



贸促会调研显示:86%受访企业对中国稳外资政策满意

## 中国持续成为全球投资热土

□ 本报记者 张维

近来有报道称,有些外资企业对中国的营商环境表示担忧,担心盈利水平受影响。

这一说法被中国贸促会新近公布的调研数据所驳斥:86%受访企业对稳外资政策满意,绝大多数受访企业表示,中国仍被视为主要战略市场之一。

近年来,中国贸促会在推动贸易投资,促进开放合作方面积极作为。尤其值得一提的是,作为企业跨境贸易投资法律综合服务平台的贸法通平台,7×24小时为企业提供法律咨询服务,2022年一季度为企业提供服务1.8万次。

“据一季度统计数据,企业咨询问题主要涉及国际贸易、国际合规、跨境投资、争端解决、知识产权5大类别,占咨询总量的95%以上,其中俄乌冲突是近期企业关注的热点。”中国贸促会新闻发言人、办公室主任于毅告诉《法治日报》记者。

### 吸收外资同比快速增长

今年以来,面对俄乌冲突、国内疫情和供应链不畅等不确定不稳定因素,中国政府加速出台一系列稳外贸稳外资的政策举措,中国因广阔的市场机遇和发展潜力持续成为全球投资热土。

数据是最好的证明。据统计,一季度,中国吸收外资同比快速增长,全国实际利用外资3798.7亿元,同比增长25.6%,实现了“开门红”。

美国消费者新闻与商业频道、《华尔街日报》、美国有线电视新闻网等媒体认为,尽管受到疫情影响,一季度中国GDP增长和外贸增长依然超出预期,特别是1月和2月经济表现出人意,提振了经济增长,多项经济指标超出经济分析家的预测。

于毅透露,近期中国贸促会通过调研深入了解当前外资企业面临的困难及政策诉求。调研显示,86%受访企业对稳外资政策满意。总体看,企业诉求集中体现为“五盼”。

### 核心阅读

中国贸促会新近公布的调研数据显示:86%受访企业对稳外资政策满意。绝大多数受访企业表示,其短期投资计划不会改变,中国仍被视为主要战略市场之一。



一盼公平竞争。希望在行政执法、金融支持以及政府公共采购等方面公平对待外资企业。二盼疫情防控措施的具体执行更加精准。美中贸易全国委员会发布调查,认为物流运输受阻和工厂停产是在华美资企业面临的巨大挑战。三盼落实好外资准入负面清单。希望进一步清理清单之外的投资障碍,享受进口转国产、投资西部等优惠政策。四盼持续扩大开放。希望逐步扩大更多服务领域的开放。五盼加快推动重大项目落地。部分外资企业希望地方保障用工用房用地用电,促进跨境贸易,出台环保政策实施细则,继续减税降费,推动重大项目加快落地。

多家受访企业表示,3月初以来疫情形势对2022年营收会造成明显影响;同时绝大多数受访企业表示,其短期投资计划不会被改变,中国仍被视为主要战略市场之一。

近期出台的一项政策给在华企业带来了新的希望。这一政策即《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》。多家受访企业表示,上述文件明确

提出要建立统一市场制度规则,打破地方保护和市场分割,打通经济循环关键堵点,促进商品要素资源畅通流动等,建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,这对在华投资的外国企业来说是一个很大的利好消息,将大大增强企业在华稳定经营和扩大投资的信心。

“在新发展格局下,中国市场潜力将充分激发,中国开放的大门将进一步敞开。”于毅说。

### 官员廉洁程度评价最高

在华企业对于中国营商环境的评价,还体现在近日中国贸促会发布的《2021年度中国营商环境研究报告》(以下简称《报告》)中。

《报告》显示,企业对中国营商环境评价呈逐年上升趋势。2021年,受访企业对中国营商环境评价为4.38分,较2020年提高0.03分,其中东部地区、中外合资合作企业与传统制造业对营商环境评价较高,西部地区、资源行业和服务行业对营商环境评价略有下降。

从企业经营情况来看,2021年,有超7成企业实现收益增长。利用本地资源和开拓市场是企业开展投资的主因,“中国消费增长和中产阶级扩大”取代“数字技术发展”成为企业最重要的商业机会。超5成外资企业将中国视为全球首要投资对象,但也有28%的外资企业表示,受全球经济收缩、贸易保护主义抬头及疫情等因素影响,对华追加投资暂不在其计划内。

