

问需纾困精准施策 推动外贸高质量发展 RCEP实施近一年海关助企尽享政策红利

□ 本报记者 蔡若红

“早在去年,天津海关所属威海海关就提前告诉我们,在原来的中国-韩国自贸协定、亚太贸易协定项下,我们出口到韩国的针织衫不在关税优惠商品清单中,但2022年RCEP实施后,我们出口的针织衫在韩国的关税由13%降到了6.5%。这个RCEP政策太好了!”天津邦力商贸有限公司经理张学荣赞叹道。

张学荣的赞叹,代表了众多外贸企业的感受。如今,覆盖全球人口最多、经贸规模最大的贸易协定——《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)自今年1月1日生效已近一年。今年以来,全国海关立足外贸经济发展需求,精准聚焦RCEP原产地规则、关税减让、经核准出口商制度,梳理企业申报难点,优化RCEP智能惠惠应用,持续发力引导企业抓住RCEP发展机遇尽享政策红利,推动外贸高水平开放、高质量发展。

降税享惠减轻企业负担

12月13日,南京海关所属常熟海关为大金氟化工(中国)有限公司生产的一批氟化工产品签发了RCEP原产地证书,该批出口货物价值11万美元。凭借该证书可享受日本关税减免超4000美元。“我们今年共申请了近600份海关原产地证书,货值超7000万美元,其中RCEP证书金额已超1300万美元,预计节约超30万美元的关税成本。”公司业务经理袁咏梅还特别强调说,“RCEP的实施,还为公司亚太范围内优化供应链布局提供了更多选择。”

作为当前世界上人口最多、经贸规模最大的贸易协定,RCEP自今年正式生效实施以来,市场潜力不断被激发,RCEP关税减让政策,直接降低了产品的综合出口成本,减轻了企业负担。除直接享受关税优惠,RCEP的实施也为外贸出口开辟了更广阔的消费市场。对此,江阴友利特智能家居用品有限公司总经理倪晨琪感受颇深。

核心阅读

覆盖全球人口最多、经贸规模最大的贸易协定——《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效已近一年。今年以来,全国海关立足外贸经济发展需求,精准聚焦RCEP原产地规则、关税减让、经核准出口商制度,梳理企业申报难点,优化RCEP智能惠惠应用,持续发力引导企业抓住RCEP发展机遇尽享政策红利,推动外贸高水平开放、高质量发展。



批货物凭RCEP协定项下日本的原产地证,可享受0.7%的关税优惠,减免税款5885元。“我们根据RCEP自贸协定的规则,合理布局产品产业链和供应链,1月至11月,从日本进口货物超4600万美元,已享受关税减免160万余元。”公司关务经理扶晓宇介绍说。

在推动RCEP政策高质量实施过程中,南京海关综合运用“云宣讲”、政务热线互动等形式,指导企业挖掘惠惠空间,采取原产地签证便利化措施,推行原产地管理系统“智能审核+自助打印”,实现原产地证书24小时“即报、即审、即领”。前11个月,南京海关共为企业签发RCEP原产地证书802万份,签证金额301.82亿元,预计货物可享受日国的关税优惠244亿元。

加强原产地调查结果互认

近日,在青岛海关所属黄岛海关关区,青岛邦达吉通国际物流有限公司为8批出口日用品申请签发RCEP原产地证书。凭借这些证书,货物在日本通关时可减免关税约6300元。

青岛邦达吉通国际物流有限公司是位于山东自贸试验区青岛片区的一家保税物流企业。依托公司保税仓储业务优势,为日本等国外商超提供集中采购与分拨服务,带动了国内一大批小微企业生产的商品进入国际市场。

“国外商超每次需要的商品种类多、数量少,且涉及我们多个供货商。为了提供更加快捷的服务,我们并没有采用传统的一般贸易方式出口,而是由供货商将其生产的商品集中出口到保税仓库集货,我们再根据订单将保税仓储的商品拼装发往国外商超。”公司业务员高同静说,“这种模式下,企业申办原产地证书信息无法与出口报关单相对应,而且因国外商超一般很少存货,交货期比较紧,在RCEP生效之初公司惠惠存在一定困难,今年1月份只申办了2份RCEP原产地证书。”

