

“提振市场信心 恢复和扩大消费” 迎来政策组合拳 让老百姓想消费敢消费能消费

□ 本报记者 万静

新年伊始,多个部门不约而同开始密集出台相关政策文件,紧张有序地安排部署相关工作任务。记者注意到,多个部门2023年的重点工作安排,将较大比重放在“提振市场信心、恢复和扩大消费”这项工作上,为拉动消费增长提振消费信心打好政策“组合拳”。

让老百姓想消费

早在2022年年底,国家发改委就已经提前安排部署“两节”期间的价格监测工作,确保重要民生商品保供稳价。

据发改委有关负责人介绍,发改委密切监测重要民生商品的市场运行和价格变化,一旦发现捏造散布涨价信息、哄抬价格等违法行为,将和各地地方有关部门及时严肃查处,维护市场秩序。

从目前情况看,各大中城市普遍制定了保供稳价的应急预案,成品粮油、猪肉、北方冬春蔬菜等储备较为充足,保供稳价工作基础扎实。近期重要民生商品供给充裕,小包装粮油价格继续保持基本稳定,蔬菜、猪肉、鸡蛋价格均出现不同程度回落。

2022年12月召开的中央经济工作会议指出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。

2022年12月,发改委对外发布《“十四五”扩大内需战略实施方案》(以下简称《实施方案》),针对制约扩大内需的主要因素,《实施方案》就“十四五”时期实施扩大内需战略的主要和重要举措作出规划。

《实施方案》明确,“十四五”时期实施扩大内需战略的主要目标是:促进消费投资,内需规模实现新突破;完善分配格局,内需潜能不断释放;提升供给质量,国内需求得到更好满足;完善市场体系,激发内需取得明显成效;畅通经济循环,内需发展效率持续提升。

围绕上述目标,《实施方案》作出了八项细致全面的重要举措部署:一是全面促进消费,加快消费提质升级。二是优化投资结构,拓展投资空间。三是推动城乡区域协调发展,释放内需潜能。四是提高供给质量,带动需求更好实现。五是健全现代市场和流通体系,促进生产有机衔接。六是深化改革开放,增强内需发展动力。七是扎实推动共同富裕,厚植内需发展潜力。八是提升安全保障能力,夯实内需

核心阅读

多个部门2023年的重点工作安排,将较大比重放在“提振市场信心、恢复和扩大消费”这项工作上,为拉动消费增长提振消费信心打好政策“组合拳”。



需发展基础。

北京大学法学院教授刘剑文指出,消费作为我国经济发展的“稳定器”和“压舱石”,对于拉动经济增长和稳定经济增长都具有不可替代的重要作用。未来扩大内需,保持经济平稳运行主要的着力点是消费。上述《实施方案》所作出的部署,让社会各界看到了今后五年我国扩大消费内需的明晰“线路结构图”,让老百姓参与扩大内需,拉动消费有了非常丰富且具操作性的内容和动力。

让老百姓敢消费

提振消费信心先得营造一个稳定的市场环境和良好的市场秩序。

1月5日,国家市场监督管理总局对中国中免、海南免税、中免日上、中出服免税、中侨免税、王府井、深圳免税、珠海免税、海旅免税、海控免税10家免税企业开展行政指导。

市场监管总局执法稽查局有关负责人在会上指出,部分免税企业开展网上销售时格式条款不公平、信息披露不充分、售后服务不完善,容易误导消费者,排除和限制了消费者网购七日无理由退货、质量问题退货等权利,有损消费者合法权益,影响消费信心和预期,不利于免税行业健康发展。

该负责人强调,免税企业向境内消费者销售已进口的商品,适用境内法律,应当遵守消费者权益保护法各项规定,“免税不免责”。具体内容包

括:严格履行网购七日无理由退货义务,不得擅自扩大不适用无理由退货的商品范围,对法定不适用无理由退货的商品应当显著标识和供消费者确认;全面履行质量担保责任,除法律另有规定外,商品有质量问题的,消费者可在七日内主张退货,七日后主张换货、修理等,不得设置额外门槛和条件;完善商品信息披露,对免税品和非免税品要区分不同销售页面,明确标识商品类别,规范明码标价,不得打着“免税”旗号诱导消费者购买非免税品;落实消费维权主体责任,畅通拓宽售后渠道,提升服务质量,提高解决效率,积极配合市场监管部门处理投诉举报,促使更多消费纠纷化解在源头。

