄博在这场考试中得到了高分,其中依法监管、信用监管、智慧监管发挥了重要作用。

节前,淄博市委、市政府发布《致全市人民的一封信》《致广大游客的一封信》,被网友夸赞有文采、有情怀、有格局又接地气。4月16日,淄博市市场监管局发布《关于规范经营者价格行为提醒告诫书》,提醒告诫各宾馆酒店、饭店餐饮、交通运输、景区景点、烧烤商户等行业,依法明码标价,诚信经营。4月22日,淄博市委、市政府发布《关于阶段性对宾馆酒店客房哄抬价格行为认定有关问题的通知》,明确自3月1日至31日宾馆酒店各类型客房平均实际成交价格,上浮超过50%的,按哄抬价格予以查处,给了商家和游客以明确的信息和要求。4月29日,淄博市张店区市场监督管理局发文曝光一起价格违法典型案例,对某酒店各类型客房实际成交价格超过1.5倍进行立案调查。与此同时,淄博有关部门对于外地车辆违停挨个打电话不贴罚单,对露天烧烤不简单一禁了之等做法也赢得了网民称赞。从事前的提醒告诫,到发布价格违法标准,再到果断迅速查处违法行为,淄博各级政府部门以严格公正文明执法赢得商家和消费者高度肯定和大力支持。这让我们意识到,依法监管、公正执法才能得到人民群众的衷心支持和信赖,执法的效果才能显现。

“淄博烧烤”爆发后,引发全国很多地方城市学习借鉴,甚至有不少城市文旅局长到淄博接客引流,但效果都

不佳。反观今年“五一”期间,一些地方宾馆、酒店和民宿“花样”毁约涨价,淄博的酒店宾馆价格则不涨反降,更彰显了当地良好的营商环境和消费环境。“淄博烧烤热”的背后,得益于齐鲁大地厚重的文脉,得益于当地党委、政府和市民上下一心、勠力同行共同营造的“政通人和”良好氛围,得益于淄博党委、政府、商家和市民共同珍惜的“信用”金字招牌。网友评论,淄博真正让人感到精彩的,不是美食,而是服务型政府原来可以做成这个样子:吃饭不担心安全,不担心饭店宰客,不担心商贩欺生,不担心出租车绕弯,不担心酒店趁火打劫涨价,这也让我们意识到,营商环境是一个系统工程,更是信用工程,需要各级党委、政府、商家和市民共同努力,哪个环节都不能掉链子。

面对蜂拥而至的人流、物流、客流、资金流、信息流,传统的人海战术已不能适应监管工作的需要,大数据、云计算、人工智能等信息化手段派上了大用场。淄博市场监管局作为山东省市场监管系统标准化信息化“两化融合”的试点单位,始终坚持标准化为本、信息化为用、成体系融合,建成市场监管基层一体化信息平台,构建起一个中心、一个综合数据仓库、四个平台、N个系统功能模块的“互联网+”智慧监管体系。开发建设移动监管执法平台,执法监管人员利用一部移动执法终端,一部手持打印机和执法记录仪,只需跑一次,就能完成检查、下达文书、复查等一系列工作。制作企业“一店一码”,并配套开发企业端、公众端小程序,实现了企业自律和社会共治。建设可视化指挥中心,实现远程视频指挥调度,形成“一处发生,全网感知”的效果。一外地女游客反映在淄博买一篮粽子只有三个好的,投诉后官方两个小时解决,得到了游客好评。这也让我们意识到,面对当前线上线下加快融合的发展趋势,要充分意识到大数据、区块链、人工智能等新技术在市场监管执法中的巨大潜力和作用,从而积极推动智慧监管实现提高监管效能的目标。在数字经济时代,政府要积极创新市场拓展的方式方法,用好网络和流量,发掘地方特色经济,改善营商环境向好发展,提振地方市场和消费信心。

(作者系国家市场监督管理总局竞争政策与大数据中心党委副书记)

水利部发布两新规进一步规范堤防水闸管理行为

堤防水闸运行管理应落实防汛行政首长负责制

□ 本报记者 刘欣

堤防水闸是重要的水利基础设施,在保障防洪、供水、粮食、经济和生态安全等方面发挥着巨大作用。为规范堤防水闸管理行为,提升管理的能力和水平,保障工程运行安全和效益充分发挥,水利部近日制定印发了《堤防运行管理办法》《水闸运行管理办法》(以下简称两个《办法》)。

