关爱未成年·暑期防沉迷

“背课文记不住，记奥特曼的名字倒门清”

小小卡片缘何有如此大的魅力？

□ 本报记者 赵 丽
□ 本报实习生 贾靖枭

“大家都玩，一定是因为好玩！”今年9月即将升入小学三年级的北京男孩恺恺，自从3年前接触奥特曼卡片后便一发不可收拾。尤其是暑假，家长管得没那么严，恺恺把大部分时间都用在了买卡片和玩卡片上。

恺恺最早接触奥特曼卡片是在幼儿园，上一年级的时候开始迷上了玩卡片，经常央求爸爸妈妈给他买卡片，被拒绝后就找爷爷奶奶买。让恺恺妈妈担忧的是，今年暑假，恺恺几乎没有其他兴趣爱好，在家、出门甚至睡觉都抱着卡册，一边翻还一边念叨各个奥特曼的名字，“背课文记不住，记奥特曼的名字倒是门清”。

一张小小的卡片，缘何有如此大的魅力？

《法治日报》记者近日调查发现，在校园附近的小卖店和文具店里，奥特曼卡片成了当之无愧的“顶流”，摆放在显位；在电商平台，月销量数万的店铺也不少见，销量好的光评论就达50万+。不少家长抱怨，孩子沉迷于此，花费了大量精力、金钱，奥特曼卡片已经成为影响孩子健康成长的“毒瘤”。

接受记者采访的专家认为，有必要在制度层面对形形色色的“盲盒”“卡包”等立规矩、画红线，禁止销售带有博彩性质、容易引发购买成瘾的商品和游戏。家长要及时发现、合理引导，监管部门应对生产和售卖“盲盒”卡片的商店予以处罚，学校应明令禁止玩耍“盲盒”类卡片。

形成卡片置换文化 为融入圈子而购买

北京男孩豆丁今年8岁，买第一包卡片是为了融入“圈子”。

“班上至少有一半男生都在玩，下了课就一起讨论抽到了哪张牌。有一次，我好奇地问他们，这个好玩在哪，有个同学直接扒拉我说‘不懂别在这站着’。”豆丁说，为了能“站在圈子里”，他就让接送自己放学的姥姥每天给他买一两包卡片。

上小学五年级的北京男孩轩轩也有相似的遭遇。“班上有个同学花了1万多元购买卡片，拥有的卡片填满了好几本卡册。有时候同学们都围着看、一起讨论，我也想凑上去，但人家根本不搭理我。”

这也是不少小朋友最初购买奥特曼卡片的原因。当越来越多的小朋友开始玩卡游，并相互交换收藏、展开交流时，卡片置换的文化就会在班上流行起来，吸引更多小朋友加入。

记者走访了北京30多名玩卡片的儿童后了解到，其中大部分都是通过同学介绍才开始了解卡片的。压岁钱和零花钱是购买卡片的主要资金来源，压岁钱的金额也决定了拥有卡片数量的多少。

其中，不乏单次购买金额较大的。11岁的子航在班级里是公认的卡片“收藏家”，而要得到这样的“地位”，他每周购买卡片的费用都在百元以上。

“我有个朋友，他妈每次给的零花钱最少有100元，都用来买卡片了，我估计他有一万张卡。”子航说，不过卡的数量并不是最令人羡慕的，卡的等级才是大家关注的重点，拥有更多稀有卡的小朋友，往往能收获更多好朋友。

对此，在北京某小学教授心理健康课程的杨老师认为，大家都玩的时候你不玩，你可能就没法融入这个群体。从这个意义上说，买卡集卡本身没有什么问题。有的未成年人通过积攒、交换、赠予等方式，在一定范围内寻找新的友谊。

杨老师告诉记者，他曾追踪过几个沉迷奥特曼卡片的男孩子，发现与正常社交属性的不同之处在于，游戏卡片有一个沉迷机制，即商家持续不断推出新卡、所谓稀有卡片，吸引孩子不停地追着买，“一开始花少量的钱就可能获得一些稀有卡片，形成吸引力，然后买着买着就上瘾了”。

购买卡片像拆盲盒 具有初级博彩性质

采访中，不少小朋友说起奥特曼卡片时如数家珍。

“奥特曼卡片分为不同的稀有度等级，从R、SR、SSR到SGR、UR、MR等，稀有度越高的卡片攻击力通常也越高。”子航说，要想在同学间炫耀一下，必须得有一张高稀有度的卡，而为了获得这种卡就需要不断地购买，且新发售的卡一定比以前发售的卡攻击力更高、更炫酷。