1月11日,中国消费者协会对外公布2023年消费维权年主题为“提振消费信心”。围绕该主题,中消协将重点开展编写网络购物、汽车消费、房屋购买与租赁等领域消费者权益保护法律法规汇编,以有奖问答、以案说法等形式加强普法宣传。开展企业保护消费者权益社会责任研究,制定企业保护消费者权益良好行为规范。重点开展预付式消费监管调查,推动解决波及面广、维权难度大、群众反映强烈的突出问题。推动全国消协组织投诉处理系统优化升级,实现消协组织、经营者、消费者三方实时在线互动,提升投诉处理网络化、智能化、便利化水平,加大投诉解决力度,提升群众满意度。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,满足人民的美好消费需要,是扩大国内需求,加快构建新发展格局的关键环节。保护消费者权益就是保护消费能力和市场内生动力。提振消费信心,需要为消费者排忧解难,打造更加安全放心的消费环境,让消费者无后顾之忧,敢消费。市场监管总局和中消协为改善消费条件、维护市场公平竞争秩序、创造安全放心消费环境,促进消费恢复扩大所做的种种努力值得肯定。

让老百姓能消费

消费是经济增长的主要拉动力之一,我国最终消费支出占国内生产总值的比重连续11年保持在50%以上。但疫情以来,消费市场受到波动,消费信心受到一定影响。

业内专家表示,提振消费的关键是增加居民收入,让老百姓有能力消费,才是拉动消费的长久之计。为此国务院相关部门纷纷行动起来。2022年12月29日在北京召开的2022年全国财政工作会议提出,2023年要完善税费支持政策,持续整治违规涉企收费,激发市场活力,坚决落实两个“毫不动摇”,在财政补助、税费优惠、政府采购等方面,对各类市场主体一视同仁、平等对待。

其实近年来我国一直大规模实施减税降费,税收收入占GDP比重从2018年的17%下降至2021年的15%。2022年企业受惠新增减税降费和退税缓费降费数额预计超过4万亿元,大大缓解了企业现金流的压力,增强企业发展的内生动力。

而在近日财政部又对外发布公告称,自2023年1月1日至12月31日,对月销售额10万元以下(含本数)的增值税小规模纳税人,免征增值税。同时自2023年1月1日至12月31日,增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入,减按1%征收率征收增值税;适用3%征收率的预缴增值税项目,减按1%预征率预缴增值税。

针对地方债风险,全国财政工作会议部署继续抓实化解地方政府隐性债务风险,加强地方政府融资平台公司治理,积极配合防范化解重要领域风险,牢牢守住不发生系统性风险底线。

住房消费仍是中国最大的内需之一。近日住建部部长倪虹表示,对购买第一套住房的,要大力支持,首付比、首套利率下降的,都要降下来。对购买第二套住房的,要合理支持。对以旧换新,以小换大、生育多子女家庭都要给予政策支持。

商务部也积极采取措施努力恢复和扩大消费,包括着力稳定汽车消费,支持新能源汽车购买使用,加快二手车市场。支持餐饮等行业恢复发展,促进家电家居消费,推动绿色智能家电下乡和以旧换新;有序推进步行街改造提升,统筹开展智慧商圈、智慧商店示范创建等。近日,商务部已公布首批12个全国示范智慧商圈,16个全国示范智慧商店。这些示范商圈和商店将顺应消费需求变化,改善居民购物体验。

□ 本报记者 李立娟

“这几年,特别是去年,中央企业重组整合动作不断,成果频出,力度大、模式新、效果好,可以说是前所未有的。”近日,国务院国有资产监督管理委员会秘书长、新闻发言人彭华岗在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上表示,“推动专业化整合,有利于有效解决中央企业之间的同质化竞争、重复建设等问题,打造主责主业更加聚焦、业务结构更加清晰、核心能力更加突出的优势企业。”

