



办实事惠企利民 优服务纾困赋能

税务行政许可事项全面实行清单管理全程网办

□ 本报记者 蔡岩红

聚焦多元个性需求,把脉问诊疏堵点,为不同纳税缴费群体“量体裁衣”,提升服务精细度;全面实行税务行政许可事项清单管理,将受理环节压缩至2个工作日,实行全程网办;从优化执法、保障权益上下功夫,推进区域间税务执法标准统一,营造规范有序、公平高效的营商环境……

在刚刚过去的2022年,国家税务总局深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,聚焦落实新的组合式税费支持政策新部署,进一步优化税收营商环境,切实为纳税人缴费人办实事解难题,连续第9年开展“便民办税春风行动”,截至2022年底,分三批推出的5大类20项121条措施已全部落地。

近日,以“办好惠民事·服务现代化”为主题,聚焦纳税人缴费人“急难愁盼”事项,国家税务总局从持续推动诉求响应提质、政策落实提效、精细服务提档、智能办税提速、精简流程提级、规范执法提升6方面再推17条便民办税缴费措施,拉开了2023年“便民办税春风行动”的大幕。

精准聚焦纳税人实际需求

记者了解到,为使2023年“便民办税春风行动”精准聚焦纳税人缴费人实际需求,紧盯纳税人缴费人“急难愁盼”,自2022年10月下旬开始,国家税务总局就组织各税务局在全国范围内广泛开展了“我为春风献一策”线上征集和“我为春风谋一招”内部征集等活动,通过线上线下多种方式听取市场主体、社会各界和基层税务干部的意见建议。据统计,共征集纳税人缴费人意见141.15万户次,征求税务干部意见10.55万户次,税务部门认真研究各类需求诉求,为开展2023年“便民办税春风行动”找准方向,努力做到知实情、察实需、出实招、解实困。

为深入开展“春风行动”,2022年,国家税务总局根据国务院审定的行政许可事项清单,发布全国统一实施的税务行政许可事项清单,全面实行税务行政许可

核心阅读

2022年,国家税务总局连续第9年开展“便民办税春风行动”。截至2022年底,分三批推出的5大类20项121条措施已全部落地。近日,国家税务总局从持续推动诉求响应提质、政策落实提效、精细服务提档、智能办税提速、精简流程提级、规范执法提升6方面再推17条便民办税缴费措施,拉开了2023年“便民办税春风行动”的大幕。



清单管理,“对纳税人延期缴纳税款的核准”等5个事项不再作为行政许可事项管理,并将受理环节压缩至2个工作日,实行全程网办。省及省以下税务机关一律不得在清单外实施税务行政许可,同时,发布第一批全国通办税费事项清单,制定落实简化企业涉税涉费事项跨省迁移办理程序的措施办法,基本实现实质异地共认。此外,税务部门还取消11项出口退(免)税事项报送资料,实行电子化方式留存出口退税备案单证,全面推行出口退税“非接触式”“容缺”办理,正常出口退税平均办理时间压缩至6个工作日以内。

为确保各项便民办税缴费措施落到实处,税务部门强化督导问效,将“春风行动”开展成效作为绩效考评内容。各级税务机关通过执法检查、巡察检查、明察暗访、工作调研等方式,对开展情况和取得实效进行督导检查,适时跟踪问题整改落实情况,确保“春风行动”取得实效。

保政策落地见惠企纾困

2022年,面对复杂严峻的国内外形势和多重超预期因素冲击,党中央强化宏观政策跨周期和逆周期调节,及时果断实施大规模增值税留抵退税等新的组合式税费支持政策,制造业中小微企业延续缓缴税费等稳经济一揽子政策和接续措施,推动我国经济恢复向好。

税务部门多措并举确保政策落地见效。国家税务总局构建政策落实“3个100”直联机制,收集第一手信息,加强新出台税费支持政策跟踪问效,梳理需重点研究并快速响应的问题及意见建议并及时研究反馈,建立全国统一的包括9大类4层级4219个标签的税费知识标签体系,实施税费优惠政策精准推送。目前已完成44批税费支持政策推送,惠及纳税人4.75亿户次。同时,依托税收大数据和纳税人标签体系,自动生成“专精特新”中小企业、重点税源企业等两批红利账单,“点对点”推送红利账单1280.7万份,帮助纳税人缴费人算清算细退税减税降费红利账单。

