



司法护民生·打击整治养老诈骗

□ 本报记者 丁国锋 罗莎莎

专治老年人慢性病的“特效药”，知名医院资深专家推荐，还能免费领取空气净化器、紫外线消毒灯、口罩等防疫物资……今年4月，江苏南京88岁的退休教师丁老被一通电话骗走了4万余元。

意识到被骗后，丁老急忙报警求助。经侦查，南京玄武警方于4月26日成功捣毁一个冒充防疫工作者和民政部门工作人员，以推销保健品为幌子，对老年人实施诈骗的犯罪团伙，抓获涉案成员50多名。

这是江苏深入推进打击整治养老诈骗专项行动的一个缩影。

一个多月来，江苏把专项治理与系统治理、依法治理、综合治理、源头治理结合起来，把宣传教育、依法打击、整治规范统筹起来，既依法严惩养老诈骗违法犯罪，又延伸治理侵害老年人合法权益的涉诈乱象问题，为有效保障广大老年人安享幸福晚年营造良好社会环境。

据统计，短短一个多月，江苏全省已经破获各类养老诈骗案件47起，打掉违法犯罪团伙15个，抓获违法犯罪嫌疑人289名，追缴涉案财产价值达2962万元。

嘘寒问暖骗取信任 “七步绝杀”养老钱

接到丁老的报警后，南京市公安局玄武分局反诈中心立即展开侦查，一个以侯某磊、黄某明为首的犯罪团伙浮出水面。

调查发现，该团伙组织架构清晰，内部分工明确，50多名团伙成员按照职能被划分为“市场部”“行政部”“专家顾问”等团队。实施犯罪时，由“市场部”业务员曲某等人冒充防疫工作者或民政部门工作人员电话被害人，获得家庭住址等信息，再“上门服务”套取老年人年龄、病史等信息，将被害人骗至该团伙公司所在写字楼内。

“之后，该团伙成员曹某冒充‘专家顾问’，进行‘义诊’或开办‘养生讲座’诱骗老年人高价购买所谓的‘特效药’，而曹某早就提前得知了被害人的身体状况，以此获取了被害人的信任。”办案民警王鑫武说。

该团伙制定了详细的诈骗流程，对业务员进行专门培训，将所谓的诈骗话术和行骗方式总结为“七步绝杀法”。

据犯罪嫌疑人侯某磊交代，他们就是打着关爱老人的幌子，专门物色65周岁以上、患有两种及以上老年人慢性病，子女不在身边照顾的老年人行骗。通过前期业务员的“嘘寒问暖”来掌握老人的身体情况、家庭情况与收入情况，再根据老人对身体健康的重视程度逐一定制“攻单计划”。目前，警方调查发现，该犯罪团伙已作案上百起，案件正在进一步调查中。

除了像丁老这样为健康长寿而被骗的老年群体外，还有不少老年人是被高投资高回报的“理财项目”卷走了养老钱。

扬州的陈老太听信“老妈乐”是一家大公司产品返利高、时间短的宣传，而不断加大投资，不料“老妈乐”突然停止运营，造成其损失达3万余元。2022年5月9日，经检察机关提起公诉，王某因犯非法吸收公众存款罪被法院一审判处有期徒刑三年五个月。

江苏是全国较早进入老龄化社会的省份，也是人口老龄化程度较高的省份。截至2020年年底，全省60周岁以上老年人人口1850.5万，占总人口比例达21.84%。而老年群体理财需求高，投资能力差，风险意识低、接收消息滞后等也被不法分子看在眼里，记在心上，频频挖坑骗取“养老钱”。

随着互联网和智能手机的快速普及，也有犯罪分子利用老年群体不懂网络实施犯罪。近日，丰县警方侦破一起以申领养老补贴为由诈骗老年人的案件。犯罪嫌疑人冒充好心人，以可以帮助年满60岁的老年人申领国家养老补贴为由，在其不知情的情况下进行网络贷款。贷款成功后留下很少一部分给被害人谎称是国家发放的养老补贴，将其余的占为己有。短短一个多月实施诈骗3起，涉案金额40余万元。