新年伊始,国务院国资委专业化整合更是大动作频频,能源、医疗等领域率先落子,央企专业化整合好戏连台。

医疗能源领域传捷报

进入2023年,中央企业专业化整合项目捷报连连。

1月10日,中国电力建设集团有限公司与中国通用技术(集团)控股有限责任公司医疗资源专业化整合项目签约仪式在京举行。此次专业化整合是推动国有企业办医疗机构深化改革、优化医疗资源配置的又一重要成果,标志着中国电建所属电建医疗正式交由通用技术集团所属中国健康进行专业化运营。改革完成后,通用技术集团全国性网络布局进一步完善。

在签约仪式上,国务院国资委党委委员、副主任翁杰明指出,要聚焦主责主业,形成优势互补,发挥协同效应,用足用好国企医疗资源,实现可持续发展;坚持公益属性导向,围绕医疗服务核心领域,实施精益管理,做强做优国有医疗健康企业;进一步深入整合融合,扎实推动项目落地落地,为建设健康中国作出更大贡献。

1月14日,中国三峡集团有限公司与中国交通建设集团有限公司水利电力建设资源专业化整合项目在北京举行。中国三峡集团所属中国水电电力对外有限公司刘树中集团。

翁杰明指出,两家企业开展水利电力建设资源整合,是中央企业专业化整合的成功实践,有利于中国三峡集团和中交集团各自突出主业,做强专业,实现资源配置效率和发展质量效益有效提升;有利于强化核心竞争优势,共同做强清洁能源产业链、价值链。

“自开年以来央企专业化整合动作不断,目前阶段一般以专业性比较明确的公司牵头,产业链的其他央企上下游参与共同建设的整合,充分体现了‘进、退、整、合’的特征,形成了专业化整合新高潮。”中国企业研究院首席研究员李锦告诉记者。

持续优化新能源布局

1月10日,央企新能源领域专业化整合“再下一城”。国家电网有限公司与国家电力投资集团有限公司生物质发电项目经营权交接仪式在北京举行,交接仪式标志着国家电网将国能生物正式划转国家电投。

翁杰明表示,这一整合有利于两家企业更好服务国家能源战略,促进“双碳”目标加快实现;有利于推动生物质发电行业转型升级,助力地方经济社会发展。

此外,1月6日,国务院国资委举办中央企业新能源智慧运维服务合作项目集中签约仪式,此次签约涉及14家中央企业共22个光伏发电和风电项目,总容量288MW,是近年来中央企业新能源领域中涉及范围较广、项目较多的专业化整合。中国华能集团有限公司将以自主开发的新能源智慧运维平台为依托,对试点项目开展运维服务。

翁杰明指出,此次合作的开展标志着中央企业新能源整合从单个协调向整体推动转变,新能源管理从分散式向精益化转变,新能源运营从单打独斗向合作共赢转变,新能源发展从规模扩张向专业化、集约化转变。要以本次签约为契机,推动央企新能源产业发展成为“重头戏”,形成“一盘棋”,探索新模式,突出高质量,强化产业链,更大范围优化资源配置,提升企业效率效益和核心竞争力,推动新能源产业成为我国经济增长的新引擎。

在李锦看来,新能源是新兴产业发展的重点,但目前新能源领域技术现象比较严重,且没有形成支撑可再生能源产业发展的技术支撑系统。新能源智慧运维平台具有精细化管理、高效化运维、透明化运营、最大化收益的特征,开启了新能源智慧运维服务的新时代。

加大专业化整合力度

去年10月,在“中央企业专业化整合项目集中签约仪式”上,翁杰明提出,要重点围绕“突出实业、聚焦主业、做精一业”的目标,从“进、退、整、合”四方面加大力度推进有关工作,深入开展企业间同一业务或同质业务的整合,促进企业进一步提升核心竞争力。

