



一顶帐篷真能带来诗和远方吗

记者调查露营经济井喷背后的问题

□ 本报见习记者 张守坤 □ 本报记者 赵丽

在离家不远的公园里扎上帐篷，铺上野餐垫，精心摆放食物，然后拍照发朋友圈——今年五一假期，家住安徽省合肥市的吴强照例选择和朋友一起去野外露营，“选择诗和远方，亲近自然，放松心情”。

吴强发现，最近每逢周末、假日，合肥市各公园内帐篷林立，大人小孩都玩得亦乐乎。

近两年来，受疫情影响，人们远途旅行受限，露营受到热捧。在各类社交平台，与露营有关的照片、笔记等纷纷刷屏，仅小红书上关于“露营”的笔记总量目前已超过200万篇。

露营风靡，带动了露营经济的发展。根据携程最新发布的《春季出行趋势报告》，近期携程站内露营产品搜索量环比增长超过80%；3月至4月出行的露营产品预订火热，预订量环比增长120%，其中亲子出游占比45%。

然而，《法治日报》记者调查发现，“露营热”背后的软硬件设施并未跟上，比如部分露营地的基础设施不完善，垃圾处理、卫生间修建、明火烧烤等问题引发关注，此外帐篷搭建、户外防护、应急管理等相关知识也未得到普及。

多位接受记者采访的专家建议，相关部门应尽快出台露营行业标准，对卫生条件、旅游安全、配套服务等进行规范，全面提升露营行业的合规性；露营商家应建立相对完整的分级管理体系，提供必要的医疗服务，制定天气和特殊环境的预警机制；露营爱好者则应严格遵守相关规定，增强环保意识。

亲近自然休闲放松 野外露营风靡一时

天津市西青区居民王刚注意到，近两个月来，他以前常去的独流减河突然火了。

独流减河位于郊区，风景好，空气清新，但由于距离市内较远平常少有人来。如今，这里成了天津市民周末的“度假胜地”，频频出现在社交平台上，已成为“网红”露营打卡点。“基本上每隔几米就有一个帐篷，吊床、野餐垫，在这里可以钓鱼、发呆、骑小马。”王刚说。

记者在多个社交平台发现，各种各样的露营地被人们“揪出”，即使之前鲜有人知晓，但只要笔记“曝光”，立马便有一大批人前去打卡。而根据《2021Z世代露营社交白皮书》，在当前的露营群体中，“95后”占比最高，约占总人数的32.8%。

消费者对露营产生巨大热情的背后是可观的消费潜力和新商机，露营经济乘势兴起。记者在天眼查检索发现，目前我国已有超过5万家与露营相关的企业，近3年露营相关企业注册总量持续猛涨，超过两万家企业成立在1年以内。以工商登记为准，2021年新增注册露营相关企业同比增长超过140%。

某电商平台数据显示，今年1月至3月，大型帐篷、天幕、折叠桌椅、睡袋等露营装备成交额同比增幅超两倍。

4月23日，记者来到天津市河东区一家运动用品超市，看到门口搭起数顶户外的帐篷，还摆放着户外折叠椅、睡袋等。这些帐篷的标价从几百元至几千元不等，其他露营设备价格为几十元至上千元不等。



《露营：诗和远方？》 漫画作者 高岳

据超市工作人员介绍，将与露营有关的用具放在外面进行宣传，在这两年里还是首次，近两个月来询问和购买的人比往常多很多，大部分都是年轻人和带着小朋友的家长。

为何露营经济在今年突然火了起来？

呼伦贝尔学院讲师张婧分析，受疫情常态化防控影响，周边游和自驾游成为人们出行的首选，而露营在很大程度上符合“周边”和“自驾”的特点，满足人们休闲、亲近自然的需求。

“露营可以减轻压力、放松心情，提高人们的生活质量和幸福感。尤其是亲子露营，有利于提升家人亲密感，促进家庭关系和谐，在社会经济效益方面，露营又可以提升交通、餐饮等旅游相关的消费。”张婧说。

配套设施未能跟进 露营素养有待提升

然而，在露营经济迅速升温背后，露营爱好者在现实中获得的并不完全是幸福。

对于广东省深圳市居民赵鸿来说，今年4月初的一次郊外露营简直就是一场“灾难”。

露营之前，赵鸿特意做了很多“功课”，千挑万选看中了一个位于郊区的“网红”露营地——荒野静谧，环境优美，可以随意搭帐篷，无需场地费。可当他驱车1个多小时抵达后，一下傻眼了：不但要交50元场地费、20元停车费，而且这里的基础设施都不完善，没有卫生间，其他游客产生的垃圾也无人清理。