面对疫情冲击和经济下行压力,中小微企业步履艰难,税务部门紧扣中小微企业复工复产、创新发展面临的困难和需求,一方面,联合全国工商联开展“春雨润苗”专项行动,推出4大类12项服务措施,面向小微企业开展“滴灌式”宣传辅导活动9.7万场次,惠及纳税人缴费人2200万户次,为小微企业融入大企业配套成功率线搭桥2.9万户次;另一方面,联合工信部积极开展以“纾困解难,助力发展”为主题的中小企业服务月活动,各级税务机关开展专题辅导讲解10.39万场次,惠及纳税人缴费人3458.23万户次。

精准对接企业资金需求,持续扩大“银税互动”贷

款规模和受惠面,助力小微企业“以信换贷”,缓解“融资难”问题,2022年前三季度,全国小微企业通过“银税互动”获得银行贷款685.5万笔,贷款金额1.61万亿元,同比增长34.47%。在尊重企业意愿前提下,税务部门利用税收大数据为困难企业匹配潜在供销对象,帮助企业供需对接,支持复工复产,截至2022年12月16日,搜集原材料短缺企业信息9.158万户,匹配供应商44722户,帮助7481户企业有效实现购销金额191.85亿元。

税务部门还运用信息技术手段,聚焦民生热点,简化不动产交易办理流程,减轻办税负担,推动不动产交易登记办理提质增效。国家税务总局加强技术赋能,指导试点地区有序推进“区块链+不动产交易登记”落地,实现了与自然资源等多个部门的数据即时上链,进一步压缩不动产登记办理时长。全国大部分地级以上城市不动产登记税费实现网上办理。

分类服务把脉问诊疏堵点

2022年,各级税务机关紧扣节点抓好措施落地,不断提升纳税人缴费人获得感和满意度。

税务部门以税收大数据为驱动,推动税收征管和服务流程变革,试点完税证明线上开具,实现全流程无纸化,线上开具813.9万份完税证明。推广跨省异地电子缴税,办理电子缴税25万笔,金额12亿元。

税务部门聚焦多元个性需求,实行分类服务,把脉问诊疏堵点,为不同群体“量体裁衣”,提升服务精细度。聚焦大型企业,健全税收服务和管理体系,提供大企业税收确定性服务,依申请提供事先裁定服务,不断完善集团遵从评价指标体系,帮助企业完善税务内控防控体系,编制行业指引45.36万册,政策汇编近589.98万册。聚焦中小企业,推进“专精特新”中小企业和“小巨人”企业“一户一档”服务措施落实,持续跟进企业生产经营、税费缴纳、信用等级、发展前景等情况。聚焦缴费服务,发布社保费缴费事项清单,明确办理流程及资料,推广社保退费申请网上受理,加强与人社、医保等

部门数据共享,2660个县区实现线下“一厅联办”,提供“一站式”服务。

税务部门推动部门间数据共享,深化国际税收交流合作,进一步助推税收共治。与海关建立长效数据共享机制,优化电子税务局、国际贸易“单一窗口”功能,扩大出口退税申报“免填报”范围,优化“一带一路”税收政策咨询服务,更新发布国别(地区)投资税收指南104份。同时,指导有条件的地区联合当地政府部门推出3681条激励措施,为守信纳税人在跨省迁移事项办理、政府招投标、信用贷款等事项办理时给予便利,指导各级税务机关更好开展信用修复,扩大纳税信用修复范围,新增5类可申请纳税信用修复的情形,建立信用修复台账备案机制。

在提升服务质效的同时,税务部门还在优化执法、保障权益上下功夫,实现执法理念和方式的变革,营造规范有序、公平高效的营商环境。2022年税务总局推进区域间税务执法标准统一,并指导辽宁、吉林、黑龙江、大连税务部门对7大类55项税收违法行为的处罚标准进行统一规范,修订省及以下税务机关权责清单。同时,加大权益维护保障力度,国家税务总局还指导各地建立“公职律师涉税争议咨询调解中心”1568个,4479名公职律师参与涉税争议咨询、组织调解,出具意见等法务活动1.56万件次。建立纳税缴费服务投诉暨分析改进机制,依法依规开展规范性文件权益性审核,将纳税人缴费人权益保护工作贯穿税务规范性文件制定、执行、监督全过程。

