

去年中央企业累计实现营业收入超三十九万亿元

“2022年,中央企业累计实现营业收入39.4万亿元,同比增长8.3%。全年累计上缴税费2.8万亿元,同比增长19.3%。中央企业整体规模效益在高速增长基础上继续保持平稳增长态势,较好实现了稳增长目标。”

“2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,对2023年工作的部署,彭华岗强调,“2023年国资委将围绕六个着力做好八个方面工作,推动中央企业稳健发展。”

六个着力八个方面 今年工作路线图明确

“国资委和中央企业将全面学习贯彻党的二十大精神,扎实推进提质增效稳增长,乘势而上组织开展新一轮国企改革深化提升行动,切实加大科技创新工作力度,深入推进国有资本布局优化和结构调整,充分发挥基础保障和带动作用,推动中央企业经济增长强劲向上,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步作贡献。”

“具体而言,六个着力是:着力提升经济运行质量,着力深化国资国企改革,着力加大科技创新力度,着力推进国有经济布局优化和结构调整,着力防范化解重大风险,着力强化党建引领。”

“彭华岗强调,围绕六个着力,安排了八个方面的工作:一是更加突出高质量发展的首要任务,扎实推进提质增效稳增长。二是锚定新时代新征程奋斗目标,全面加强建设世界一流企业。三是突出重点攻坚克难,乘势而上组织开展新一轮的改革深化提升行动。四是切实加大科技创新工作力度,打造一批创新型国有企业。五是着眼于实现产业体系升级发展,深入推进国有资本布局优化和结构调整。六是更好统筹发展和安全,有效防范化解重大风险。七是要坚决服务‘国之大者’,更好地促进加快构建新发展格局。八是健全以管资本为主的国有资产监管体制,进一步提高国资监管效能。”

优化经营指标体系 加快实现高质量发展

“近日,国资委召开中央企业负责人会议,提出‘一利五率’经营指标和‘一增一稳四提升’总体目标,推动中央企业实现高质量发展,提升核心竞争力和建设世界一流企业。”

“值得一提的是,彭华岗在八个重点工作中强调:‘更加突出高质量发展的首要任务,扎实推进提质增效稳增长。’彭华岗解释,2023年中央企业‘一利五率’的目标是‘一增一稳四提升’。‘一增’就是要确保利润总额增速高于全国GDP增速,‘一稳’就是资产负债率总体保持稳定,‘四提升’就是净资产收益率、研发投入强度、全员劳动生产率、营业现金比率4个指标要进一步提升。”

“近期,国务院国有资产监督管理委员会党委书记、副主任袁野也对优化调整后的中央企业‘一利五率’经营指标体系和2023年‘一增一稳四提升’年度经营目标进行了解读。”

“袁野说,近年来,为推动中央企业加快实现高质量发展,国资委探索建立了中央企业经营指标体系。2020年,首次形成‘两利三率’指标体系,包括净利润、利润总额、营业收入利润率、资产负债率和研发经费投入强度。2021年,为引导中央企业提高生产效率,增加了全员劳动生产率指标,完善为‘两利四率’。2022年,针对‘两利四率’指标,进一步提出‘两增一控三提高’的总体要求,并通过预算管理 and 绩效考核等工作将指标分解到每一家中央企业,统领和推进各项重点工作。”

“袁野表示,国资委在总结近几年工作成效基础上,结合国资央企新时代新征程新使命,对中央企业经营指标体系进行了优化调整,将‘两利四率’调整为‘一利五率’,一是用净资产收益率替换净利润指标,二是用营业现金比率替换营业收入利润率指标,三是继续保留资产负债率、研发投入强度、全员劳动生产率指标。”

巩固三年行动成果 谋划新一轮改革方案

“‘国企改革是个老话题,改革开放以来已经持续推进了40多年,国企改革三年行动最大的特点就是‘三可一要’,可衡量、可考核、可检验、要办事。从方案的制定到推进的整个过程,都是实实在在体现在要办事、真办事。’彭华岗说。”

“总结三年国企改革行动的经验,彭华岗表示,决战决胜国企改革三年行动,实现高质量圆满收官,国资央企以军令如山、务期必成的决战决胜姿态,加强考核评估和督促指导,全力以赴推进三年行动高质量收官,推动国有企业发生了一系列重大变革。中国特色现代企业制度更加成熟定型,国有经济布局结构进一步优化,灵活高效市场化机制取得突破性进展,国资监管体制发生系统性重塑,党的领导、党的建设得到根本性加强。”

