

贸仲成立知识产权仲裁中心引关注 专家认为 建立健全国际贸易知识产权争端解决机制势在必行

热点关注

□ 本报记者 张维

建立健全高效便捷的知识产权争议解决机制,在我国又迈出重要一步。

近日,中国国际经济贸易仲裁委员会(以下简称贸仲)主办的贸仲知识产权仲裁中心在京揭牌,在业内引发广泛关注。

中国法学会副会长兼秘书长张鸣起称其为“深入实施知识产权强国战略,化解涉知识产权纠纷,服务知识产权争议解决市场需求的重要举措”;国家知识产权局副局长卢鹏起认为此举“为解决知识产权纠纷提供了新选择”,该中心也有望成为“中国和国际知识产权事业发展的生力军和引领者”;世界知识产权组织(WIPO)中国办事处主任刘华以之为“恰逢其时之举”,因其“顺应、满足了知识产权多层次争议解决的市场需求”;最高人民法院知识产权法庭庭长郜中林认为这是“我国知识产权领域的多元纠纷解决机制,从整体架构上更加平衡与完善的标志”;重庆市高级人民法院副院长孙海龙称其为“我国知识产权仲裁事业发展中具有里程碑意义的标志性事件”……

知识产权仲裁何以如此牵动人心?其在知识产权纠纷解决领域又有何优势?贸仲成立知识产权仲裁中心,前景又将如何?这些问题,都值得进一步探究。

完善知识产权大保护格局 仲裁成其中重要一环

党的十八大以来,知识产权保护工作获得了前所未有的重视与发展。仲裁也成为其中的关键词之一。

2020年11月30日,中共中央政治局就加强我国知识产权保护工作举行第二十五次集体学习。习近平总书记指出,要综合运用法律、行政、经济、技术、社会治理等多种手段,从审查授权、行政执法、司法保护、仲裁调解、行业自律、公民诚信等环节完善保护体系,加强协

核心阅读

近年来,国家知识产权局不断强化知识产权全链条保护,积极推动和指导建立健全有机衔接高效便捷的知识产权争议解决机制,积极支持仲裁机构开展高水平、专业化知识产权纠纷解决服务。知识产权仲裁对完善我国知识产权大保护格局,促进知识产权利用和经济社会高质量发展发挥了积极的作用。



同配合,构建大保护工作格局。

2021年9月中共中央、国务院印发《知识产权强国建设纲要(2021-2035年)》,提出建立完善知识产权仲裁、调解、公正、鉴定和维权管理体系。

2021年10月国务院印发《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》,要求完善知识产权纠纷多元化解决机制。培育和发展知识产权调解组织、仲裁机构、公证机构。

仲裁代表的是知识产权纠纷解决,而后者意义重大,如卢鹏起所说:“知识产权纠纷解决作为知识产权保护工作的重要内容,直接关联创新主体和市场主体以及社会公众,对知识产权高水平保护和高效益运用,优化创新创业环境和营商环境,实现高质量发展等都至关重要。”

据卢鹏起介绍,近年来国家知识产权局相继出台政策文件,不断强化知识产权全链条保护,加大部门间协作力度,积极推动和指导建立健全有机衔接高效便捷的知识产权争议解决机制,积极支持仲裁机构开展高水平、专业化知识产权纠纷解决服务。

2019年10月WIPO仲裁与调解上海中心注册成立,这被认为是我国知识产权仲裁领域对外开放的新举措。

在刘华看来,随着企业国际化发展的进一步加快,如何应对市场带来的不同挑战和风险,特别是解决与知识产权相关的跨境商事争议,成为跨国公司的重要战略。“仲裁作为解决商事争议的方式之一,程序灵活、裁决可跨境执行等优势受到越来越多跨国企业和企业的关注”。

知识产权仲裁案件还存在于我国的仲裁机构中。据统计,2021年全国有68家仲裁委员会处理知识产权类案件2947件,案件标的额近42亿元人民币。“这对完善我国知识产权大保护格局,促进知识产权利用和经济社会高质量发展发挥了积极的作用。”卢鹏起说。

打造成纠纷首选机构 贸仲有多个独特优势

这一次,贸仲成立知识产权仲裁中心,被赋予更多期待。

中国贸促会会长任鸿斌提出,努力把知识产权仲裁中心打造成知识产权争议解决的首选机构。“要充分利用贸仲委的经验优势、专家优势、网络优势,结合知识产权争议解决专业性等特点,全面加强仲裁员队伍职业操守建设,专业能力建设,服务规范建设,与国际通行经贸规则接轨,不断提高国际化、专业化、数字化、信息化水平,确保公正、及时仲裁知识产权纠纷平等对待和保护当事人合法权益,促进我国市场化法治化国际化营商环境的建设,不断提升知识产权仲裁中心的国际公信力和竞争力。”

