



二手车交易登记迎来系列新便利措施

有助形成全国统一标准高效二手车市场秩序

□ 本报记者 万静

为进一步完善二手车市场主体备案和车辆交易登记管理,促进二手车流通市场规范有序健康发展,近日商务部会同公安部联合发布《关于完善二手车市场主体备案和车辆交易登记管理的通知》(以下简称《通知》),推出了一系列便利二手车交易登记新措施,进一步降低二手车交易登记成本,以更好地促进汽车梯次消费和二手车市场持续活跃度。

加强协同部门信息共享

汽车是消费市场的“顶梁柱”。随着汽车工业的持续高速发展和人民生活水平的逐年提高,我国已步入世界汽车生产和消费大国行列。数据显示,目前我国汽车保有量超两亿辆,二手车市场潜力巨大。

今年5月底,国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》,提出要高效统筹疫情防控和经济社会发展,在6个方面推出了33项具体措施,其中就涉及要稳定增加汽车、家电等大宗消费。7月,商务部等17部门推出《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》(以下简称《17部门通知》),提出了便利二手车商品化流通的一系列新政策。

为贯彻落实上述政策文件的精神,《通知》将重点落在了如何切实增加群众企业办事方便程度方面。这首先体现在完善二手车市场主体备案,加强协同部门之间的信息共享上。

根据《通知》要求,省级商务主管部门依托全国汽车流通信息管理应用服务系统,做好辖区内二手车销售企业、二手车交易市场等市场主体备案管理工作,指导企业如实填报备案企业名称、地址场所等信息,并按要求及时、准确、全面报送相关经营信息等,完善二手车市场主体备案等管理。各地商务主管部门对2022年9月20日(含)前按要求完成备案的,商务部于

核心阅读

推进“一站式”交易登记服务,鼓励具备条件的销售企业、交易市场等设立机动车登记服务站,提供交易、开票、登记等“一站式”服务,减少群众往返办事负担。



2022年10月1日前将已备案企业信息推送给公安部等部门;对后续完成备案的,商务部及时推送备案企业信息。商务部门将与公安、税务等部门及时共享二手车市场主体备案信息,为相关部门推行便民利企改革措施创造条件。

其实,这些措施也是对《17部门通知》的回应和落实。《17部门通知》提出,要取消对开展二手车经销的不

合理限制,明确登记注册住所和经营场所二手车交易市场以外的企业可以开展二手车销售业务。对从事新车销售和二手车销售的企业,经营范围统一登记为“汽车销售”,按有关规定做好备案。自2022年10月1日起,对已备案汽车销售企业从自然人处购进二手车的,允许企业反向开具二手车销售统一发票并凭此办理转移登记手续。

“这一新政策的推行,将加速二手车在各区域间的流通,极大地推动市场交易量。”中国消费者协会副会长、中国人民大学法研所所长刘俊海教授认为,完善二手车市场主体备案,加强二手车交易职能部门之间的信息共享,可以极大提升二手车剩余价值的开发与利用,有助于形成全国统一、标准化、高效的二手车市场秩序。对于广大想要购买二手车的准车主来说,价格会更便宜,手续也更为简单。

便利转让登记办理流程

和巨大的二手车市场潜力相比,我国近年来二手车交易的活跃度和市场的期望值还有很大差距,二手车交易量、便捷度和发达国家相比仍显落后。

造成这些差距的一个重要原因在于二手车交易流通环节的各种障碍限制。为此,《通知》推出如下措施:

规范经销小客车登记签发管理。《通知》提出,已备案销售企业办理待销售的非营运小微型载客汽车(即“二手车”)转让登记时,公安交管部门在机动车登记证书、行驶证和临时行驶车号牌上标注“二手车待销售”字样,便于按照“库存商品”科目进行会计核算。对异地交易登记的二手车小客车,在办理机动车转入时一并标注。对未备案的销售企业或者已备案销售企业自用车辆申请登记的,仍按原规定办理,核发机动车号牌,不予标注。

