



RCEP落地半年给企业带来“真金白银” 全国海关多形式多载体助进出口企业享惠通关

市场动向

□ 本报记者 蔡岩红

7月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)落地生效半年。半年来,RCEP成员国“朋友圈”不断扩大,从年初的10国“建群”到目前的13国“携手”,区域经济互联互通,凸显了强大的生机和活力,给广大进出口企业和消费者带来了“真金白银”的实惠。海关总署最新统计数据显示,半年来,我国对RCEP贸易伙伴进出口增长5.6%。

海关总署积极推动RCEP实施,出台了“RCEP项下进出口货物原产地管理办法”“经核准出口商管理办法”两部规章以及配套4项规范性文件。全国海关聚焦RCEP贸易便利化各项规则,以加快打造市场化、法治化、国际化口岸营商环境为目标,持续优化通关流程、提升通关效率、降低通关成本,多形式、多载体帮助企业熟悉原产地规则和协定税率,助企业享惠通关。

推动“小证书”创造“大实惠”

“RCEP的生效对公司是重大利好!凭借海关签发的原产地证书,商品在日本的关税由10%降为4%,上半年就省了10多万元。”中纺国际服装有限公司总经理段海说,今后关税还将逐年递减,最终可降到零,这让企业外贸业务更有信心和底气。

北京海关关税处副处长王薇介绍说,为确保RCEP关税减让政策落实到位,该关通过“海关政策进万家”行动,持续聚焦地区重点产品、重点企业,梳理涵盖关税减让表、原产地规则等4大类内容,就RCEP涉及企业关注的热点,整理汇编涵盖3类14项RCEP热点问题,组织开展RCEP惠享申报政策和操作线上直播宣讲,惠及北京地区企业2400余家,帮助企业把政策听明白、用到位、享实惠。

为了让“小证书”创造“大实惠”,北京海关在RCEP海关政策服务等方面不断提升质量,通过“自助打印、邮寄签证、预约取证、一企一策、智能审核”五位一体便民惠企措施,推动原产地证书进入“即报、即审、即领”的高速时代,极大地节约了企业的出口成本。

为便利企业享惠,北京海关还积极与北京市商务局合作,联合北京CBD管委会,依托国际贸易单一窗口,共同打造“经贸规则计算器”。该计算器通过可视化平台,可自主分析进出口商品在不同自贸协定间的比较优势和原产地规则,方便企业掌握和应用经贸规则,

核心阅读

全国海关聚焦RCEP贸易便利化各项规则,以加快打造市场化、法治化、国际化口岸营商环境为目标,持续优化通关流程、提升通关效率、降低通关成本,多形式、多载体帮助企业熟悉原产地规则和协定税率,助企业享惠通关。



直观感受RCEP优惠税率和享惠幅度。

“通过北京海关的政策帮扶,我们了解并掌握了RCEP优惠原产地规则和享惠政策,享受到了真金白银的税收减免,为企业进一步开拓海外市场,特别是开拓其他RCEP成员国汽车消费市场创造了更好条件。”北京现代采购副部长姜英杰说。

助力企业积极开拓国际市场

6月30日,科瑞莱(无锡)日用品有限公司一批洗衣留香珠在南京海关所属无锡海关成功办理通关手续。该批发往日本的洗衣留香珠价值约20万美元,凭海关签发的RCEP原产地证书,在对方海关通关时享受税款减免近万元。

“RCEP的实施不仅能降低客户成本,也让企业与客户谈判时多了一道筹码,增强了企业的竞争力。”科瑞莱集团大中华区总经理田野深有感触地说,短短几个月,公司就申领了RCEP原产地证书193份,享惠价值达2700万美元。

据南京海关关税处处长周玉生介绍,RCEP实施以来,海关帮助江苏企业充分利用RCEP优惠政策,积极开拓国际市场,是保持江苏开放型经济稳致远的重要抓手。南京海关全面推进原产地证书“智能审核”系统应用,实现原产地证书“7×24小时”不间断审核,叠加原产地证书无纸化申报、自助打印等惠企举措,企业数分钟内即可完成全套办理流程拿到原产地证书,实现海关签证“零跑动、零接触、零等待”。