从新冠肺炎疫情影响来看,在新冠肺炎疫情的冲击下,10.7%的企业销售收入下降超50%,31%的企业销售收入下降20%至50%,仅有30%的企业未受影响或销售收入增加。尽管如此,仍有83%的受访企业通过调结构、降成本等举措实现盈亏平衡。企业普遍看好后疫情时代的发展前景,仅有5%的企业持悲观态度。

值得注意的是,政策政务环境连续5年成为最受企业关注的一级指标(中国贸促会营商环境评价指标体系中的一级指标包括“基础设施”“生活设施”“政策政务”“社会信用”“公平竞争”“社会法治”等)。据了解,政策政务环境可分解为政策执行力度、政策公平性、政府服务效率和官员廉洁程度4个二级指标,以五分制计。从细分指标看,受访企业对官员廉洁程度评价最高,达4.52分,对政策公平性期待最多,为4.44分。从地区看,东部地区对政策政务环境评价最高,中部地区评价较2020年提升幅度达4%。从企业性质看,外资企业对政策政务评分最高,国有企业评价较2020年提升最多,提升幅度近5%。

### 加强调解化解企业纠纷

企业最关心的问题,也可以在贸法通平台所收到的咨询问题中看出。

据于毅介绍,一季度,企业在贸法通平台咨询的问题中,国际贸易类问题约占企业咨询的43%,主要涉及RCEP、两反一保、进出口政策要求等问题,反映了企业对区域性贸易安排、有关国家进出口限制措施的关注度不断提高。

国际合规类问题在企业咨询中占比约为20%。企业

在项目管理、用工制度、制裁应对等方面咨询较多,建立和完善海外合规体系逐步成为跨境贸易投资企业的关注重点,企业希望通过合规建设规避合规风险,降低制裁影响,确保海外资产安全、人员安全和信息安全。

此外,俄乌冲突以来,企业高度关注相关国际贸易履约情况,有企业反映收到部分国家个别企业引用不可抗力条款拒收货物、延期付款或取消合同,面临双向不可抗力违约风险。对此,中国贸促会在贸法通平台主办了专题系列培训活动,开设了俄乌冲突热点专栏,帮助企业了解俄乌冲突及欧美制裁对相关行业企业的影响,并提出应对建议。

于毅说,贸法通平台既提供完全开放的法律信息查询服务,又提供双向互动的咨询、支援服务,后者在帮助企业解决实际问题中成效显著,敦促履约和调解是近期常见的有效支援方式。特别是敦促履约,具有“小、快、灵”的特点。

浙江省贸促会与瑞安企业驻在瑞安企业追海外欠款。通过敦促履约的方式为瑞安企业追回海外欠款。

浙江国际商事法律服务中心通过敦促履约方式,为温州某企业追回哥斯达黎加客户欠款。

深圳市贸促委接到某欧洲国家工商代表处请求,希望协助解决一起芯片买卖合同纠纷。该国企业按合同约定发货款,深圳企业受疫情影响履约成本短期内骤升,继续履行合同将面临巨大亏损,希望推迟交货日期或上调订单价格。经调解,外方同意解除合同,纠纷得到解决。

四川省贸促会通过耐心细致的工作,成功调解了一起涉及某国企业和四川企业之间长达7年之久的国际货物贸易纠纷。

“在推进国家治理体系和治理能力现代化进程中,中国企业更加善于运用国际规则维护自身利益是一个重要组成部分。企业在国际贸易中,越是善于灵活运用仲裁、调解、敦促履约等非诉讼纠纷解决方式,越有利于中国对外贸易的高质量发展。贸法通平台将在这方面持续作出努力。”于毅说。

□ 贾元元

国务院国资委加大中央企业合规管理推进力度

## 打造事前事中事后全覆盖全链条合规管理体系

### 国企改革三年行动

□ 本报记者 侯建斌

4月29日,国务院国资委召开扩大会议。会议要求,扎实抓好防控风险工作,严肃财经纪律,依法合规经营,支持引导国有资本有序健康发展。要坚决打好国企改革三年行动收官战,建立完善中国特色现代企业制度,进一步推动国有经济布局优化和结构调整,不断激发企业动力活力,加快建设世界一流企业。