便利二手车小客车转让登记办理流程。《通知》规定,对已备案销售企业,其营业执照及公章影像在应用系

统备案的,办理二手车小客车转让登记时,可提交加盖公章的营业执照复印件,无需再提交营业执照原件。对已备案销售企业办理二手车小客车转让登记的,公安交管部门确定机动车号牌号码,核发不超过30日临时行驶车号牌,不再制作发放机动车号牌;对已备案销售企业自愿申领机动车号牌的,按原规定办理。

为了便利群众查询车辆状态,《通知》要求相关部门提供“交管12123”App车主查询、出示车辆抵押登记信息服务,方便二手车交易中确认车辆状态,促进二手车诚信交易,放心消费。

《通知》还提出推进“一站式”交易登记服务,鼓励具备条件的销售企业,交易市场等设立机动车登记服务站,提供交易、开票、登记等“一站式”服务,减少群众往返办事负担。

市场是最具敏感度的,据记者观察,随着我国汽车消费市场由增量市场变为存量市场,汽车置换、二手车交易成为拉动汽车消费增量的重要引擎。与此同时,“国五限迁”政策的破冰,二手车交易流通更加便捷等利好政策,让二手车市场迎来发展新机遇。据统计,2021年国内二手车交易量为1758.51万辆,较上年同期增长22.62%。最近几周,国内某二手车交易平台热门车源搜索量提升约90%。

强化监督管理保证公平

在加快二手车市场流通性、活跃度,降低市场准入门槛的同时,相关的市场监管也要随之跟上,方能保障整体二手车流通市场秩序井然、健康发展。

《通知》在推进便民利企改革的同时,坚持放管结合、放管并重,明确二手车交易登记要求,强化监督管理,保证公平公正,保障群众合法权益。

为了加强二手车有关经营行为监管,《通知》要求,各地要严格落实国家取消二手车限迁政策的有关规定,不得对外地转入的二手车违规增设检测等要求。

销售企业、交易市场应当认真核对交易双方和车辆的相关信息及凭证,严格按照二手车流通相关法律、法规,规范开展经营活动,开具二手车交易发票。

各地商务主管部门要采取有效措施,加强对销售企业、交易市场的执法检查力度和频次,依法依规查处违法违规行为。各地公安交管部门要加强对机动车登记服务站监管,对符合转让登记条件的,指导其规范便捷协助办理登记业务;同时结合本地实际制定待销售二手车临时行驶车号牌管理规定,严格临时行驶车号牌发放和使用管理。

各地商务、公安等部门要立足本部门职能,加强协同监管,对未按规定要求备案、报送相关交易信息、核对交易双方和车辆相关信息及凭证、使用临时行驶车号牌、申领机动车号牌的企业,要依法依规予以处理,商务主管部门在试点示范等工作中予以限制,并可采取警示提醒、告诫约谈等方式处置;公安交管部门对违规企业办理转让登记的,不予单独签发管理,不予发放临时行驶车号牌。

刘俊海分析认为,扩大消费是打通经济大循环的重要落脚点。而在消费的大盘子里,汽车类消费占整个社会消费品零售总额超过十分之一,占GDP比重超过4%。这个数据仅仅只是汽车消费,还未算前述的生产制造等一系列上下游产业。因此,激活二手车流通市场意义重大。除了打通二手车交易流通障碍限制以外,如何提高促进二手车流通的市场服务水平,也是政府主管部门需要考虑的问题。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊认为,新政策的推行,同样会推动新能源二手车市场建立起更为完善的残值评估体系,既可以有效改善新能源汽车“转手就打折”的销售现状,也能增强消费者购买新能源车辆的信心。由此也将带动一批二手车经销商集团的出现,及汽配、维修、保险等相关服务业的发展,对优化我国整体汽车市场结构起到良好作用。

加力巩固经济恢复发展基础

19项稳经济接续政策措施正抓紧落地

□ 本报记者 周芬楠

受疫情影响,全球经济发展面临挑战。在中国,“稳经济”也成为贯穿全年的关键词。早在今年上半年,国务院就提出稳经济一揽子政策,政策效应持续显现。

按照疫情要防住,经济要稳住,发展要安全的要求,针对当前受需求不足、疫情冲击等影响,经济恢复的基础仍需进一步巩固的新形势,国务院常务会议日前部署实施稳经济一揽子政策的接续政策措施,加力巩固经济恢复发展的基础。人民银行、财政部、发改委、商务部等多部门积极作为,争取政策尽早落地见效。