“该案中的被害人都是超过60岁的老年人，有一部分是独居老人。”丰县公安局中阳里派出所副所长廖方凯说，老年群体缺乏关爱是他们容易上当受骗的主要原因之一，子女要多关心家里的老人，时不时聊聊近况，不让骗子有可乘之机。

落实责任合力打击 起底积案推动攻坚

推进专项行动过程中，江苏成立省打诈整治养老诈骗专项行动办公室和5个工作组，抽调精干力量组建工作专班，实行集中办公、实体运行，掀起凌厉攻势，重拳出击，强力打击整治。同时，江苏还“起底”未破积案23起，逐案落实侦办责任，全力推动破案攻坚。

其间，江苏围绕以提供“养老服务”、投资“养老项目”、销售“养老产品”、宣称“以房养老”、代办“养老保险”、开展“养老帮扶”6类为名实施的非法集资、诈骗犯罪，重点打击。目前共接收全国专项交办案3批116条线索，其中97条线索均已按照要求交办有关地区、部门。

按照省专项办具体安排，江苏省公安厅牵

头打击组工作，主动会同省高院、省检察院等部门突出重点、合力攻坚。江苏省公安厅副厅长裴军介绍，省公安厅结合实际，起草了打击组工作方案，并在内部成立领导小组，召开全省公安机关专项行动部署会，制定下发全省公安机关行动方案，全面落实打防管控各项工作，进一步统筹推进打击整治养老诈骗专项行动。

省公安厅建立线索核查处置机制，对省专项办移交的三批97条线索，迅速组织各地核查，已与举报人联系线索91条，办结线索11条。各地公安机关围绕重点领域、场所、人员和警情案件滚动开展排查研判，收集违法线索27条，落实核查抓获涉案人员45名。

“我们将统筹做好风险防控工作，形成合力打击犯罪格局。”裴军介绍说，江苏省公安厅要求确保每条线索按时按要求查清见底、处置到位，同时联合检察院、法院推进办案进度，快捕快诉、快审快判，从重处罚一批重大犯罪分子，不断形成严惩震慑。会同检察院、法院进一步加大涉案财产甄别、审查、认定力度，做好涉案财物清退、财产变现、资金归集和清退等工作。

各地各部门迅速行动。省委网信办以“清朗2022”专项行动为抓手，清理涉诈有害信息53条，受理处置诈骗类举报56条，省住建、卫健、市场监管、银保监会等部门定期对养老机构、保险从业人员开展法治教育培训；徐州、连云港等地将专项行动列入平安建设或高质量发展党建考评，盐城、镇江等地组织开展防范非法集资集中宣传活动。

养老诈骗案件的打击难点还在源头。对此，江苏省民政厅已经着手对养老机构进行“深耕管理”，首先将关注点放在经营服务范围含有“养老”字样的新登记企业上。“全省共排查19179家养老服务机构(场所)，实行‘红橙黄’风险分类管控。”省民政厅一级巡视员沙维伟介绍，目前已经开始对已登记养老机构和社区居家养老服务中心(站点)以及未经登记但从事养老服务经营活动的服务场所进行“回头看”，查漏补缺。

省民政厅还按照《养老服务领域基层政务公开标准指引》，公布依法登记备案的养老服务机构名单、等级评定、行政检查、行政处罚等信息，引导老年人及家属理性选择。健全养老服务机构准入、备案管理、预付费管理、信用管理、风险预警等制度，强化综合监管，健全防范化解养老服务诈骗的长效机制。

江苏省地方金融监管局通过线上监测，重点针对“养老服务、养老项目、以房养老、养老保险、养老理财、养老帮扶、养老诈骗”等关键词，组织开展每日信息监测，并将涉养老领域非法集资、集资诈骗等信息及时推送省有关部门和县市区地方金融监管部门研判处置。