据介绍，卡片的主要玩法是集换式游戏，不仅可以用来对战，还会不断推出新的系列、款式和套装。因此，抽到稀有卡成了无数未成年消费者的梦想，但用“过来人”的话说，就是“玩家永远在收集的路上，却又永远无法拥有全部稀有卡片”。

豆丁很喜欢这种开盲盒的感觉，据他的经验，一次性买3包一定会有稀有卡。一名受访小朋友告诉记者，因为资金有限，他一般只买含有8张卡片的5元卡包，能否抽到稀有卡就完全得看运气了，“有一次，我在5元包里抽出了梦比优斯的签名卡，让其他小伙伴羡慕不已”。

8月2日下午，当记者在北京西城一家卡游线下店选购了两盒限量款奥特曼卡片时，几个小朋友立即围了过来，说想要帮忙拆卡包。一名小朋友说，自己并不想要卡，只是单纯地喜欢拆卡包的快感。拆完以后，丢下一句“没什么好卡”就跑开了。

在北京西城一家售卖奥特曼卡片的店铺工作的李女士告诉记者，卡游门槛级的消费在一年两三百元，但也有一年花几万元的，“一些家庭优越的孩子，可以为了一张想要的卡购买大量卡包，一边拆一边往垃圾桶里扔不想要的卡”。

“商家根据动漫形象开发卡片，将卡片作为商品对外出售，本身没有什么问题。但商家将所谓的稀有卡片，随机与普通卡片放在一个包里销售，便具有博彩的属性了。”杨老师说，这已经不再是简单的游戏行为，而是流行于未成年人群体之间的一种初级博彩行为。

“那段时间，只要手里有钱就去买，并且想尽办法搞钱买卡。”一名曾沉迷卡片的北京初中学生告诉记者，每次拆开卡包前，总有心跳加速的感觉，好像在开宝箱，一旦抽到稀有卡就会瞬间兴奋地跳起来，连续抽不到好卡片就会很失落。“有一次，我花20元就抽到了HR卡片，那种感觉就像买彩票中了500万元大奖一样。”

卡片聚会享受赞叹 卡片对战疯狂买卡

“放学回到家，小区里的小朋友们就会带着卡册一起出来玩，展示卡片，或换卡、送卡。如果有人拿出一张绝版SP卡，大家瞬间就兴奋起来，一堆人围着他交流，这就是卡片聚会。”今年8岁的小涛是一个卡片“发烧友”，相比别的小朋友，家里开超市的他站在了卡片“食物链”的顶端。

用小涛的话来说，他轻易不出手，只有遇到了与自己旗鼓相当的“收藏家”才会和他们换卡。在这种聚会上，别人有的稀有卡小涛通常都有，“我就是享受来自其他人的赞叹，比如‘你咋有这张卡了，这张只能在一弹荣耀里才能抽到’，这种懂行人的夸赞听起来最爽”。

此外，互相送卡还是低龄卡友们社交的一种方式。“有一次，好朋友送了我一张假卡，我发现后就决定以后再也不把他当做好朋友了。”豆丁说，如果有人送了自己真卡，并且还是稀有卡，那这个人以后就是自己的“铁哥们”了。

除了换卡、送卡，卡片对战也是受访卡友们的兴趣所在。

恺恺说，对战的规则非常简单，一般大家会先判断卡片的真假，之后根据各个卡片上标注的防御和进攻数值一较高下。为了避免一直输，大家新增了石头剪刀布的玩法，根据输赢定对战输赢，输方需要将自己对战所用的卡片送给赢家。

“如果可以通过对战赢得一张自己没有的稀有卡，那简直是幸福感爆棚。”恺恺说，对战是他买卡片的主要目的，有时候对战输了，自己就疯狂买卡，恨不得立刻把所有的卡片都赢回来。

豆丁正在利用这个暑期研究对战战术，目前的“研究成果”是：R卡等级最低，可以先出等级比较高的卡，赢别人的卡；如果只剩R卡，最明智的做法就是赶紧撤离，等自己抽到高级卡再与别人对战。

