

# 担负培养讲好中国故事专门人才责任

## “中国新闻传播大讲堂”实现全国新闻传播学类专业高校“共上一堂马克思主义新闻观课”

□本报记者 赵晨熙 文/图

“5、4、3、2、1，启动！”随着中国传媒大学国际交流中心三层会议室大屏幕上倒计时数字的跳动，教育部高等教育司司长吴岩、中宣部新闻局副局长张庆华、中国记协书记处书记吴兢、中国传媒大学校长张树庭共同按下了启动按钮，这也标志着2022年“中国新闻传播大讲堂”（以下简称“大讲堂”）正式启动。

11月8日，恰逢第23个中国记者节，多家主流媒体相关部门负责同志以及多所高校的新闻传播院系负责同志在现场共同见证了这一时刻。

张庆华在启动仪式上指出，“大讲堂”架起了学界和业界沟通的重要桥梁，画出了理论研究与传媒实践的同心圆，推动部委、媒体和高校在培养新时代新闻人才工作上同向发力、互为一体，让马克思主义新闻观在教育教学中不断焕发新的生机活力。

### 实现新闻传播专业院校全覆盖

“西藏民族大学热烈祝贺2022新闻传播大讲堂开课，祝愿2022新闻传播大讲堂越办越好，再接再厉。”

“云南大学新闻学院祝贺中国新闻传播大讲堂越办越好。”

“广西师范大学祝中国新闻传播大讲堂扬帆启航，追逐梦想。”

……

在启动仪式上，全国共有261所高校的近千名新闻传播学类专业的师生代表共同在线参会并送上祝福。

“这与前两届‘大讲堂’启动仪式有所不同，也充分体现了‘大讲堂’共享共建一堂史无前例的专业思政大课的独特性。”教育部新闻传播学类专业教学指导委员会秘书长王晓红介绍说，“大讲堂”创设于2020年，每年邀请优秀新闻工作者作为课程主讲人，汇集优质新闻资源，将新闻实践融入全国新闻院校的课堂教学，有力实现了全国新闻传播学类专业高校“共上一堂马克思主义新闻观课”，共同培养新时代卓越新闻传播后备人才。

经过三年来的不断建设，“大讲堂”已然成为新闻传播专业莘莘学子生活中必不可少的“伙伴”。

“如今‘大讲堂’课程已经实现了对我国719所设有新闻传播学类专业院校的全覆盖，各高校新闻传播院系将‘中国新闻传播大讲堂’作为新闻传播学类专业的必修课，将马克思主义新闻观真正贯穿到新闻理论研究与新闻教学实践中。”在王晓红看来，这为培养造就一支“政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍”奠定了基础。

“新闻传播教育是新闻学科建设的重要内容，担负着培养会讲、讲好、讲懂中国故事专门人才的重要责任。”从2020年开始，吴岩已连续三年



11月8日，2022年“中国新闻传播大讲堂”正式启动。

参加了“大讲堂”的启动仪式。三年来给他感受最深的就是“大讲堂”的影响越来越大，效果越来越显现，在培养会讲中国故事、讲好中国故事的卓越新闻人才方面已形成长效机制。

记者了解到，2021年9月，教育部办公厅、中宣部办公厅、中国记协办公室联合下发《关于建立中国新闻传播大讲堂长效机制的通知》（以下简称《通知》），要求“充分认识‘大讲堂’的重要意义，加强沟通协作，建立健全‘大讲堂’长效机制，推动实现制度化、常态化”。

张庆华指出，今年是推进“大讲堂”建设常态化、制度化的重要一年，要努力确保课程质量的持续提升。

### 主题始终保持与时代同频共振

23家媒体单位、32位优秀新闻工作者、32堂专业精湛的精品课程……2022年度的“大讲堂”以“新时代 新征程：记者的使命与担当”为主题，再次邀请一批优秀的新闻工作者走进演播室，讲述与时代同向同行、立足国情民情的新闻实践，分享关于新时代记者使命与担当的感悟思考。

“2022年是非凡意义的一年，党的二十大胜利召开，中国共产党带领中国人民迈上历史的新征程，在这个重要历史时刻，我们将主题定为‘新时代、新征程’，来呼应中国日新月异的发展。”谈及“大讲堂”的主题，张树庭说，无论是2020年的“来自武汉抗疫一线的报道”主题，还是2021年的“践行四力与时代同行”主题，“大讲堂”主题始终保持一致与时代同频共振，展现中国记者的家国情怀与专业素养，培养新闻学子的深厚情怀和使命担当。