19项接续政策措施出炉

今年5月23日,国务院召开常务会议,决定实施稳经济一揽子政策措施,共6个方面33项措施,包括财政及相关政策、金融政策、稳产业链供应链政策等等。

据国家发改委副秘书长杨荫凯介绍,得益于稳经济一揽子政策的落实落地,无论从供给看,从需求看,还是从民生保障看,工业服务业总体平稳,居民消费持续恢复,就业形势逐步向好。

同时也要看到,受需求不足,疫情冲击等影响,经济恢复的基础仍需进一步巩固,在当前我国经济正处于企稳回升的重要窗口,三季度出台政策至关重要。

8月23日,国务院召开的常务会议指出,在落实好稳经济一揽子政策的同时,再实施19项接续政策,形成组合效应,推动经济企稳向好,保持运行在合理区间,努力争取最好结果。会议决定增加政策性开发性金融工具额度和依法用好专项债结存限额,再次增发农资补贴和支持发电企业发债融资,确定缓缴一批行政事业性收费和支持民营企业发展的举措,保市场主体保就业等等。

推动降低企业融资成本

中国人民银行副行长刘国强表示,人民银行正按照党中央、国务院决策部署,巩固经济恢复发展基础。采取的政策措施主要在三个方面:一是增强信贷总量增长的稳定性。在向政策性

开发性银行新增8000亿元信贷额度,新设3000亿元政策性开发性金融工具额度的基础上,追加3000亿元以上金融工具额度,并可以根据实际需要扩大规模。

加大对基础设施建设和重大项目的支持力度,将老旧小区改造、省级高速公路等纳入支持领域。引导金融机构扩大中长期贷款,鼓励金融机构发行“三农”、小微企业专项金融债券,拓宽信贷资金来源。

追加3000亿元金融工具额度,力度空前,如何用好这项金融工具?杨荫凯介绍说,按照国务院部署,发改委推动建立了推进有效投资重大项目协调机制,采取由发改委牵头一共18个部门联合办公,并联作业的高效运转方式,切实提高项目的要素保障力度。目前首批3000亿元政策性开发性金融工具额度已全部完成投放,正加快形成实物工作量。下一步,将继续发挥协调机制的作用,推动新增额度能够尽快落实落地。

二是推动降低企业融资成本。1月、8月公开市场操作和中期借贷便利(MLF)中标利率两次累计下降了20个基点,带动1年期贷款市场报价利率(LPR)下行0.15个百分点,5年期以上贷款市场报价利率下行0.35个百分点。

刘国强说,下一步,人民银行拟进一步发挥贷款市场报价利率指导性作用和存款利率市场化调整机制的作用,引导金融机构将存款利率下降效果传导到贷款端,切实降低企业融资和个人信贷的成本。

三是突出重点领域、薄弱环节和受疫情影响行业的支持。用好支农支小再贷款,落实好支持煤炭清洁高效利用、科技创新、普惠养老、交通物流专项再贷款和普惠小微贷款支持工具、碳减排支持工具。

继续对小微企业和个体工商户、货车司机贷款及受疫情影响的个人住房与消费贷款等实施延期还本付息,保障房地产合理融资需求,合理支持刚性和改善性住房需求。依法合规加大对平台经济重点领域的金融支持,促进平台经济健康持续发展。

刘国强说,下一阶段,人民银行将实施好稳健的货币政策,加力巩固经济恢复发展基础,不搞大水漫灌、不透支未来。

多措并举稳外贸稳外资

据商务部部长助理李飞介绍,在国务院及时推出稳经济19项接续政策措施后,商务部从三个方面

持续加力,狠抓落实。

首先是多措并举稳外贸。加快推进跨境电商、市场采购贸易方式等新业态新模式发展。目前,跨境电商、市场采购贸易方式等外贸新业态模式仍处在创新发展的窗口期,商务部将会同相关部门尽快出台支持跨境电商海外仓发展的政策,支持物流企业、跨境电商平台和大型跨境电商卖家等专业化主体建设海外仓,同时尽快增设一批跨境电商综试区和市场采购贸易方式试点。