7月1日,在南京海关所属太仓海关监管下,东北中



RCEP实施半年,兰州海关为近3000万元出口货物签发RCEP原产地证书。图为兰州海关关员为企业签发RCEP原产地证书。 本报通讯员 张瑞芳 摄

石油国际事业有限公司自韩国进口20026吨润滑油基础油使用了RCEP原产地声明顺利通关,预计可减免税款约1355万元。

“过去进口韩国厂商润滑油基础油,因其中含有日本等非韩国原产成分较高,在中韩自贸协定规则限制下,无法享受优惠税率。”公司业务经理于小雨介绍说,RCEP实施后,在太仓海关宣传指导下,公司了解到根据RCEP累积规则不仅可享受优惠税率,公司国外发货方也是RCEP经核准出口商,可随时自主出具原产地声明,方便公司更加灵活地安排物流。“今年以来,通过RCEP进口已享受优惠税款减免合计55.11万元,公司降低了运营成本,提升了行业竞争力,并计划未来几年加强与国外公司合作,扩大在RCEP国家的业务量。”

智慧征管助企业尽享红利

7月5日,在青岛海关所属日照海关办结通关手续后,凭韩国签发的RCEP原产地证书,凯菲克汽车系统(北京)有限公司日照分公司申报进口的一批汽车零

配件减让税款3053元。

“这批进口零配件虽然降税不多,但对我们来说意义重大。”公司通关节理陈卫国坦言,由于公司进口的部分零配件在韩国的区域价值成分只有40%多,无法满足中韩自贸协定50%的标准要求,所以一直没有要求国外客户办理自贸协定原产地证书。“通过海关介绍,得知RCEP原产地标准更为宽松,区域价值成分只要达到40%即可,所以让客户办理了RCEP原产地证书,凭借这些证书,预计每年可以降低进口税负成本30万元。”

青岛海关关税处一级高级主管姚勇告诉记者,通过该关自主开发的智慧征管系统分析发现,上述企业进口的部分汽车零部件在降税清单内,却没有适用RCEP优惠税率,遂与企业联系,介绍了相关优惠政策,为最大限度释放RCEP政策红利,除开发智慧征管系统开展分析研判并精准定位辖区享惠不足企业外,青岛海关还与RCEP山东企业服务中心共同打造“鲁贸通”平台,为企业提供RCEP原产地认定、优惠税率查询等线上服务,并联合山东省贸促会分行业靶向推介RCEP

长期睡眠卡数量不得超过该机构总卡数20%

银保监会将动态调降长期睡眠信用卡比例限制标准

□ 本报记者 周芬楠

针对近一时期部分银行业金融机构经营信用卡业务时,理念粗放,服务意识不强,风险管控不到位,存在侵害客户合法权益等现象,中国银保监会与中国人民银行在前期征求意见后,于日前发布《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》共八章三十九条,包括强化信用卡业务经营管理,严格规范发卡营销行为,严格授信管理和风险控制,严格管控资金流向,全面加强信用卡分期业务规范,严格合作机构管理,加强消费者合法权益保护,加强信用卡业务监督管理等内容。

不得惟发卡量论英雄

近段时间,经常有银行从业人员四处宣传优惠办理信用卡,信用卡发放数量大战,早已在各大银行间悄然上演。

自然,办理信用卡对银行业金融机构会带来诸多好处。北京盈科(郑州)律师事务所管委会主任李曙衡说,对于银行业金融机构来说,通过办理信用卡,可以掌握客户信息,便于拓展储蓄、理财等其他业务;增加手续费收入,包括持卡人在商家刷卡消费后,商家向银行支付一定比例的手续费,以及持卡人预借现金、挂失、申请快速发卡时,银行收取的手续费等等收入;持卡人未清偿信用卡余额等产生时,银行收取的利息收入;持卡人使用信用卡,银行每年收取的年费收入。但现在银行为了发放信用卡,除一些金卡、白金卡等信用卡客户外,一般不会收取年费。

据央行今年4月发布的《2021年支付体系运行总体情况》,截至2021年末,全国共开立银行卡92.47亿张,同比增长3.26%。其中,借记卡84.47亿张,同比增长3.30%;信用卡和借贷合一卡8亿张,同比增长2.85%。由此看来,使用信用卡早已不是个人的专享支付工具,而是已被广泛使用于生活的各个方面。

多人办卡、一人办多卡,在对银行带来好处的同时也会因偿还不足带来风险。银保监会称,部分银行业金融机构经营理念不科学,盲目追求规模效应和市场份额,滥发信用卡,重复发卡情况突出,授信管控不审慎,导致无序竞争,资源浪费,过度授信。

