

# 边角料食品成“流量密码”但鱼龙混杂亟待加强监管

## 专家建议出台标准严把质量安全关

□本报记者 赵晨熙

“永远不要对‘边角料’抱有偏见!”用手机对桌上摆放的三袋食品从不同角度拍了两张照片后,家住北京市海淀区五路居的张延在朋友圈发送了一条推荐零食的消息。

他所推荐的这三款零食分别是猪肉脯、牛肉干和核桃仁,它们有一个共同特征——“卖相”不好。“这些叫边角料食品,就是那些被压榨挤破,品相不太好的食品。”张延解释称,这些零食口感与正品无异,价格却便宜不少,绝对是“物丑价廉”的佳品。

当前,边角料食品受到越来越多年轻人的热捧,网购平台成为边角料食品最大的销售渠道。但边角料食品存在质量良莠不齐,以次充好等问题,食品安全存在隐患。

“边角料食品既能让消费者得实惠,也能为企业降本增效,但‘双赢’的前提是产品必须符合食品安全标准。”中国人民大学法学院教授刘俊海近日接受《法治日报》记者采访时指出,边角料食品非法外之地,应考虑出台相应标准规范,并加大监管力度,保障消费者舌尖上的安全。

### 边角料食品销售量暴增

自诩为“资深吃货”的杨磊早在几年前就对边角料食品有所了解。

“当时一家大型面包房出售吐司面包边,外观不平整,但吃起来口感不错。”杨磊透露,最初的边角料食品大多来自面包房和蛋糕店,店家将加工剩下的面包边、蛋糕边等食材袋装销售,由于价格便宜,受众群体主要为中老年消费者。如今再次爆火的边角料食品则更像“网红食品”,追求猎奇的年轻人成为主要购买群体。

记者在某电商平台输入“边角料食品”关键词,搜索出大量店铺,其中以肉脯、牛肉干等肉类食品边角料为主,也有包括巧克力威化碎、海苔碎、核桃仁碎等各类食品。

“头两年生意一般,不少消费者对边角料食品心存芥蒂,认为是‘剩’的或是坏的,宣传产品时根本不敢提边角料等字样。”某售卖肉干边角料的商家向记者透露,自己的主业是做牛肉干加工,由于每批加工都能剩余一些边角辅料,为避免浪费就将这些肉干边角料再次调味后出售。最近一年边角料食品大热,有顾客甚至专门询问产



品是否属于边角料食品,因此商家在宣传时都会力推边角料食品的概念。

一组数据也足以说明边角料食品的炙手可热。据魔镜市场情报数据平台发布的《2022年一季度消费新潜力白皮书》(以下简称《白皮书》)显示,2022年第一季度,零食边角料相关产品在某电商平台销售额为2030万元,同比增长1749.23%。

### 产品良莠不齐问题频发

“千万别怀疑边角料食品的实力!”边角料食品好吃不贵,按斤囤不心疼……在某社交平台上,不少帖子向网友们极力宣传着边角料食品的优势。边角料食品是否真的物美价廉?记者调查后发现,现状并不乐观。

记者浏览了某电商平台多家销售边角料食品的店铺评价后发现,不少消费者都吐槽食品名不副实,甚至存在以次充好,销售“三无”产品等问题。

杨磊曾在某电商店铺购买一款五连包促销装的边角料肉脯,收到货后发现,产品包装非常简陋,塑料包装袋上仅印有猪肉脯字样,并无生产商、产品信息等具体标识,就连生产日期、保质期等关键信息都只是印在袋内的一张小白纸上。

杨磊就此询问过商家,商家解释称产品均为生产线加工生产,只是分装方式不同,质量绝无问题,且边角料食品并非完整正品,因此无法使用原产品包装袋进行包装。

“来路不明”是当前边角料食品存在的又一大问题。有消费者吐槽,自己购买的猪肉脯中竟然还夹杂着一“不知道是什么种类的肉丝”。

记者发现,这类“混合产品”绝非偶然,多名消费者表示,在购买的边角料食品中发现过“不明产品”,有些同一包装内的食品吃起来口感味道也相差很多,不像是同一批次、同一生产线生产的产品。

