

# 经营者自我承诺为主 政府部门推动为辅 社会各界监督为补充 到2025年建立起诚信计量示范建设长效机制

## 新政解读

□ 本报记者 万静

诚信是社会主义核心价值观的重要内容,是社会主义市场经济的基本要求。推进诚信计量体系建设是推进社会信用体系建设高质量发展,促进形成新发展格局的要求,也是营造诚信经营和公平竞争市场环境,促进社会整体诚信意识提高的有效抓手。

近日,国家市场监督管理总局发布《关于推进诚信计量体系建设的指导意见》(以下简称《指导意见》),提出要推动我国诚信计量体系建设全面纳入法治轨道,到2025年建立起以经营者自我承诺为主、政府部门推动为辅、社会各界监督为补充的诚信计量管理体系,建立诚信计量示范建设长效机制。同时,有计划、分步骤地推进各地区各行业诚信计量体系建设工作,从传统的集贸市场、加油站、餐饮行业、商店超市、医疗机构、配镜行业等生活性服务业延伸到交通运输、公用事业、定量包装商品生产企业、社区街道等领域。

### 引导公用事业经营者诚信计量

诚信计量体系是我国整个社会诚信体系建设重要一环,近年来我国加快了这一体系部署和建设的步伐。

2021年12月,国务院印发《计量发展规划(2021—2035年)》,提出完善诚信计量体系,建立以经营者自我承诺为主、政府部门推动为辅、社会各界监督为补充的诚信计量管理体系。

2022年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》提出,深入实施质量提升行动,强化计量、标

## 核心阅读

国家市场监督管理总局近日发布《关于推进诚信计量体系建设的指导意见》,提出要推动我国诚信计量体系建设全面纳入法治轨道,到2025年建立起以经营者自我承诺为主、政府部门推动为辅、社会各界监督为补充的诚信计量管理体系,建立诚信计量示范建设长效机制。



准,认证认可,检验检测等方面诚信要求,扩大国内市场优质产品和服务供给,提升产业链供应链安全可控水平。开展中国品牌创建行动,推动企业将守法诚信要求落实到生产经营各环节,加强中老字号和地理标志保护,培育一大批诚信经营、守信践诺的标杆企业。

市场监管总局《指导意见》更是对我国今后诚信计量体系建设提出了明确的发展目标:到2025年,建立起以经营者自我承诺为主、政府部门推动为辅、社会各界监督为补充的诚信计量管理体系,建立诚信计量示范建设长

机制。对我国今后诚信计量体系建设的发展路径,《指导意见》也提出了清晰的解决思路:逐步实现商业、服务业经营者自主完善计量保证能力,守信自律、诚信计量,提高在用计量器具的受检率和合格率,确保商品和服务量的计量准确,涌现出一批具有区域性示范作用的诚信计量网点,培育出一批影响范围广、群众受益多、社会效益好的诚信计量品牌。

尤其引发社会各界关注的是,《指导意见》将诚信计量体系建设所囊括的范围作了进一步细化:引导公用事业经营者诚信计量,鼓励供水、供电、供热、供气、邮政、通信、能源、交通运输等涉及公用事业的经营者在诚信计量方面作出表率,规范计量器具使用,强化日常自校、在线监测等管理,落实维护计量器具性能准确的主体责任,探索采取二维码追溯等方式向消费者公示计量器具生产、检定、使用等信息,保证经营商品或者提供服务的计量准确,提升用户的体验感和满意度。

深入推进生活性服务业诚信计量,鼓励连锁性加油站、充电设施、医疗机构以企事业单位为单位,建立健全诚信计量管理规范,集体开展诚信计量自我承诺,支持餐饮业、商店超市、配镜行业协会公示诚信承诺标准,全行业开展诚信计量自我承诺,并接受社会监督。

### 加快地方诚信计量体系建设工作

除了中央加快部署和规划工作外,我国各地也在加强诚信计量的市场监管工作监管力度,加快诚信计量体系建设的工作。

随着我国汽车产业的飞速发展,油价计价、计量的规范诚信问题,和老百姓的日常生活息息相关,加强对加油站诚信计量监管工作成为各地市场监管的重点领域。近日,上海石油产品贸易行业协会和上海市计量协