卢鹏起说:“我们相信凭借贸仲丰富的仲裁实践经验,严谨的程序管理,广阔的国际视野,庞大的国内外

网络渠道等优势,再加上制定具有中国特色与德才兼备的仲裁员,打造仲裁知识产权服务体系,贸仲知识产权仲裁中心一定会受到当事人、受到国内外创新主体和市场主体的广泛欢迎和信赖。”

据了解,作为全球知名的仲裁机构,贸仲拥有60余年丰富的争议解决经验,成熟先进的仲裁规则,规范高效的案件管理流程,国际的品牌影响力,现有仲裁员1698名,包括483名来自85个国家和地区的外籍及港澳仲裁员,其中具有知识产权专长及实践经验的仲裁员超过200人。除为当事人提供域名争议解决服务,处理涉“网上知识产权”域名争议近4000件外,贸仲还审理了大量涉及专利、商标、技术等知识产权仲裁案件。

“知识产权与国际贸易联系日益紧密,建立健全一套高标准、国际化的知识产权保护体系,有效解决国际贸易知识产权争端的机制势在必行。”贸仲副主任兼秘书长王承杰说,贸仲知识产权仲裁中心的成立,将有助于进一步完善我国知识产权争端解决制度,提升企业知识产权保护力度,参与国际知识产权保护规则制定,促进知识产权领域更高水平对外开放和更高质量发展。

诉讼转仲裁尝试获赞 可缓解案多人少矛盾

这是一个新的开始,未来,知识产权仲裁事业的发展天地只会越来越广阔。

作为国际通行的纠纷解决方式,仲裁具有自愿、专业、保密、灵活、高效和一裁终局等特点,且仲裁裁决具有强制执行力,根据纽约公约可以在170个国家和地区得到普遍接受和执行,在解决知识产权纠纷中有其独特的优势。

在分法院受案压力下,仲裁也被公认为潜力巨大。公开数据显示,近年来法院知识产权案件数量持续增长,2021年全国法院新收知识产权民事案件60余万件,同比上升23.2%,法院仍然面临案多人少的结构性矛盾。

“技术迭代越来越快,市场竞争愈演愈烈,以生产

要素市场化配置为导向的知识产权尤其是专利权的有效期越来越短,迫切要求提高知识产权纠纷解决效率。”孙海龙说,为此,近年来法院在努力破解周期长问题,并取得了显著成效——我国已经成为知识产权案件审理周期最短的国家之一。

不过,不可忽略的是,由于诉讼程序的限制,通过诉讼解决知识产权纠纷,无法完全摆脱审级制度以及专利循环诉讼的制约,难以满足权利人对纠纷快捷解决的需求,这就意味着客观上,未来仲裁可以在解决知识产权纠纷中发挥更加重要的作用。

孙海龙提及,今年2月,世界银行发布了全球营商环境新评估体系概念书,在一级指标解决商业纠纷中,设定了替代性商业纠纷解决机制指标,包括评估仲裁法的质量,也就是说订立仲裁协议,不同类型纠纷的可仲裁性,法院是否有利于仲裁等内容都纳入了评估。

我国司法对于仲裁秉持友好态度,这也为包括知识产权在内的仲裁创造了更大的发展空间。值得一提的是,此前,重庆自贸区法院与贸仲西南分会等签署了诉讼、仲裁与调解一站式纠纷解决机制合作协议,依托该机制实现了全国首例诉讼转仲裁的典型案,该案例被评为为人民法院服务保障自贸试验区建设的典型案例。

诉讼转仲裁,被认为是“非常好的现象”。北京师范大学法学院教授薛虹说,“这是很好的前景。只要在诉讼中,当事人双方突然意识到有必要采用不公开的方式审理,愿意转入仲裁程序,法院也可以支持。”

“我们原先谈得较多的,是诉讼和调解的衔接,如今看来,诉讼有效衔接仲裁也是值得关注的。法院在案多人少的矛盾之下,可以考虑把一些有仲裁意向的案件引流到仲裁机制上来,此举意义重大。”中华全国律师协会知识产权专业委员会主任王正志说。

王承杰也指出,有必要建立健全仲裁机构与知识产权保护组织、人民法院等的合作机制。“现在的争议解决不是单打独斗,而应该是群策群力,共同为中外当事人提供丰富完善的多层次争议解决机制。”

上半年全国1491家失信企业成功“摘帽”