谈起卡片眉飞色舞 学习成绩一落千丈

采访中，多位家长都表示无法理解为何小孩子会如此喜欢奥特曼卡片。“我不觉得这些卡有啥价值，不懂这些卡片的魔力在哪，但孩子一有空就摆弄，谈起卡片眉飞色舞。”一位北京家长忧心忡忡地说道，“夏令营说太热不想去，网课说太累也不上，每天就窝在小区附近的公园里琢磨卡片，感觉这孩子要‘废’了”。

“我们班有几名同学，以前还是班干部，后来渐渐迷上了卡片，学习成绩退步；他们还总抢其他同学的稀有卡，被老师发现后严厉批评了。”轩轩说。

因为沉迷卡片而导致学习成绩一落千丈的案例，在受访同学口中比比皆是。

对此，中国家庭教育学会儿童教育专家宗春山认为，青少年以游戏为目的，希望购买奥特曼卡片的本质是娱乐和社交。爱玩是儿童的天性，但这种盲盒式卡片、盲盒式文具等带来的刺激感，远胜于传统游戏。与成年人购买盲盒不同，未成年人对这样的刺激抵御能力更低。而面对盲盒这种新鲜事物，我国尚没有对盲盒类产品销售制定全国性法规，让未成年人过早接触此类商品是否合适，值得商榷。在孩子的成长过程中，家长应该积极参与，多给孩子一点陪伴。

漫画/李晓军

一些孩子沉迷卡片消费无度

法官提醒：家长应引导未成年人树立正确消费观

□ 本报记者 王春
□ 本报通讯员 吴攸

“我儿子的零花钱都拿去囤这个奥特曼卡片，贵倒是不贵，一袋两块钱，但隔三岔五地买，加起来也花了不少钱。问他收集这些有什么用，说是看到班里同学都在玩，所以也想买。”一位家长向《法治日报》记者抱怨道。

据了解，“光之英雄”奥特曼几代传承，是许多人童年闪耀的回忆。而今，奥特曼凭借卡片在青少年中又一次掀起热潮，纠纷也随之产生。

近日，浙江省永嘉县人民法院受理了一起因小学生花费数千元购买奥特曼卡片引起的买卖合同纠纷案件。当事人小汤今年11岁，就读于永嘉县某小学。2021年4月开始，小汤看见学校附近一家店铺在出售奥特曼卡片，其后多次使用自行保管的压岁钱购买，家长发现时已累计消费7428元。

小汤家长认为小汤年纪尚小，不具备独自处理大额款项的能力，要求店主金某退还其在店里消费的钱款，被金某拒绝。其后，小汤家长以店铺违法经营且多次诱骗小学生购买高额玩具为由，将店铺及经营者金某诉至永嘉法院桥头法庭，要求退还所花费款项。

金某对此满腹委屈，表示自己并没有诱骗小汤购买奥特曼卡片，并在小汤初次购买及使用较大金额购买卡片时向其询问过钱的来源。同时，金某认为，购买奥特曼卡片是正常消费，且该种卡片售价不等，小汤在店内消费总金额仅为1000多元，与其家人所诉7000余元相差甚远。

无独有偶，奥特曼卡片之风也在杭城刮起。杭州樊女士10岁的侄子趁父母不在家，拿自己的压岁钱去购买卡片，不到一个月就花了上千元。当樊女士带着这些卡片去找店家要求退货时，遭到店主赵某拒绝。赵某表示这些卡片数量过多，不一定都是在自家店内购买的，并否认存在诱导销售行为，同时认为小孩子买这么多卡片回家，家长没有及时发现阻止，是家长的问题，不能怪罪商家。

这样双方僵持的现象在一些游戏充值纠纷中也存在。

最近，台州市路桥区的刘女士碰上一件挺上火的事——账户里的钱无缘无故少了好几千元，一查竟是自家“熊孩子”惹的祸。小颖今年刚满10岁，是一名在读小学生。疫情期间，因女儿上网课需要电子设备，刘女士便将自己的手机留在家中方便女儿学习。可谁知小颖在学习之余，玩起了手机网络游戏，并悄悄记下妈妈的付款密码，背着她往游戏里充值。短短5天时间，小颖陆续充值了十几次，累计金额达3500余元。

嘉兴市嘉善县13岁的浩浩被网上的一款部落游戏吸引，并偷偷用母亲手机向该款游戏充值虚拟游戏币“宝石”，金额高达4万余元。浩浩母亲发现上述行为后，遂以浩浩法定代理人身份将运营该款游戏的某科技公司诉至嘉善县人民法院，要求返还转账充值的钱款。

