



诉求响应提质 精细服务提档 规范执法提升

税务总局“春风行动”聚焦办好惠民事再推25条新举措

□ 本报记者 蔡若红

聚焦纳税人缴费人“急难愁盼”，国家税务总局连续第10年开展“便民办税春风行动”。今年以“办好惠民事·服务现代化”为主题，首批推出17条便民举措。

在倾心倾力落实好“便民办税春风行动”首批措施的同时，税务总局近日又接续推出第二批25条便民举措。

提供更细致更有温度的服务

据税务总局纳税服务司司长沈新国介绍，税务总局今年推出的第二批“便民办税春风行动”25条措施，重点从6个方面为纳税人缴费人办实事解难题。

在“诉求响应提质”方面，推出开展税费优惠政策推送、优化自然人税收管理系统功能等5条措施。

在“政策落实提效”方面，推出优化税费政策法规库、加强税费政策宣传解读提升政策知晓度和送达率等5条措施。

在“精细服务提档”方面，推出加强区域执法协同、与工信等部门联合开展助力中小企业发展主题服务

核心阅读

在倾心倾力落实好“便民办税春风行动”首批措施的同时，税务总局近日又接续推出第二批25条便民举措，从诉求响应提质、精细服务提档、规范执法提升等方面进一步聚焦纳税人缴费人的新诉求、新时期。



活动，联合银保监部门深化“银税互动”数据直连试点等5条措施，更好服务高质量发展。

更加好办易办。

在“智能办税提速”方面，推出优化自然人税收管理信息系统税务端功能、持续推行社会保险经办和缴费业务线上“一网通办”等3条措施。

在“精简流程提级”方面，推出简化印花税申报流程、推进职业伤害保障制度试点等5条措施。

在“规范执法提升”方面，推出进一步优化税务执法、维护纳税人缴费人合法权益等2条措施。

推广全国跨省异地电子缴税

近年来，税务部门大力推行电子缴税，着力为纳税人提供便捷高效的办税服务。

“但对于企业跨省异地设立项目部、分公司等开展经营活动产生的应缴纳税款，在注册地与经营地之间划转和缴纳等方面存在电子化程度不高、不够便利的问题。”

对此，自2021年起，税务部门与人民银行国库部门强化协同创新，在有关商业银行大力支持下，选取跨省经营活动较为活跃的京津冀、长三角等区域的12个地区

率先开展跨省异地电子缴税试点，并于2022年进一步加大推广力度，扩大应用范围，取得积极成效。

据了解，按照“便民办税春风行动”的部署安排，税务部门今年将进一步扩大全国跨省异地电子缴税推广成果。

营商环境涉税改革亮点多

抓好首批在全国复制推广的营商环境创新试点涉税改革举措落地工作，也是此次“便民办税春风行动”的一项重要措施。

“优化营商环境是培育和激发经营主体活力、增强发展内生动力之关键之举。”沈新国介绍说，2021年，国务院部署在北京、上海、重庆、杭州、广州、深圳6个城市开展营商环境创新试点。

记者了解到，这些涉税举措有诸多亮点：持续压缩纳税时间。推行“多税合一”综合申报，试点单位整

合企业所得税与财产和行为税综合申报表，依托电子税务局实现“一次申报、一次缴款、一张凭证”；北京、上海、重庆还将增值税、消费税、车辆购置税等纳入综合申报范围。

优化执法监管机制。探索柔性监管新方式，建立不予实施行政强制措施清单，对违法行为情节显著轻微或者没有明显社会危害，且采取非强制手段可以达到行政管理目的的事项，实施不予行政强制措施。

推进数据共享共用。试行全国车船税缴纳信息联网查询与核验，便利试点城市保险机构查询全国车船税缴纳情况。

沈新国表示，税务部门下一步还将健全“推进落实-防范风险-监督问效-跟踪评估-持续优化”工作机制，指导各试点城市税务机关牢牢把握改革先机，聚焦纳税人所需所盼，加大先行先试力度，积累更多创新经验。