会公布了2022年上海市“加油站行业诚信计量示范单位”,共有90座加油站通过考评,其中有84座获评“五星站”。

据悉,在上海市市场监管局、上海市经济信息委的引导下,上海石油产品贸易行业协会和上海市计量协会已经连续4年开展“加油站行业诚信计量示范单位”创建活动,共有282座加油站获得该称号,占到了上海加油站总数的近三分之一。

去年9月,四川省成都市计量协会发布了我国首个副省级城市的《加油站诚信计量建设规范》团体标准。该标准从诚信计量体系建设和环境、安全、人员、计量器具等几个方面作了规范,为规范行业市场秩序、护航民生计量,优化消费环境提供了新的技术支撑,标志着成都市加油站行业诚信计量体系建设进入新阶段。

其实,除了加油站计量诚信规范以外,日常买菜、购物消费,电子秤也是诚信计量的关键一环。为了更好保障市民消费权益,加强商户诚信计量的意识,上海市徐汇区枫林街道近日开展计量便民强制检定活动,为辖区医院、超市、菜市场、眼镜店、餐饮等商户提供优质计量服务,以计量为基础打造良好营商环境,打通计量强制检定服务“最后一公里”,同时街道还建立了一支诚信计量监督队伍,对商户开展不定期巡查,督促商户诚信经营,营造公平公正的经营环境。

### 鼓励实施诚信计量公开承诺制度

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,计量诚信能够从技术的层面上反映出经营者在确保计量方面的管理水平和组织能力,同时又是经营者践行承诺,规范经营,对社会和消费者认真负责的良好道德风尚和社会责任感的真实反映。因此我国在推动诚信计量体系建设工作中要特别注重对市场主体责任计量自我约束机制的建设。

## 银保监会印发通知规范保险公司开展个人养老金业务 第三支柱养老保险制度体系构建完成

□ 本报记者 周芬楠

为落实党中央、国务院关于规范发展第三支柱养老保险决策部署,推动保险公司积极开展个人养老金业务,银保监会近日印发《关于保险公司开展个人养老金业务有关事项的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》的发布,意味着第三支柱养老保险制度的“四梁八柱”全面建成,个人养老金业务全面启动。

### 制度体系建成

今年早些时候,国务院办公厅印发《关于推动个人养老金发展的意见》(以下简称《意见》),明确个人养老金可以自主选择购买符合规定的包括公募基金、银行储蓄、理财产品、商业养老保险等在内的金融产品。

根据《意见》,证监会起草了个人养老金投资公募基金业务管理规定征求意见稿,经过反复研究充分调研,于近日发布《个人养老金投资公募基金业务暂行规定》,作为《意见》的第一项配套规则,正式启动了个人养老金投资公募基金业务。

为方便个人养老金投资业务的开展,近日人力资源和社会保障部、财政部、国家税务总局、银保监会、证监会联合发布《个人养老金实施办法》,明确了参加流程、信息报送和管理、个人养老金资金账户管理、个人养老金机构与产品管理等内容。

为方便个人养老金投资银行储蓄和理财产品,银保监会于近日发布《商业银行和理财公司个人养老金业务管理暂行办法》,启动了商业银行和理财公司开展个人养老金业务。

紧接着,银保监会又发布了《通知》,对保险公司开展个人养老金业务进行规范。至此,《意见》的最后一项配套规则施行。

西北政法大学教授强国力介绍说,《通知》虽是规范性文件,但其多项内容都是强制性要求,与“规定”在性质上无异。至此,以《意见》为统领,四项配套规则为辅助的第三支柱养老保险制度体系全面搭建完成,运用个人养老金投资购买公募基金、银行储蓄、理财产品、商业养老保险,均有“法”可依。

### 可买两种产品

《通知》共15条,主要包括五方面内容:明确保险公司开展个人养老金业务的基本要求;规范个人养老金资金管理、合同管理等;明确对保险公司业务经营的监管要求;对银保信公司建设维护银保行业信息平台等提出要求;明确保险公司可向个人养老金参加人提供年金保险和两全保险等保险产品。

