

电商平台盗版图书形成灰色产业链 协同共治打击盗版“老鼠怪圈”

□ 本报记者 蒲晓磊

不久前,在东方甄选直播间,《中国哲学史》上架之后就卖断货,销售迅速过万,以至于不得不紧急加印——这一场景让中国社会科学院大学互联网法治研究中心执行主任刘晓春感到震惊。

“借助于电商平台,《中国哲学史》这种比较小众的图书都能卖到紧急加印,在我看来这算是创造了互联网文化传播的一个奇迹。”刘晓春说,但是另一方面,盗版图书也借助互联网传播的“东风”趁势而起,不容忽视。

近年来,得益于互联网技术和电商平台,线上图书售卖更为方便快捷,但与此同时,盗版图书也在电商平台上横行,严重挤压正版图书的市场,影响作者创作积极性,阻碍我国的文化发展和创新,而且,盗版图书印刷质量差,内容错误多,会对读者获取知识产生困扰,甚至采用有害材料,严重危害读者身心健康。

中央财经大学法学院教授杜颖认为,图书版权保护需要多方参与,协同共治,平台、政府、权利人、平台内经营者、用户、行业组织等主体都应承担起相应的责任,形成打击盗版图书侵权的合力,维护健康绿色的平台图书市场环境,实现多方共赢。

高额利润吸引电商贩卖盗版图书

《2022上半年图书零售市场报告》显示,2021年图书零售市场线上渠道规模占比接近80%。

借助于电商平台,一些受用户欢迎的图书销量暴涨。作家梁晓声在“抖音818发现好物节”中的一场直播,卖出2万多单《人世间》,成为京东图书上半年头号畅销书。

一些本来“冷门”的书,也在电商平台助力下迎来“新生”。图书达人马兰花在看完《我们与世界》后,认为这本书很适合孩子阅读,便在短视频平台上向网友推荐,让这本之前网上没有太多销量的图书一个月内卖出了近7000册。

与此同时,泥沙俱下,盗版图书也在电商平台渐成泛滥之势。一些电商平台上的盗版图书,甚至一度挤压了正版图书市场。在近年来多地警方侦破的制售盗版书籍案中,盗版书店每年能卖出几十万甚至数百万册书籍,年销售金额达到几百万元甚至上千万元。

“商家受到盗版图书贩卖高额利润吸引,心存侥幸,即使被发现后被封号,通常损失也不是很大,这就滋生了盗版图书背后的强大产业链。”刘晓春说,在这条灰色产业链中,各个环节分工合作,批量操作,运作已经十分成熟完善。

电商平台上的盗版图书,已经形成了“产供销”灰色产业链。

电商盗版图书交易隐蔽取证困难

自2005年起,我国连续17年开展打击网络侵权盗版“剑网行动”,取得显著成效,互联网版权环境得到明显改善。但不可否认的是,电商平台上盗版图书依然存在。

暑期旅游事故频发暴露出旅游行业监管短板

警钟长鸣把游客生命财产安全放在首位

□ 本报记者 朱宁宇

旅游线路千万条,安全第一条。

今年暑期尽管依旧受到疫情影响,但是很多旅游景区还是迎来了久违的消费旺季,旅游业恢复发展进入关键时期。然而,让人痛心的是,假期接连发生多起旅游安全事故,造成人身、财产损失,敲响了旅游安全警钟。为此,文化和旅游部办公厅发出《关于进一步加强旅游景区暑期安全管理工作的通知》(以下简称《通知》),要求全国旅游景区要引以为戒,高度重视安全生产工作,不断提升管理和服务水平。

接连发生旅游安全事故,无疑暴露出旅游行业在旅游安全监管、日常旅游经营、游客安全意识宣传方面还存在一些问题。业内人士近日接受《法治日报》记者采访时呼吁,通过完善立法建立旅游安全长效机制,确保广大人民群众玩得安心。

多种原因导致旅游安全事故频发

7月22日,同时发生两起游客坠落事故:天津九山顶景区一游客玩项目时悬挂空中,随后在救援时不慎坠落,后经抢救无效死亡。湖北恩施地心谷景区“步步惊心”项目发生一名10岁儿童坠落事故,虽无生命危险,但其腰椎、胸椎骨折,头皮裂伤。