近年来,国资委在落实党中央决策部署过程中,明确提出要打造治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的法治央企目标,推动中央企业合规管理体系建设。国务院国资委有关负责人表示,下一步,国资委将进一步加大中央企业合规管理的推进力度,指导中央企业着力打造事前制度规范、事中动态监管、事后监督问责的全覆盖、全链条的合规管理体系。

据悉,在国企改革三年行动方面,国资委将对部分地方专外部董事建设,未等调整不胜任退出覆盖不足等进度滞后的任务加大推动力度,对进度慢、效果不明显的改革事项加大抽查力度,全面总结好三年行动的经验、成果。

### 推进央企合规管理

国务院国资委近日公布《中央企业合规管理办法(公开征求意见稿)》,就推动中央企业切实加强合规管理,不断提升依法合规经营管理水平作出规定。

“依法合规经营是企业都必须遵循的一个重大原则,国有企业特别是中央企业在这方面必须发挥表率作用,国资委对这件事一直非常重视。”国务院国资委秘书长彭华岗坦言,为推动中央企业合规管理体系建设,国资委印发《中央企业合规管理指引(试

行)》,对责任主体、重点领域、运行机制等提出了明确要求;聚焦劳动用工、知识产权、个人信息保护等重点领域,印发一系列专项合规指南,指导企业细化工作举措,切实防范风险。

彭华岗介绍说,中央企业普遍在内部建立合规委员会,逐步建立由业务部门、牵头部门、监督部门组成的合规管理三道防线。据统计,全系统合规管理人员超过3万人,对提升管理水平、切实防范风险、保障高质量发展发挥了积极作用。

彭华岗表示,下一步,国资委将一方面加快制定中央企业合规管理办法,从组织机构职责、制度建设、运营机制、考核评价等方面加大管理力度,将约束提升为硬要求,将中央企业的合规管理体系进一步规范化。另一方面深入开展“合规管理强化年”专项工作,聚焦突出问题和薄弱环节,从健全制度、完善工作机制、健全三道防线、抓好境外合规、夯实组织基础、打造合规文化方面强化合规管理。

同时,组织中央企业开展全级次、全领域、全方位经营业务合规风险排查,深入查找问题根源,及时完善制度流程,坚决堵塞管理漏洞。

此外,指导中央企业加快建立覆盖全级次企业各业务领域的合规管理在线系统,充分发挥全留痕、可回溯、易检查的优势,努力实现多点联控与中心管控的有机结合,以信息化、数字化为依法合规经营提供有力的支撑。

### 带动中小企业发展

近期,受疫情等不利因素影响,部分中小微企业面临经营压力,国资委将如何帮助中小微企业渡过难关?彭华岗透露,国资委坚持看长远、顾大局,稳市场主体、帮中小企业,积极优化产业生态,带动中小企业协同发展。

“强化基础支撑。”彭华岗说,推动中央企业算大

账,强基础,高质量提供煤电气运等基础服务,降低中小企业运行成本。比如继续落实好降房租等政策,要求中央企业抓紧抓实抓好房租的减免工作,切实帮助服务业务领域的困难行业恢复发展,渡过难关。

同时,强化需求牵引。引导中央企业在高端装备制造、新能源、新材料等战略性新兴产业重点领域加大投入,同时提升供应链管理,深化供需精准匹配,提高中小企业供应链采用比例。

此外,强化资金支持。建立中央企业防范拖欠长效机制,保持中小企业、民营企业无分歧欠款的“动态清零”,无分歧欠款必须要还清,以此来纾解中小企业的资金压力。指导中央企业和地方国有企业密切关注上下游中小企业生产经营状况,对因疫情导致履约困难的,根据国家相关政策,在可接受范围内通过协商变更合同条款,帮助企业,特别是中小企业渡过难关。

彭华岗指出,国资委还专门印发《关于推动中央企业民营企业协同发展的工作方案》,推动中央企业发挥好战略支撑作用,以平台等形式向中小企业共享技术、装备、人才等稀缺资源,构建协同合作、互利共赢的产业生态,帮助各类企业共同应对新冠肺炎疫情冲击和经济转型挑战。