据北京中银律师事务所高级合伙人刘晓宇介绍,保险公司开展个人养老金业务应当提供简明易懂、安全稳健、长期保值增值的商业养老保险产品,主要是年金保险、两全保险,以及银保监会认定的其他产品。这些产品应当是,保险期间不短于5年,保险责任限于生存保险金给付、满期保险金给付、死亡、全残、达到失能或护理状态,能够提供趸交、期交或不定期交费等方式满足参加人

交费要求。当然依据《意见》规定,无论何种交费方式,一年最多只能投资12000元。

刘晓宇说,无论是年金保险还是两全保险,从大类上,都属于人身保险的范畴。原保监会发布的《人身保险公司保险条款和保险费率管理办法》规定,人身保险分为人寿保险、年金保险、健康保险、意外伤害保险。

年金保险是指以被保险人生存为给付保险金条件,并按约定的时间间隔分期给付生存保险金的人身保险。其中养老金保险是指以养老保障为目的的年金保险,应当符合的条件包括:保险合同约定期限给付被保险人生存保险金的年龄不得小于国家规定的退休年龄;相邻两次给付的时间间隔不得超过一年。

人寿保险是指以人的寿命为保险标的的人身保险,包括定期寿险、终身寿险和两全保险等。两全保险是指既包含以被保险人死亡为给付保险金条件,又包含以被保险人生存为给付保险金条件的人寿保险。

无论是哪种养老保险产品,都是基于个人保险金应具有长期稳健、保值增值的功能。

### 合同单独签订

强国力认为,开展个人养老金保险业务,银保监会对保险公司有多项要求,其中有些要求是针对个人养老金业务特殊性提出的要求,比如要求“保险公司应当与参加人单独签订保险合同,并在公司相关信息系统中对该合同作出明确标识,不得接受其使用个人养老金资金账户内资金为他人投保”。

为保护账户安全,要求保险公司应当加强个人养老金资金管控,个人养老金保险产品相关业务发生的各类资金往来应当符合个人养老金资金账户封闭管理要求。

对保险业务开展个人养老金业务,也有规模及偿付能力等方面的要求。包括:上年度末所有者权益不低于50亿元且不低于公司股本的75%;上年度末综合偿付能力充足率不低于150%;核心偿付能力充足率不低于75%;上年度末责任准备金覆盖率不低于100%;最近4个季度风险综合评级不低于B类;最近3年未受到金融监管机构重大行政处罚;具备完善的信息管理系统,与银行保险行业个人养老金信息平台(以下简称银保行业平台)实现系统连接,并按相关要求完成信息登记和交互等。

为方便参加人购买商业养老保险,《通知》还要求保险公司应依法依规提供多项服务。包括:协助参加人在人力资源和社会保障部个人养老金信息管理服务平台上开立个人养老金账户;协助参加人办理个人养老金资金账户指定或者变更;将参加人相关信息在银保行业平台予以登记。

保险公司应当在自营网络平台、移动客户端等为个人养老金相关业务建立专区,提供业务咨询、权益查询、信息披露、消费投诉、教育宣传等服务。

值得说明的是,《通知》要求,保险公司在销售个人养老金商业养老保险产品时,宣传材料应当由保险公司负责制作并督促使用,不得授权分支机构、中介机构或个人自行制作或修改。



如今,世界杯赛事正酣,此前,世界各地的采购商提前来到义乌采购世界杯相关产品。为提升通关效率,杭州海关所属义乌海关在义乌港开设了世界杯专柜,对体育用品相关企业开展针对性指导,并且在通关流程上,依托“市场采购综合联网信息平台”实现“一键申报”,市场采购出口货物99%以上实现电脑审单“秒放”。图为义乌海关关员正在对体育用品相关商家进行针对性指导。

本报通讯员 洪玉 摄

## 助企业抢抓订单开拓市场 促进外贸保稳提质 中国贸促会完成首批出国经贸展览项目试点审批

□ 本报记者 张维

“尽管国内外环境复杂性不确定性超出预期,但我国外贸稳中提质的发展趋势没有改变。”在近日中国贸促会举行的新闻发布会上,中国贸促会新闻发言人、中国国际商会秘书长孙晓说。