2023年1月,国务院国资委相继召开的多次会议上,均提到“推进国有资本布局优化和结构调整”。

在国务院国资委近日召开的中央企业负责人会议上,国务院国资委党委书记张玉卓强调:“着眼加快实现产业体系升级发展,深入推进国有资本布局优化和结构调整,聚焦战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等功能,加快打造现代产业链链长,积极开拓新领域新赛道,培育壮大战略性新兴产业,在建设现代化产业体系上发挥领头羊作用。”

在国务院国资委近日召开的地方国资委负责人会议上,张玉卓强调:“着力推进国有资本布局优化和结构调整,持续推动国有资本向重要行业和关键领域集中,加大能源资源、粮食供应保障、战略性物资储备等领域布局力度,进一步突出实业、聚焦主业,深入推进战略性重组和专业化整合,不断提升服务构建新发展格局和推动地方经济社会发展的能力水平。”

近日,在新加坡举行的新闻发布会上,彭华岗表示:“今后一个时期,我们将以‘进、退、整、合’为着力点,加强重点示范项目的协调推进,不断加大专业化整合力度。”

彭华岗强调,“进”就是要瞄准高水平、导向性,支持推动国有资本协同合作,促进固链、补链、强链、塑链。“退”就是要持续推动低效无效资产和非主业非优势业务退出,做好产能过剩行业整合,促进产业调整升级。“整”就是积极推动检验检测、医疗健康、装备制造、矿产资源、煤电等领域资源整合,避免重复投资和同质化竞争。“合”就是支持中央企业按照市场化、法治化方式,加强内部资源深度融合,形成强大的合力。

深入推进国有资本布局优化和结构调整 中央企业专业化整合力度不断加大

《2022年度中国营商环境研究报告》发布 逾九成企业“满意”中国营商环境

□ 本报记者 张维

中国国际贸易促进委员会近日公布的《2022年第四季度中国外商营商环境调研报告》显示:外资企业对营商环境满意度总体较高,90.22%的外资企业对获取经营场所和纳税评价“较满意”以上,88.26%对市场准入评价“较满意”以上。

据中国贸促会新闻发言人杨帆介绍,中国贸促会自2016年起连续7年开展大规模中国营商环境调查,并发布年度报告。《2022年度中国营商环境研究报告》(以下简称《报告》)显示,受访企业对中国营商环境评价为4.38分,满分为5分,超九成受访企业对中国营商环境评价为“满意”及以上水平。社会信用(4.53分)、财税服务(4.52分)和社会法治(4.50分)指标评价较高。

《报告》总结了2022年中国营商环境建设主要成就。一是营商环境改革创新“从点到面”,扩大改革效果,推动全国营商环境整体改善;二是从完善法律体系,提高知识产权保护水平,维护市场公平与健康发展等方面推进法治化营商环境建设;三是相关规范措施持续出台,跨区跨部门的制度性交易成本逐渐降低,市场壁垒逐步打破;四是多措并举帮助外资企业纾解困难,坚定外企扎根中国信心底气;五是加强顶层制度创新引领,健全科技成果转化机制,提高财税扶持力度,不断激活企业创新活力。

根据调查结果,2022年,受访企业在企业设立和退出以及基础设施环境方面获得感最强,评价分

别较2021年提高了0.07分和0.05分。从二级细分指标看,在企业设立和退出指标中,土地获取评价提高0.09分,破产手续办理评价和环保手续评价提高0.06分。在基础设施环境指标中,交通运输指标评价提升最多,达0.12分;其次是城市规划、建设与环保设施指标,评价均提高0.05分;网络通信指标评价增长0.03分。

针对一些分析认为的“2023年中国外贸仍面临不少挑战”的说法,杨帆表示,2023年,在外需整体萎缩、全球范围内产业链供应链加速调整等大背景下,中国贸促会将强化贸易投资促进职能,提升产业服务水平,更大力度支持企业稳订单、拓市场。