一天时间里接连发生两起游客坠落事故,迅速让旅游安全成为热门话题。谈及为何近期旅游安全事故频发,文化和旅游部法治专家委员会委员、北京第二外国语学院文化旅游法律法规研究中心副主任王天星分析认为,这既有旅游景区在安全管理方面的



“电商平台销售图书往往是线上发布信息、线下发货,判断图书是否盗版,主要依靠商品描述、卖家声明和解释等信息,无法事先进行全面有效判断。而且,有时候商家发布的信息只是引流,交易是在其他平台进行,判断链路更长,不确定性更高。”刘晓春说,电商平台盗版图书治理面临判断难、协作难等问题,是这一行业顽疾难以得到根治的重要原因。

杜颖认为,相比于传统盗版图书售卖,电商平台上销售盗版图书具有交易隐蔽性强、销售范围广、数量多、真假混卖、证据难以确定等问题。

“即使发现了盗版图书,想要成功维权也并不容易。”杜颖说,对著作权人和出版社而言,电商平台的盗版书以个体形式大量出现,交易隐蔽性强,维权成本较高,回报却又相对较小,而且即使查封了一家店铺,另一家店铺又会在平台上出现,陷入点对点打击的“老鼠怪圈”。

在刘晓春看来,对于著作权人、出版社以及消费者等相关利益主体而言,保护正版面临举证难、维权周期长、赔偿低、效率低等问题,让盗版图书有机可乘。加之目前电商平台的图书治理尚未形成各方联动的有效协作机制,在线索提供、信息共享、联合行动、共同惩戒等方面还有很多需要完善的地方。

电商平台应当承担相应主体责任

近年来,相关部门多次开展专项行动,严厉打击盗版图书,并多次将电商平台列为重点监管对象。

今年2月,中宣部版权管理局、中宣部印刷发行局、中宣部反非法侵权禁局、公安部食品药品犯罪侦查局、教育部教材局、文化和旅游部文化市场综合执法监督局联合启动“青少年版权

保护”行动,严厉整治教材教辅、少儿图书等领域侵权盗版乱象,要求加强对电商平台的监管,落实电商平台主体责任。

电商平台也在持续强化治理手段,打造健康且正规的图书销售渠道。例如,抖音电商2021年上线知识产权保护平台IPPRO,至今已为超过7300个权利人和111000份知识产权备案维权提供了服务,受理侵权投诉超5.7万次,删除侵权链接超6万条。

杜颖指出,电商平台应当依法建立保护规则和“通知-删除”机制,主动探索图书知识产权保护。

目前关于电商平台图书版权保护的法律法规,主要体现在民法典和电子商务法中。尽管民法典第一千一百九十四条至第一千一百九十七条关于网络用户和网络服务提供者侵权的一般性规定,并非专门针对电子商务用户和电子商务平台,但是其确定的网络服务提供者间接侵权判断的主观要件以及“通知-删除”机制,与电子商务法没有本质区别。

杜颖认为,除了法定义务外,平台还可以采取其他自治措施。例如,针对不同的投诉主体,平台可以根据以往的交易大数据和投诉大数据呈现出来的结果进行分层分类,并据此设置白名单、黑名单,将诚信的投诉人列入白名单,对其提出的权利保护请求可以放松审查,甚至可以为设置绿色通道,加快其投诉的处理。对于数据反映出来的恶意投诉人,要作重点提示,加强对其通知的审查,并采取有效措施防止其进行重复性恶意投诉。

信息共享联动协作形成打击合力

在多位专家看来,仅依靠电商平台的“单打独斗”,还无法实现电商平台图书版权保护的健

康生态。

“目前网络版权领域的矛盾纠纷依然严峻,电商平台上盗版商品仍有售卖,保护知识产权,打击侵权盗版是一项长期、复杂、艰巨的任务,也是一项需要多方合作的任务。”京版十五社反盗版联盟理事长、商务印书馆副总经理何光宇说。