临近年底,中国贸促会正在多措并举,帮助外贸企业做好年底冲刺,打好明年基础。

### 帮助企业防范风险挑战

今年前10个月,我国外贸总体稳中有进,进出口总额、出口总额、进口总额均为历史新高。但不可忽视的是,当前,新冠肺炎疫情反复延宕,地缘政治局势紧张,世界经济脆弱性更加突出。在这样的背景下,我国外贸企业面临外需走弱、成本上升、风险加大等多重挑战,订单不足的问题尤为突出,进入四季度,外贸进出口进一步承压。

为此,孙晓表示,中国贸促会将以习近平二十大精神为指引,按照党中央、国务院决策部署,发挥自身优势,用好各方资源,集贤促系统之力,全力以赴做好外贸各项工作,为落实好稳经济一揽子政策和接续措施,巩固经济回稳向上基础作出积极贡献。

这些举措包括:帮助企业抢抓订单拓市场。做好今年年底和明年年初的出国参展工作,指导参展单位做好试点出国团组工作。密切关注世界经济形势新动向和外贸企业新诉求,发挥数字化平台优势,提升“贸促云展”服务水平,帮助企业精准对接海外客户。

优化贸易投资促进服务。强化服务外贸企业专班工作,加快建设大数据平台,提高服务企业精准度。持续开展RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)等自贸协定宣传推广和培训,指导企业用足用好各类自贸协定政策,不断提升原产地证书和ATA单证册签发便利化水平,提高商事认证服务质效,支持外贸新业态新模式发展。

帮助企业防范风险挑战,加强国际经贸仲裁,商事调解,知识产权保护等法律服务。指导企业应对美相关制裁、乌克兰危机等影响,做好国际经贸仲裁,摩擦应对、知识产权和合规培训等服务,维护企业权益。加强企业合规培训,扩大企业国际化经营风险排查覆盖面。

### 首批15个项目审批完成

为帮助企业抢抓订单、开拓市场,促进外贸保稳提质,中国贸促会正在实施重要的“放管服”改革举措。

在鼓励贸促机构、会展企业以境内线上对口谈、境外线下商品展方式举办境外自办展会方面,中国贸促会扎实推进全国出国经贸展览审批管理工作。

一是审批代参展等创新形式出国参展办展。从8月底开始,中国贸促会正式受理全国出国经贸展览展展单位以“参加国外线上展览会”“代参展”“远程线下办展”等创新形式在国外办展项目申请。目前,已完成第一批2022年底前的22项创新形式出展计划批复。

二是试点审批赴重点国家、重点行业、重点展会出国经贸展览项目。据孙晓介绍,中国贸促会已完成首批15个出国经贸展览项目试点审批。

据孙晓介绍,11月初中国贸促会已发布了《关于做好出国经贸展览首批试点审批项目有关工作的通知》。目前,已完成首批2022年11月至2023年2月期间的15个出国经贸展览项目试点审批,包括13个参展项目和2个自办展项目,分布在德国、美国、阿联酋等8个国家,涉及纺织、汽配、体育用品、电子、消费品等领域,组织规模最大的约100平方米,最大的达1万平方米。

在更好发挥服务外贸企业工作专班作用,完善问题受理、协同办理、结果反馈等流程,有效解决外贸企业面临的实际困难方面,中国贸促会通过召开座谈会、优化直报平台、密切与企业联系、深入企业调研等方式,进一步夯实上下贯通、横向协作的外贸企业服务体系,完善问题受理、协同办理、结果反馈等流程,

打造外贸企业诉求自下而上、便捷快速的直通车,推动解决外贸企业提出的3000多个困难和诉求,得到广大外贸企业的认可好评。

### 打造企业信用服务平台

值得注意的是,中国贸促会还积极打造企业信用服务平台,助力信用良好的企业拓展国际贸易投资合作。

据孙晓介绍,近年来,中国贸促会不断探索创新,于2019年推出中国贸促会企业信用服务平台,积极展示和推介信用良好的优质企业,对接境内外企业需求,为企业对外经贸合作提供助力。