“谈及下一轮深化改革的思路,彭华岗强调,‘我们正在围绕提升企业核心竞争力和增强核心功能,谋划新一轮的深化国资国企改革方案。’总的是要在巩固深化三年行动成果的基础上,完善中国特色现代企业治理,提高企业活力效率,打造一批创新型国有企业,加快建设世界一流企业,更好发挥国有经济支撑作用。”

菜刀不能拍蒜“价格刺客”套路买单 中消协公布2022年十大消费维权热点

热点关注

□ 本报记者 万静

1月30日,中国消费者协会联合人民网舆情数据中心,基于大数据与舆情社会影响力测算结果,共同梳理出“2022年十大消费维权舆情热点”,分别是:“价格刺客”有违明码标价诚信原则;“科技与狠活”折射消费者对食品非法添加的担忧,医疗美容风险与陷阱阻碍“求美”消费需求释放;预制菜产品品质及应用场景存在侵权隐患;主播售假问题暴露直播带货侵权乱象;“菜刀不能拍蒜”争议警示企业须尊重消费者权益;电商平台保价服务被指“套路”消费者;“密室逃脱”“剧本杀”等沉浸式娱乐形式隐藏不安全因素;知网涉嫌垄断被罚款事件警示平台发展不可忽视消费者权益;网络游戏停服删档引发虚拟财产侵权争议。

中消协希望通过对这些热点舆情的深入解析,引起社会各界对消费维权问题的关注,以促进各方更好地提振消费信心、释放消费活力,助力增强消费对经济发展的基础性作用。

“价格刺客”有违明码标价规定

2022年夏,网上“雪糕刺客”一词迅速走热。消费者用其来形容一些高价雪糕平时“藏”在冰柜里,待结账时才发现其价格高出预期,感觉被“宰了一刀”。此后在社交平台,还出现了“水果刺客”“文具刺客”等,这反映出消费者对一些价格虚高的普通商品的讽刺,也显示出消费者对现实生活中某些商家不明码标价、计量单位不统一、价签不规范等问题的不满情绪。

中消协分析指出,“价格刺客”就是利用不规范标价等手段,将一些高价商品伪装成普通商品,从而“套路”消费者买单,实质上是一种变相价格欺诈行为,侵犯了消费者的知情权和选择权。2022年7月,国家市场监督管理总局公布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》明确要求,经营者应当以显著方式进行明码标价,明确标示价格所对应的商品或者服务。此项规定被誉为可用有力回击“价格刺客”的“价格卫士”。

中消协呼吁各地监管部门应当严格执法,把上述规定真正落到实处,杜绝各类变相价格欺诈的“套路”,让消费者能够明明白白去消费,经营商家应当

核心阅读

中国消费者协会公布的“2022年十大消费维权舆情热点”涉及“价格刺客”有违明码标价诚信原则,“科技与狠活”折射消费者对食品非法添加的担忧,医疗美容风险与陷阱阻碍“求美”消费需求释放,预制菜产品品质及应用场景存在侵权隐患等。



恪守道德底线,遵守价格法规,严格规范明码标价行为,避免消费者花“冤枉钱”,营造一个诚信、安全、放心的良好消费环境。

电商保价服务或套路消费者

保价服务成为2022年各大电商平台在“双11”促销活动中宣传“卖点”,但其实施效果却引发舆论广泛质疑。2022年10月下旬,一些电商平台在“双11”相关活动宣传中强调平台保价服务,保价时间从27天至34天不等,在一定程度上提振了消费者对于“双11”促销力度的信心。然而,有媒体调查发现,不少商家的保价服务事实上附加各种条件,有的将价格先升后降,有的修改商品链接逃避价保责任,有的随意设定满减规则,这些“花样”不仅让消费者对于保价规则“雾里看花”无所适从,还有侵害消费者权益的嫌疑。

对此,中消协指出,保价服务的初衷本是为了缓解消费者对商品“先涨价后降价”的疑虑,让消费者吃下一颗“定心丸”,也让商家能够平衡促销期间带来的人手、物流等压力。但“双11”期间呈现的保价服务却成为电商平台和商家的另一种营销手段,