高起点、高标准、高门槛一直是“大讲堂”的“硬指标”，因此，在授课主讲人方面，挑选的均

是全国新闻界一流的采编人才。

这些主讲记者中有的常年扎根基层一线，脚上沾满泥巴，书写新时代中国人民的奋斗和幸福；有的坚守奋战在国际传播和舆论斗争的最前沿，向世界展示真实立体全面的中国；有的虽然已经从新闻岗位退休，但回顾职业生涯，交流从业感悟，传授宝贵经验是他们的信仰和情怀……

作为今年“大讲堂”的授课代表之一，参访消息报社社长王朝文就是一位从业40多年的资深新闻人。

“记者是时代的瞭望者，是人民的代表。”王朝文亲身经历了中国和世界传媒业翻天覆地的巨变，在如今这样一个信息资讯爆炸的时代，记者该有怎样的使命与担当，如何记录时代风雨、把握时代走向，他有着自己的思考和感悟。

“岁月更替，时代变迁，但无论什么时候新闻工作者对党忠诚的政治本色都不能变。”王朝文认为，记者首要的一点就是要始终坚持正确的政治方向与舆论导向，做党和人民满意的新闻工作者。

### 让一线采编实践发挥教学价值

党的二十大报告中指出，建设具有强大凝聚力、引领力的社会主义意识形态，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。

“这给未来的新闻舆论工作指明了新方向，提供了新遵循。”吴兢指出，青年学子是明天中国的新闻尖兵，要以优秀新闻工作者为榜样，自觉树立坚定的新闻理想，牢记新闻工作者的使命担当，提高政治站位，提升新闻素养，以饱满的热情和昂扬的姿态投入到新闻事业的广阔舞台。

“新闻院校师生是新闻战线的预备队和后备军，高校新闻传播课程教学对学生塑造正确的新闻观，培养合格的业务技能至关重要。”从2013年开始，中宣部会同教育部共同开展学界与业界贯通融合相关工作，张庆华认为，作为高校构建新闻学院工作的创新性延展，“大讲堂”架起了学界和业界沟通的重要桥梁，实现了理论与实践双向并举，为这项工作丰富了新内涵，增添了新抓手。

谈及“大讲堂”的未来发展，张庆华希望学子们能够用足用好“大讲堂”的资源，在学习过程中认真思考和借鉴这些经验丰富、业务精湛的新闻工作者经验，让来自一线的采编实践在教学中发挥最大价值，做到常学常用，活学活用，善学善用。

为持续巩固“大讲堂”的成果，与会人士认为，应协调相关各方合力推动，协调相关重点网络平台，在现有工作基础上开设专栏，上线“大讲堂”全部视频课程，进一步实现优质教学资源在全国共享；协同创新“大讲堂”建设，新闻人才的培养需要宣传部门、教育部门、新闻单位和高校各方面的协同配合，既要进一步畅通合作渠道，又要不断创新组织方式，拓宽发展思路。

“要让更多的优秀编辑记者从线上走向线下，在校园里、课堂上、实践中和学子们做更多面对面的交流，推动新时代新闻教育改革，为我国新闻事业培养更多优秀人才。”张庆华说。

# 在法治轨道上领略“足尖下的中国”

## 《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》破解制约户外运动产业发展瓶颈

□本报记者 朱宁宇

户外运动正在加速“出圈”。徒步、登山、攀岩、露营、骑行、冲浪……越来越多的人将户外运动作为假期“标配”。

阳光、快乐、绿色、健康，户外运动俨然成为时下流行的旅游体验之一。

近日，国家体育总局、国家发展改革委、文化和旅游部等8部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》(以下简称《规划》)，明确了户外运动产业发展的总体思路、发展目标和重点任务。

作为当前和未来一段时期指导户外运动产业发展的综合性、基础性文件，《规划》为我国户外运动产业发展进行了顶层设计，将有力地破解制约户外运动产业发展的瓶颈。不过，业内人士认为，在《规划》落地过程中还有诸多问题亟待解决，这其中，相关配套法律法规必须及时跟上。

