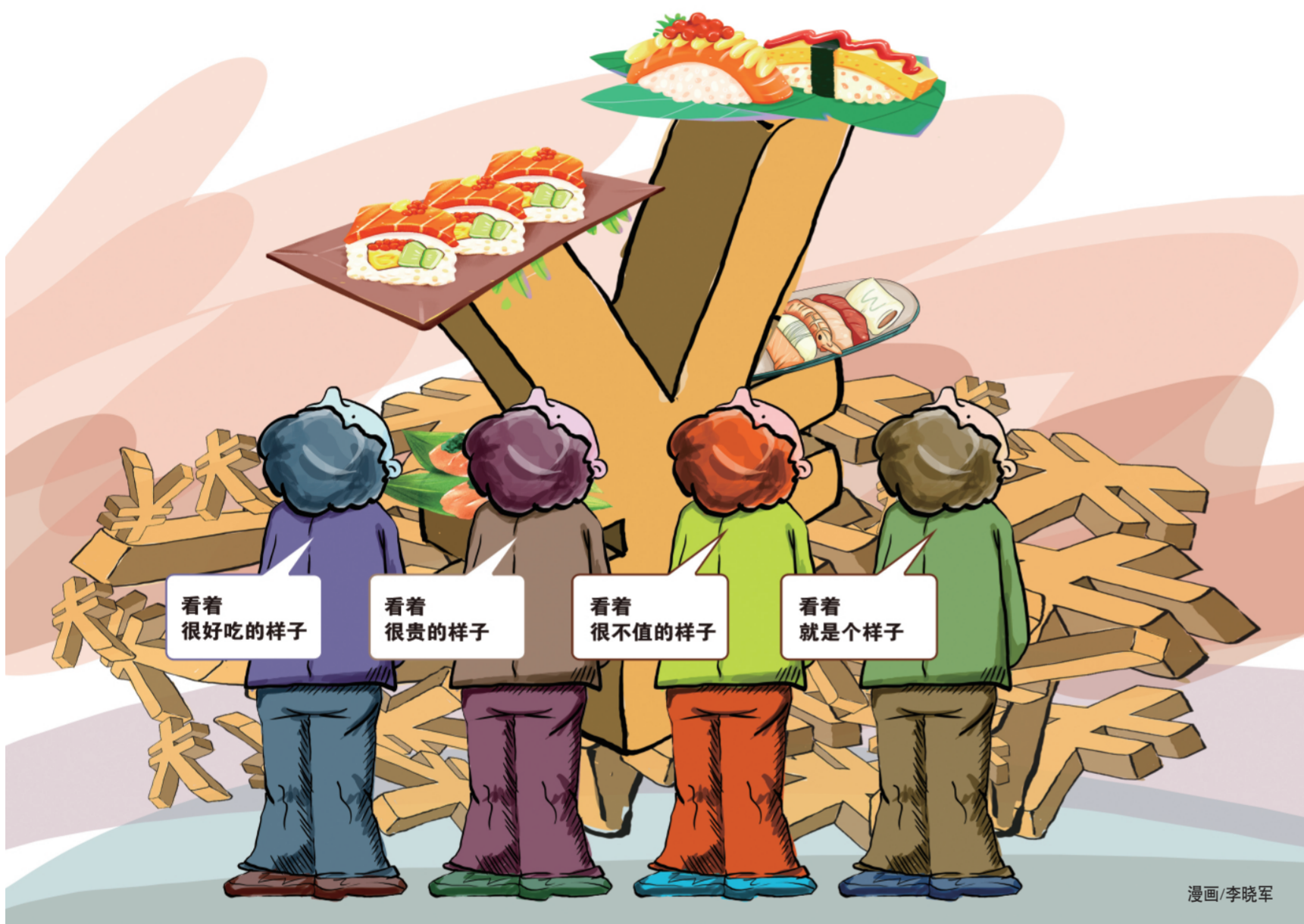


一些宣称“食材新鲜”“原料高端”的日料店人均消费超千元

“高价日料”有多少是以次充好？

- 近年来,许多日式餐厅如雨后春笋,开遍大中小城市的大街小巷、超市商场,这些店铺的装修风格大同小异,打出的宣传口号也多是“食材新鲜”“高端原料”等,与此相对应的是不便宜的价格
- 日料店的口碑与其数量却非同步上涨,有的店铺在食材方面偷工减料,以次充好,有的店铺虚标食材成本,一些消费者对此有颇多怨言,认为物非所值
- 要想规范日料店经营,首先须压实经营者的责任,有关食品监管部门应当通过监督检查考核等方式,督促相关餐饮企业建立健全食品安全管理制度,对职工加强食品安全知识培训