青岛海关了解情况后,结合外贸新业态发展需要,持续优化原产地签证模式。“我们的签证管理实施‘前

推后移’,将原产地确定前推至集货环节,以生产商和货物为单元开展原产地预审,并将证书发货人等信息的审查节点由报关出口后移到货物实际离境,基本实现RCEP原产地证书‘即报即审’。”青岛海关关外处一级高级主管姚勇介绍说。在海关创新原产地签证模式并推行一系列配套便利化措施帮助下,今年前11个月,这家企业在海关申请签发RCEP原产地证书1183份,出口享惠货值达2亿元。

“关税减让是RCEP在货物贸易领域最重要的制度型开放成果,原产地证书是企业享受RCEP项下关税减让的重要凭证。”山东省贸促会商事法律服务中心副主任刘浩表示,山东省内海关和贸促会持续加强信息共享,原产地调查结果互认,推进原产地证书领事认证一窗受理,并联合开展原产地签证核查,不断提升企业享惠RCEP便利化水平。

近日,青岛海关与山东省贸促会联合对青岛金叶食品有限公司开展原产地签证核查。“因为国外客户需要,我们在海关和贸促会申办不同的原产地证书。”公司总经理赵金叶坦言,“两个主管部门联合核查,有效解决了不同签证机构就相同事项对企业重复开展核查。”

据统计,今年前11个月,青岛海关、济南海关和山东省贸促会系统共签发RCEP原产地证书13.7万份,出口享惠货值380.5亿元,可享受进口国关税减让超3亿元;青岛海关、济南海关共为60.5亿元进口商品适用RCEP项下优惠税率,减让税款3.3亿元。

用足用好原产地累积规则

广州市绿安谊服饰有限公司主要为日本各类企业生产专业的工作服,对面料的要求较高,日本进口成分占比达70%以上,其余成分为中国原产。“根据RCEP区域价值成分标准,使用RCEP成员国的原产材料进行生产也可以累积计入该货物的原产成分,我们生产的工作服满足原产地标准,可视为中国原产,享受RCEP的

关税优惠。”公司副总经理施光说。原产地累积规则是RCEP在货物贸易领域的一大亮点,在这个规则下,RCEP成员国企业在生产过程中所使用的其他成员国的原产材料,都可以被看作本地的原产材料,从而可以累积增加原产价值成分比例,使成员国间出口商品更容易获得原产资格,达到享受关税优惠的门槛。应用RCEP原产地累积规则后,企业选购原材料不局限于单一国家,可以通过对比RCEP成员国的原料,分别选择多个国家不同的质量、价格更合适的原料,助推采购、生产、物流等环节不断优化。“如今我们的产业链供应链布局更合理,与日本客户的贸易关系更密切,今年的订单都做不完!”施光欣喜地说。

据海关总署征收征管局(广州)原产地技术科二级主管李德朴介绍,RCEP原产地累积规则将有力推动区域内生产成本最小化和贸易效率最优化,企业可以在RCEP缔约方内拓展产品原料和零部件的采购渠道,从而降低生产成本,扩大贸易和投资合作。

泰极(广州)汽车内饰有限公司是知名的汽车座椅制造商。“我们生产的汽车座椅面套使用来自日本的进口原材料价值占比约为60%,可使用原产地累积规则,享受RCEP的关税优惠,税率由原来3.8%降至3.4%,以后更是会逐年递减直至最后降为零。这将进一步提升我们的国际市场竞争。”据该公司相关部门经理钟铭辉介绍,今年前11个月,该公司运用RCEP原产地累积规则出口货值达1.01亿元人民币,享受减免关税约40万元。

为推动RCEP政策红利惠及更多外贸主体,广州海关持续加大对企宣讲培训力度,深入企业调研提供“一对一”政策解读,助企用足用好关税减让、原产地累积规则、通关便利等政策,持续推广原产地证书“智能审核”“自助打印”等便利化措施,促进区域产业链、供应链融合,助推贸易强国建设。据统计,今年1月至11月,广州海关使用原产地累积规则签发RCEP证书472份,享惠货值达25亿元人民币。