### 推动自然资源向户外运动开放

我国幅员辽阔，地形多样，自然资源禀赋丰富，发展户外运动具有得天独厚的优势。但一直以来，自然资源向户外运动开放不够是户外运动发展中的一大薄弱环节。《规划》的一个重要内容就是推动自然资源向户外运动开放。

《规划》明确“坚持以人为本，以人民为中心，不断满足人民群众多层次、多元化的户外运动需求”，围绕可利用的森林、草原、沙漠、湖泊、海滩海域等自然资源，在符合自然保护地、生态保护红线相关法律法规、管控要求和项目准入制度的前提下，在部分有条件的国家公园、自然保护区、自然公园等自然保护地划定合理区域开展自然资源向户外运动开放试点，建立健全自然资源地开展户外运动的监管制度。

“《规划》的出台将对自然保护地体系建设产生积极影响，特别是有利于落实分区管理的制度

安排，形成‘有严有宽、宽严结合’的、更加精细的自然保护地管理模式。”在武汉大学环境法研究所所长秦天看来，关于国家公园与自然保护地体系部分的内容是《规划》的亮点之一，体现了全民公益性理念，其核心就是全民共享。

秦天指出，《规划》以人民的户外运动需求为中心，在各类自然保护地合理开展户外运动为人们提供了享受美好自然环境的机会，满足了人们的需求。

《规划》明确部分有条件的国家公园、自然保护区、自然公园等自然保护地内划定的合理区域开展户外运动，这一规定延续了自然保护地管理体系的分区管控要求，有助于确定各分区人类活动的程度和范围，达到生态保护与合理利用有机结合的最佳效果。

“要避免任意开展户外运动对生态环境产生不利影响，除了要遵守现行法律法规，在自然保护区进行户外运动须经审批后方可开展，并与‘三线一单’(生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单)生态环境影响较大的户外活动类型也需限制，进一步明确各分区可进行的户外活动类型，并将参与活动的人数等因素纳入综合考量。”

### 构建法治化户外运动救援体系

户外运动之所以吸引人，刺激、好玩是重要的原因，但这也意味着高风险性。实践中，有关户外运动中发生意外伤害人身、财产损失报道屡见报端。《规划》明确提出，加强户外运动安全保障，健全户外运动救援体系。

“户外运动产业发展过程中，构建法治化安全保障和救援体系十分重要。”文化和旅游部法治专家委员会委员、浙江大学城市学院文化和旅游法治研究中心执行主任胡斌说。

安全防控和救援体系？

胡斌认为，首先要从公民权利的角度去配置政府义务，政府对开放户外运动区域需要经过科学评估，并能及时提供充足的公共服务，相关部门也要履行法定救援义务。同时，要以明确合理的行政方式对户外运动进行有效监管，强化户外运动参与者的安全意识。其次，要优化政府救援的费用承担义务，并构建政府和社会共同参与的户外运动救援体系。在他看来，政府的绝对救援义务并不等于无限的费用承担。费用承担具体应考虑哪些因素，承担多少费用才符合比例原则等问题，都需要法律法规予以进一步明确。

“社会化的户外运动救援目前已占非常大的比例，且专业性也在不断加强，但这些组织无论在运作的规范性方面还是在生存发展条件方面，都还存在问题。”胡斌建议，通过立法明确社会化户外运动救援组织的建立和运作规范，并将其纳入户外运动救援体系中，在开展户外运动救援行动时进行统一调度。

### 体验足尖下中国释放产业潜力

在很多户外运动业内人士看来，《规划》为户外运动产业发展打了一颗强心剂，给户外从业者极大的信心，但是落地仍任重道远。

《规划》的出台预计将释放3万亿规模户外运动产业潜力。为释放户外运动消费潜力，《规划》明确了加强户外运动技能培训多项举措，创新户外运动技能普及推广手段，完善户外运动等级标准等，增强了消费黏性。

“虽然户外运动很火爆，但是目前大多数人其实还是在‘看’的阶段。”从事户外运动服务的动觉地球负责人易嘉看来，让大众实现从“看”到亲自体验的转变，还需要进一步缩短老百姓与户外运动的心理距离，同时还应做好认知准备和身体准备。

她认为，《规划》明确支持景区开放户外运动，相信在未来会有更多的有序开放户外运动空

间，城市里也会有更多触手可及的户外运动公园，这些都将有助于降低老百姓参与体验户外运动的门槛，让户外运动不再是“有钱又有闲”的人才能玩的小众项目，满足大众的户外运动需求。