赵鸿的经历并非孤例。记者调查发现，目前很多景点并不具备露营条件，部分露营地的规模和品质参差不齐，帐篷搭建、户外防护、应急管理等相关知识也未得到普及。

此外，一些露营爱好者也存在不规范行为，

比如有人为了“逃避”露营地的相关费用，选择在风景不错的地方随意停放房车，或是在禁止露营的公园绿地、海滨草坪露营，不仅对环境造成了破坏，还影响了当地居民的正常生活。

“在有明确禁止露营标识的地方露营肯定不合适。”张婧说，根据民法典相关规定，如果因此造成污染或者影响当地居民正常生活，应当承担赔偿损失、消除妨害等责任。根据危害对象、方式、程度的不同，露营人可能还会承担刑事责任。

在辽宁理工学院副教授贺晓娟看来，作为一种新型旅游产业模式，露营行业评定标准尚不完善，与其相关的法律法规尚未成型，而消费者也未养成良好的露营素养，如果不能及时解决这些问题，最终可能导致“竭泽而渔”。

出台露营行业标准 建立分级管理体系

对于火爆的露营潮，应该如何进行规范？

多位受访专家建议，采取疏堵结合的方式，既满足人们休闲娱乐的需求，又要考虑公园绿地的承载力，通过合理规范的举措，来保护这种亲近自然的生活方式。

“面对游客高涨的露营需求，相关部门一方面应积极盘活闲置的公共资源，合理规范用地，利用水域、森林等自然资源优势建设露营地以增加供给，同时进行规范化管理；另一方面要充分利用大数据等做好流量引导，避免人员扎堆和路途拥堵。”中国科学院地理资源所旅游研究中心主任助理齐晓波说。

此外，齐晓波认为，相关部门应尽快出台针对汽车露营地、帐篷露营等不同类型的露营行业标准，对卫生条件、旅游安全、配套服务等进行规范，全面提升露营行业的合规性；对个别有损环境文

明、有碍环境卫生、有损文明形象的人与事，及时进行约束和管理，情节特别严重的，协调当地旅游综合执法部门对“随意停放房车”“乱扔垃圾”等不文明行为进行抓拍，并予以曝光。

记者梳理发现，近年来，针对露营行为，已有多地出台了相关规定。例如，上海市出台《经营性帐篷营地建设与运营规范》，对帐篷营地的经营基本条件、营地建设和游客的基本服务、特色服务、配套服务等提出具体要求；湖南省出台《露营活动组织服务规范》，规定了露营活动组织服务的总体要求、前期组织、目的地服务、安全管理、服务评价等。

但记者采访多位露营爱好者发现，他们对于这些政策规定知之甚少。

对此，文化和旅游部法治专家委员会委员、北京第二外国语学院文化旅游政策法规中心副主任王天星建议，相关部门可以通过新媒体社交平台科普野外露营安全知识，做好宣传工作，引导公众重视户外安全。

从露营地管理来说，张婧认为，营区应该建立相对完整的分级管理体系，提供必要的医疗服务，制定天气和特殊环境的预警机制，为露营人员提供露营安全和环境保护方面的知识。

“商家应该严格遵守露营相关规定并合理管理好游客，还要增强景区的安全性，多设置一些应急物资和露营地，满足游客的需求。”贺晓娟说，未来露营可能会成为一个长期稳定的业态，但其面临的挑战也有很多，如露营受季节和天气影响较大，在冬季难以开展，露营管理相对比较困难等，因此稳定运营业态不仅需要制定相对完善的法律规定，还要发挥法治功能，各地区积极落实政策，完善规定，严格执行。

(文中吴强、王刚、赵鸿均为化名)

漳州公安合力搭建「同心圆」网络谣言处置联盟

□ 本报记者 王莹

2021年9月23日，周某驾驶一辆三轮摩托车途经福建省漳州市漳浦县赤湖镇西城村遇到交通堵塞，便拍摄现场视频发布在微信群，配音称“整个赤湖都被封了，厦门回来的3个(涉疫人员)，过不去，路都被拦住了”。而真相是，赤湖镇政府当天在西城村组织群众进行核酸检测，由于排队等候人员较多，周边交通一度出现拥堵状况。

短时间内，这条不实信息在漳浦县多个微信群被大量转发。漳州市、漳浦县两级网安部门立即指挥“网络谣言处置联盟”开展工作，在网警平台和各微信群发布辟谣信息，要求各群快速清理不实消息。漳浦县公安局迅速锁定散布谣言的周某，依法对其处以行政处罚，没有造成社会恐慌和不良影响。