两部门联手治理打击股市“黑嘴” 证券业务必须落实持牌经营

法眼财经

□ 本报记者 周芬楠

为进一步规范证券活动网上信息内容,严厉打击股市“黑嘴”、非法荐股等行为,中央网信办秘书局和证监会办公厅近日联合发布《非法证券活动网上信息内容治理工作方案》(以下简称《工作方案》)。

《工作方案》的出台,意味着打击非法证券活动继续保持高压态势,是坚持“零容忍”的再部署,也意味着对于传播危害重大的网上非法证券活动两部门再度联手。

《工作方案》提出,通过各方共同努力,在2023年3月底前,现有网上申报市场“黑嘴”、非法荐股的信息、账号和网站平台得到基本处置。2023年6月底前,证券业务必须持牌经营的要求得到落实,网上证券信息内容明显改善,非法证券活动多发频发态势得到有效遏制。

持续“打非”不松懈

打击包括股市“黑嘴”在内的非法证券活动(即打非),证监会始终保持高压态势,曾经轰动一时的股市“黑嘴”汪建中利用荐股操纵市场,在2008年被证监会罚款1.25亿并处没收1.25亿元,创下当时的打非罚没款最高纪录,并于2011年一审判决其有期徒刑七年,影响深远。

当然,非法证券活动并不仅仅包括非法荐股即“黑嘴”一项。中国人民大学法学院教授刘俊海介绍,所有违反证券法律法规及相关规范性文件的活动,都是非法证券活动,既包括一级市场也包括二级市场。过去证监会打击非法证券活动,主要针对的是非法销售所谓的境外上市公司原始股,为此还成立非上市公司监管部。至今该部门职责依然包括:负责非法发行证券和非法证券经营活动的认定、查处及相关组织协调工作。

中银律师事务所律师吴则涛称,早在2008年国务院办公厅发布的《关于严厉打击非法发行股票和非法经营证券业务有关问题的通知》中就明确,非法证券活动是指非法发行股票和非法经营证券业务。非法发行股票主要包括擅自公开发行股票和变相公开发行股票两

落实好持牌经营

《工作方案》要求,围绕典型问题和主要网站平台,加强重点人员、重点账号和关键环节的管理,集中力量、多措并举清理处置违法违规信息、账号和网站平台,强化金融业务必须持牌理念,要求网站平台严格落实网上证券业务资质前置审核,对无法提供资质材料的机构和个人,不予开展业务合作,不为其提供任何便利。

具体开展两方面工作:一是对涉及非法证券活动的信息、账号和网站进行清理处置,压实网站平台信息内容管理主体责任,组织开展全面自查,及时清理处置未取得证券投资咨询业务许可的机构,未登记为证券投资咨询从业人员的个人提供证券投资建议等非法荐股的信息和账号,以及编造传播虚假信息、蛊惑交易等涉股市“黑嘴”和仿冒证券投资基金经营机构、工作人员的信息和账号。

二是要严格落实证券业务必须持牌经营要求,指导网站平台、移动应用程序商店,将核验证券服务资质作为开展证券领域业务合作、应用程序上架的前置程序,未获相关资质的,不予合作、上架,督促网站平台加强账号管理,有关账号在推广证券投资咨询服务、发布证券投资咨询文章、报告或者意见时,要明示所在证券投资咨询机构或证券公司名称、个人真实姓名及其登记编码,未明示合法身份的,要限期整改,对整改不及时到位的,网站平台不得再为其提供证券投资咨询信息发布服务。

另外,为加强合作,《工作方案》提出,要建立健全非法证券活动网上信息内容常态化处置工作机制,依托12386证监会服务平台、12377违法和不良信息举报平台,常态化受理、协助处置涉非法证券活动网上信息内容,联合会商等各地网信办和证监局建立健全信息共享、联动处置机制,对涉及投资者较多、金额较大、社会影响较广的问题线索,及时进行会商研判,对问题较大的,要进行通报并做好跟踪督办。对涉嫌违法犯罪的,移送司法机关处理。

在两部门合作中,证监会依旧发挥其证券业务监管职责,包括对证券经营活动主体的准入工作,对持证经营活动主体的监管,对违法违规的调查、处罚等,对违法活动定期公示并同步开展证券业务知识普及和投资者教育活动,从事先、事中、事后多监督发挥证券监管职能。