积极支持新能源汽车等重点产品出口,畅通外贸企业抓订单渠道,为企业参展,洽谈提供更多便利,帮助企业提升汇率等风险应对能力。

据李飞介绍,近年来,我国汽车特别是新能源汽车产业蓬勃发展,国际竞争力明显提升,今年1月至7月,新能源汽车出口同比增长超过90%,成为外贸一大亮点。商务部将继续会同相关部门支持新能源汽车企业加快建设海外营销和售后服务网络,加大品牌宣传推广力度。鼓励有条件的中资银行境外机构提供境外消费金融产品。研究拓宽出口运输渠道,通过中欧班列运输新能源汽车。

在畅通外企抓订单渠道方面,商务部会同相关部门为外贸企业人员出境开展商务活动提供更多便利和支持。进一步发挥境外自办展作用,鼓励贸促机构、会展企业以“境内线上+境外线下”商品展”方式举办境外自办展会,推动提升办展规模,鼓励各地结合实际出台务实举措,积极支持中小微企业外贸企业参展。

其次是加大力度稳外资,抓紧推出促进制造业引资,设立外资研发中心等新一批稳外资政策,加强全流程服务和全方位保障,推动一批重点外资项目落地,鼓励国家级经开区等平台更好发挥引资带动作用。

同时,要积极有效促消费,主要是进一步促进汽车、家电、家居等重点领域消费,加大针对性纾困帮扶力度,支持餐饮、住宿等行业恢复发展,在严格做好疫情防控的前提下,持续办好消费促进活动,积极打造消费新场景,完善城乡商贸流通体系,大力推动农村消费。

李飞表示,下一步商务部将会同相关部门细化落实举措,指导各地方结合本地区实际,出台针对性支持举措并做好实施工作,确保外贸企业尽快享受政策红利。

商会民营企业标准化意识切实增强

近半数上规模民企多路径深度参与标准研制

□ 本报记者 张维

近日,2022民营经济标准创新周在京闭幕,民营经济标准创新成果同期发布。全国工商联法律服务部部长徐文告诉(法治日报)记者,作为国务院标准化协调推进部际联席会议成员单位,全国工商联采取的一系列务实举措取得了一系列重要成果。

这些举措包括:立机制。全国工商联与国家标准化委签订战略合作协议,建立合作机制。目前已有包括北京、四川、山东在内的18个省级工商联与市场监管局开展了合作,其中7个已签订战略合作框架协议。

出政策。共同印发《关于鼓励、引导和规范工商联所属商会开展团体标准化工作的意见(试行)》《标准化促进民营经济高质量发展行动计划(2022-2023年)》,与市场监管局等单位共同印发《贯彻实施(国家标准化发展纲要)行动计划》,指导民营经济标准创新的政策框架基本形成。浙江、河南、内蒙古等18个省份已发布95份地方工商联标准化工作意见文件。

建机构。成立全国工商联标准化工作委员会,研究民营经济标准创新重大问题。目前已有广东、安徽、黑龙江在内的20个省份成立标准化工作委员会,成员总计1100余人。

抓培训。通过举办7期民营企业标准化公益大讲堂,累计培训40余万人次。目前已有天津、河南、广西等23个省份共组织线上线下标准化宣传培训活动200余场,超12万人次参加。

树先进。自2021年起连续两年开展民营企业标准“领跑者”和商会团体标准“领先者”行动。2021年55个商协会申报118项,评出7项全国工商联商会团体标准“领先者”,2022年共有93个(商)会申报了232项,最终确定了15个团体标准获得商会团体标准“领先者”。

创品牌。举办民营经济领域标准化工作推进会、标准创新大会、标准创新周等新的工作品牌。特

别是今年首届民营经济标准创新周,首创央地联动、多方协同的新机制,规格高、影响大、效果好。

事实证明,这些工作卓有成效。徐文透露,今年6月以来,全国工商联与市场监管总局(标准委)在全国范围开展了专题调研,对5479家上规模民营企业及32591家中小微民营企业做了问卷调查。“总的来看,广大商会和民营企业标准化意识切实增强,标准化活动更加活跃,标准化水平显著提升,民营经济标准创新工作走上了快车道,迈上了新台阶。”