“《规划》的出台，标志着我国户外运动产业发展迈出了重要的一步。但仅有宏观政策是不够的，相关法律法规必须跟进完善。”北京多布国际户外休闲连锁营地品牌创始人王吉生告诉记者，早在2016年11月，9部门曾出台《水上运动产业发展规划》，但由于相关的法律法规没有及时跟上，导致诸多政策在实际执行中落地不到位，很多水上运动俱乐部只能打“擦边球”。因此，只有及时出台更加详尽的配套户外运动法律、法规和管理办法才能真正推动行业发展。

《规划》的出台，鼓励人们行走在祖国锦绣山河当中，体验“足尖下的中国”，以户外运动的形式去感受山河之美、人文之美，在强健体魄、愉悦身心的同时，人们会更加热爱自然、保护自然，身心也会越来越健康。

漫画/李晓军



## 三部门印发意见 加强残疾人两项补贴精准管理

本报讯 记者蒲晓磊 近日，民政部、财政部、中国残联联合印发《关于加强残疾人两项补贴精准管理的意见》(以下简称《意见》)，以进一步提高困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴(以下统称残疾人两项补贴)制度实施的精准性、科学性、规范性，使有限的补贴资金更公平、更有效地惠及困难和重度残疾人群体。

《意见》提出，各地要加强残疾人两项补贴政策宣传讲解，帮助残疾人及监护人知晓政策并自愿申领补贴，推动残疾人两项补贴应补尽补。重视并运用全国残疾人两项补贴信息系统的主动服务功能，为新纳入低保、新办证残疾人及时发送提醒信息，政策宣传和主动提醒记录应留存备查。

《意见》明确，对既符合重度残疾人护理补贴条件，又符合老年人护理补贴条件的残疾老年人，可择高申领其中一类护理补贴。既符合残疾人两项补贴条件，又符合养老服务补贴、高龄津贴条件的残疾老年人可以叠加享受。残疾人证有效期满后，重新办理残疾人证并提出补贴申请的，应于申请之月计发补贴，同时可视情按照新发残疾人证登记的类别和等级对应的补贴标准补发最多不超过3个月的补贴。

《意见》要求，各地应加大对申请人采取虚报、隐瞒、伪造等手段骗取补贴资金的发现和追回力度，建立容错纠错机制，鼓励根据实际情况改革创新，激励基层干部担当作为，落实“三个区分开来”要求，对秉持公心、履职尽责但因客观原因出现失误偏差且能够及时纠正的经办人员，依法依规免于问责。

## 教育部印发实施方案 将绿色低碳发展融入教育教学

本报讯 记者赵晨熙 近日，教育部印发《绿色低碳发展国民教育体系建设实施方案》(以下简称《方案》)，要求聚焦绿色低碳发展融入国民教育体系各个层次的切入点和关键环节，采取有针对性的举措，构建特色鲜明、上下衔接、内容丰富的绿色低碳发展国民教育体系，引导青少年牢固树立绿色低碳发展理念，为实现碳达峰碳中和目标奠定坚实思想和行动基础。

《方案》提出将绿色低碳发展融入教育教学，将绿色低碳要求融入国民教育各学段课程教材，要发挥课堂主渠道作用，将绿色低碳发展有关内容有机融入高校思想政治理论课，通过高校形势与政策教育宣讲、专家报告会、专题座谈会等，引导大学生围绕绿色低碳发展进行学习研讨，提升大学生对实现碳达峰碳中和战略目标重要性的认识，推动绿色低碳发展理念进思政、进课堂、进头脑。同时，加强绿色低碳相关专业学科建设，鼓励有条件、有基础的高等学校、职业院校加强相关领域的学科、专业建设。

《方案》设立了主要目标，到2025年，绿色低碳生活理念与绿色低碳发展规范在大中小学普及传播，绿色低碳理念进入大中小学教育体系；有关高校初步构建碳达峰碳中和相关专业体系，科技创新能力和创新人才培养水平明显提升。到2030年，实现学生绿色低碳生活方式及行为习惯的系统养成与发展，形成较为完善的多层次绿色低碳理念育人体系并贯通青少年成长全过程，形成一批具有国际影响力和权威性的碳达峰碳中和一流学科专业和研究机构。