两部门再度联手

刘俊海说,此次两部门发布《工作方案》,非常及时,回应了市场的关切,两部门合作的主要原因就是,一些非法证券经营活动,利用互联网的流量,已从线下越来越多地搬到线上,传播快,受众广。一些非法机构和人员,通过个人账号、公众号等,随意编造传播虚假信息,胡乱荐股,严重影响了投资者的知情权决策权,致其合法权益受到损害。

事实上,两部门在此之前就多有合作。据吴则涛介绍,2016年两部门就股权众筹风险专项整治工作开展合作,2017年就防范代币发行融资风险开展合作,2018年就推动资本市场服务网络强国建设相关问题开展合作。

2018年的合作中就提及保障网络安全和金融安全方面加强监管及合作。此次证监会与网信办的合作,是在之前历次合作基础上的一种延续,将加强网络安全和金融安全落实到了更具体的证券领域当中,包括网络违法线索的监控,共享以及从网络源头把控网络经营主体必须持证上岗等。

更大力度促外资稳存量扩增量

令外资企业感到振奋的,还有近日中央经济工作会议的举行。

会议强调,要更大力度吸引和利用外资,推进高水平对外开放,提升贸易投资合作质量和水平。

杨帆表示,中国贸促会将认真贯彻落实中央经济工作会议对外资工作的重要部署,把抓好全国贸促系统服务外资企业工作专班作为推动经济运行整体好转的重要抓手,持续有针对性地做好外资企业服务工

99.4%受访外资企业对明年中国经济发展前景更有信心

中国贸促会将建立外资企业诉求分类数据库

更大力度促进外资稳存量、扩增量,为推动高水平对外开放贡献促力量。

提升专班工作质量和效应,加快外资企业诉求直报平台推广应用,拓展在线培训和个性化服务,建立外资企业诉求分类数据库,着力推动解决外资企业诉求。

加强与跨国公司、外国商会常态化联系,办好外资企业座谈会,机制性加强与相关部门、地方政府合作,组织开展更多政策宣讲会、政企对话会,加强政策解读和精准滴灌。

健全完善地方营商环境监测体系功能,开展年度营商环境调研并发布评估报告,完善“投资中国”等平台建设,组织“地方行”活动,支持地方利用重大展会论坛招商引资。

强化重点外资企业和项目跟踪服务,为外商来华从事贸易投资洽谈提供最大程度的便利,协调推动重大外资项目落地,引导外资更多投向先进制造等领域。

响应中消协倡议 多家企业推出优化消费体验举措

为提振消费信心,增强内需发展动力,结合2022年消费维权年主题,近日中国消费者协会联合地方消协组织共同开展了“优化消费体验共促消费公平”大型公益活动。各行业企业纷纷响应,围绕共促消费公平,结合自身特点,推出优化消费体验的良好举措。

12月26日,中消协先行公布了第一批18家企业推出的活动举措。这18家企业在产品销售、售后服务、节能环保、特殊关爱等方面,推出了丰富的举措,比如升级售后服务,让消费者更舒心;唯品会提供免费上门退换货,1小时极速退款服务,超级VIP客户24小时人工客服等服务;美的推出收费透明化,部分产品购机365天三包之上只换不修等服务;比亚迪推出不定期服务下乡、上门取送车、车辆维修保养可视化等举措。

丰富销售模式,提供更多优惠:红星美凯龙上门回访老顾客,并推出会员注册、消费积分、兑换服务等;自如为高校应届毕业生推出了月付、0押金、200元无门槛搬家券等优惠政策,拼多多在平台增设“老年专区”和

“儿童专区”,专区内商品低于7折销售。

还有鼓励节能环保、践行低碳生活方面的:天猫优品推出老旧家电上门估价回收,以旧换新活动,三包之上“买大家电365天只换不修”等服务;百胜中国肯德基推出“食物驿站”,将尚在保质期内的余量食物免费分发给有需要的人;上线“小程序”,鼓励消费者践行绿色低碳。

关爱特殊人群,提供暖心服务的:抖音发起“护苗计划”,过滤高风险行业广告,推出赠品展页功能,让承诺更有保障;腾讯视频推出儿童护眼功能,色觉障碍优化功能,关爱老年用户“长辈频道”等服务功能;携程针对老年群体,推出App“关怀版”,网站添加无障碍工具栏,辅助听障、听障人士。