在从事食品加工行业多年的李智看来,除非是一些大型食品加工厂,否则边角料的产出是很有限的。

“食品边角料是在制作食品时出现的零碎材料,因形状等原因无法被正品采用。企业为了经济效益,会控制边角料的产生,即便出现,大部分也会被用作食品原料,回收再制作。”李智认为,实际中大规模售卖的边角料食品不能排除是从多种渠道收集而来。

随着边角料食品逐渐成为“流量密码”,很多人在购买时都忽略了价格,有消费者“算账”后发现,一些打着物美价廉旗号的边角料食品和正品

价格相差无几,有的甚至超过正品售价。

《白皮书》提到无法保证产品品质、性价比存疑、演变成营销概念已成为边角料食品行业的痛点。部分商家用低质量产品、宠物食品和临期食品冒充零食边角料,部分商家通过包装方式误导消费者,产品真实价格甚至高于正装产品;还有的商家仅将边角料作为营销概念添加至一般商品的标题中。

### 亟待出台相关标准规范

“边角料食品也是食品,食品经营者必须遵守食品安全法等相关法律法规,确保产品符合食品安全标准。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江指出,根据食品安全法规定,食品包装上应有食品名称、配料表、生产者名称、地址、生产日期、保质期、生产许可证编号等信息。尽管边角料食品多采用“散装模式”,但法律规定,散装食品外包装也要标明食品名称、生产日期、保质期等内容。

刘俊海补充指出,消费者权益保护法明确消费者享有知情权,因此商家不能以简装等任何理由推脱提供产品信息,更不能销售“三无”食品。

鉴于当前边角料食品多在网络渠道售卖,陈音江提醒电商平台也要加大审核力度。电子商务法规定,平台对于商家具有资格审核义务,在食品、药品等关于公民生命健康安全的领域,平台未尽资质审核义务造成消费者损害的,应当承担相应责任。因此,在呼吁商家遵纪守法的同时,更应压实电商平台责任,对商家严格审核,一旦出现消费者投诉等要积极介入并协助调查,保障消费者权益。

“目前我国对于边角料食品,并没有对应的产品标准或管理规范,使其处于‘灰色’地带。”刘俊海认为,针对边角料食品的特殊性,可以考虑由相关部门或行业协会等出台相应的标准和规范,避免出现监管盲区。

刘俊海举例称,可对边角料食品的加工、存放、包装和销售模式等进行规范。比如,哪些食品边角料适宜出售,哪些不适宜;边角料食品可能含有多批次产品,如何合理确定保质期等。

同时,还应加强对边角料食品的监管,相关部门应对肉脯等重点品类食品的生产、销售等环节进行抽检,电商平台也应收集消费者投诉问题,协助相关部门形成监管合力。对出现问题的商家要采取“零容忍”态度,强化打击力度,加大不法商家违法成本,合力严把边角料食品的质量关和安全感。

漫画/李晓军

## 教育部部署寒假校外培训治理工作 严肃查处学科类培训隐形变异

本报讯 记者赵晨熙 为巩固前期校外培训治理工作成果,坚决防止违规校外培训加重学生课业负担,教育部近日印发通知,部署各地教育行政部门认真做好寒假校外培训治理工作。

通知要求,各地要严肃查处学科类培训隐形变异。在寒假期间对违规培训多发的商务楼宇、居民小区等重点场所进行排查,严防严查以“一对一”“住家教师”“高端家政”“众筹私教”以及各类冬令营等名义违规开展学科类培训。要对线上学科类机构和重点网站平台开展全天候深度巡查,严防严查面向学龄前儿童开展线上培训、违规开展线上学科类培训等行为。

通知强调,各地要持续强化非学科类培训监管,加强非学科类培训价格监测和调控,非学科类培训机构不得一次性收取或以充值、次卡等形式变相收取时间跨度超过3个月或60课时的费用,且不得超过5000元。持续加强艺考培训机构专项治理,严厉打击侵害未成年人身心健康的违法犯罪行为。

## 民政部要求积极稳妥推进婚俗改革工作 大力遏制高价彩礼等陈规陋习

本报讯 记者蒲晓磊 民政部近日在京召开全国婚俗改革经验交流电视电话会议,全面落实党中央、国务院关于推进移风易俗的决策部署,系统总结交流婚俗改革经验做法,深化对开展婚姻领域移风易俗工作的认识,持续推动婚俗改革实验区建设向纵深发展。