调研显示,各类商会正在成为推进企业标准化建设的新阵地,探索团体标准建设的生力军,标准化也正在成为商会特色服务的新品牌,新抓手。据了解,全联31家直属商会中25家有标准化责任部门,18家设置了标委会或专班;各商会积极开展标准化宣传培训,累计培训达17万多人次;截至目前,有13家商会共发布团体标准153项。

据不完全统计,省级工商联所属联系的2588家商会,目前已制定团体标准共计1616项。广大民营企业正在成为标准实践的最前沿,标准竞争的冲锋队,标准化也正在成为企业转型升级的新指引、硬支撑。具体体现在:

一是有意识,近半数上规模民企多路径深度参与标准研制,65.80%的中小微企业认为标准能够提升产品和服务质量,引领企业创新转型。

二是有人才,5479家上规模民营企业中,95%设立了标准化专门机构;32591家中小微企业中60.24%设立了标准化工作部门。

三是有实践,45.6%的中小微企业参加了政府组织的对标达标,47.6%开展了标准化良好行为实践,2022年民营企业500强中,386家企业参与制定标准在10项以上。

四是有实力,民营企业标准研制能力明显提升,从标准创新贡献奖、企业标准领跑者,商会标准领先者活动中可以看出,民营经济领域已经涌现出一批标准创新型企业,已经研制成一批国际领先和行业领先的高水平标准。



中国(山东)自由贸易试验区青岛片区挂牌3年来,重点发展现代海洋、国际贸易、航运物流、现代金融、先进制造五大产业,外贸进出口年均增速36.9%,实际利用外资年均增速58.6%。新增企业主体2.5万家,形成226项改革创新举措。片区的特殊经济功能正在加速孕育,建设面貌日新月异。图为近日,在青岛片区,货船进进出出,形成一条繁忙的水上国际贸易航道。

本报通讯员 张进刚 摄

巴彦淖尔市税务局开展惠企利民大走访

本报讯 记者蔡岩红 今年以来,国家税务总局巴彦淖尔市税务局充分发挥“纵横贯通强党建”机制优势开展“两级党委冲在前 百个支部上一线 千名党员联万企”惠企利民大走访活动,帮助企业及时掌握和享受优惠政策,听取意见和建议,及时回应涉税关切,不断完善措施,加强服务。

据了解,巴彦淖尔市税务局7名班子成员带领旗县局47名党委委员,统领全市税务系统近百个党支部和1247名党员干部深入企业走访问需。市县两级税务部门党委通过实地上门或视频连线的方式开展“一对一、面对面”走访,每名党委委员走访100户纳税人。走访中,对市政府重点规划的23家拟上市企业建立专业服务团队,不仅分别量身定制

组合式税费优惠政策“大礼包”,还根据企业实际经营与政策适用情况开展“线上+线下”全程跟踪辅导。在走访后整理企业相关诉求,第一时间予以答复,帮助解决,真正将税收优惠政策从“纸头”全面落实到企业“手头”。

在此次走访中,全市税务系统近百个党支部,以支部为单位划分走访任务,全面收集整理纳税人缴费人问题建议。前不久,内蒙古蒙牛圣牧高科奶业有限公司的300多万增值留抵退税快速到账。此前,税务部门党支部深入该企业走访时,了解到企业符合增值税留抵退税条件,主动辅导帮助企业办理退税申请,让退税资金快速“回流”企业。

此外,全市税务系统1247名党员干部主动承

接大走访任务,在“统筹协调、大数据支持、问题解决、回访抽查、督查检查”闭环工作机制带动下,目前已累计走访全市纳税人缴费人9460户,收集纳税人问题139个,解决问题106个,33个问题正在协同解决中。

巴彦淖尔市税务局有关负责人表示,开展“两级党委冲在前 百个支部上一线 千名党员联万企”惠企利民大走访活动,为税企沟通建立起了可靠的桥梁,拉近了税企之间的联系。通过深入企业与纳税人面对面交流,可深入了解各行各业在涉税方面的“痛点”“难点”“关注点”“需求点”,从纳税人的角度出发,耐心听取相关意见建议,鞭策税务部门不断提升纳税服务,切实提高纳税人满意度和获得感。