据北京中银律师事务所高级合伙人刘晓宇介绍,为防范过度发卡带来的潜在隐患,早在《通知》发布前,多家银行就开始限制持卡人的信用卡持有数量。如邮储银行发布公告:同一客户在该行持有的信用卡有效卡片数量上限为5张(含5张);中信银行也发布了调整信用卡持有数量的公告,即同一客户在中信银行所持主卡和附属卡的有效卡数总数上限为10张(含10张)。

《通知》明确规定,加强发卡管理,要求银行业金融机构不得直接或间接以发卡量、客户数量、市场占有率或市场排名等作为单一或主要考核指标。



要强化睡眠信用卡动态监测管理,连续18个月以上无客户主动交易且当前透支余额、溢缴款为零的长期睡眠信用卡数量占本机构总发卡量的比例在任何时点均不得超过20%,附加政策功能的信用卡除外。超过该比例的银行业金融机构不得新增发卡。未来银保监会还将动态调降长期睡眠信用卡比例限制标准,不断督促行业将睡眠卡比例降至更低水平。

此外,《通知》还列示了默认勾选同意,强制捆绑销售等营销禁止行为,并明确规定未经银行业金融机构内部统一资格认定,任何人员不得从事该机构信用卡发卡营销活动。

不得对分期资金再分期

持卡人到期不能偿还预借资金,发生透支,不得分期偿还。持卡人需向银行支付一定的利息,这也是银行办理信用卡的一项重要收入。

银保监会有关负责人称,部分银行业金融机构存在息费水平披露不清晰,片面宣传低利率、低费率,以手续费名义变相收取利息,模糊实际使用成本,不合理设置过低的账单分期起点或不设起点,未经客户自主确认实施自动分期等问题,导致客户难以判断资金使用成本,甚至加重客户息费负担。

刘晓宇说,关于透支利率的规定,在2016年4月15日央行发布《关于信用卡业务有关事项的通知》后,取消此项统一规定的信用卡透支利率标准,即透支利率上限为日利率万分之五,下限为日利率万分之五的0.7倍。2020年底央行发布《关于推进信用卡透支利率市场化改革的通知》则明确,自2021年1月1日起,信用卡透支利率由发卡机构与持卡人自主协商确定,取消信用卡透支利率上限和下限管理,所以透支利率到底多少,由各银行和持卡人自行约定。

但诚如李曙衡所言,银行与客户签订的合同,虽然内容不同,但基本上都是格式合同,有的银行在以低费率低利率诱导客户办卡后,未经客户同意就默认分期。基于此,《通知》要求银行业金融机构切实提高信

用卡息费管理的规范性和透明度,在合同中严格履行息费说明义务,以明显方式展示最高年化利率水平,并持续采取有效措施,降低客户息费负担,积极促进信用卡息费水平合理下行。

针对信用卡分期业务,要求银行业金融机构明确最低起始金额和最高金额上限,统一采用利息形式展示分期业务资金使用成本,不得诱导过度使用分期增加客户息费。

《通知》要求,对分期业务应当设置事前独立申请、审批等环节,不得与其他信用卡业务合同(协议)混同或捆绑签订。不得对已办理分期的资金余额再次办理分期,监管规定的个性化分期还款协议除外。银行业金融机构应当明确分期业务最低起始金额和最高金额上限,分期业务期限不得超过5年。客户确需对预借现金业务申请分期还款的,额度不得超过人民币5万元或等值可自由兑换货币,期限不得超过2年。

不得向无关人员催收

《通知》专列一章,切实加强消费者权益的保护。据了解,目前信用卡领域的消费者投诉主要集中在营销宣传不规范,投诉不畅,不当采集客户信息,不当催收等方面。

围绕群众投诉反映突出问题,《通知》针对性作出规范,要求银行业金融机构:必须建立消费者权益保护审查制度和工作机制;必须严格明示信用卡涉及的法律风险和法律责任,不得进行欺诈骗假宣传,并确保销售行为可回溯;对本行信用卡营销人员实行统一资格认定,分发证件并向客户事前出示;必须严格对客户公布投诉渠道,并根据投诉数量配备充足岗位人员等资源;必须严格落实客户数据安全,通过本行自营渠道采集客户信息,不得与违法违规进行数据处理的机构开展合作;必须落实催收管理主体责任,严格规范催收行为,不得对与债务无关第三人催收,在本机构官方渠道统一公开委托催收机构名称、联系方式等有关信息。