精准宣传突出重点 从源头减少发案量

“刘大妈，这张问卷麻烦您填一下。”5月13日，南通市公安局崇川分局任港派出所社区民警金佳佳来到期晨苑社区内，与网格员一起对辖区内60岁以上老年人开展涉老诈骗问卷调查。

“有没有人给您推销过保健品？”“有没有参加过‘特惠旅游’的讲座？”……金佳佳一边按问卷的内容一条条问，一边耐心为居民答疑解惑。“原来生活中有这么多针对老年人的陷阱，之前都没注意到，多亏了你们上门普及。”围成一圈的老年居民们感叹道。

“通过问卷调查，整理出高发案件类型，为下一步防范宣传确定了方向和内容，可以说是事半功倍。”金佳佳说。

记者了解到，为进一步加强养老诈骗防范宣传，南通警方动员基层组织、网格员和小区物业发挥作用，对老年人“点对点”发布风险提示和预警信息，于4月底启动打击整治养老诈骗专项行动调查问卷活动，全方位提升老年人防诈意识。

截至目前，仅崇川分局就发出问卷2万余份，收集意见建议230余条，通过问卷梳理出投资养老诈骗、“保健品”“视频”名义诈骗和投资理财诈骗三类高发案件类型，以此明确了今后的宣传重点。

江苏省各地结合疫情防控“敲门行动”等，发动社区民警、网格员等力量上门开展宣传，充分利用警方公众号、反诈公众号等平台，采取多种形式，推动涉老反诈宣传进社区、进超市、进公园、进广场、进家庭，不断提高老年人防骗能力，努力从源头减少发案量。

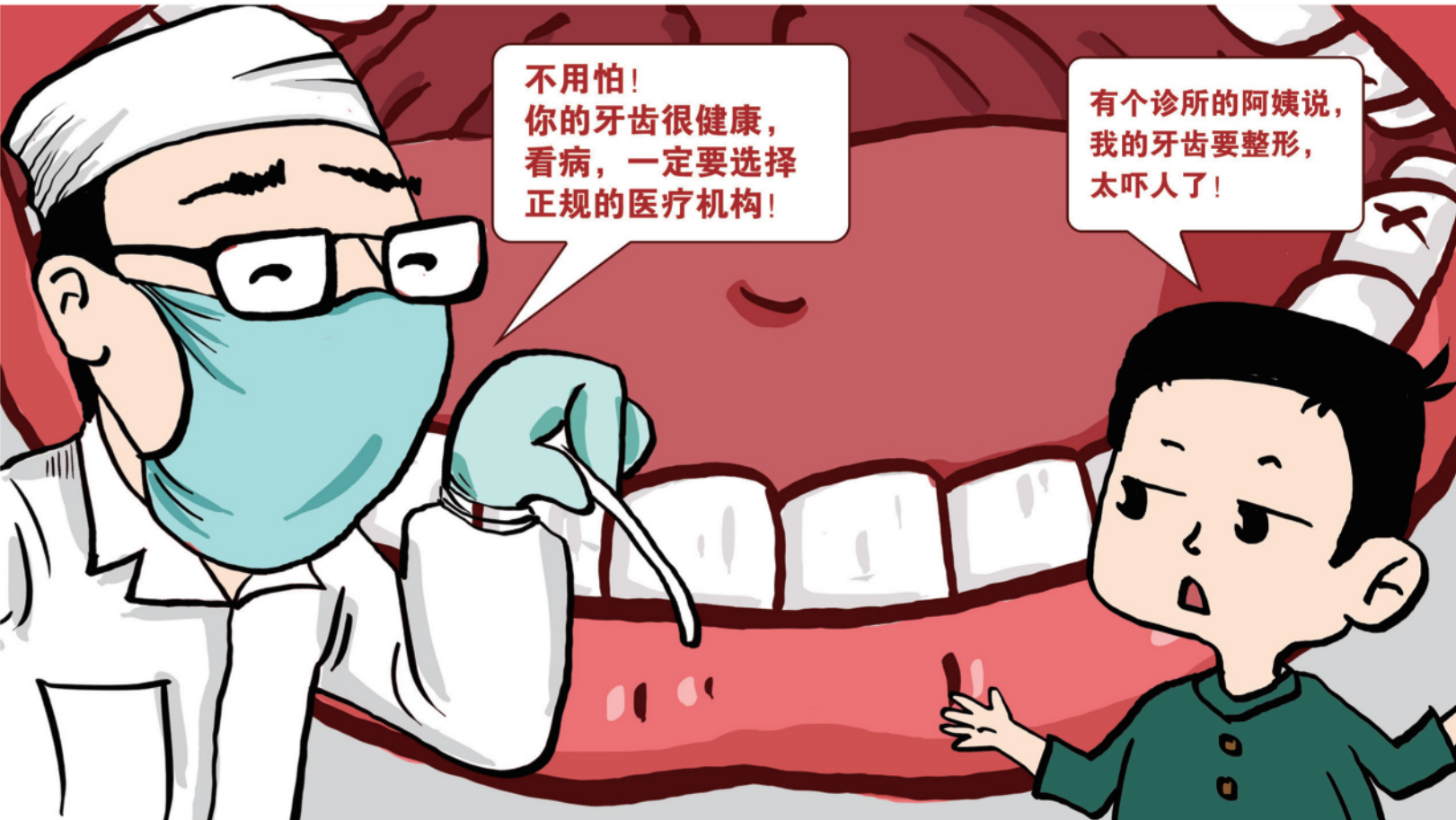
与此同时，各地还注重在行动中发现案件线索。近期，江苏无锡警方就在开展疫情防控“门铃行动”期间，发现并打掉了1个公司化运作的涉老年人的保健品诈骗团伙，抓获犯罪嫌疑人33名。