在警方、法院的介入下，这些案件最终都以调解的形式结案，卖方退回钱款，买家监护人则批评教育自己的孩子。

这些沉迷买卡片、充值游戏的孩子，基本都是限制民事行为能力人，他们的行为到底在法律上如何认定呢？浙江法院的法官指出，民法典第十九条规定，八周岁以上的未成年人为限制民事行为能力人，实施民事法律行为由其法定代理人代理或者经其法定代理人同意、追认；但是，可以独立实施纯获利益的民事法律行为或者与其年龄、智力相适应的民事法律行为。

《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民法典〉总则编若干问题的解释》第五条规定，限制民事行为能力人实施的民事法律行为是否与其年龄、智力、精神健康状况相适应，人民法院可以从行为与本人生活相关联的程度，本人的智力、精神健康状况能否理解其行为并预见相应的后果，以及标的、数量、价款或者报酬等方面认定。

在认定未成年人购买行为是否有效时，法院一般会综合考虑当下经济发展水平，居民总体生活、购买行为与购买者生活关联紧密程度，购买人是否可以理解购买行为并预见购买后果等情况，并结合购买实际花费金额、时间跨度等因素综合判定。

法官提醒，家长应强化对子女生活和学习的关心关注，正确引导未成年人处置压岁钱等，培养未成年人良好的理财能力，树立正确的消费观。对其实施的民事行为，法定代理人在合理范围内应予以追认，在保护未成年人健康成长的同时，维护社会正常经济秩序及交易安全。

国家发展改革委要求在重点工程项目中实施以工代赈 促进农村群众就地就近就业增收

□ 本报记者 万静

近日，国家发展改革委对外公布《关于在重点工程项目中大力实施以工代赈促进当地群众就业增收的工作方案》（以下简称《工作方案》）。

《工作方案》提出，各地区、各部门对于政府投资的重点工程项目大力实施以工代赈，以县域为主组织动员当地农村劳动力、城镇低收入人口和就业困难群体等参与务工。同时，鼓励非政府投资的重点工程项目，积极采取以工代赈方式扩大就业容量，并要求地方政府督促项目施工单位尽量扩充以工代赈就业岗位。

《法治日报》记者了解到，以工代赈的做法由来已久，已经成为我国支持农村经济社会发展和实施开发式扶贫的重要政策举措，在改善农村生产生活条件和发展环境、促进农村群众就地就近就业增收、增强贫困人口内生动力和自我发展能力、促进区域协调发展等方面发挥了独特作用。

围绕七大建设领域 推动实施以工代赈

《工作方案》要求，在确保工程质量安全和符合进度要求等前提下，按照“应用尽用、能用尽用”的原则，充分挖掘主体工程建设及附属临建、工地服务保障、建后管护等方面用工潜力，围绕交通、水利、能源、农业农村、城镇建设、生态环境、灾后恢复重建七大建设领域，推动政府投资重点工程项目实施以工代赈。

同时，《工作方案》还细分了国家、地方两个层面的工作任务，以达到充分组织当地群众务工的目的。在国家层面列出适用以工代赈的重点工程项目，分领域形成年度项目清单，指导地方建立本地区适用以工代赈的项目清单，实行动态管理。各地区、各部门要在2022年启动建设的重点工程项目中，围绕适合人工作业、劳动密集型的建设任务和用工环节，抓紧组织实施以工代赈。

项目所在地县级人民政府要与业主单位、施工单位建立劳务沟通协调机制，及时开展政策宣讲和劳动力状况摸底调查，组织动员当地农村劳动力、城镇低收入人口和就业困难群体等参与务工，优先吸纳返乡农民工、脱贫人口、防止返贫监测对象。重点工程项目业主单位、施工单位要根据能够实施以工代赈建设任务和用工环节的劳务需求，明确项目所在县域内可提供的就业岗位、数量、时间及劳动技能要求，并向相关县级人民政府告知用工计划。

国家发展改革委相关负责人介绍，以工代赈是促进群众就近就业增收、提高劳动技能的一项重要政策，能为群众特别是农民工、脱贫人口等规模性提供务工岗位，是完善收入分配制度、支持人民群众通过劳动增加收入创造幸福生活的重要方式。