北京东城落实缓缴社保政策助企业渡难关

本报讯 记者王斌 见习记者白楚玄 通讯员吴琳 钱前 北京市人力资源和社会保障局等九部门近日发布《关于对餐饮、零售、旅游、民航、公路铁路运输企业阶段性实施缓缴企业职工基本养老保险、失业保险、工伤保险费的通告》(以下简称《通告》)。

为了让企业能够第一时间申报并及时办理缓缴社保申请业务,东城区人力资源和社会保障局联手东城区各相关单位展开拉网式宣传,并通过多部门“组团”工作,让优惠政策精准覆盖到各相关企业,助力企业复工复产。

东城区人力资源和社会保障局副局长孙明告诉记者,《通告》发布后,东城区迅速对辖区企业进行摸排,东城社保中心还将提前拟好的短信推送3轮,覆盖辖区29万家参保企业。

记者了解到,在推进政策实施过程中,东城区人力资源和社会保障局主动联系了东城区商务局、文旅局、交通委等部门,强化政策宣传范围,同时通过东城

区人社局宣传员工作组、区中小企业纾困群平台,将政策进一步输送到街道便民服务中心、社区服务站、楼宇物业管理中心,扩大知晓范围。为了及时解答企业对政策应用等的相关疑问,东城社保中心还开通了24小时在线客服服务。

据统计,截至目前,东城区共有653家参保企业缓缴社保申请通过,涉及42万参保职工,累计缓缴三项社会保险费1.05亿元。

东城区人力资源和社会保障局局长王万青表示,为参保企业提供“管家式”服务,如今已成为东城区人社工作的一项重要准则。近年来,东城区打造的“紫金服务”品牌深入人心,今年东城区人社局又进一步推出“1+5+N”服务模式,即以社保服务为核心,以职业技能培训、就业指导、居住证办理、企业用工指导等为抓手,同时关注企业个性化需求,旨在为企业提供“一揽子”服务,将惠企政策红利释放到最大化。

上海开展商标质押融资助餐饮文旅企业纾困

本报讯 记者余东明 见习记者张海燕 老字号餐饮疫后复苏难?文旅品牌价值如何助力企业纾困?记者近日从上海市知识产权局获悉,上海预期用三个月左右的时间,组织受疫情影响较大的餐饮、文旅等重点行业小微企业和个体工商户,开展商标质押融资活动,预计惠及企业超100家。

据了解,商标是企业多年经营积累商誉的载体,将注册商标作为债务担保,不仅可以提升企业和全社会的商标运用水平,还能体现商标价值,扩展融资渠道,解决融资难的问题,同时可促使企业诚实守信按期还贷。

此项活动由上海市知识产权局联合中国银行上

海市分行举办,聚焦受疫情影响较大的餐饮、文旅等重点行业小微企业和个体工商户,组织重点行业纾困“惠行”相关活动15场以上。

通过此项活动,鼓励全市各地、各指导站联合中行上海市分行各管辖单位因地制宜,创新形式,统筹资源,灵活采用线上线下相结合的方式;组织开展需求调查、企业走访、政策宣讲、银企对接、产品推介、业务培训等各类活动,扩大专项活动的影响力和惠及面。

此外,此项活动要求中行上海市分行各管辖单位配合做好金融产品和服务方案推介,充分发挥商标品牌价值,着力加快放贷速度。

第五届进博会各项筹备工作进展顺利

本报讯 记者万静 近日第五届进博会京津津推介会、粤港澳推介会先后举办。据介绍,第五届进博会各项筹备工作正按计划稳步推进,进展顺利。企业展签约面积超过80%,已签约的世界500强和行业龙头企业超过280家,新设农作物种业和人工智能等专区,创新孵化专区继续扩容。

商务部副部长盛秋平表示,五年来,进博会作为全球公共产品,国际影响力不断扩大,成为构建新发展格局的窗口、高水平开放的载体、多边主义的舞

台,成为众多全球新品的首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首推地,书写了“展品变商品,展商变投资商”的亮丽篇章,真正实现了“买全球、卖全球、惠全球”,让中国大市场成为世界大机遇。进博会的发展历程,是新时代中国不断扩大开放的生动缩影,成为各国企业共享发展机遇,实现互利共赢的重要见证。诚挚欢迎广大企业用好进博会平台,深耕广阔市场,加强交流合作,寻求更多商机,实现双赢、多赢、共赢。