



# 玩“家暴梗”引来流量失了德

## 记者调查 “家暴梗”短视频乱象



□ 本报见习记者 孙天骄  
□ 本报记者 赵丽

左右晃脑袋，露出凶狠的表情，对着镜头快速出拳、肘击、抬脚……前不久，艺人刘洲成在短视频平台上露脸并发布了这样一段视频。评论中，有网友留言称是“前妻视角”“被家暴视角”，对此，刘洲成回复了一个“带血的斧头”符号。据悉，刘洲成曾被前妻控诉家暴。该短视频发出后不久，刘洲成短视频账号被封禁，目前仍处于禁言状态。

当下，用“家暴梗”在短视频平台上并不少见。除家暴外，其他严肃事件如“2020年杭州杀妻案”等也成了短视频博主娱乐化创作的“梗”。

多位专家近日接受《法治日报》记者采访时说，将家暴行为等社会严肃事件通过短视频“玩梗”，将本该严肃讨论的问题娱乐化，有违公序良俗，也给社会大众特别是未成年人带来负面导向。有关部门、平台、视频发布者等相关主体须明确短视频的合理创作边界和底线，强化“把关人”意识，营造积极向上的互联网内容格局。

### 本就违反道德法律 却被娱乐化玩“梗”

这并非刘洲成首次使用家暴“梗”。在其之前发布的一些短视频中，他经常公开讨论“拳法”，自称“刘师傅”，将自己的粉丝叫做“拳宝”。今年年初，刘洲成发了一段女生视频疑似官宣新女友，女方留言：“大家好，我是新沙袋”，刘洲成则用一个“拳头”符号回应了女方。

而在短视频平台上，“家暴梗”的拥趸者大有人在。记者近日在多个短视频平台上以“家暴”“家暴段子”等相关词组作为关键词进行搜索，有不少视频以“家暴”创作所谓搞笑段子，还有一些打着“美妆”旗号的账号通过“家暴妆”展现自己的化妆技巧。

“家人们，我要实名举报我的老公……”视频里，脸上红肿淤青的女子抱着年幼的孩子，控诉其老公经常对她拳打脚踢。这时，她身后卧室门开了，一个浑身缠满绷带的男子拄着拐杖走出来。上一秒还在哭诉的女子立刻换了表情，朝男子扑上去说：“谁让你出来的，我还没拍完呢。”边说边动手打他。孩子一脸惶恐地看着父母，以为真的发生了什么，着急地叫着“妈妈”并上前制止。这条视频下，作者打出的标签是“逗比家庭欢乐多”。

类似的短视频不胜枚举。视频评论中，有人质疑“开家暴的玩笑一点都不好笑”“为了引流还有底线吗”“给年轻人错误的导向”，也有人认为“只是一个段子而已，不必上纲上线”“挺好玩的”，还有人将家暴作为戏谑的谈资进行调侃。

中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员曾持认为，以刘洲成的“被家暴”视角短视频内容为例，玩“家暴梗”的人群主要可分为三类：当事者本人、当事者的支持者、其他公众。

“对于前两类人群来说，玩梗是消解负面舆论的一种方式。他们将这视为一种真实性、敢于正视自己负面舆论的勇敢行为，通过玩自己梗的方式，将公众注意力从自己不道德的行为转移到敢于自我消遣的勇气和豁达，这是非常单薄的营销手段。”曾持说。

在中国传媒大学文化产业管理学院法律系教授李丹林看来，家暴是一种人间罪恶，也是社会悲剧。随着社会文明程度的提高，随着人们对于人的权益保障和关爱的意识越来越强，对于家暴这种行为的价值判断就会越明确，这是一种严重的违反道德的行为，需要严厉谴责、严格防范、追究法律责任。

“反对家庭暴力应该成为一个具有基本文明素养和法律意识的人的常识。我国针对大众传播和网络信息内容监管的法律法规，都有对宣扬渲染暴力内容的禁止性或限制性规定。因此，无论是正面直接传播暴力内容，还是借助各种曲折隐晦，需要一定的信息基础去理解的宣扬暴力内容，都是不可取的。”李丹林说。

### 为博眼球吸引流量 模糊焦点影响恶劣

“家暴梗”已经成为一些人的流量密码。2月15日，云南籍男子某某将名为“情人节的下场1”的视频发布在某短视频平台，(1)天播放量就达22万。视频内容为一名男人打女人的争执声、叫骂声。该短视频发布后不久，网安巡查执法人员就接到多起报警。后经查证该视频为拼接剪辑而成。据某某交代，他想通过剪辑一条带“话题性”的视频博取眼球。以达到短视频账号“吸粉”的目的。