记者注意到,今年“春风行动”,国家税务总局在规范执法提升方面,推出优化企业所得政策风险提示服务,帮助纳税人更好办理企业所得税汇算清缴,探索优化新设立纳税人纳税信用复评机制,纳入纳税信用管理时间不满一个评价年度但已逾12个月的纳税人可在2023年3月或9月提出纳税信用复评申请;税务机关于4月或10月依据其近12个月的纳税信用状况,确定其纳税信用评价结果,并提供自我查询服务。

巩固三年行动成果 提高核心竞争力

新一轮深化国企改革行动蓄势待发

国企改革三年行动

□ 本报记者 李立娟

2022年是国企改革三年行动收官之年,国企改革推动广大国有企业发生了根本性、转折性、全局性重大变化,取得了一系列理论成果、制度成果和实践成果。2022年12月,中央经济工作会议对国有企业提出了新的要求。2023年,站在新的起点上,新一轮深化国企改革行动蓄势待发。

近日,国务院国有资产监督管理委员会秘书长彭华岗在2022年中国国企改革高峰论坛上指出,“要以更宽的眼界、更强的意志、更大的决心,持续深化国企改革,坚决破除深层次体制机制障碍,做强做优做大国有资本和国有企业。”

大动作频频

2022年12月21日,国务院国资委发布消息称,经报国务院批准,中国宝武钢铁集团有限公司与中国中钢集团有限公司实施重组,中国中钢集团有限公司整体划入中国宝武钢铁集团有限公司,不再作为国资委直接监管企业。

2022年12月30日,中国中煤能源集团有限公司与国家电力投资集团有限公司煤电项目专业化整合签约仪式举行,此次专业化整合通过市场化方式开展,是近年来国内煤电领域涉及资产数额较大、影响力较强、整合效益较为显著、示范引领作用较为突出的合作项目。

2022年12月31日,中国南北水调集团有限公司列入国务院国有资产监督管理委员会履行出资人职责企业名单。目前,国资委监管的中央企业数量达到98家。

河北省国资委扎实推进国企改革三年行动,全面发力、重点突破,截至目前,河北省国企改革三年行动实施方案确定的117项改革任务已经全面完成。

安徽省国资委对照时间表、路线图、任务书,全力落实129项重点改革任务,目前三年行动主体任务全面完成,重点领域改革形成一批重大成果和特色经验做法,对区域经济社会发展的战略支撑和引领带动作用更加凸显。

岁末年初,众多中央企业和地方国资委交出成绩单,宣布改革任务全面完成,央企专业化整合此起彼伏。国企改革三年行动是2020年至2022年落实国有企业

改革“1+N”政策体系和顶层设计的具体施工图,是可衡量、可考核、可检验、要办事的。正如彭华岗所说:“国企改革全面深化,特别是国企改革三年行动的深入实施,有力破除了一批体制机制障碍,切实解决了一批长期想解决而没有解决的重点难点问题。新时代国企改革,有力促进了国有企业高质量发展,实现质量效益持续提升,推动国有企业更好履行经济责任、政治责任和社会责任。2022年前三季度,中央企业累计实现利润总额21万亿元,同比增长5.7%;累计实现净利润1.6万亿元,同比增长4.7%。”

提出新要求

“国企改革三年行动,是十年改革的成果体现。”中国企业研究院首席研究员李锦告诉记者,“改革大致分成三个阶段:第一阶段从2012至2015年,是对改革的方向、原则、理论的确定。第二阶段2015年国企改革顶层设计方案正式出台,提出了国企改革的一系列政策问题。到2020年,可以说这三年行动是十年改革的结果和成就。”