近日，江苏召开专项行动推进会，会议强调：要牢固树立法治思维和法治方式，加强执法办案协作，严格把握法律政策界限，正确区分罪与非罪、确保把每一件案件办成铁案。省级政法机关要紧盯6类打击重点，统一办案标准，攻坚大要案件，严格依法办案，全力追赃挽损，同时要堵塞监管漏洞，注重抓源治本，防控涉稳风险，全力铲除黑产滋生土壤。

3岁孩子被要求每天戴牙套24小时

小朋友的“整牙热”该降降温了

- 有医生认为，儿童在8至10岁时，上颌骨发育最活跃，是做前方牵引治疗骨性反颌的最佳时机，此时矫正事半功倍
- 目前市面上的商业性儿童口腔机构，水平参差不齐。有的商家为了吸引客户，刻意制造焦虑，拿越早治疗越好的营销话术来误导家长，不仅导致牙齿矫正日益低龄化，还导致医疗纠纷、医疗事故屡现出现
- 对于部分虚假宣传，兜售“牙齿矫正焦虑”、侵害消费者权益的商家，监管部门应采取严厉措施予以整顿，打击社交媒体上的虚假文案，督促医疗机构规范经营，禁止违规操作。可以探索制定儿童牙齿矫正治疗标准，厘定适合矫治的年龄段，除非特殊情况，严禁违规实施牙齿矫正治疗手术



□ 本报见习记者 张守坤
□ 本报记者 陈 磊

发现宝宝有些“地包天”，福建福州居民梅女士在当地一家连锁口腔诊所矫正科医生的指导下，给3岁的孩子戴上了活动矫正器。

随着口腔正畸风靡一时，梅女士此举并不奇怪。《法治日报》记者近日咨询了北京、天津等地6家连锁口腔诊所得知，为两至三岁孩童咨询和做口腔正畸的家长近年来越来越多，幼童矫治疗程报价一般在3500元至六七千元，如果治疗周期长并采用隐形矫正器等，所需费用可能达数万元。有的口腔诊所甚至建议一岁半的儿童佩戴矫正器。