漫画/李晓明

□ 本报见习记者 张守坤 □ 本报记者 赵丽

北京海淀居民张磊是一名日料发烧友,每逢周末或假期便去探访各个日料店。在他的印象里,日料店的装修风格淡雅沉稳,环境安逸,服务周到,“感觉很高档”,但日料店动辄人均数百元至数千元的消费水平也让他大呼受不了、有点不理解。

和张磊有同样困惑的人并不少。近年来,许多日式餐厅如雨后春笋,开遍大中小城市的大街小巷、超市商场,这些店铺的装修风格大同小异:主色调是原木色、浅棕色或黑色,店外木质门板挂着浮世绘布帘,木质吧台和桌子……这些店铺打出的宣传口号也多是“食材新鲜”“原料高端”等,与此相对应的是不便宜的价格。

然而,《法治日报》记者调查发现,日料店的口碑与其数量却非同步上涨,有的店铺在食材方面偷工减料,以次充好,有的店铺虚标食材成本,一些消费者对此有颇多怨言,认为物非所值。

受访专家认为,鉴于食材成本、存储成本、人力成本等因素,日料价格高有一定道理,但应该合理合法地高,不能通过虚假或使人误解的价格手段欺骗或误导消费者。食品监管部门应该对相关餐饮企业加强监督检查考核,督促建立健全食品安全管理制度。

环境食材讲究颇多 人均消费高达千元

几片三文鱼、北极贝等组成的拼盘98元一份,活鳗鱼现杀现烤198元一条,寿喜锅228元一份……记者在消费评论类App检索发现,北京最贵的日料店人均消费超4500元;重庆人均消费超千元的餐厅有8家,其中日料店占了5家;武汉人均消费排名前十的餐厅日料店占了8家,人均消费都在1200元以上。

美团发布的《中国餐饮大数据2021》显示,2019年和2020年,日料的平均客单价分别是101.4元和100.3元,在所有餐饮品类中排名前列。

接受记者随机采访的数十位消费者提出疑问:简简单单的几道日料,消费竟然如此之高,背后原因为何?

据福建泉州某日料店老板蔡先生介绍,日料中冷食多,涉及的新鲜食材也多,保鲜

程度要求较高,对冷链渠道依赖性较强。有些日料店直接从国外进口食材,如三文鱼、和牛等,这些食材本身价格就高,再加上运输成本,最后的定价可想而知。

“而且日料对厨师技艺的依赖性也强,厨师往往需要经过严格的培训才能上岗,人力成本高于普通品类。此外,为营造更好的用餐氛围,日料店在营销包装上也花费了不少心思。”蔡先生说。

如蔡先生所言,记者注意到,许多日料店在推广词中标榜自家门店的“刀具、碗筷、砧板等店内大小小物件都由老板亲自选购”“刷寿司的酱油扫,扫柄裱金箔,配以柔软羊毛,出自某位日本匠人之手”“砧板都是70年至100年的银杏木”“不要小看店内的任何一件东西,吧台的一张桌子需要几十万元”……

在华东政法大学经济法学院教授任超看来,日料店定价高,与其定位也有关系,一些高端日料店,可能将消费者定位在高端消费群体,而非大众路线。

偷工减料以次充好 食材成本水分不少

动辄人均消费数百元至数千元的日料店,真能确保食材品质如其宣传的那样吗?

天津居民李女士结合她在日料店的就餐经历作出否定回答:“天妇罗”是面乎乎,没有酥脆感;蓝鳍金枪鱼刺身颜色发黑,口感也不对,明显是放久了要变质;青边鲍鱼配人参,鲍鱼是普通的10元1只的小鲍,也不见人参。

“两个人花了1000多块钱,感觉自己被骗了。”李女士吐槽道。

此前也频频曝出日料店食材以次充好、偷工减料的事件。比如,“禾绿”因用馒头炒饭、使用染色蟹子等问题关门;“味干拉面”被指用浓缩液勾兑汤,与其宣传面汤由纯猪骨熬制完全不符;“柒本味日料”被曝光其老板戴着手表握卷,寿司上挤美乃滋,生鱼片垫黄瓜、芥末使用芥末膏等……