李锦认为,相比以往的改革,此次改革有如下特点:一是国企改革在范围、程度、内容上得到了普遍性、广泛性、系统性的全面、深化地推进;二是成效明显,一些重要问题得以解决并向市场化推进;三是党的领导加强,党的建设强化,作为一个制度得到确认,围绕现代企业制度,改变了单纯以产权为核心的改革,国有企业党的领导、党的建设得到长足的发展;四是在经济布局结构调整速度明显加快,以市场配置为手段,以国企改革实现专业化重组为方向改革。

2022年12月,中央经济工作会议要求,要深化国企改革,提高国企核心竞争力。坚持分类改革方向,处理好国企经济责任和社会责任关系,完善中国特色国有企业现代公司治理,真正按市场化机制运营。要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。

“中央经济工作会议对2023年国企改革的安排,更有实践的针对性、时间的紧迫性。”在李锦看来,对于深化国企改革的内容,2023年国企改革的方向、任务、标准和重点的进一步明确。关于国企改革的内容,是市场化的倾向和国企核心竞争力的目标。

永远在路上

深化国资国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力。

“党的二十大报告对国资国企改革发展提出了新使命新任务,为新的历史起点上做好国资国企各项工作指明了方向。”彭华岗说。

国务院国资委党委近日在传达学习中央经济工作会议精神的会议时,国资委有关负责人指明了下一阶段国企改革的重点,并强调:“要乘势而上,实施新一轮深化国企改革行动,巩固深化国企改革三年行动成果,推动中国特色现代企业制度和市场化经营机制长效化制度化,深化分类改革,在新的起点上把国企改革向纵深推进。”

李锦认为,中央经济工作会议是把深化国资国企改革的结果落在国企核心竞争力上,深化国资国企改革,与提高国企核心竞争力相辅相成、互为因果。深化国资国企改革为提升国企核心竞争力提供动力与手段,是实施过程;提升国企核心竞争力为深化国资国企改革提供方向与目标,是检验标准。应综合施策,让国资国企改革在提高国企核心竞争力中持续深化。

“改革永远在路上。”彭华岗在2022年中国企业发展高峰论坛上强调,新征程上,我们需要以更宽的眼界、更强的意志、更大的决心,持续深化国企改革,坚决破除深层次体制机制障碍,做强做优做大国有资本和国有企业。要继续巩固深化中国特色现代企业制度和市场化机制建设,完善中国特色国有企业公司治理,推动企业真正按市场化机制运作,强化国有企业独立市场主体的体制机制支撑,持续提升企业治理效能和内部活力效率,要深入推进国有经济布局优化与结构调整,突出主责主业,提升企业核心竞争力,增强企业核心功能,助力打造现代产业体系,进一步提升国有资本配置效率,要大力弘扬企业家精神,营造宽容、理解、保护企业家的机制和文化氛围,完善激励机制,鼓励企业家创新创业,培育更多优秀的国有企业家。要进一步完善公平竞争制度,加快构建更加有利于公平竞争的制度环境和市场秩序,推动国有经济与其他各类所有制经济互利共赢,共同发展,营造更有利于企业成长的市场环境,要坚韧胸怀天下,勇于和善于同国际接轨,提升国有企业对外交流水平,不断提升国际影响力、感召力和塑造力,加快建设世界一流企业。



近年来,地处山区的四川省华蓥市坚持建好、管好、护好、运营好乡村道路,不断加大建设投入,完善管养机制,提高农村道路运输服务水平。2022年冬冬利用农闲时节,进一步加大“四好农村路”建设力度,相继对月亮坡、凉水井等村的乡村旅游公路实施改造升级,助力乡村振兴。图为近日,四川省华蓥市镇凉村利用冬闲时节改造升级后的乡村旅游公路鸟瞰。

本报通讯员 邱海鹰 摄

2022年国家铁路完成客运发送量16.1亿人次

本报讯 记者刘欣 记者近日从中国国家铁路集团有限公司获悉,2022年国家铁路完成客运发送量16.1亿人次,货物发送量39亿吨,同比增长4.7%,其中,电煤14.9亿吨,同比增长13%。2022年,全国铁路完成固定资产投资7109亿元,投产新线4100公里,其中高铁2082公里;国家铁路完成运输总收入6936亿元,其中,货运收入4786亿元,同比增长9.8%。