市场监管总局第二次公开征求意见

在全国范围内消除市场主体登记注册差异

□ 本报记者 万静

市场主体登记管理制度是市场经济的基础性制度。构建成熟定型、全国统一的市场主体登记管理制度是加快建设全国统一大市场的重要举措。

《中华人民共和国市场主体登记管理条例》（以下简称《条例》）已于2022年3月1日起实施。

修改后的征求意见稿从充分发挥市场主体登记管理的基础性作用、依法扎实做好市场主体登记管理工作、全面服务保障高质量履行市场监管登记管理职能等三个方面作出了规定。

消除登记事项审查标准等差异

据市场监管总局登记注册局有关负责人介绍，《条例》实施一年来，我国市场主体新旧登记制度衔接顺畅、过渡平稳。

市场主体是我国经济实现整体好转的根基和动力所在。此次征求意见稿强调发挥市场主体登记管理的基础性作用，明确提出要尊重市场主体登记注册的合规性和统一性。

政法规或国务院决定规定的，要及时停止执行或进行调整。要落实“全国一盘棋”要求，在全国范围内消除登记事项、审查标准、登记程序、材料规范等差异。

截至2023年1月底，全国登记在册市场主体达1.7亿户，其中企业5200多万户，个体工商户1.14亿户。

近年来，市场监管总局及地方市场监管部门按照党中央、国务院的部署，加快打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

具体包括：纵深推进商事制度改革，市场监管总局先后实施从“先照后证”到“照后减证”、从改革登记注册到精简经营许可等一系列改革举措。

让市场主体进得来退得出活得好

依法扎实做好市场主体登记管理工作，既是我国市场监管体系的使命使然，也是此次征求意见稿反复强调的主题。

记者了解到，征求意见稿非常详细地规定了推动市场主体登记规范化、标准化、便利化的一系列具体措施：如各地要全面实施总局关于市场主体登记的申请文书规范和提交材料规范。

市场监管总局将制订企业开办业务标准，各地要持续整合本地区企业开办服务资源，健全完善企业开办全流程网上办服务平台。

部门信息共享和协同联动，确保企业开办环节、时间等符合国家规定要求；

各地要继续使用市场监管总局统一的登记注册实名认证、统一社会信用代码赋码、统一电子营业执照应用和经营范围规范条目查询等服务。

“进得来”，还要“退得出”。在全球尚未走出疫情影响的当下，设立歇业制度同样意义重大。

为此，征求意见稿提出建议，各地要积极争取地方人民政府支持，推动同级人力资源和社会保障、住房和城乡建设、税务等部门以及人民法院。

对于做好市场主体注销登记工作，征求意见稿提出，被吊销市场主体无法通过公示系统发布清算组信息和债权人公告的，市场主体可以申请办理登记联络员备案。

对此，上海交通大学凯原法学院教授王先林分析认为，市场主体进得来、退得出、活得好，才能进一步激发内生动力。

确保市场主体登记注册公开透明 依法依规同时高效扎实地做好市场主体登记管理工作，依法依规同时高效扎实地做好市场主体登记管理工作。

以专用信用报告替代有无违法记录证明

上海推出“一份报告代替一摞证明”

本报讯 记者余东明 实习生冯小瑜 近日，上海市人民政府召开新闻通气会，由上海市司法局、市发改委负责人详细解读了新近出台的《关于推行市场主体以专用信用报告替代有无违法记录证明的实施办法》。

据介绍，上海以专用信用报告替代有无违法记录证明的举措适用于各类登记注册在上海的市场主体，主要覆盖三大类应用场景：金融、商务经营以及行政管理。

《方案》落地后，将成为上海持续发力打造贸易投资最便利、行政效率最高、政府服务最规范、法治体系最完善的国际一流营商环境的又一个生动案例。

今年7月1日，上海还将进一步推出市场主体“合规一码通”，届时企业甚至无需打印纸质报告，通过“随申办”扫码即可查看企业专用信用报告。



2022年以来办理住宅不动产登记2306户

海南昌江一体化解涉不动产登记信访问题

本报讯 记者邢东伟 翟小功 “不动产权证办理流程完成，已经顺利领到不动产权证书。”近日，信访人江某向海南省昌江黎族自治县信访局发来感谢信。

近年来，昌江县委、县政府高度重视不动产登记信访问题，不断完善信访工作机制，注重精准制定政策措施。

昌江县委、县政府高度重视不动产登记信访问题，不断完善信访工作机制，注重精准制定政策措施，坚持“三到位一处理”原则。

昌江县委成立县房地产风险防范工作领导小组，根据上级有关文件精神，结合各项目实际情况，研究制定不动产登记历史遗留问题处置方案。

据了解，昌江县通过领导见面信访人，面对面点接待、点对点上门走访，实打实带案下访、心贴心包案约访。

2022年以来，昌江县有效推动涉及不动产登记信访问题一体化解，完成办理住宅不动产登记共2306户。



近日，新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州森林消防支队库尔勒大队开展森林火灾扑救训练。其间，该大队有针对性开展无人机电点投放灭火弹、对模拟火线火线进行压制。

本报记者 潘从武 本报通讯员 罗云飞 摄