近年来,多方合作的探索已经开始。例如,阿里巴巴、拼多多、抖音等电商平台与京版十五社反盗版联盟,少儿出版反盗版联盟签订图书版权保护合作协议。

而且,积极效果也已显现。例如,抖音电商借助平台技术系统,主动抓取并分析侵权线索,在去年协助警方线下打击侵权案件17起,抓捕150名犯罪嫌疑人,涉案金额超28亿元。

“电商平台图书版权保护呼唤多元共治。只有通过多元主体共治,线上与线下共治才能达成治理目标。”杜颖说。

相关部门在开展重点打击盗版图书行动的同时,要及时完善电商图书版权保护的相关政策措施,并对平台进行依法监管;电商平台必须依法担责,加大治理力度;用户要拒绝盗版图书,平台商家要依法诚信经营;著作权人、出版社等权利人应当积极维权……杜颖认为,各方主体必须承担起相应的责任,才能形成打击盗版图书的合力。

“权利人、出版社、消费者、电商平台、行业组织有必要在线索提供、信息共享、联合行动、共同惩戒等方面建立联动协作机制。”刘晓春建议,在总结白名单、黑名单、快速维权绿色通道等有效治理机制基础上,可以在各个平台和渠道之间共享联动,推动形成相应标准和规定,为行业建构统一、协调、综合的治理机制打下基础。

漫画/李晓军

教育部发布《中国职业教育发展白皮书》 加大政策供给构建现代职业教育体系

本报讯 记者赵晨熙 教育部近日在天津举办的世界职业技术教育发展大会上发布《中国职业教育发展白皮书》(以下简称白皮书),向世界介绍中国职业教育发展经验。

白皮书指出,发展职业教育已经成为世界各国应对经济、社会、人口、环境、就业等方面挑战,实现可持续发展的重要战略选择。进入新时代,中国政府高度重视职业教育,把职业教育摆在经济社会发展和教育改革创新更加突出的位置。经过长期实践探索,中国形成了独具特色的现代职业教育发展范式。

白皮书介绍,2012年以来,中国政府把职业教育作为与普通教育同等重要的教育类型,不断加大政策供给,创新制度设计,加快建设现代职业教育体系,构建多元办学格局和现代治理体系。中国职业教育实现由参照普通教育办学向相对独立的教育类型转变,进入提质培优、增值赋能新阶段。

白皮书强调,中国把职业教育定位于国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分,充分发挥中国特色社会主义制度优势,政府主导与市场引导相结合、发展经济与服务民生相结合、教育与产业相结合,构建了现代职业教育发展的制度体系,形成了职业教育发展的中国模式,为中国式现代化道路注入了强劲的职教力量。

文旅部回应遭受疫情影响情况 旅游业支柱性地位未发生改变

本报讯 记者朱宁宇 近日,在“中国这十年”系列主题新闻发布会上,文化和旅游部副部长卢映川介绍新冠肺炎疫情对旅游业影响时说,尽管遭受疫情严重冲击,近两年来旅游业出现了很大的波动,但总体来说,在国民经济结构中,旅游业支柱性地位并没有发生改变。

据介绍,过去十年来,伴随着发展水平的跨越提升和人们生活需求的变化,旅游业快速发展,规模不断扩大,质量也在不断提升,旅游已成为生活水平提高的一个重要指标,成为小康社会生活的重要方式。旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位也更加巩固。在产业规模上,十年来我国国内旅游收入年均增长10.6%左右,占GDP的比重为4.56%左右。坚持以文塑旅、以旅彰文,旅游的文化内涵不断丰富,旅游的文化品质持续提升。坚持旅游为民、旅游带动,旅游业的快速发展在促进脱贫攻坚和乡村振兴中发挥了非常重要的作用。旅游产品更加优化、业态更加丰富,基本上形成了覆盖广泛、业态丰富、选择多元的旅游产品供给体系。

卢映川表示,下一步,将坚决贯彻落实党中央部署,统筹发展和安全,继续抓好一系列纾困解难和帮扶措施的深入落实,坚持旅游为民、旅游带动,促进旅游业加快恢复发展和高质量发展,为满足人民群众美好生活的需要和经济社会发展努力作出新的更大贡献。