据悉,两个《办法》以《中华人民共和国水法》《中华人民共和国防洪法》等法律法规为依据,对堤防水闸运行管理各环节作出了全面系统的规定,同时针对当前堤防水闸运行管理存在的实际问题和薄弱环节进一步细化实化相关规定,具有针对性和可操作性。

落实管理责任

当前,堤防水闸在运行管理方面存在管理责任不落实、行为不规范、能力不足、手段落后等突出问题。水利部有关负责人表示,“这些问题与新阶段水利高质量发展的新要求不相适应,反映出工程运行的体制机制法治管理存在不足,必须从加强制度建设入手,加强顶层设计,补齐制度短板。”

在管理责任方面,水法规定,县级以上地方人民政府应当采取工程措施,保障本行政区域内水工程的安全。水利部有关负责人说,依据上述法律法规,两个《办法》规定,堤防水闸运行管理应落实防汛行政首长负责制和安全运行责任制,明确地方人民政府、水行政主管部门、堤防水闸管理部门和堤防管理单位责任人,并对水行政主管部门的监督工作以及堤防水闸管理部门和管理单位的管理工作提出具体要求。

而根据防洪法等法律法规,防汛工作实行各级人民政府行政首长负责制,由防汛指挥机构具体指挥。堤

防水闸防汛工作应纳入当地防御洪涝灾害的总体部署,根据相关方案预案,明确防汛组织体系、防汛责任和工作机制,落实工作措施。工程主管部门和管理单位是当地防汛指挥机构的组成部门和单位,按照当地政府和防汛指挥机构的统一部署,承担相应防汛职责。

因此,两个《办法》对防汛管理的职责分工及相关工作依防洪法等法律法规提出原则要求(具体工作任务和分工由防汛指挥机构在相关方案预案中明确),对工程主管部门和管理单位的防汛管理在工作机制、物资储备、防汛检查、险情处置方案和防汛抢险应急预案、安全度汛方案、汛期工作等方面提出要求。

严格考核评价

保障工程运行安全和效益充分发挥,离不开“安全”,加强安全管理不可或缺。

那么,两个《办法》关于安全管理有哪些规定?水利部有关负责人说,两个《办法》规定工程主管部门和管理单位做好已建成运行工程的注册(信息)登记工作;积极开展堤防安全评价,定期开展水闸安全鉴定工作,对鉴定为三类、四类的水闸,采取有效措施确保工程安全;严格执行安全生产管理有关规定,开展隐患排查、重大危险源管控、安全生产应急预案制定等安全生产相关工作;加强堤顶道路管理,严格堤顶或岱台、水闸交通桥兼做公路的审批监管,明确管护主体、责任和维修养护经费来源,严格落实限制措施;组织开展工程管理和保护范围划定,划定成果由县级以上人民政府向社会公布。同时,规定不得擅自改变工程结构和指标,对确需改变的,工程主管部门和管理单位应进行改(扩)建论证和设计,报批后实施等。

值得注意的是,在管理保障方面,两个《办法》也有明确规定。例如,规定工程主管部门明确工程管理单位、机构和人员,工程管理部门明确运行管理岗位及职责,积极推进管养分离,鼓励创新管护模式。县级以上地方水行政主管部门培育水利工程运行管护市场,推进专业化运行管护,规定承担公益性任务的工程所需人员机构经费和维修养护经费,按照隶属关系列入本级财政预算;承担经营性任务的工程运行管理所需经费,由业主单位在其经营收入中计提。

规定工程管理部门制定运行管理制度并严格执

行,组织开展业务培训,加强档案管理,按年度总结运行管理情况,形成年度报告并报送工程主管部门,规定工程主管部门和管理单位积极推进标准化管理,严格考核评价,积极推进信息化建设,不断提升在线监管、自动化监测控制和预报预警水平。

加强问题通报

记者了解到,两个《办法》在内容和体例上有诸多相似之处,但也有各自特点。

据水利部有关负责人介绍,《水闸运行管理办法》与《堤防运行管理办法》相比减少了“穿(跨)堤建筑物管理”章节,增加了“控制运用”章节,该章节共10条,对水闸控制运用和闸门操作等工作提出要求,其他章节与堤防基本一致。