天津西河区居民赵先生从事海鲜批发生业多年,他注意到日料店在食材方面存在不少乱象。“以三文鱼为例,三文鱼的价格很高,从挪威进口的三文鱼单价为80元至100元,而国产虹鳟鱼便宜的可能4斤才50元,有不良商家会用虹鳟鱼冒充三文鱼。然而,三文鱼

刺身经过低温急冻处理,基本不会有寄生虫问题,但虹鳟鱼是淡水养殖,生食很容易残留寄生虫。”

“和牛是几A的,蜜瓜是哪个都道府县的,清酒二割三分和三割九分什么区别,一般人很难尝出其中的差别。”赵先生说,还有些日料店宣称“人均百元左右吃超高级日料”“三文鱼刺身、鹅肝寿司、海胆蒸蛋等无限畅吃”,如果是真材实料,那些店的成本远高于售价,怎么可能?

此外,有些日料的食材成本并没有人们想象中的那么高。

来自广西的何先生曾在当地某人均百元的日料店打工,他发现最耗时间的工作就是捏寿司,其他料理大部分都是批发的半成品或者成品食物,稍微加工摆个盘就可以了。

“日料店常见的小菜,芥末章鱼、麻辣鲜蛤、甜辣螺片等,都是网上买的速食产品,三四十元就可以买一大盒,拉面是批发的,汤是用浓缩拉面汁勾兑的,上面放的叉烧也是速冻预制叉烧肉,一片叉烧批发价也就1元左右,天妇罗、章鱼小丸子等都是半成品,拿出来炸一下就好。”何先生介绍道,有些店宣传自己是“手作日料”,但其实也是用了半成品。

何先生告诉记者,以刺身为例,用料讲究的高级日料店会选择冰鲜的鱼类食材。冰鲜,就是把刚捕捞起的海产品,就地宰杀,去除内脏后加入冰块,从而锁住鲜味,接着空运到各地日料店销售。冰鲜鱼肉肉质一般色泽鲜亮,柔软且有弹性,但物流成本会更高,为了节约成本,国内不少日料店会选择冷冻食材。

刺身中常见的甜虾质软味甜,一份甜虾刺身往往需要五六十元,数量也只有五六只左右,但在采购批发平台,净重4斤的带甜虾只要108元,去皮去壳解冻即食的甜虾35元可以买到50只,算下来一只甜虾的进货成本为1元左右。

看上去色泽鲜亮的北极贝,因尺寸不同,报价一般为205元至265元。日料店常用规格的北极贝245元可买50粒至60粒,1粒成本价为5元左右。

三文鱼刺身,可直接出餐的国产三文鱼中段报价每斤50元左右,进口的价格在60元以上。换算下来,一片三文鱼刺身的成本在3元左右。

“这样组合下来,日料店里一份定价数

百元的刺身拼盘,可能实际成本价只有二三十元。”何先生说,但消费者对这些信息不掌握,一看宣传以为都是高端食材。

压实餐厅老板责任 加强日常监督检查

“一些日料店食材以次充好,偷梁换柱等问题长期存在,这有可能构成对消费者的欺诈。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,高端日料的原料、储存、加工都需要投入较高成本,但如果商家通过上述形式降低日料的品质,就可以节省大量的经济成本,不少商家在利益面前铤而走险。

陈音江分析,由于日料比较特殊,食材问题不容易被发现,普通消费者很难识别日料产品的真实品质,即使发现食材不对劲,也很难举证维权,最多也就是让服务员换一份,低成本违法纵容了商家以次充好和偷梁换柱的行为。

在任超看来,根据消费者权益保护法相关规定,有关行政部门在各自的职责范围内,应当定期或者不定期对经营者提供的商品和服务进行抽查检验,并及时向社会公布抽查检验结果。因此市场监督管理部门可以在其职责范围内进一步做好保障消费者权益的工作,定期或不定期对日料店尤其是高价日料的原材料来源等进行抽查检验并及时向社会公布结果。

陈音江说,要想规范日料店经营,首先须压实经营者的责任,有关食品监管部门应当通过监督检查考核等方式,督促相关餐饮企业建立健全食品安全管理制度,对职工加强食品安全知识培训,主要负责人要带头落实食品安全主体责任,对本企业的食品安全工作全面负责。

他补充道,此外还要加强日常监督检查,对原料来源、储存环境、加工工艺以及相关食品安全制度落实情况等进行全面检查,一旦发现存在违反食品安全法规或其他损害消费者权益的行为,要依法进行严厉查处,并向社会公开曝光。消费者用餐时遇到食品安全或其他侵权问题,要及时收集好证据依法维权,并向食品安全监管部门举报。