一是以举办首届中国国际供应链博览会等经贸活动为重点,为外贸企业搭建更多对外展示和洽谈商机平台。二是以积极开展出国展览试点后续项目审批为重点,加快推动全面恢复常规审批,实施出国(境)展览计划,加大新兴企业出国参展力度,重点推动在发展中国家、新兴市场国家和战略性新兴产业领域参展办展,着力打造自主海外品牌展。三是以加强RCEP推广实施为重点,全面提升RCEP培训师资队伍水平,继续举办自贸协定推广实施国际合作论坛等活动,加快完善自贸协定数据库、查询平台和咨询平台,多措并举把协定规则变成企业发展红利。四是以更好发挥自贸平台功能作用为重点,加强对外贸企业合规风险排查,为企业提供更加便捷周到的咨询服务。五是以完善外贸企业调研机制为重点,进一步强化高水平应用型智库建设,加强对企业问题诉求的搜集整理和建言献策。



2022年邮政行业寄递业务量完成1391亿件

本报讯 记者刘欣 记者从近日召开的2023年全国邮政工作会议上获悉,2022年邮政行业寄递业务量完成1391亿件,同比增长2.7%;行业业务收入完成1.35万亿元,同比增长6.9%。其中,快递业务量完成1105.8亿件,同比增长21%;业务收入完成1.06万亿元,同比增长2.3%。

预计2023年邮政行业寄递业务量持续增长,满足人民群众更好用邮需求的能力持续增强;行业业务收入完成1.43万亿元,同比增长6%左右;其中,快递业务收入完成1.13万亿元,同比增长7%左右。邮政、快递服务满意度稳步提高。2023年,国家邮政局将重点抓好五方面工作,加强党对邮政快递业的全面领导,扎实推进行业高质量发展,坚定不移深化行业供给侧结构性改革,切实增强防范化解重大风险能力,有效服务行业持续健康发展。

2023年,国家邮政局将持续加强邮政普遍服务监管,强化邮政市场监管,研究修订邮政普遍服务标准,巩固农村邮政服务,提升城市邮政服务能力,促进邮政普遍服务高质量发展。全面实施市场准入监管措施,坚持事后惩戒与事中规范并重,健全行政指导与行政处罚衔接机制,加强满意度调查,时限测试,用户申诉处理,加大信用监管力度,强化落实企业守法经营主体责任和总部企业统一管理责任。深入推进快递市场秩序整顿,开展快递服务质量提升专项攻坚行动,重点治理农村快递服务违规收费等突出问题,切实维护市场公平竞争环境,保障用户合法权益。落实“数字政府”建设要求,梳理优化行业监管流程,提高行政效率和公信力。推动落实中央与地方财政事权和支出责任划分改革。

成都海关助外贸新业态多点开花

本报讯 记者蔡岩红 成都海关近日通报,2022年四川省货物贸易进出口总值10076.7亿元,首破一万亿大关,同比增长61%。成都海关坚持创新驱动发展,外贸新业态多点开花,四川省新增4个跨境电商综合试验区,跨境电商综合试验区总数增加到8个,数量位列全国第5。

2022年,跨境电商“前店后仓+快速配送”模式从成都空港保税物流中心(B型)成功向天府保税物流中心(B型)和成都国际铁路港、泸州综保区复制推广,涵盖化妆品、护肤品、日化、食品、鞋、衣服、包等品类。“保税仓+实体店”相结合的跨境电商购物体验新场景,为消费者提供了在“家门口”就能买遍全球的品质体验,让四川跨境电商进入多元化发展新阶段。

在拓展人民群众“买全球”消费供给网络的同时,企业海外仓建设也在提速,企业“卖全球”更加便捷。截至目前,四川省共有47家企业、62个海外仓在成都海关备案,总面积达60余万平方米。2022年跨境电商海外仓出口货值9亿元,较上年增长1.6倍。

全国通关一体化等措施推动市场采购贸易成为疫情背景下“促外贸、稳增长”的新动能。2022年四川市场采购贸易实现出口货值318.7亿元,帮助中小微企业纾困解难,带动服饰、鞋包、小家电、工艺品等上千种商品出口到168个国家和地区。



图为成都海关关员在“前店后仓+快速配送”跨境电商新零售体验店内开展保税核查。

景雅博 摄