会议强调,各地和各实验区要以更高政治站位认识婚俗改革的现实意义,以党的二十大报告提出的“健全基本公共服务体系,提高公共服务水平,增强均衡性和可及性”弘扬中华优秀传统文化,加强家庭家教家风建设“传承中华优秀传统文化”“建立生育支持政策体系”等一系列要求为指导,强化使命担当,扎实推进新时代婚俗改革工作,进一步精心谋划,精细施策,精准发力,确保实验区工作持续有效推进。

会议要求,各地和各实验区要深入推进婚姻家庭辅导服务,打造集婚前教育、婚姻家庭矛盾调适、离婚冷静期跟踪疏导为一体的婚姻家庭辅导服务体系。要以专项活动为抓手,大力遏制高价彩礼、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费等陈规陋习,切实减轻人民群众在婚丧喜庆活动中的人情、宴席、彩礼等支出负担。要加强婚俗文化建设,采取形式多样、群众喜闻乐见的方式开展好家风家教好家训进家庭、进社区、进村庄、进校园、进企业活动。

## 两部门部署无障碍环境建设重点工作任务 积极推进无障碍环境建设立法

本报讯 记者蒲晓磊 住房和城乡建设部、中国残联近日组织召开无障碍环境建设工作电视电话会议,深入学习贯彻党的二十大精神,总结党的十八大以来无障碍环境建设工作成绩和经验,分析当前面临的形势和任务,研究部署下一阶段重点工作,指导各地开展全国无障碍建设示范城市(县)创建,推动无障碍环境建设高质量发展。

会议强调,要全面学习贯彻党的二十大精神,按照高质量发展要求,把无障碍环境建设作为积极应对人口老龄化国家战略、完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系的重要抓手,着力推动无障碍环境建设从“有没有”向“好不好”转变,全方位打造连续贯通、安全便捷、健康舒适、多元包容的无障碍环境,为建设宜居城市打好基础,让人民群众更有获得感、幸福感、安全感。

会议要求,要系统推进无障碍环境建设,实施困难重度残疾人家庭无障碍改造民生实事。要以创建全国无障碍建设示范城市(县)为契机,高品质建设无障碍城市,要积极推动全社会参与无障碍建设,推进无障碍环境建设立法,不断提高全社会的无障碍意识,推动形成人人关心、人人参与的良好社会氛围。

## 国家卫健委组织权威专家解答防疫热点问题 新冠病毒感染没有“特效药”

本报讯 记者赵晨熙 近期,一些用于治疗新冠病毒感染的抗病毒药物被冠以“特效药”之名,引发不少网民关注和抢购,国家卫生健康委组织权威专家对此进行解读。

北京市呼吸疾病研究所所长童朝晖强调,目前没有针对新冠病毒感染的特效药。一些抗病毒药物能够抑制、干扰新冠病毒复制,但是这些药物需要在感染早期使用,并且要在医生指导下规范使用。

童朝晖指出,这些抗病毒药物对于轻型、普通型有向重型、危重型发展的高危人群,如高龄有基础疾病的人群,可以有效降低重症率,但在青壮年等没有高危因素的人群身上使用是没有用的。

北京大学第一医院感染科主任王贵强提醒,抗病毒药物使用时存在很多注意事项,可能出现不良反应,还可能与其他药物的相互作用。一定要在医生的指导下规范使用,不建议公众囤药并自行在家使用。

## 国家文物局加大文物保护力度 推进文物保护法修订工作

本报讯 记者朱宁宇 记者近日从2023年全国文物局长会议获悉,国家文物局将推进文物保护法修订,开展文物保护法实施条例修订研究,并联合有关部门对文物市场重点地区和刑事案件高发地区开展执法调研督导,促进文物市场健康有序发展。

今年,国家文物局还将采取多项新举措加大文物保护力度,包括研究出台中央属文物保护单位管理意见;加强文物保护单位监督管理,实施一批世界文化遗产、石窟石刻、文物建筑重大保护项目;推进文物防灾减灾救灾体系建设,研究文物领域应对气候变化举措;确保普洱景迈山古茶林文化景观申遗成功,高标准完成北京中轴线现场评估,积极推进“海上丝绸之路”等跨国联合申遗项目。