本报讯 记者蔡岩红 海关总署近日披露,海关创新实施信用修复制度,为失信企业提供了纠错改错的制度化通道,通过广泛开展政策宣讲、“一对一”现场指导等方式,积极对符合修复条件的失信企业开展信用修复,重新树立企业诚信经营信心。今年上半年,全国共有1491家失信企业成功“摘帽”。

对于广大进出口企业而言,成为高级认证企业,不仅可享受海关各项便利化措施,更意味着公司管理水平和所属行业地位的进一步提升,客户的认可和订单的增加。全国海关把强化信用培育,推进信用认证作为助力外贸保稳提质的重要抓手,通过政策宣讲会、“经认证的经营者”(AEO)实训基地培训,实地指导等“线上+线下”培育,面对面、心贴心,把脉问诊、对症下药,引导企业提升自我管理意识和自我规范能力,助力企业通过认证。今年上半年,全国海关向企业开展各种形式的信用培育24万场次,已有162家企业加入高级认证企业行列,占到高级认证企业总数的36%。

截至今年6月底,中国海关共与新加坡、欧盟等22个经济体签署AEO互认协议,覆盖48个国家和地区,互认协议数量和互认国家(地区)数量居全球“双第一”。中国AEO企业对AEO互认国家或地区进出口额占到其进出口总额的60%。

云南推行包容审慎监管促进企业发展

本报讯 记者石飞 近日,云南省政府办公厅出台《关于积极推行行政执法包容审慎监管的意见》(以下简称《意见》),进一步转变执法理念,创新执法方式,积极推行行政执法包容审慎监管,持续优化营商环境,激发市场活力和社会创造力,推动全省经济社会高质量发展。

根据《意见》,云南将推行行政执法包容审慎监管,坚持执法为民、依法行政、鼓励创新、公开透明原则,对严重违法成本低、对轻微违法行为建立“容错”机制,引导行政相对人及时自我改正,主动消除、减轻社会危害后果;依法加强对新技术、新产业、新业态、新模式以及小微企业、新创办企业的扶持,努力营造一流营商环境。

央企改革三年行动任务举措完成率超95%

国资委将深化法治央企建设提高依法合规经营水平

国企改革三年行动

□ 本报记者 侯建斌

“上半年,中央企业经济运行好于预期。”国务院国有资产监督管理委员会秘书长彭华岗近日透露,今年1月至6月,中央企业实现营业收入192万亿元,同比增长12%,实现利润总额1.4万亿元,同比增长71%。实现净利润1.1万亿元,同比增长61%。累计上缴税费1.5万亿元,同比增长14.4%。

彭华岗表示,下半年,国务院国资委将进一步指导中央企业抓好拓市增收、降本节支、深入挖掘生产经营各个环节的潜力,强化预算的刚性约束,抓好资产盘活,持续提升资产配置和运行效率。进一步完善激励约束机制,做好政策协调,为中央企业稳增长创造良好的外部环境。同时,继续推动中央企业做好能源资源、粮食安全托底,做好能源原材料的保供稳供,积极开展稳岗扩就业行动,助力中小企业纾困解难,为保证经济稳定发展和社会大局的稳定作出更大贡献。

集中督导取得三个成效

4月底以来,国资委党委对全部中央企业开展了一次集中督导指导。这是近年来国资委党委开展的规模最大、覆盖面最广、时间最长、参与人员最多、内容最为综合的一次大调研、大督导。

对于开展督导的原因,彭华岗透露,一方面是督促中央企业在稳住经济大盘中发挥示范带动作用,提高对宏观经济大局的公信力。另一方面,对国家对出的各项稳经济措施进行宣贯,引导企业用好用足政策,坚定企业信心。

与此同时,推动国资委安排的各项工作落实落地。彭华岗说,“国资委为了稳增长,从年初开始,制定了一系列目标措施,通过实地调研,推动这些工作落实落地,见到实效,保证工作方向不偏,焦点不散,干劲不输。”

彭华岗坦言,“年初以来,特别是一段时间以来,中央企业压力还是很大的,我们通过开展集中督导,深入一线,逐户了解工作开展情况,逐户了解企业经营方面遇到的问题,发现存在的突出问题,推动重点难点问题的解决,努力稳住经济运行的态势。”

“这次综合督导对企业的经营发展,深化改革和党的建设都是一次有力的推动。”在彭华岗看来,这次督导取得三个方面的成效:一是摸清企业实情,各企业在稳增长、防风险、促改革、强党建等方面的工作进展、成效和问题,做到心中有数。二是压实工作责任,根据形势变化和实际,提示风险隐患,进一步明确目标,各个企业稳增长防风险促改革强党建的责任意识进一步强化,信心更加坚定,氛围更加浓厚。