关于穿(跨)堤建筑物管理,《堤防运行管理办法》规定,新建、改(扩)建、拆除穿(跨)堤建筑物等涉河建设项目,应按规定办理审批手续,接受上级主管部门和堤防管理单位监管。需开挖或下穿堤防施工的项目,开工前应征得堤防管理单位同意,并在汛前完成施工,汛前完成确有困难的,要落实安全度汛措施。堤防管理单位应明确与穿(跨)堤建筑物管理单位的双方管理职责,加强监督检查和问题通报。穿(跨)堤建筑物管理单位应定期开展检查监测和维修养护工作,制定应急处置方案,加强问题的通报和处理。

关于水闸控制运用,《水闸运行管理办法》明确水闸管理单位制定控制运用方案和按需制订控制运用计划,经有权限的调度管理单位批准后执行。对执行调度指令的,要求水闸管理单位做好记录和报告,明确闸门启闭前做好检查预警,设备操作和水闸运行过程有人值守并严格执行相关制度,做好值班记录和交接班通报,对远程监控水闸提出了安全运行要求。规定水闸管理单位规范填写闸门运用工作日志,整编运行资料,按规定做好信息通报工作。

为加强监督管理,两个《办法》在监督管理方面也有所规定,例如,规定县级以上水行政主管部门和水利部流域管理机构履行监督职责,做好检查计划制定,问题认定反馈、整改追责等工作;对运用现代化信息技术手段开展监督检查提出要求;对工程主管部门和管理单位完成问题整改提出要求等。

新疆及兵团市场监管部门发布“首违不罚”清单

本报讯 记者潘从武 未经登记从事经营活动,不属于许可类经营项目且违法行为持续时间不足30日;参加传销但是无违法所得……从2023年5月31日起,在新疆维吾尔自治区及新疆生产建设兵团市场监管领域,包括上述事项在内的8个类别16个具体事项将实行“首违不罚”。

据了解,为推进包容审慎监管,优化营商环境,新疆维吾尔自治区市场监督管理局联合新疆生产建设兵团市场监督管理局共同印发《新疆维吾尔自治区 新疆生产建设兵团市场监管领域“首违不罚”清单适用规则(试行)》(以下简称《规则》)。《规则》采取“条文+清单”的结构框架,对立法目的、定义、原则、适用、处理程序、归档以及动态调整等方面进行了制度规定。清单的确定秉持审慎和严谨的态度,最终确定涉及“市场准入、广告、价格”等8个类别16个具体事项。其中包括:抽奖式的有奖销售,最高奖的金额超过5万元(适用条件为:最高奖金额设定在5万元以上10万元以下且违法行为持续时间不足1个月而且还未开展实际兑奖);发布的广告中使用“国家级”“最高级”“最佳”等用语(适用条件为:在自媒体或自有场所发布且违法行为持续时间不足15日或违法广告累计点击量不足3000次)等。

《规则》同时明确,对于适用“首违不罚”的违法行

为,市场监管部门应当运用行政建议、行政约谈,规劝提醒等柔性执法的方式,教育、引导和促进其依法依规开展生产经营活动。已适用本规则不予处罚的当事人故意隐瞒非首次违法事实,且尚未超过处罚时效的,市场监管部门应当依照有关法律法规规定予以调查处理。已适用本规则不予处罚的当事人,两年内再次因违反市场监管领域法律法规规章应受行政处罚的,依法处理。

据介绍,《规则》中“不罚”并不等于放任不管,教育告诫、督促整改依然在进行。而且,得以豁免处罚的只是“首违”,如不知悔改明知故犯,违法性质就会变得恶劣,后续将从严处罚。“首违不罚”的情形并不包括侵犯食品、药品、特种设备、重要工业产品质量的危害国家利益、社会公共利益以及危害人身和财产安全的违法行为,也就是说,“首违不罚”与严格执法并不冲突,该“零容忍”的违法行为依然要严格监管、严厉处罚,严肃问责。

自治区市场监督管理有关负责人表示,“首违不罚”更加契合教育与处罚相结合的执法原则,处罚只是手段而不是目的,对于不带有主观恶性,未造成社会危害的轻微违法行为,批评教育已达到警示目的,如此公正执法才能让人更加信仰法律,让执法既有“力度”还有“温度”。



青岛海关发现进口汽车车载导航使用“问题地图”

近日,青岛海关所属黄岛海关查获两台平行进口汽车车载导航使用“问题地图”。据介绍,海关关员经对进口车辆外观、车辆识别码、车架号及车内配置等逐一进行查验,发现两辆进口汽车的车载导航地图存在错绘漏绘等问题,属于“问题地图”。目前,相关部门正在进一步处置中。

图为海关关员对车载导航地图进行查验。

本报记者 蔡岩红 本报通讯员 杨策 摄