### 巩固已有改革成果

2021年,国企改革三年行动取得一系列重要阶段性成果:中国特色现代企业制度更加成熟定型取得决定性进展,制度建设和实践探索实现“双丰收”;中央企业的任期制和契约化管理签约工作大部完成,三项制度改革实现大范围破冰突破;各中央企业、各地国资委和地方国有企业挂图作战、跑表计时,实现三年改革任务70%的年度目标……

今年是国企改革三年行动的收官之年。彭华岗透露,在积极推进国企改革三年行动过程中,也在就有关问题进行评估。前一段时间,专门对国企改革三年

行动在网上作了一次基层职工评价。

从问卷统计分析结果来看,基层员工对国企改革三年行动的了解度、认可度和满足感普遍较高。彭华岗说,73.4%的国有企业基层员工表示了解国企改革三年行动和本企业实施国企改革三年行动的重点任务;80.0%的基层员工对本企业实施国企改革三年行动后取得的实际成效总体表示满意。

与此同时,一大批“老大难”问题在三年行动中破题破冰,促进“老国企”展现“新风貌”。86.7%的国有企业基层员工对本企业领导班子、中层干部干事创业的工作作风、履职状态和精神面貌表示满意;83.2%的基层员工认可本企业选人用人工作能够体现业绩和能力导向,能够做到竞争上岗、择优选拔、不胜任退出。

在关系基层干部员工个人利益的重点改革任务上,改革产生的变化明显。83.7%的国有企业基层员工对本企业实施的全员绩效考核机制、中长期激励机制、岗位晋升机制表示认可;87.6%的基层员工认为实施国企改革三年行动以来,周围同事的工作积极性主动性显著提升。

在彭华岗看来,从基层员工角度开展的这些调查结果,进一步验证了国企改革三年行动的成效,也充分体现了国企改革三年行动的“鲜明特色”。

彭华岗透露,下一步,国资委将抓短板弱项,对部分地方专外部董事建设,未等调整不胜任退出覆盖不足等进度滞后的任务加大推动力度;抓考核评估,认真组织好国企改革三年行动考核评估工作,充分发挥“指挥棒”作用,鼓励先进、鞭策落后,确保把各项改革任务落到实处、抓出实效;抓抽查督办,对进度慢、效果不明显的改革事项加大抽查力度,及时督促整改,确保改革质量;抓总结推广,坚持边推进边总结,全面总结好三年行动的经验、成果,深入开展“学先进、抓落实、促改革”的专项行动,把一些改革当中的好经验进行总结推广。

## 建设全国统一大市场重在法治保障

近日,中共中央、国务院发文要求加快建设全国统一大市场,提出我国将从基础制度规则建设、市场平台设施建设、要素和资源市场建设等维度加快打造高标准的高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。

该文件的要义,旨在全国层面上建立标准化、规范化、法治化的统一大市场,而不是在特殊层面上地方性、区域性、相对独立的“小市场”。说白了,就是要建立健全符合市场化规律的法律法规,重在强化法治保障,破除地方保护主义、区域壁垒规章等束缚全国统一大市场发展的各种障碍。

统一大市场是指在国家标准内,建设一个市场基础制度规则统一,市场设施高标准联通,要素和资源市场,以及商品和服务市场高水平统一,同时市场的监管要公平统一,不当市场竞争和市场干预行为进一步规范的大市场。

我国是一个超大规模的市场,全国统一就更能发挥出超大规模市场的潜力,增强对全球企业、资源、投资、贸易、消费等的吸引力。我们要加快建设的是“市场”,落脚点是市场经济,不是搞统购统销,目的是让资源、要素流动畅通,发挥市场的资源配置中的决定性作用。对于消费者来说,全国统一大市场的建立,也会促进售后服务全国统一,进一步畅通商品流通和售后、服务退换货通道等。同时,还能提升用户的体验感,丰富大众的选择性。