三是提升服务水平,在督促指导过程中加强对企业的精准服务,积极宣传国家出台的有关政策,回应有关建议、诉求超过900条,以现场办公方式积极推动解决,在减轻企业负担、破解各种难题的同时,进一步强化委机关和企业联系纽带,推动国资委机关干部和企业想在一起、干在一起,齐心协力地摸清情况、找症结、谋良策、解难题。

无论对过程还是结果来看,中央企业上半年经济运行超预期的增长,这次督导发挥了很重要的作用。

化解中小企业燃眉之急

指导中央企业助力中小企业的纾困解难,也是国务院国资委上半年开展的一项重要工作。比如出台《关于中央企业助力中小企业纾困解难促进协同发展

有关事项的通知》,涉及7个方面27条具体措施。

彭华岗说,这些措施的落实落地,既真金白银地让利,解了中小企业的燃眉之急,又共同“做大蛋糕”,促进中央企业的积极行动。

中央企业加大助力中小企业纾困解难力度,在稳供应、保民生、促就业等方面发挥了重要作用。彭华岗提供的几组数据很有说服力:

——对服务业的小微企业和个体工商户减租让利,上半年累计减租104.4亿元,惠及16万户租户,其中对涉及疫情中高风险地区所在的县级行政区租户减租56.1亿元,惠及租户39万户。

——降低中小企业运行成本,积极配合地方清理转供电加价等不合理收费,出台电价补贴等政策,累计清理规范13.5万个转供电主体加价行为,降低用电成本174亿元。其中,国家电网推出小微企业零上门、零审批、零投资的服务,惠及小微企业60万户。南方电网累计减少用户交易成本64.1亿元。

——融资延期免息,缓解卡车司机和中小企业的还贷压力,国家电网所属的“电e金服”平台共享电力信息,累计帮助8.4万家中小微企业获得低成本融资790亿元,释放保证金642亿元,节约融资成本25亿元,中小企业资金成本降低3个百分点以上。

与此同时,对中小企业无分期欠款始终保持动态清零。按照国务院的统一部署,国资委组织开展中央企业防范风险和化解拖欠中小企业账款的专项行动,要求中央企业对中小企业款项应付尽付,应付快付,确保无分期付款、动态清零,并且优先使用现金支付中小企业的账款。

彭华岗特别提到,中央企业有效发挥国有资本带动作用,重点扩大有效投资,释放订单需求,积极采购中小企业的优质产品和服务,三星创新创业大赛参赛项目累计达到7098项,支持带动产业链上下游中小企

业1.98万个,创造就业岗位24万个。

改革任务完成率已超95%

彭华岗同时坦言,下半年中央企业经营形势十分复杂,存在着许多困难和挑战。

为确保实现全年生产经营目标,下半年将继续采取上半年的系列重大措施。彭华岗介绍说,持续深化改革释放改革红利,深化三项制度改革,推动三能机制更大范围、更深层次的落地见效,不断激发企业的动力活力。持续抓好整合融合,解决中央企业之间的同质化竞争、重复建设等问题,坚决退出不具有竞争优势、缺乏发展潜力的“两非”业务和低效无效资产,推动资源不断向主业企业集中,向优势企业集中,向链长企业集中,进一步提高国有资本配置效率。

彭华岗强调,要坚决有力地抓好重大风险防范和化解工作。坚持动态清零总方针不动摇,完善常态化的疫情防控措施,最大限度降低疫情对企业生产经营的影响。进一步强化负债率的红线约束,加快推进司库管理体系建设,深入落实投资负面清单制度,完善金融业务风险管控机制,从严管控,合理运用金融衍生业务,深化法治央企建设,提高依法合规经营水平。

国企改革三年行动今年即将收官,进展如何?彭华岗透露,根据目标任务台账,截至6月底,中央企业和地方省级层面的改革任务举措完成率均超过95%,三年行动的主体任务基本完成,国企改革的许多领域都取得决定性成果。

彭华岗表示,下一阶段,国资委将持续推动三年行动好的做法和重要成果的制度化、长效化,特别是对破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大,对轻解违法行为建立“容错”机制,引导行政相对人及时自我改正,主动消除、减轻社会危害后果;依法加强对新技术、新产业、新业态、新模式以及小微企业、新创办企业的扶持,努力营造一流营商环境。

引领消费潮流 促进消费升级 激发消费活力 第二届中国消博会为全国消费创新贡献新智慧

□ 本报记者 邢东伟 霍小功 文/图

椰风海韵,清凉爽夏。如约而至的一场盛会——第二届中国国际消费品博览会(以下简称“第二届中国消博会”),让海南又一次成为全世界的“会客厅”。全球“尖货”云集,格外吸睛。