“餐饮行业属于充分竞争行业,可以根据供求和成本等因素自主定价。不过要做到明码标价,不能通过虚假或使人误解的价格手段欺骗或误导消费者。”陈音江说。

□ 本报记者 阮占江 □ 本报通讯员 羊建国 李宏伟

两村民因口角引发互殴,其中一人眼角破裂,在医院治疗11天。从湖南省邵东市人民法院退休后的杨若良,“用情、入理、融法”积极为二人调解矛盾,最后达成和解协议,一方赔偿医疗费及其他各项费用65000元。

一家村企业员工在工作期间不幸触电身亡,从村支部书记岗位退下来的黄修明,本着既维护死者家属权益又维护企业合法权益的原则,按照国家工伤保险条例相关规定,动之以情,晓之以理,明之以法,在8小时内妥善处理好了这起矛盾。

杨若良和黄修明有一个共同的身份:湖南省邵东市的乡贤。

在杨若良眼里,作为乡贤,就是要充分发挥自己在德治教化、法治保障方面的智慧和力量,坚持“公道”二字。

在黄修明心里,为村民调解矛盾,只有用好法律,才能“一碗水端平”。

2021年以来,为充分发挥乡贤在实施乡村振兴战略中的积极作用,湖南邵东建立了市、县、镇、村(社区)为主体的乡贤工作机制,探索“三级联动、联系紧密、精准高效、亲情相融”的工作模式,以优惠政策吸引乡贤,以贴心服务留住乡贤,以待遇荣誉激励乡贤。

《法治日报》记者近日赴邵东采访时了解到,截至目前,邵东市已登记在册乡贤23万余名,成立乡贤分会26个,村级乡贤工作站580个,外地联络站36个,为塑造乡村治理新样板、加快乡村治理现代化、推进社会治理现代化提供了强大推动力。

积极回报桑梓 播撒文明之种

2022年2月22日,仙桃镇降雪普降暴雪。

乡贤理事会会长宁登文第一时间组织5台越野车组成“蚂蚁车队”,其中1台车辆负责在镇区内巡逻,实时报告危险路段情况,2台车辆轮流接送志愿者到拥堵路段进行铲雪除冰、路障清除、交通疏导,2台车辆进行技术指导,拖拽被困车辆,过往行人、车主纷纷给他们点赞,风雪虽大,但人心温暖。这是邵东乡贤带头参加各类志愿服务的一个缩影。

此外,邵东乡贤还带头捐款,奖励优秀教师,助力寒门学子,为邵东精神注入崭新内容。

水东江镇长胜村是远近闻名的“才子村”,2019年5月30日,“湖南省青少年家庭励志教育示范基地”落户该村。

记者走进该村青少年励志展馆,映入眼帘的是“乡贤助力家乡建设部分成果展”。展览内是一部分乡贤捐款名单,展览上的一排字格外醒目:“怎样使优秀的才子村‘家文化’代代相传和发扬光大?怎样在新时代推动才子村的创新与发展?才子村在外工作的乡贤和各行各业才子经常欢聚一堂,共商大计,谋划未来。”

据了解,自1977年恢复高考以来,长胜村走出了600多名大学生,平均每6个村民就出1个大学生,造就了独特的“长胜现象”,诠释了“知识改变命运,文化孕育美德”的精神。20多年来,从长胜村走出去的精英们,不忘回报桑梓,建设家乡,累计各类投资达700多万元。

除了出资外,乡贤们还积极为村民调解矛盾纠纷,鼓励自己的子女为村里捐款捐物,无偿教村里老年人唱歌跳舞,无私为行动不便的老年人提供日间照料……

探索院落自治 举起公道之旗

全国乡村治理示范乡镇灵官殿,探索出一套“院落自治”模式,全镇42个村现有“院落长”905名,院落长由“老党员、老干部、老退伍军人”等乡贤担任,他们德高望重,热心公益事业,不定期召开院落会议,组织村民做好本院落的政策宣讲、卫生督导、移风易俗、治安巡逻、矛盾调处等事务。