不仅是家暴，当下，一些社会严肃事件都成为段子手创作的内容。如“2020年杭州杀妻案”发生后，因存在“凶手将妻子杀死分尸扔进化粪池”的情节，“化粪池警告”“绞肉机警告”“两吨水警告”等成了一些短视频标题和调侃内容。

“一些社会热点事件，比如与犯罪、两性有关的事件，关注度较高，就会有一些博主为博眼球而进行娱乐化创作，甚至故意与舆论倾向‘唱反调’，因为‘黑红也是红’，引来留言指责、谩骂对他们来说也是得到了流量。”帮帮说。

接受采访的专家认为，短视频传播形式本身具有形象化、可视化等特点，使受众更直观地接收信息，因此通过短视频对社会严肃事件进行娱乐化、低俗化创作，极易给受众和社会产生负面影响。

中国传媒大学文化法治研究中心副主任程科说，将社会严肃事件通过短视频“玩梗”，将本该严肃讨论的问题娱乐化、低俗化、审丑化，会大大压缩理性讨论的空间。在当今互联网环境下，流量艺人的传播能力日益突出，甚至直接影响到网络受众的态度与行为，影响公序良俗，给社会大众特别是未成年人带来负面影响。

李丹林看来，这类短视频的大量出现，与现在便利多元的内容制作和传播手段有关。但从根本来看，还是价值观的问题，一个人格健全身心健康的人，不会去实施家庭暴力，也不会去宣扬家庭暴力。以娱乐美化家庭暴力。

“从传播的渠道来讲，为这些内容传播提供支撑的平台，本应严格、及时采取相应的监管措施，防范这些内容的传播。但显而易见，一些短视频平台怠于履行自身的监管职责。”李丹林直言不讳。

### 标准不一致监管难 平台需要强化责任

近年来，监管部门不断加大了对低俗短视频的治理力度，相继出台了多项政策法规。2020年3月1日起施行的《网络信息内容生态

治理规定》明确，网络信息内容生产者应采取技术、人防和抵制制作、复制、发布含有炒作绯闻、丑闻、劣迹等的；宣扬低俗、庸俗、媚俗内容的；可能引发未成年人模仿不安全行为和违反社会公德行为、诱导未成年人不良嗜好等不良信息。

2022年3月，国务院新闻办举行“清明”系列专项行动新闻发布会，提出将重点整治“七类问题”，其中包括全面清理“色、丑、怪、假、俗、赌”等各类违法违规直播和短视频；严惩偷拍跟拍、搭讪、骚扰、虚构自杀等各类无底线蹭流量、进行违规变现场的行为。

在受访专家看来，用家暴等严肃社会事件作“梗”的行为，无疑属于低俗短视频的治理范畴。

程科坦言，目前对于这类短视频的治理尚有一定难度。这类短视频往往处于“违法”与“失德”边界的灰色地带，认定标准较难统一，给内容监管带来困难。与此同时，部分网络受众缺乏媒介素养，往往出于猎奇心理和从众心理大量浏览与传播相关内容，给相关短视频提供了赖以生存的土壤。

为此，他建议监管部门定期公布相关处罚的典型事例，逐步明确短视频的合理创作边界。平台方也应增强“把关人”意识，对于流量分配，在点击率与曝光度之外，需更加侧重内容质量和创作者信用，并对优秀内容进行流量扶持。最后，应推进相关从业人员的职业化培训与考核，提升从业人员法律与媒介素养。

“娱乐有道，任何突破文明底线、缺乏审美、价值观倒错、充满无视他人权益野蛮恶劣的趣味的内容和表现，都不应该被传播，相关行为应该受到处理或制裁。”李丹林说。

# 蹭热度摆拍视频法律边界在哪儿

□ 本报记者 韩丹东  
□ 本报实习生 关楚瑜

相似的烧烤店，被骚扰的女顾客、施暴的男子……在“唐山烧烤店打人事件”尚未平息之时，这样一类类似的“夜宵店打人事件”短视频近日在网上广泛传播。

6月12日，四川射洪警方通报称：射洪某跆拳道馆相关负责人为蹭热度，想要达到宣传跆拳道馆的目的，组织7人在射洪城区某烧烤店外摆拍“女子被调戏，男子见义勇为打跑骚扰者”的视频，并剪辑添加“再现唐山打人事件”“续唐山事件后”等文字内容上传网络。

警方提醒，公安机关将依法严肃查处制造传播谣言的违法行为，构成犯罪的将依法追究其刑事责任。

近年来，为了流量摆拍或蹭热度的短视频层出不穷。在短视频运营圈流传着一句话：“蹭热点是每一位短视频运营的必备技能，它能够让你在付出相同时间精力的情况下，获得几十倍乃至上百倍的流量。”

某头部短视频平台近日在巡查中发现，在一些广受关注的社会热点事件中，少数账号为了博取关注，或进行仿冒、蹭热点等行为，或借机发布煽动对立内容，或鼓动他人实施违法行为。