多形式推介守信企业。通过标准化的指标体系,为国内企业开展信用“体检”,出具基础信用认证证书或贸促会推荐认证证书。在网上设立专栏,集中展示获证企业的核心产品、资质信息、获奖情况和成功案例。面向境内外企业发布和推送第一手贸易信息,帮助企业展示良好形象,增强海外信譽度,增加获客渠道,提高订单成交率。

多渠道开展信用互认。积极探索与其他国家贸促机构进行信用互认,助力企业解决国际国内市场信息不对称、信息甄别渠道较少等问题。目前,企业信用服务平台已与斯里兰卡工商联合会、蒙古国工商会等9家境外商协会建立信用互认机制,开展查询合作,相互推介企业,共享贸易商机。

多举措丰富信用服务。通过与国际知名数据公司合作,为国内企业提供207个国家(地区)3亿多家企业基本信息和定性评分。同时,为企业在海外知识产权、国际营商环境指南、国外市场风险评估等支持和帮助,努力打造企业出海“一站式”服务平台。中国贸促会企业信用服务平台荣获国际贸易中心世界贸促机构奖亚军,并被评价为“与中国境外买方、第三方建立信任的有效、创新途径”,正逐步成为外贸企业打开国际市场的助推器。

本报 记者蔡若红 今年为支持汽车市场发展,党中央、国务院及时决策,果断延续了新能源汽车免征车辆购置税政策,出台了减征部分乘用车车辆购置税政策,“延续性+阶段性”优惠搭配出台,免税政策和减征政策同向发力,对促进汽车市场回暖企稳、刺激国内消费发挥了重要作用。国家税务总局近日公布的数据显示,截至11月10日,今年累计免征新能源汽车车辆购置税686.2亿元,同比增长101.2%;累计销售新能源汽车448万辆,同比增长78.1%。

汽车产业是国民经济战略性、支柱性产业,涉及面广、产业链长、市场规模大,释放汽车消费潜力对助力提振消费、稳住宏观经济大盘具有重要意义。为支持新

## 车购税免税减征政策同向发力促汽车市场回暖企稳 今年免征新能源汽车车购税686.2亿元

能源汽车产业发展,自2014年起国家一直对新能源汽车实施免征车辆购置税政策,今年9月,又第三次将这项政策延续至2023年12月31日,稳定了市场预期,提振了市场信心,对推进我国交通能源战略转型,促进我国汽车行业高质量发展具有重要意义。

此外,为促进汽车大众消费,国家出台了阶段性减征部分乘用车车辆购置税政策,对购置日期在2022年6

月1日至12月31日期间内且单车价格不超过30万元的20升及以下排量乘用车减半征收车辆购置税,减征政策科学设置“20升+30万元”的组合条件,精准将受益范围锁定在小排量、经济型、占比大的乘用车,起到了快速有效拉动当前汽车消费的作用。

为落实好这两项税收优惠政策,税务部门采取了系列有效措施,加强税法宣传辅导,通过官网、微信公

众号、12366热线等方式,让纳税人应知尽知,早知早享;及时升级信息系统,享受自动判别条件,自动享受优惠;进一步提升纳税人享受优惠政策的便利度;部门协作加快政策落地,税务部门与工信部门通过信息共享,自动识别新能源汽车免税标识,2019年至2022年11月,两部门共发布了38批(免征车辆购置税的新能源汽车车型目录),涵盖14333款车型,保障了购车人精准享受税收优惠。

据国家税务总局副局长王道树介绍,从执行情况看,新能源汽车免征政策效应明显。截至11月10日,今年以来累计免征新能源汽车车辆购置税686.2亿元,同比增长101.2%;累计销售新能源汽车448万辆,同比增长78.1%。此外,减征部分乘用车车辆购置税政策执行平稳,成效比较明显。今年6月至11月10日,共为符合条件的乘用车减征车辆购置税397.5亿元。今年6月至10月,20升及以下排量乘用车销量约6523万辆,与政策实施前的1月至5月相比,环比增长20.6%。

王道树表示,为更好释放政策效应,税务部门将持续关注政策执行情况,会同有关部门及时回应纳税人关切,进一步保障优惠政策落地落实落细。