今年年初,该镇升旺村实行高标准农田改造,该项目覆盖大、黄竹、白云、敬家4个院落,需占用村民田土186亩,还将损坏部分庄稼。4个院落的院落长为此分别召开了院落会议,院落长对村民动之以情:农田改造是利国利民的大事,是造福子孙的好事,大家在庄稼补偿问题上要共同承担,不要国家一分钱。会后,4个院落的村民都支持高标准农田改造工作,不要任何补偿,还不计报酬出力参与农田改造,项目顺利完工,现已投入使用。

邵东乡贤唐某在邵东某村经营露营地,是该镇乡贤投资打造的一个旅游项目。在露营地,工作人员唐某每天6点起床,晚上9点下班,负责该基地的采购和日常管理工作,月收入3000元。唐某在工作现场开心地说:“我现在日子很充实,生活很有规律。”

近年来,邵东乡贤协会利用乡贤办企业的优势,积极介绍100余名戒毒人员到热心乡贤的企业就业,助力他们融入社会。

据了解,邵东市创新推进基层群众自治多元化,全市580个村(社区)成立了禁赌协会、禁烟协会、红白理事协会、环境卫生协会等各类协会2867个,其中有1800多名乡贤担任协会负责人,乡贤带头积极开展移风易俗、禁赌禁烟、乡村环境整治等工作,在乡村治理中发挥着骨干作用,大大提升了乡村治理的内生动力。

此外,邵东市25个乡镇(街道)均挂牌成立了公共法律服务工作站,全市村(社区)共设立580个法律援助志愿点,其中有153名懂法律、善调解的乡贤加入法律援助志愿者队伍。他们坚持和发展新时代“枫桥经验”,发挥人民调解在矛盾纠纷多元预防化解中的基础性作用。2021年,通过乡贤参与调处各类纠纷586件,调解协议涉及金额723余万元。同时,乡贤积极参加“送法下乡”“农村法治宣传月”活动,增强全民守法意识,在乡村营造了良好的公平正义氛围。

提供智治支撑 撑起强基之柱

2022年2月9日,水东江镇万祝村纯光组申廉美老人的儿子申清元通过手机摄像头看到父亲躺在地上,马上打电话给邻居去查看,邻居发现其父因突发疾病倒在地上,立即送医院救治。

“多亏了村里的平安建设,让我能实时通过监控摄像头掌握家里独居老人的情况,要不然后果不堪设想。”申清元说。

2018年5月,邵东率先推进平安建设信息化项目,首先在万祝村试点,据万祝村村党支部书记曾炳华介绍,最初建设该项目时,老百姓不理解,村里又拿不出钱。于是村里发动乡贤捐款,共计捐款14万余元,其中在桂林从事建筑行业的乡贤曾友华捐款2万元,在长沙经商的申文友捐款1万元。

目前,万祝村在辖区内所有的出入口安装公共摄像头72个,该村900多户家中常住的460多户,都安装了监控摄像头。

如今,走进万祝村村部,“迎乡贤、建家室”荣誉墙格外引人注目,村支两委把每一位乡贤捐款的姓名、认领项目名称、捐款金额、乡贤简介等内容以宣传牌的形式挂在墙上。

野鸡坪镇欣佳村在乡村治理信息化、智能化建设中,出现了资金缺口,乡贤李成刚和李能望得知消息后,立即捐赠2台电脑、1台打印机以及其他辅助设施,价值共计25万元。

据了解,2020年以来,邵东市大力推进乡村信息化、智能化建设,采取多元化融资的方式,一方面发挥政府主导作用,加大财政投入;另一方面通过乡贤带动群众共同参与平安建设,目前全市已安装监控摄像头36040个,其中23200多户家庭安装了监控摄像头,全部并入末端感知系统。

为凝聚乡贤热情,反哺家乡建设,邵东市每年评选表彰100名壮大家乡经济成效突出的企业家、1000名带动作用明显的乡贤、100个迎乡贤建家室示范村;鼓励乡镇、村自主开展“最美乡贤”评选活动;鼓励有条件的地方以村史、乡贤榜、功勋碑等形式记载乡贤功绩,大力营造喜迎乡贤、争当乡贤的浓厚氛围。

邵东市人口135万,60万人走南闯北、闯荡海外,有丰富的乡贤资源。乡贤识广、眼界宽、思维活,这是邵东乡村振兴、乡村治理的独特优势。我们要持续打好“乡情牌”,持续做好乡村治理现代化机制创新这篇文章,进一步做活乡村治理现代化这盘大棋。”邵东市委常委、政法委书记刘山鸣说。

乡贤如何助跑乡村治理现代化

记者探访湖南邵东乡贤工作机制