展览首日,7月26日9时许,《法治日报》记者来到第二届中国消博会举办地海南国际会展中心时,各个入口早已排起长龙,8个国际、国内场馆里不少展台前挤满观展群众,商机涌动,热闹非凡。

作为全国首个以消费精品为主题的国家级展会和亚太地区规模最大的消费精品展,本届消博会以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题,顺应了以开放促发展、历史大势,契合了各国开放合作的愿望和呼声。来自61个国家和地区的2800余个国内外品牌参展,会期从7月25日至30日。

相较去年,本届消博会展展总面积再添2万平方米,

超大的展区不仅让来自国内外的“新老朋友们”得以更立体、全方位地秀出自己的风采,也为参展者带来了“移步换景”的沉浸式体验,成为全球消费精品的展示窗口和交流平台。

“打造国际旅游消费中心是海南自由贸易港建设的重要支撑。消博会作为中国四大国家级展会之一,是海南国际旅游消费中心建设的突出亮点。”海南省委书记沈晓明表示,作为东道主,海南将努力办出一届安全有序、精彩纷呈的盛会,为全球消费精品企业搭建展示窗口和交易平台,实现在海南自由贸易港“买全球、卖全球”,助推各国市场开放融通和互惠互利。

回顾首届消博会,采购成交踊跃,贸易促进成效显著,对消费促进和贸易发展发挥了积极作用。到了第二届消博会,国内外参展企业品牌数量显著增加,国际展区面积不断扩大,国内消费品牌勇立潮头,经贸活动质量显著提升,充分表明消博会平台作用,更加凸显中国市场吸引力持续增强。

据了解,第二届消博会将继续坚持“精品路线”定位,更加聚焦全球消费精品和首发首秀新品,汇聚全球头部品牌和专业采购商,力争将其打造成为推动高水平对外开放、促进内外市场相通、畅通国内国际双循环、促进消费升级和消费回流、引领全球消费时尚的重要平台。

海南省委常委、常务副省长沈丹阳说,今年以来,虽然受疫情影响,但中国消费规模不断扩大,消费结构持续升级的总体态势没有改变。消博会作为亚太地区规模最大消费精品展,在助推海南引领消费潮流,促进消费升级、释放消费潜力、激发消费活力等方面发挥着重要作用。

“海南是消费者向往的高端购物目的地,集旅游、免税消费于一体的独特优势,在提振经济、拉动消费等方面发挥着重要作用。”雅诗兰黛集团全球管委成员、中国区总裁兼首席执行官樊奕嘉认为,在海南举办的消博会围绕消费者美好生活的向往,还有消费升级的需求,聚



图为在第二届中国国际消费品博览会展馆内综合服务处,参观者向检察官咨询相关法律问题。

焦全球消费精品汇集头部品牌,影响力日益提升。海南是我国最大的经济特区,也是唯一的中国特自由贸易港,享有丰富的先行先试的开放政策工具箱,并且具有独特海岛资源、海洋文化,吸引全球人才、资金、技术、游客汇聚,成为我国最具有优势、最具有活力的开放市场之一。

消博会依托和发挥海南自贸港独特的区位优势和政策优势,突出消费精品为主题的展会特色,强力吸引岛内、国内、国外的流动购买力和潜在购买力,正在形成海南自贸港政策优势叠加的国际旅游购物新高地。

在多项政策的利好加持和海南“练内功、转动能、引外力”的不懈努力下,海南自贸港持续成为国内外投资消费的热土。2021年,海南全省接待游客总人数8100.43万人次,同比增长25.5%。实现旅游总收入1384.34亿元,同比增长58.6%,两年平均增长14.4%。2021年海南10家离岛免税店总销售额601.73亿元,同比增长84%,其中免税销售额504.9亿元,同比增长83%;免税购物人数967.66万人次,同比增长73%。

商务部副部长盛秋平表示,创新是引领发展的第一动力,推动消费创新升级实现更高质量的发展,是立足当前着眼长远的一项重要任务。务必要利用好消博会这一重要平台,为全国消费创新贡献新智慧,为稳住消费发展势头提供新动力,为海南自贸港建设打开新窗口,让消费者更好满足美好生活的需要,让世界各国共享中国广阔市场的新机遇。

今年4月,国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,提出要持续办好消博会。海南将探索建设全球最大的消费精品展示中心,实现在海南自由贸易港“买全球、卖全球”,打造“永不落幕的消博会”。