不仅没有提升消费体验,反而多了一个“消费陷阱”。中消协呼吁平台和商家要充分保障消费者的知情权,明示保价例外情况,不断完善保价制度。相关部门要加强对“双11”等促销活动中违法违规行为的执法监管,各地消协等组织还应持续监督商家、平台,督促其做好消费者权益的保护工作,并持续引导消费者重视自身权益,提升理性消费、绿色消费意识。

使用预制菜事先告知消费者

近年来,具有方便快捷、种类丰富、降低经营成本等优势预制菜站上了风口,吸引着越来越多的餐饮企业尝试进军布局。然而,消费者的质疑之声也日益上涨。

2022年7月,媒体报道称一些消费者发现自己在餐厅花大价钱消费的菜肴,换个环境出现在超市的冷柜中,可能只需要餐厅三分之一的价钱。还有一些消费者在消费后发现餐厅菜品居然是用预制菜制作完成的,感觉受到了欺骗,认为自己本身是奔着“现做餐品的烟火气”而来的消费初衷落了空。而且,对于使用预制菜,尚无哪家餐厅主动在就餐前告知消费者。

对此,中消协分析认为,预制菜之所以引起争议和关注,关键在于当前消费者在餐饮选择上追求高效便捷的同时,也愈发重视品质安全和营养,而预制菜却屡次被曝出质量参差不齐、口味欠佳、标识信息残缺不全等问题,引发消费者担忧;由于一些餐饮商户或有意或无意地隐瞒了餐品由预制菜制作的情况,导致希望品尝厨师现炒餐品的消费者感觉“受到了欺骗”。中消协呼吁有关部门、行业协会要探索构建预制菜质量安全的监管机制,共同研究制定预制菜相关标准,守牢食品安全底线,保障消费者舌尖上的安全。预制菜生产、销售企业要严格落实主体责任,坚持健康、绿色、环保等理念,提升预制菜的加工、保存、运输等技术,让预制菜既健康又美味。使用预制菜的餐饮企业也要做好事先告知工作,保障消费者知情权、选择权,从而维护市场公平竞争。

菜刀拍蒜引消费者教育争议

2022年7月,知名老字号品牌张小泉因“消费者投诉菜刀拍蒜断裂”引发舆论热议。“拍蒜”本是餐饮做饭最常见的场景之一,张小泉作为以传统刀具闻名的老字号,客服一句“不建议使用这种菜刀拍大

工业经济回稳向好“压舱石”作用进一步彰显

2022年工业对经济增长贡献率达到36%

□ 本报记者 刘欣

2022年,全年规模以上工业增加值同比增长3.6%;工业对经济增长的贡献率达到36%;全年电信业务收入1.58万亿元,同比增长8%……

工业和信息化部总工程师、新闻发言人田玉龙近日介绍说,2022年,工业和信息化发展总体呈现稳中有进的态势。稳主要体现在工业经济回稳向好,信息通信业平稳增长,产业链供应链稳定畅通。进主要体现在工业对国民经济的支撑和贡献进一步提升,产业发展韧性进一步增强,中小企业专精特新发展进一步加快。

保障产业链供应链稳定畅通

“工业经济回稳向好,‘压舱石’作用进一步彰显。”田玉龙表示,“去年我们坚持把稳增长摆在突出位置,多措并举,扩投资、促消费、稳外贸,下大力气保障产业链供应链稳定畅通,取得积极成效。”

据介绍,2022年全年规模以上工业增加值同比增长3.6%,其中制造业增加值同比增长3%;制造业投资同比增长9.1%,规模以上工业企业出口交货值同比增长5.5%。工业经济为稳定宏观经济发挥了有力支撑,工业对经济增长的贡献率达到36%,为近年来较高水平;工业拉动经济增长1.1个百分点,其中制造业拉动0.8个百分点;制造业增加值占GDP的比重达27.7%,较上年提高0.2个百分点。

从地区来看,多数省份工业经济稳定恢复。去年31个省(区、市)中,有24个工业增加值实现了增长。其中江苏、山东、浙江、河南、福建、四川、湖北、湖南、河北等工业大省增速高于全国水平。中西部地区主要指标增速处于领先。去年中西部地区工业增加值