减轻市场主体负担 释放创新创业动能

就业事关广大家庭生计。

针对就业领域的严峻形势和挑战，多个部门纷纷出台举措，通过加大退税减税降费力度，给市场主体提供更多支持，来稳定就业岗位。作为国民经济、社会发展主要规划职能部门的国家发展改革委，更是提出要加大就业优先政策实施力度，落实落细稳就业的各项举措。

通过保市场主体保就业。在做好疫情防控条件下，推进企业复工达产。加快落实退税减税降费、缓缴社保费等助企纾困政策，更大力度推进降成本工作，加强对制造业、接触型服务业、中小微企业和个体工商户的精准支持，进一步减轻市场主体负担，帮助他们挺过难关、守住岗位。

通过促创新创业带就业。清理取消对就业创业的不合理限制，进一步增强双创示范基地引领作用和服务能力，深入开展创业带动就业示范行动。继续办好双创活动周系列活动，增强双创平台服务能力。加强返乡入乡创业园等平台建设，鼓励返乡入乡创业。支持多渠道灵活就业，加强新就业形态劳动者权益保护，不断释放创新创业动能。

通过抓重点群体稳就业。落实国务院办公厅发布的《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》精神，鼓励地方出台更多支持政策。深入推进农村产业融合发展示范园建设，大力发展乡村富民产业，在农村基础设施建设领域积极推广以工代赈方式，拓展农民本地就业渠道。

通过人才培训强化就业支撑。深化职业教育产教融合、校企合作，继续支持职业教育提质培优和产教融合试点城市建设。加大公共实训基地建设支持力度，高质量推动产训结合，促进职业技能培训资源共建共享，助力开展大规模职业技能培训和实训工作。

国家发展改革委相关负责人表示，将清理取消对就业创业的不合理限制，进一步增强双创示范基地引领作用和服务能力。加强返乡入乡创业园等平台建设，鼓励返乡入乡创业，支持多渠道灵活就业。为此，致力于解决县域基层的当地农村劳动力、城镇低收入人口和就业困难群体等就业问题的《工作方案》应运而生。

推动以工代赈落地 实施情况加强监管

自1984年启动实施以工代赈以来，国家已累计安排以工代赈资金（含实物折资）1800余亿元。

“十三五”期间，国家发展改革委、财政部累计投入以工代赈中央投资近300亿元，带动地方资金超过35亿元，支持贫困地区实施了一大批农村中小型基础设施建设项目，在带动贫困群众就业增收、激发内生动力、改善贫困地区生产生活条件等方面发挥了独特而重要的作用。

“十四五”以来，国家发展改革委先后印发实施《全国“十四五”以工代赈工作方案》《关于进一步坚守“赈”的初心充分发挥以工代赈政策功能的意见》等文件，将劳务报酬占中央资金比例由此前的10%以上提高至15%以上，联合财政部已下达中央投资近140亿元，实施以工代赈项目5000余个，实际发放劳务报酬占中央资金比例已达20%以上，部分地方超过30%，带动30余万农村低收入群众在家门口就业。

为进一步扩大以工代赈政策实施范围和赈济效果，国家发展改革委还联合农业农村部、财政部等八部门印发实施了《关于在农业农村基础设施建设领域积极推广以工代赈方式的意见》，组织地方实施推广以工代赈方式的项目超过2万个，带动近200万农村群众务工就业。

此外，为了推动重点工程项目以工代赈落地落实，《工作方案》明确提出，工程项目前期工作要明确以工代赈要求，项目业主单位在开展重点工程项目可研报告或资金申请报告、初步设计报告或施工图设计文件等前期工作时，有关主管部门在批复相关前期要件时，都要以适当形式体现以工代赈政策要求。

同时，项目建设环节要压紧压实各方责任。项目业主单位要在设计、招标投标过程中明确以工代赈用工及劳务报酬发放要求，施工单位要加强施工现场的日常管理，保障劳动者合法权益。

《工作方案》还提出，监管要实现全链条全领域覆盖。项目业主单位要督促指导施工单位做好以工代赈务工人员合同签订、台账登记、日常考勤等实名制管理工作。各级发展改革部门要联合相关部门、项目业主单位等围绕务工组织、劳务报酬发放、劳动技能和安全生产培训，对重点工程项目以工代赈实施情况加强监管和检查。