我国作为全球第二大经济体,超大规模市场蕴含着巨大的内需潜能。但是,这个大市场也存在大而不强的隐忧。还是有一定的市场分割和地方保护,市场监管规则、标准和程序不统一等问题。从全球视野来看,外部市场形势更加错综复杂,也需要我们通过深化改革,特别是要推进基础设施的统一联通、推动制度标准规范的统一对接,加快国内市场由大到强的建设,增强抵御风险危机的能力和韧性。

加快全国统一大市场建设需要“立破并举”。“立”的是明确立规建制的目标任务,要建立健全统一规则制度、畅通循环的大市场。“破”的则是地方保护、市场垄断、不正当竞争行为等违反统一市场规则做法的封闭小市场。它是面向长远的基础性制度建设,通过一些传导效应打通各环节堵点,尽快加强公平统一执法监督,进而全面优化营商环境,改善企业对市场的预期,为我国经济健康有序可持续发展,提供有力的法治保障。

从畅通经济国内国际双循环方面来看,统一大市场的建设,能够推动国内与国际市场更好联通,促进内外市场规则标准融通,有利于以国内统一大市场为“内核”强力吸引海外中高端要素资源向国内汇集,从而为加快构建新发展格局奠定基础。

中央经济工作会议强调,要坚持以经济建设为中心,坚持市场化改革的方向,坚持“两个毫不动摇”,保证各种所有制主体依法平等使用资源要素,同等受到法律保护,公平参与市场竞争。要按照市场化、法治化、国际化的原则,完善监管政策提高监管透明度,为新发展格局的构建,提供底层基础性的制度和市场规则,让市场运行更加有章可循。

今年以来,从俄乌冲突到疫情反复,国际形势更趋复杂严峻,国内疫情多点散发,中国经济面临挑战,但也充满机遇。我们有信心和底气,统筹好疫情防控和经济社会发展,贯彻好党中央关于经济工作的决策部署,聚精会神谋发展,凝心聚力搞建设,中国经济巨轮一定能够乘风破浪,行稳致远。

(作者系《法人》杂志总编辑)

## 一季度国铁集团实现收入2301亿元增长1.4%

本报讯 记者侯建斌 见习记者刘欣

近日,中国国家铁路集团有限公司披露了2021年度和2022年一季度财务决算信息。2021年,国铁集团实现收入11313.3亿元,同比增加646亿元,增长6.1%;净利润亏损498.5亿元,同比减亏56亿元;国家铁路发送旅客25.3亿人次,同比增长16.9%,发送货物37.2亿吨,同比增长4.0%,经营结果好于预期。2022年一季度,在支持疫情防控大局、大量减少旅客列车开行的情况下,国铁集团实现收入2301亿元,同比增长1.4%,国铁企业经营保持健康平稳运行。

国铁集团财务部负责人说,2021年以来,国铁集团统筹推进疫情防控和铁路重点工作,奋力推动铁路高质量发展取得新成效,为国民经济平稳运行提供了有力支撑。

在有力支持疫情防控的同时,铁路客运实现

年度恢复性增长。精准实施“一日一图”,动态优化客运供给,铁路客运服务品质持续提升,实现年度恢复性增长。进入2022年一季度,为最大限度降低疫情通过铁路外溢风险,及时减开停开旅客列车,国家铁路完成旅客发送量4.5亿人次,同比减少14.2%。

此外,国铁企业改革深入推进,国铁企业改革三年行动方案全面实施,总体完成率超过80%。大秦铁路公司可转债发行上市和金鹰重工、中铁特货股改上市顺利实施,铁路资产资本化股权化证券化取得新成果。

该负责人表示,2022年后三个季度,国铁集团将积极推进国铁企业法治化市场化经营,提升客货运输服务品质,改善铁路经营质量效益,全面完成国铁企业改革三年行动,进一步激发企业内生动力和发展活力,持续推动铁路高质量发展。



今年以来,山东省莱西市在做好疫情防控的同时,积极落实减费降税政策,对辖区内重点企业企业加强走访服务,围绕人员保障、供应链保障、物流保障等为企业精准帮扶和个性化支持,帮助企业纾困解难,确保企业生产平稳运行。图为近日在莱西市姜山镇的北京汽车制造厂,轻干生产线一派繁忙,目前企业日均下线轻干100余辆。

本报通讯员 张进刚 摄