分别增长6.8%和6.2%。东部地区增加值同比增长3.0%,总体呈现平稳恢复态势。

“信息通信业平稳持续增长,融合赋能效应进一步凸显。”据田玉龙介绍,2022年,全年电信业务收入1.58万亿元,同比增长8%。5G基站新增88.7万个,5G用户在移动电话用户中占比1/3,5G已在工业、医疗等多个行业领域发挥赋能效应,应用案例数超过5万个。信息通信业为经济社会发展、数字经济建设提供有力支撑和保障。

在维护产业链供应链安全稳定方面,据工信部运行监测协调局负责人陶青介绍,工信部坚持短期应对与长期预防并重,搭建了汽车、集成电路、医疗物资等重点产业链,供应链的协调平台,建立了汽车企业零部件库存的“红灯”预警机制,大宗原材料供应“红黄蓝”预警协调机制等,逐一推动解决企业反映问题,保障重点产业链稳定运行。同时,聚焦产业链供应链的堵点卡点,实施关键核心技术攻关工程和产业基础再造工程,加快重要基础产品和关键核心技术的攻关突破,发挥规划引领作用,推动传统优势产业和新兴产业突破突围;培育发展先进制造业集群,部分领域的全球竞争优势正在形成;推动中小企业专精特新发展,发挥优势企业的引领带动作用,增强制造业发展的内生动力。

助力中小企业健康平稳发展

中小企业是我国经济韧性的重要支撑,关乎经济社会发展全局。正如田玉龙所说,“全社会都十分关注中小企业,中小企业连接着千家万户”,也是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。”

2020年以来,受到疫情持续影响,中小企业受到较大冲击,经营困难。工信部会同有关部门出台了一

系列纾困解难政策措施,助力中小企业健康平稳发展。

2022年全年累计为各类市场主体新增减税降费及退税缓费缓缴超过4万亿元,其中约四成为小微企业所享受。截至2022年11月末,全国普惠型小微企业贷款余额达到23.2万亿元,同比增长23.7%。另外,国家中小企业发展基金带动社会资本累计投资350亿元,在缓解贷款难上发挥了很好作用。2022年工信部还积极开展防范化解拖欠中小企业账款专项行动,推动台账内的无分歧欠款清偿清零。

同时,建立了优质中小企业梯度培育体系,累计培育国家级专精特新“小巨人”企业8997家,省级专精特新中小企业超7万家。工信部对1800多户专精特新“小巨人”企业的调查显示,2022年1月至11月份,小巨人企业营业收入利润率为10.7%,高于规模以上工业企业5.2个百分点。

近日,国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发了《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》,立足于“纾困和服务两手抓、调结构和强能力并行推”提出了15条具体举措,帮助中小微企业纾困解难,实现高质量可持续发展。

“2023年,中小企业平稳发展的困难挑战依然较大。”田玉龙表示,“我们将进一步强化政策惠企、环境活企、服务助企、创新强企、人才兴企等一系列政策措施,全力推动中小企业实现高质量发展。”

将加快推进新型工业化发展

2023年,工业和信息化发展面临的内外部环境依然严峻复杂。田玉龙表示,下一步,将着力扩需求、促循环、强企业、强动能、稳预期,推动工业和信息化发展取得新成效,加快推进新型工业化发展。



春耕备播果园忙

春节刚过,地处深山区的河南省汝阳县付店镇马庙村就开始春耕备播,在村猕猴桃产业园,机声隆隆,果农们忙着在果园施肥、绑枝、浇灌等,适时开展新春备播工作,为今秋猕猴桃丰产增收打下了良好基础。图为果农正在给猕猴桃树绑枝。

本报通讯员 廉红军 摄

春节期间: 消费市场实现“开门红”

本报讯 记者万静 近日商务部在新闻发布会上介绍春节期间疫情防控有关情况时披露,春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额与去年春节相比增长68%,实现“开门红”,其中餐饮消费表现抢眼。有关平台数据显示,春节假期餐饮堂食消费同比增长15.4%,日均消费增长10.8%。据商务部消费促进司一级巡视员耿洪洲介绍,商务部认真落实“乙类乙管”总体方案要求,指导各地商务主管部门统筹做好疫情防控和消费促进工作,春节期间我国消费市场呈现出以下三方面特点:促消费活动丰富多彩;年货等商品销售旺盛;休闲消费精彩纷呈;生活必需品货丰价稳。