在健全文物安全长效机制方面,推动建立国家文物督察制度,监督检查地方政府履行文物保护责任情况,督察督办重大文物违法案件,安全事故查处和整改工作,压实文物安全责任。

在革命文物保护管理方面,将开展全国馆藏珍贵革命文物核定、升级、定级、建档工作,推进革命文物基本信息和保存状况普查工作。

据悉,今年我国将筹备启动第四次全国文物普查。第四次全国文物普查的对象是我国境内地上、地下、水下的不可移动文物,重点对已登记、认定的不可移动文物进行复查,同时调查、登记、认定新发现的不可移动文物。此次普查计划用3年到4年的时间,全面掌握不可移动文物的数量、分布、特征、保存现状、环境状况等情况,建立国家不可移动文物总目录,全面编制实施不可移动文物空间利用专项规划,全面加强文物保护单位队伍,全面加强全社会文物保护意识,为系统摸清我国文物资源家底、准确判断文物保护形势、科学制定文物保护政策提供依据。

## 代表关注外卖骑手社会保险权益

# 国家税务总局积极助推职业伤害保障试点政策落地

□本报记者 蒲晓磊

近年来,以互联网平台为代表的新模式、新业态迅速发展,依托互联网平台就业的外卖骑手、网约车司机、货车司机、互联网营销师等新就业形态就业人员快速增加,2020年末达8400万人,对我国就业增长作出了积极贡献。

与此同时,问题也随之出现。由于平台用工形式和新就业形态就业人员就业方式相对灵活,大多数劳动者难以与平台企业直接确认法定劳动关系,难以纳入我国现行劳动法调整范畴。同时,新就业形态就业人员职业伤害风险较大,人身事故多发频发,但无法参加现行工伤保险,引发社会各界广泛关注。

紧扣中央关于“健全新就业形态人员参加社会保险制度”有关要求,全国人大常委会鲁曼在建议中提出,通过案例统计与数据调查发现,存在用工法律关系边界模糊不清,加班现象普遍,保险保护力度不够,维权难等问题。职业伤害保障,已经成为最危险的职业之一,究其原因在于,用工关系认定过于僵硬,用人单位与外卖骑手法律意识淡薄,政府监管力度不够。为此,建议通过完善保险制度、加大政府监管力度等举措,着力推动解决外卖骑手最现实的利益——社会保险权益问题。

对此,国家税务总局高度重视,扎实做好全国人大常委会代表建议办理工作,并与税收重大改革和重点工作统筹推进起来,充分利用现代化的征管信息化体系助力企业享受到方便快捷的缴费服务,确保缴费足额缴纳,帮助外卖骑手、网约车司机等群体解决职业伤害的揪心事、烦心事、操心事,助

推职业伤害保障试点政策落地,取得良好成效。

权益,推动试点政策落实到位。

### 责任到位摸透问题

为确保责任落实到位,税务总局党委高度重视,党委书记、局长王军多次就此项工作作出批示,局领导召开会议专题部署,相关司局和试点省份税务部门专门成立了职业伤害保障试点工作小组,加强整体谋划、统筹协调、统一指挥,多次组织召开专题会议研究建议办理工作,并与平台企业、新就业形态就业人员座谈交流,面对面听取意见、讨论问题,推动建议尽快转化为政策。承办司局社会保险费司指定专人,建立工作台账,对建议办理情况进行全流程跟踪。

为给高质量办理建议奠定基础,税务总局通过发放调查问卷、开展专题调研、向基层税务机关寻问策等多种方式,确保把代表反映的问题摸透,把代表反映的情况摸清。

在建议办理过程中,税务总局全程深度参与了职业伤害保障政策制定过程,与人力资源和社会保障部、财政部等部门多次开展联合调研,做好政策顶层设计。2021年12月,报经国务院批准,人力资源和社会保障部、财政部、税务总局等十部门联合印发了《关于开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点工作的通知》,2022年4月,人力资源和社会保障部、财政部、税务总局办公厅印发业务规程,对职业伤害保障经办和征收管理作出明确规定,结合鲁曼代表提出的加强监管的政策建议,对相关事项予以明确,加强对平台企业的约束,有效保障外卖骑手等群体的合法