维护消费者合法权益,企业是第一责任人。各企业通过推出良好举措,不断优化消费体验,更加公平地对待消费者,更加关爱弱势消费群体,有助提振消费信心,促进高质量发展,积极营造公平有序的消费环境,更好构建和谐友善的消费关系。

北京海关发挥综保区优势鼓励海外文物回流

为扩大开放综合示范区,北京自由贸易试验区“两区”政策叠加红利,北京海关充分发挥海关特殊监管区域政策优势,简化综保区艺术品审批及监管手续,创新开展海关与文物部门联合入场监管,鉴定,建立以人工智能加模式识别技术的“云管”艺术品数据库,助力天竺综保区在艺术品贸易、文物回流等领域开放创新领跑全国。

北京海关所属天竺海关结合国家对外文化艺术贸易基地(北京)的定位和需求,打造形成“区内仓储+区外展拍”“区内展示+线上交易”和“保税展示交易”三种支持服务文化保税业态发展的海关监管模式,鼓励海外文物回流。今年前10个月,该关共监管实际进境文物、文化艺术品2370件,货值9434.96万美元。

北京海关还发挥综保区政策优势,入区展览的文物、艺术品可免于提交监管证件,与文物部门在文化保税监管项目申请、审批的22个开展项目已实施17个。11月初以来,已完成首批15个出国经贸展览试点项目审批,涉及德国、美国等8个国家的纺织、汽配等领域,从已实施的6个项目看,企业普遍反馈效果很好,收获颇丰,意

缩减办事环节的同时节省担保资金,大幅提升企业获得感。



图为北京海关所属天竺海关关员在对入区艺术品进行现场监管。 马颐琳 摄

□ 本报记者 张维

市场对于政策的反应总是最灵敏的。对于工商界而言,近来可谓利好不断,无论是中央经济工作会议的举行,还是全国疫情防控措施的进一步优化调整,都让包括外资企业在内的市场主体感到振奋。

中国贸促会新闻发言人杨帆近日透露,中国贸促会正在因时因势探索创新,多措并举助力企业拓市场、拿订单。

超九成外企支持优化防控政策

11月11日以来,国务院联防联控机制综合组陆续发布了优化疫情防控二十条措施和优化落实疫情防控新十条措施。外资企业和外国商协会对此有何反应,无疑是值得关注的。

据杨帆介绍,近期,中国贸促会对160多家外资企业和外国商协会进行了快速调研。统计结果显示,91%的受访外资企业和商协会非常支持优化疫情防控政策。99.4%的受访外资企业对2023年中国经济发展前景更有信心,表示将继续在中国投资兴业,分享中国的发展红利。98.7%的受访外资企业表示将维持和扩大在华投资,89.8%的受访外资企业表示将维持在华产业链,

向成交额和新结识客户均超出预期。

组织企业代表团赴海外开展经贸促进活动,11月以来,中国贸促会率企业家代表团先后参加APEC工商领导人峰会、二十国集团工商峰会,与各国工商界人士广泛交流,组织企业团组访问捷克、波兰、克罗地亚,举办中国-克罗地亚经贸合作论坛,推动与中东欧企业务实合作。在中国-拉美企业家高峰会上,比亚迪、华为等企业积极展示高端装备、智能制造最新成果,受到拉美企业广泛赞誉。

组织企业以线下参展方式重返境外重要展会。近期,中国贸促会所属中展集团组织58家中国企业参加德国慕尼黑国际体育用品展,展位数量120个,展览面积1080平方米,签署贸易订单金额约1800万欧元,意向金额约3500万欧元;每家参展企业平均接待超过70个有效客户,比疫情前增加50%,其中新客户数量增加35%。参展企业普遍反映,此次参展是近年来效果最好的,获得订单数量比疫情前大幅增加,并纷纷表示将预定下届展会展位。

“下一步,中国贸促会将及时启动后续出国经贸展览项目的审批工作,加快恢复组织企业线下出国参展,重点推动在发展中国家、新兴市场国家和战略性新兴产业领域参展办展,同时兼顾发达国家行业知名展会,进一步助力企业‘出海’‘拓商机’。”杨帆说。