## 全总安排专项预算经费支持对口联系县级工会 推动“县级工会加强年”走深走实

本报讯 记者蒲晓磊 为贯彻落实党的二十大精神，发挥示范引领作用，推动工会系统“县级工会加强年”专项工作走深走实，近日，全国总工会明确对口联系100个县级工会，并安排1.5亿元专项预算给予重点支持。

根据全国总工会有关部署，“县级工会加强年”专项工作为期一年，聚焦“政治引领强、组织功能强、服务阵地强、制度机制强、作用发挥强”的“五强”目标，实现上级工会领导机关对全国2800多个县级工会对口联系指导全覆盖。通过深入县级工会开展调查研究，总结推广典型经验做法，推动解决突出矛盾和实际困难，把县级工会这个“桥头堡”建设得更加充满活力，更加坚强有力，成为在基层一线凝聚职工群众、积极履职尽责、勇于担当作为的宣传队、工作队、战斗队。其中，全国总工会党组、书记处领导同志和各驻会全国产业工会、全总各部门、有关直属单位对口联系指导31个省(区、市)和新疆生产建设兵团的100个县级工会。

针对部分县级工会基础较为薄弱问题，全国总工会决定，用工会经费安排专项预算1.5亿元，主要用于全国总工会对口联系县级工会的组织建设、队伍建设、阵地建设、能力建设，推动工会系统人力、财力、物力资源下沉，赋予县级工会更多资源手段，推动解决县级工会的突出问题，夯实工会的基层基础。

据悉，目前31个省(区、市)和新疆生产建设兵团总工会都已制定工作方案，成立工作专班，并明确省市级工会对口联系县级工会的分工安排。

## 国家医保局公布医保跨省异地就医直接结算信息 近九成地区慢特病跨省直接结算

本报讯 记者赵晨熙 国家医疗保障局近日公布全国医保跨省异地就医直接结算公共服务最新信息，截至2022年9月，我国86.9%的统筹地区(344个)已启动高血压、糖尿病、恶性肿瘤门诊放化疗、尿毒症透析、器官移植术后抗排异治疗等5种门诊慢特病相关治疗费用跨省直接结算工作，门诊费用跨省直接结算工作取得显著成效，跨省直接结算覆盖范围进一步扩大。

国家医保局工作的最新信息显示，截至9月底，全国门诊费用跨省直接结算联网定点医疗机构7.61万家，定点零售药店21.02万家。1月至9月，全国门诊费用跨省直接结算2062.68万人次，涉及医疗费用49.67亿元，基金支付29.65亿元，基金支付比例为59.7%。9月，全国门诊费用跨省直接结算337.68万人次，涉及医疗费用5.28亿元，基金支付4.90亿元，环比分别增长5.3%、7.7%、9.1%，基金支付比例为59.2%；日均直接结算11.26万人次，次均医疗费用245.23元，次均基金支付145.12元。

为方便参保人跨省异地就医直接结算5种门诊慢特病相关治疗费用，国家医保服务平台App新增跨省门诊慢特病告知书等查询功能。参保人可下载国家医保服务平台App，点击“异地备案”栏目，通过“异地就医更多查询”子栏目中“门诊慢特告知书”“门诊慢特资格”查询功能，了解自身具有的门诊慢特病认定资格和参保地门诊慢特病相关费用直接结算政策、流程等内容。

## 广德市四合乡整合资源建强村级组织 打造共治体系就地化解矛盾纠纷

本报讯 记者李光明 通讯员袁媛 黄盼 近年来，安徽省广德市四合乡强化党建引领，由民政部门牵头建强村级组织，作为基层治理的“桥头堡”，打通了治理脉络，凝聚治理动力，提升治理效能，提升了平安乡、和谐之乡的美誉度。

四合乡坚持党建引领网格化治理，通过整合资源、设置综合网格，建立共治体系，明确治理职责，运行机制等举措，有效实现“多网合一”，形成由乡级领导、包村干部、村“两委”干部、村民组长和党小组长组成的四级网格化管理体系。在结合综治、信访、司法等矛盾纠纷化解资源的基础上，组建一支由老干部、老党员、老军人、老教师、老乡贤参与的“五老”基层矛盾纠纷调处化解志愿服务队伍，充分发挥“五老”工作经验丰富、为人公道正派、有一定社会影响力的优势，在前端就地化解矛盾纠纷和信访问题，真正做到“小事不出门，大事不出村”。