党的十八大以来卫生健康信息化工作成效显著 完善管理推进健康码互通互认

本报讯 记者赵晨熙 近日,国家卫生健康委就党的十八大以来卫生健康信息化工作进展与成效举行发布会。国家卫生健康委规划司司长毛群安介绍说,党的十八大以来,国家卫健委大力推进健康中国、数字中国两大战略融合落地,加快推动健康医疗大数据规范应用和“互联网+医疗健康”创新发展,为支撑卫生健康事业高质量发展发挥了重要作用。

近年来,卫生健康部门大力发展“互联网+医疗健康”,已经成为医疗服务体系的重要组成部分,在新冠肺炎疫情防控上发挥了突破时空限制、免接触的优势,数字抗疫成为疫情防控的一大亮点。在保障患者特殊时期就医需求,降低患者感染风险方面发挥了重要作用。为规范健康码管理,国务院联防联控机制综合组印发了关于健康码的管理办法,持续推进各地健康码规范赋码、及时转码、守住安全底线。推动实现确诊病例无症状感染者、疫情风险等级、核酸检测结果、抗体检测结果、新冠病毒疫苗接种记录等健康码相关核心基础数据全国统一共享。目前已实现全国一省一码,赋码数据全国共享,便利群众安全有序出行,助力复工复产。

毛群安说,考虑到为高效统筹疫情防控和经济社会发展,各地需要“以快制快”,因时因势及时调整疫情防控措施。目前,国家卫健委正在会同相关部门,不断完善健康码管理,推进健康码互通互认,在支撑疫情防控的同时,最大程度便利群众正常出行。

中国残联专题研究部署残疾人就业工作 精确摸排就业需求精准开展帮扶

本报讯 记者蒲晓磊 中国残联近日召开专题会议,传达学习全国就业工作电视电话会议暨国务院就业工作领导小组全体会议精神和全国政协“坚持实施就业优先政策”专题常委会会议精神,分析近期残疾人就业形势,研究部署当前残疾人就业工作。

会议要求,中国残联职能部门、有关单位和各级残联要加快推进“十四五”残疾人保障和发展规划、国务院办公厅印发的《促进残疾人就业三年行动方案(2022-2024年)》等规划文件的贯彻落实。要精准摸排,准确掌握未就业残疾人和已就业残疾人基本情况与需求,做好残疾人按比例就业年审跨省通办各项工作。要持续将离校未就业残疾人高校毕业生就业放到更加突出位置,开展“一对一”精准帮扶。要尽快完善并推动落实帮扶农村残疾人就业增收各项政策措施,巩固拓展残疾人脱贫攻坚成果。要持续开展好残疾人就业宣传各项任务,加大对自强就业创业先进典型的宣传与推介,营造扶残助残和助残就业的浓厚社会氛围。会议还就加强就业工作调度提出了要求。

首届大国工匠论坛在湖南举办 激励广大职工走技能成才之路

本报讯 记者蒲晓磊 9月2日,首届大国工匠论坛在湖南长沙举办。论坛以“匠心逐梦·强国有我”为主题,为大国工匠和工匠人才展现风采、分享经验、切磋技艺、提升素养搭建平台,进一步营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的良好氛围,激励广大职工走技能成才、技能报国之路。

此次论坛内容丰富,邀请大国工匠、有关部委领导、专家学者、工会干部和企业代表参与主旨演讲,并发布《匠心逐梦·强国有我 大国工匠风采录》。与会者围绕“职业教育法与大国工匠培养”“社会环境营造与大国工匠培养”等主题深入研讨。大国工匠代表在论坛上宣读致全国各行各业工匠和技能人才倡议书。论坛设置了“巾帼工匠论坛”环节,邀请劳模工匠、专家学者和知名企业家围绕“巾帼劳模工匠成长营造更好的社会环境和工作环境”主题广泛交流。

论坛举办前,组委会组织开展了主题征文活动,共收到地方、产业和基层工会、大专院校、技术院校及企业报送的473篇征文,经过专家评审获得优秀奖以上的有110篇。论坛落幕后,组委会还将组织部分大国工匠赴长沙、株洲、湘潭的制造业企业开展技术指导服务活动,为高技能人才切磋技艺、提升素质提供舞台。

据了解,目前,全国各省(区、市)选树宣传省级工匠5288名,地市级工匠超过22万名。