这一现象背后，是家长的“颜值焦虑”和商家的营销话术。比如，有的商家宣称，牙颌畸形越早治疗，花费的时间和金钱成本越低，效果好，不复发。

事实果真如此吗？儿童牙齿正畸过早矫正会产生哪些影响？带着这些问题，记者进行了采访。

儿童矫治增多 辩证看待需求

见宝宝戴着矫正器很不舒服，梅女士心疼不已，缩短了佩戴时间。一个月后复查结果显示，没有一点效果。医生见状，便琢磨着给女儿也买个矫正器让她“变美”。记者在采访中发现，一些家长关注牙齿正畸的动力不仅是让口腔更健康，还会考虑美观，在“颜值经济”的影响下，再加上各类App内种草笔记、商家宣传等，容貌焦虑已经“卷”到了牙齿上，一口整齐的大白牙成了当下高颜值的标配。

那么，两至三岁的孩子到底能否进行口腔正畸？低龄幼儿进行口腔正畸是否安全呢？

北京中日友好医院主任医师徐宝华结合国外调查结果研究发现，儿童在8至10岁时，上颌骨发育最活跃，是做前方牵引治疗骨性反颌的最佳时机，此时矫正事半功倍。

也有医生认为，对于不良习惯以及发育性畸形，如小下巴、面部左右不对称、严重的龅牙和严重的牙齿拥挤不齐、面部肌肉功能异常，这些均影响面部骨骼的正常

发育和口腔功能，只要孩子配合，越早矫正效果越好，但一般还是要3岁之后。

安徽省宿州市王标口腔门诊口腔正畸科医生王林向记者介绍，口腔问题因患者个体差异，症状不同而异，牙齿矫正的时间往往在几个月甚至一年以上。家长应当从小定期带孩子做口腔检查，或者在发觉孩子牙齿生长有问题时及时向医生了解情况和最佳治疗时机。过早矫正可能会直接影响乳牙的发育、恒牙的替换，过晚矫正可能导致面部明显畸形，影响口腔功能和健康。

“如果孩子的牙齿只是轻微错颌，一般而言没太大影响，让其自然生长就会变得正常。如果孩子是因为不良习惯，比如咬笔头、啃手指甲等导致牙齿错颌，家长需要纠正并监督孩子改掉这些不良习惯；如果难以改变习惯，一般建议家长选择功能性矫正进行早期预防性矫正。”王林说，这种功能性矫正不会采用钢丝牙套，能减少对儿童牙齿的损伤，佩戴时也比较舒适，不会有强烈的口腔异物感。

营造焦虑氛围 水平参差不齐

天津市河东区居民李女士有一个正在上小学二年级的女儿。今年4月，李女士发现孩子所在班级有不少同学都戴着牙套，便琢磨着给女儿也买个矫正器让她“变美”。

记者在采访中发现，一些家长关注牙齿正畸的动力不仅是让口腔更健康，还会考虑美观，在“颜值经济”的影响下，再加上各类App内种草笔记、商家宣传等，容貌焦虑已经“卷”到了牙齿上，一口整齐的大白牙成了当下高颜值的标配。

在中国卫生法学会常务理事、北京华卫律师事务所律师邓利强看来，商家的这些营销话术是导致口腔正畸市场过度低龄化的重要原因之一。

“儿童的心智尚未成熟，如果过度追求所谓的‘美’，未来可能会形成畸形审美观，这不利于孩子的成长。另外，考虑到对幼儿的关心和正畸过程可能对幼儿产生的心理影响，也不倡导一味进行过早矫正。”邓利强说。

此外，王林提醒，牙齿正畸和整形是两码事，正畸是医疗行为。但不可否认的

是，经过矫正后，一个人的面部形态往往会得到改善，正面和侧面、下巴线条等较之前可能都有所不同。

据艾媒网数据，过去5年，中国口腔医疗行业市场规模年均增长率为16%，至2020年，市场规模已超过一万亿元，同比增长7.8%，预计到2035年，口腔医疗市场规模将达到1万亿元。

但在口腔医疗行业高速发展的同时，目前国内牙齿正畸市场上的专业正畸医生数量非常稀少，缺口极大。

灼识咨询今年4月11日发布的《2022年全球及中国隐形矫治行业蓝皮书》指出，以2020年的数据为例，美国约有158400名全科牙医及10800名正畸医生，相当于每10万人中有47.8名全科牙医及3.3名正畸医生。