2022年,国铁企业改革三年行动实施方案明确的110项改革任务全部完成,川藏铁路工程首批国家重点专项全面启动,自主研发的世界领先新型复兴号高速综合检测列车创造了明线相对交会时速870公里世界纪录;服务国家战略成效明显,中老铁路黄金通道作用凸显,雅万高铁成功试验运行,国际班列开行数量强劲增长。

未来五年乃至今后一个时期,国家铁路的中心任务是推动铁路高质量发展,率先实现铁路现代化,重点是构建“六个现代化体系”,即现代化铁路基础设施体系、现代化铁路运输服务体系、现代化铁路科技创新体系、现代化铁路安全保障体系、现代化铁路经营

管理体系、现代化铁路治理体系。

到2025年,完成铁路“十四五”发展规划目标,全面建成“六个现代化体系”。在此基础上,到2035年,铁路基础设施规模质量、技术装备和科技创新能力、服务品质和产品供给质量达到世界先进水平,运输安全水平、经营管理水平,现代治理能力位居世界前列,绿色环保优势和综合交通骨干地位、服务保障和支撑引领作用、国际竞争力和影响力全面增强,率先建成现代化铁路强国,全面服务和保障社会主义现代化强国建设,为全面推进中华民族伟大复兴提供强有力支撑。

据介绍,2023年铁路工作的主要目标是:铁路安全保持持续稳定;国家铁路完成旅客发送量26.9亿人次,同比增长67.6%;货物发送量39.7亿吨,同比增长1.8%;全面完成国家铁路投资任务,高质量推进川藏铁路等国家重点工程,投产新线3000公里以上,其中高铁2500公里;完成运输总收入8175亿元,同比增长1239亿元,增长17.9%,总体恢复到2019年水平;坚持绿色发展,务实稳妥推进铁路碳达峰、碳中和。

《2022年全国工业企业负担调查评估报告》发布

逾九成企业满意政府惠企减负政策举措

本报讯 记者万静 近日中国中小企业发展促进中心发布的《2022年全国工业企业负担调查评估报告》(以下简称《评估报告》)显示,随着国家出台的多项惠企政策以及减负举措逐步落实,企业生产经营得到改善,市场活力正在加快恢复。九成以上企业反映对政府采取的减轻企业负担、优化营商环境措施满意,认为相关举措为应对疫情反复等超预期因素冲击,帮扶企业渡难关、复元气发挥重要作用。

据悉,此次调查共有来自全国31个省(区、市)的近8000家工业企业完成有效问卷。从企业规模看,中小微企业共占92%。从所有制性质看,民营企业比重最大,占82%,国有企业占12%,外资企业占5%,其他类型企业占1%。

《评估报告》指出,2022年国家实施新的组合式税费支持政策,特别是增值税留抵退税,扩大实施社保费缓缴政策等效果最为明显,为企业降低成本、减轻负担起到重要作用。其中,超七成企业反映增值税、所得税负担适度或减轻,超九成企业反映行政审批必要条件的中介服务收费,行业协会商会收费,政府设立的各项涉企保证金、涉企行政事业性收费和政府性基金适度或减轻。

此外,涉企违规收费问题总体减轻。按照《政府工作报告》部署要求,2022年开展涉企违规收费专项整治行动,全面排查交通物流、水电气暖、地方财经、金融、行业协会商会等领域涉企违规收费问题,坚决查处乱收费、乱罚款、乱摊派,切实减轻企业不合理负担。

《评估报告》显示,超九成企业反映没有遇到涉企违规收费或相关问题减轻。在各大领域中,企业在银行办理相关业务过程中,九成以上企业反映在银行办理相关业务,以及协会商会、交通物流、水电气暖领域不存在违规收费行为,对涉企行政事项清单制度满意度高。涉企违规收费问题反馈渠道畅通,93%的企业反映相关问题得到有效解决,对处理结果表示满意。

近年来,国家加大“放管服”改革,对涉企经营许可事项实行清单管理,推进更多政务服务事项网上办理,推动惠企政策应享尽享。《评估报告》反映,94%的企业反映知晓相关政策。税收缓缴减免政策落实效果最好,其中,超九成企业反映享受到留抵退税,科技型中小企业研发费用加计扣除、减免小微企业“六税两费”等政策。