### 积极沟通反馈进展

建议办理过程中,税务总局特别注重加强与人大代表沟通联系,与代表之间建立了办理前沟通、办理中调研、办理后交流的全程协商机制,努力做到“办理一份建议,增进一份理解”。

一方面,多次主动与鲁曼代表沟通,向其介绍本建议涉及税务部门内容的办理情况及下一步工作打算,并认真听取代表意见建议。建议办理后,还与鲁曼代表保持联系沟通,及时反馈试点落地进展,介绍相关试行办法。

另一方面,在严格遵守疫情防控要求下,坚持“文来文往”和“人来人往”相结合,实现办理四级联动,江苏省税务局、盐城市税务局、建湖县税务局相关负责人带队上门,现场听取鲁曼代表对于保障外卖骑手权益等建议具体想法和意见,为后续科学决策、精准制定相关制度办法提供重要参考。

对于建议办理的成效,鲁曼代表在《代表建议和答复征求意见表》上表示了感谢,并提出建议,“尽快研究落实试点工作,持续提升缴费服务水平,协同引领各部门配合,做好社会保险费征管”。

“税务部门积极回应代表建议,全程跟踪建议办理情况,上门开展专班服务,不仅让我及时了解新就业形态就业人员职业伤害保障工作进展情况,还主动宣传最新税费优惠政策,帮助新就业形态就业人员充分享受国家政策红利,助力青年创业、乡村振兴。”鲁曼代表说。

### 文旅部印发通知

## 8项疫情防控工作指南废止

本报讯 记者朱宁宇 为贯彻落实党中央、国务院决策部署,文化和旅游部近日下发关于做好文化和旅游行业疫情防控有关工作的通知。自通知印发之日起,《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南(第六版)》等文化和旅游行业8项疫情防控工作指南同时废止。

通知要求,准确把握“乙类乙管”总体方案精神,各地文化和旅游行政部门要坚持常态化防控和疫情严重期间应急处置相结合,平稳有序实施新型冠状病毒感染“乙类乙管”后的防控政策,统筹疫情防控和行业发展。同时,要结合当地实际,制定实施“乙类

乙管”后行业疫情防控措施和疫情严重时的防控措施,确保各项疫情防控要求落实到位,保障文化和旅游活动正常开展,人员有序流动。

通知强调,要扎实做好宣传引导和人员健康管理。各地文化和旅游行政部门要加强和优化调整政策的解读,引导全行业客观认识我国疫情防控措施优化调整的科学性和必要性,筑牢群防群控基础,充分发挥传统媒体和网站、微信、客户端等互联网平台的作用,全方位、多渠道开展新型冠状病毒感染防控知识宣传引导。

### 三级工会去年派出蹲点干部17063人

## 为基层和职工排忧解难成效明显

本报讯 记者蒲晓磊 2022年,各级工会领导机关持续加大力度开展赴基层蹲点工作,围绕深化产业工人队伍建设改革,维护职工发展权益,强化新就业形态劳动者权益保障,推进工会组织覆盖和工作覆盖双提升,维护职工队伍稳定,排查化解风险隐患等重点任务,多措并举推动蹲点工作常态化、长效化、制度化,取得明显成效。

全总机关率先垂范,选派8个蹲点组32名机关干部赴基层蹲点。全国省市县三级工会组成蹲点工作组5504个,派出蹲点干部17063人,比2021年增加32.6%。各蹲点组与当地工会一道,深

入企业和职工摸底数、查实情、听诉求、找症结,为基层和职工办实事、解难题,赢得了基层的认可和职工的信赖。

2022年,全国省市县三级工会投入蹲点服务基层专项保障经费2.9亿多元,各蹲点组累计访谈基层党政工干部、一线职工24.2万人,慰问帮扶困难职工26.2万人,指导新建基层工会组织4.4万个,新发展工会会员293.8万人,帮助5.6万个基层工会实施规范化建设,开展职工思想引领活动2.1万场次,宣讲劳动法律法规和工会政策1.4万场次,为职工提供法律援助及8.7万人,化解劳动关系纠纷涉及职工5.8万人。