对比来看，中国约有277500名全科牙医与6100名正畸医生，相当于每10万人中仅有19.5名全科牙医及0.4名正畸医生，显著低于口腔医学较为发达的国家，缺口极大。

记者采访发现，口腔正畸市场中还存在机构虚假宣传、低价诱导消费等问题。

记者在某社交平台发表“想要为孩子进行口腔正畸”的评论后，很快便收到某口腔诊所客服助理免费矫正牙齿的私信，称凡是有牙齿不齐、龅牙、“地包天”、牙齿稀疏等问题，都可以来店参加免费体验矫正方案活动，包含口腔全景侧位拍片和口腔CT、数字化口扫分析，提前预知矫正后效果，还有正畸专家一对一面诊。

但记者进一步咨询后得知，需要通过分期付款才能参加该项活动，还有多位网友在第三方监督平台投诉称，该诊所还有很多没听过的项目需要收费。

在一些社交平台，记者发现有些机构通过招募流量博主宣传推广“隐形牙套产品”，发布使用体验和正面评价来吸引顾客。其中一些博主发布的图文内容最后被证实是根据宣传文案虚假编撰的。

上海市市场监督管理局发布的行政处罚信息显示，2020年12月16日，上海趣摩文化传播有限公司与正雅齿科签订了《服务协议》，约定于2020年12月15日至2021年2月10日，正雅齿科通过上海趣摩文化传播有限公司随机招募400名流量博主在某电商平台App上宣传推广其销售的隐形牙套产品。

多位受访的业内人士指出，随着口腔正畸低龄化趋势日盛，一些资质有问题、

涉嫌虚假宣传的口腔诊所很可能成为儿童正畸时选择的机构，如此将会给儿童带来极大风险。

“目前市面上的商业性儿童口腔机构，水平参差不齐。有的商家为了吸引客户，刻意制造焦虑，拿越早矫治好的营销话术来误导家长，不仅导致牙齿矫正日益低龄化，还导致医疗纠纷、医疗事故屡现出现。”邓利强说。

树立正确观念 协力解决问题

如何给过度低龄化的口腔市场降温？

北京大学医学人文学院教授王岳向记者介绍，儿童正畸的低龄化和之前国家整顿的生长激素滥用问题类似，这两类医疗乱象的本质都是过度医疗，即违反诊疗规范对患者实施不必要的治疗行为。

“对于过度医疗行为，一方面要对违法者进行相应惩戒；另一方面，医疗行业协会有关专家要对这种医疗乱象及时反馈，通过社会传媒进行正面反映和宣教，让公众意识到过早或过度对儿童进行正畸治疗，可能对孩子产生副作用和不利后果。”王岳说。

2021年8月1日，中华口腔医学会发布声明称，强烈反对和抵制无医疗资质的人员从事口腔美容活动，明确指出对牙齿的处置属于医疗行为，不存在“非医疗美容”的概念，直指口腔美容的合规性，引起广泛关注。

近日，国家卫健委发布《关于开展2022年度全国民营医院专项巡查行动的通知》，要求自2022年3月起，组织开展为期1年的全国民营医院专项巡查行动。江苏省也出台了《商业广告代言人行为监管执法指南》，禁止以“种草”变相发布广告。

邓利强认为，医疗机构应该遵循医疗标准和规范，将患者的健康利益放在首位，严格遵守科学治疗原则。对于部分虚假宣传、兜售“牙齿矫正焦虑”、侵害消费者权益的商家，监管部门应采取严厉措施予以整顿，打击社交媒体上的虚假文案，督促医疗机构规范经营，禁止违规操作。可以探索制定儿童牙齿矫正治疗标准，厘定适合矫治的年龄段，除非特殊情况，严禁违规实施牙齿矫正治疗手术。

“只有消费者、经营者、监管者共同努力，才能解决口腔正畸市场过度低龄化的问题。”邓利强说。

漫画/李晓军