《法治日报》记者注意到，关于如何蹭热点，网上有不少经验帖或教学帖，除了详细介绍操作步骤外，还有注意事项，如蹭现成的短视频热点时，讲究“快”，“按照这个原则摆拍，流量蹭得往上涨”。

北京市中盾律师事务所律师、中国政法大学实践导师乔木看来，部分主播和短视频账号博主蹭热度去摆拍相关事件的关联视频，如果拍摄内容是从专业角度如律师、医生、相关专业人员等对事件进行合法合理的解读，无可厚非，但如果拍摄的内容是编造假象、虚构事实、剧本演绎等，故意“引战”，哗众取宠博眼球，获取流量，从而谋取不当个人利益的，理应受到道德谴责，如果造成严重后果，还需承担法律责任。

乔木提出，目前我国尚未对蹭热度拍视频这一行为本身进行具体明确的法律定性及规制，但该行为仍然要遵守现行有效的法律法规，一旦越过法律红线，将会受到惩罚。根据我国治安管理处罚法，散布谣言、谎报险情、疫

情、警情或者以其他方法故意扰乱公共秩序的，处五日以上十日以下拘留，可以并处五百元以下罚款；情节较轻的，处五日以下拘留或者五百元以下罚款。

“如果情节严重，造成严重后果的，可能构成刑事犯罪。如果摆拍‘再现唐山打人事件’视频，让观众信以为真，从而造成警情发酵，严重扰乱社会秩序，就存在涉嫌构成编造、故意传播虚假信息罪的可能，面临刑事责任。”乔木说。

乔木建议，主播应增强法律意识，规范自身行为。由于行业特殊性，互联网主播想获取流量和关注，无可厚非，但在法律允许的框架内，不要越过红线，因小失大；主播个人、MCN机构、行业协会等组织应提升法律合规资源配备，聘请专业人士担任法律顾问，为旗下主播开展法律与合规培训，承担起主体责任；可以有针对性地开发直播与短视频等互联网产品的专业法律顾问服务，为相关产业保驾护航，同时也为社会风清气正贡献一份力量。

## 采访动机

跳广场舞是广大中老年人的重要娱乐方式和健身活动。然而，因为噪声的问题，广场舞在很多地方也引发了不少纠纷乃至警情。如何解决这一问题，既满足中老年人的娱乐需求，又不扰民，考验着社会治理能力和水平。

这个问题，在浙江杭州华丰社区得到了完美解决——“广场舞降噪魔盒”诞生了，将传播出去的音量降低了足足20分贝，让原来多发的噪声扰民警情直降为零，而魔盒的创造者，是一名普普通通的基层民警。

一名警察为什么会去关注广场舞扰民问题，又怎么创造了“广场舞降噪魔盒”？带着这些问题，记者到一线进行了采访。

□ 本报记者 王春  
□ 本报通讯员 胡学军

4支队伍占据4个地方跳广场舞，多的时候一个地方有二三十人。附近居民不堪其扰，就噪声扰民问题报警。接警后民警到现场劝说，音量减小人群散去，可第二天喇叭又照常响起，居民再次报警。

如何从根源上解决这个问题，浙江省杭州市余杭公安分局闲林派出所民警陈树新想到用隔音棉把声音隔在外面的办法。经过不断完善，一个“广场舞降噪魔盒”诞生了，并取得“实用新型专利证书”。

老百姓的事情，从来就没有小事——这是陈树新一直坚持的观点。“降噪魔盒”的发明，在他看来不过是自己的一项本职工作，所里很多争着调高音量，确实非常烦人。大家的初衷只有一个，就是时刻保障辖区的安定，人民的幸福。

### 专利发明灵感源于生活

之前，陈树新在原下城区公安分局指挥中心工作，2021年6月调到余杭公安分局闲林派出所担任社区民警。闲林派出所辖区面积563平方公里，下辖7个社区。派出所将整个辖区分为南北两个防区，下辖7个社区。

虽说陈树新在原单位时，也当过10多年社区民警，但到这里后，仍感到了压力。他负责的辖区有两个社区，居民3万余人，警情也是五花八门。

复杂的警情总有类别可分，重复警情重点治理是闲林派出所根据辖区特点制定的一项创新工作机制。民警每周都要把自己辖区的警情拉出来分析一遍，把一些重复发生的警情分享到所里的交流群，提醒大家平时工作时多加关注。

来到闲林派出所后，陈树新发现仅2021年上半年，辖区华丰社区关于噪声扰民的重复报警就高达9起，报警的都是隔路之隔的翡翠城小区业主。

陈树新在调查中发现，华丰社区欢乐城有4支队伍在跳广场舞，夜幕降临后，4支队伍自带的喇叭放起音乐，声音此起彼伏，有时还争着调高音量，确实非常烦人。接警后民警赶到现场，一番劝说后音量减小人群散去，可第二天喇叭又照常响起。

陈树新在原下城区公安分局指挥中心工作时就已经关注到了这个问题。以前只是想想如何去调解矛盾，但这一次他深入思考后意识到，必须从源头上解决，不然警情只会没完没了。

有一天，休息在家的陈树新正想着这个问题时，外面下雨了，雨声很大，哗哗敲着窗台，他顺手把窗户关上，哗哗声一下听不见了，他顿时有了想法，想办法用隔音棉把声音隔在外面，不就行了吗？

说干就干，动手能力强的陈树新先到欢乐城测量了那四只音箱的尺寸，画好草图。

第二天，他就带着草图，找到了欢乐城物业公司。物业对这个想法也非常支持，经过工程部设计师的修改，一个“广场舞降噪魔盒”便有了雏形。

这是个用免漆板做的木质箱体，大约一米二高，五面封闭，一面开放，木箱内贴有专门的隔音棉。晚上，陈树新带着同事把“魔盒”带到欢乐城广场，在居民们好奇的注视下，将音响放进降噪魔盒内开始测试。结果在4米开外，音量比原先足足降了20分贝，居民们普遍觉得这声音可以接受，而跳广场舞的人们也觉得这对他们没有影响。在那之后，派出所就再也没有收到关于欢乐城广场舞扰民的投诉。

陈树新成了业主的大功臣，但是他自己却不那么认为，“这个发明并不复杂，我只是想认真做好这件事”。

### 需求导向助推警务创新

算上今年已经56岁的陈树新，整个闲林派出所，一共有7名社区民警。7个人要负责整个闲林街道20多万人口的治安管理工作，为了能更有效地做好基层管理，民警们各展神通。以需求为导向，设计出了符合各自辖区的便捷服务百姓的新方法。

警力不足，无法兼顾街道的所有道路，派出所就积极寻求和辖区内的企业合作，选定35家企业组建了安防联盟。这个联盟，由所里出面负责拟定工作机制，在企业门前安装警灯，给保安配备对讲机。

针对警力更薄弱的乡村，派出所又建立了一批以西溪园警务站为代表的乡村警务站，这些警务站由公安民警为主导，仅仅用几位机动民警以及10多名社区工作人员，就能处理大部分日常纠纷。这样一来就可以用最短的时间解决民众的需求。

疫情期间，闲林街道复杂的人员情况，给防控工作造成了不小的困扰。一些人虽然户籍在闲林，却居住在外地，民警们需要一遍遍给这些人打电话核实情况，工作量变大。

所内的几位领导反复协商，所长白杰提出，可以设计一套AI语音流动人口自动申报系统，由民警们把闲林街道的人员户籍输入电脑，针对不同情况设计出不同的语音，然后再由AI语音系统打去电话。这个过程大幅减少了民警的工作量。从今年4月28日正式启动开始，这套系统已经服务了3万多人。

在实地进行疫情防控时，白杰又设计出了一套“码上报”管理系统。民众扫描二维码，就可以在系统里完善自己的户籍信息。民警们把二维码打印出来，贴在核酸检测点和各个小区的进出口，一个月时间，就收集到了5万多人的数据。

从安防联盟到乡村警务站，从AI语音系统到“码上报”，民警们不断创新工作方法，让有限的警力发挥最大的作用。

### 创新小招数派上大用场

陈树新在获得专利后的几周里，不断有兄弟单位打电话到派出所找他，甚至还有人专门赶到所里学习，讨教设计“降噪神器”的经验。

余杭区公安分局警察公共关系科负责人介绍，将民警的创新举措申报全国专利在分局还是初次尝试，目的就是进一步鼓励基层民警的首创精神，共同破解基层治理中遇到的各种困难。此外，分局还将来自基层民警的各种实用创新小招数、小办法及时提炼总结成教育培训微课视频课件下发推广至全局，让更多人受到启发，营造浓厚的创新氛围。如今年，分局收集汇编的微课课件达到了63个，其中大部分来自一线民警经验。

在余杭公安，这样的创新性举措还有很多。

分局的“新里证”证件照拍摄系统同样也是立足民众需求的代表。这套由出入境管理大队牵头的系统，在这几年来不断升级，并且相继打通全国出入境照片库，全省身份照照片库、车驾管证件照系统，让群众实现了办理身份证、出入境证件、驾驶证可以“一机拍摄”。

这套系统已经在全省推广，不到半年时间，拍摄了41万张人像照片，照片的平均拍摄速度也从原来的5分钟缩短到了现在的1分钟，在降低成本的同时，也提高了群众的体验和满意度。

# 广场舞扰民问题被这个民警解决了

余杭公安创新警务小发明守护大平安