这是漳州市公安局网安支队加强网络生态治理的一个缩影。

当前，社会转型期的多重矛盾，权威信息发布的不及，个人或组织私利的驱动等多重因素，导致谣言在网络空间肆虐。漳州市公安局网安支队在全市建立以公安机关为主力，以“影响力较大的自媒体”“重点行业发声者”为骨干，以各领域、各层次具有代表性的热心网民为成员的“网络谣言处置联盟”，实现“一个主体、两类骨干、多轮驱动”的“1+2+X”力量重构，建立更加广泛的警务共同体，有力地打击网络谣言，净化网络环境。

公安机关作为主力 快速粉碎网络谣言

漳州市公安局牢固树立“网络谣言就是警情”的理念，成立由网安支队牵头，公安内各部门为成员的网络谣言领导小组，构建党委领导、网安主体、部门协同的网络谣言治理架构。

在此基础上，漳州市、县两级网安部门建立网络谣言快速发现、流转、处理、协作流程，健全网安牵头的突发敏感案(事)件网络谣言收集和分析研判制度，落实全天候实战化的网络谣言监测，确保突发网络谣言第一时间被发现。

根据网络谣言特征，网安部门有针对性地统一调配“网络谣言处置联盟”力量，启动依法处理、舆论引导、社会面管控“三同步”工作机制，扁平化指导涉事单位和相关联盟力量开展处置，提高网络谣言事件处置的透明度和实效性。

“针对网络违法犯罪问题，我们在快侦快破依法打击处理的同时，及时公开网络舆论关注的事件事实，紧急情况下实行网络骨干力量先行处置，第一时间回应网民需求，第一时间消除民众误解，第一时间压降可炒作空间。”漳州市公安局网安支队支队长沈子彬告诉《法治日报》记者。

关键少数担任骨干 有效引导网络言论

自媒体时代的到来，大大提升了信息定制和信息告知的功能，也加速了网络谣言的传播速度，使谣言信息源呈现出“核裂变式”的快速传播。

为此，漳州市公安局以本地网络“大V”、微信公众号、论坛为重点，对网络“大V”、新媒体代表等拥有话语权人员进行分析筛选，耐心细致地做好引导工作，发动他们成为“网络谣言处置联盟”的首批骨干，吸引带动粉丝近千万。

联盟组建新媒体、网络“大V”走进重点项目和网络谣言多发楼盘、企业和群体开展实地调研，及时沟通了解项目建设，共同分析可能出现的新问题、新舆情，提出化解问题的对策和方法，进一步拓宽媒企沟通渠道。

“有了这些‘关键少数’的加持，网络谣言处置联盟能够更有效地引导广大网民理性看待网络热点问题，进一步增强公安机关在网络中的影响力和话语权。”沈子彬说。

2020年10月，在漳州市公安局的大力推动下，“漳州自媒体联盟”正式成立，形成《漳州自媒体联盟自律公约》《漳州自媒体联盟倡议书》等一系列行业规定，发布行业自律公约和规范性文件12条款，覆盖本地网络从业单位60余个，成员70多名，不断推进网络社会自治化进程。

漳州网安部门还以易发生网络谣言的学校、医院、重点项目等单位为重点，组建行业信息群，由责任单位指定懂管理、文字能力强的人员担任“网络谣言处置联盟”首批管理员，执行联盟下达的任务。同时，安排专职网安民警入群，协助管理行业信息群，开展收集相关信息等工作，有力支撑维护稳定、网络谣言和有害信息处置工作。

热心网民加入联盟 合力净化网络环境

为了吸引社会组织、群团组织等各类社会力量广泛参与网络社会治理，漳州网安部门因地制宜，以创建“服务性小区”和争当“网安志愿者”为牵引，通过“网络谣言处置联盟”有效汇聚碎片化民意数据，整合网络谣言应对力量，凝聚管网治网用网的社会共识。

漳州网安部门倡议社区、居委会成立以日常服务为主要内容的“业主群”，了解群众民生诉求，及时提供政务服务资讯和社区网上服务，不断吸引和扩充参与群众，增强群众对信息群的黏性，形成稳定的成员群体。

“我们吸收社区、居委会‘班子’成员为网络谣言处置联盟成员，协助网安部门及时发布正面引导信息，对网络不当信息进行举报，当好‘联络员’‘宣传员’‘监督员’。”沈子彬说。

漳州网安部门还从各领域、各层次具有代表性的网民入手，物色一批有热情、有能力、有责任心并具有独立视角的正能量人员为联盟成员，以积分奖励激励为主，协助开展网络谣言处置工作，构建覆盖面广、统一指挥的网络社会群防群治格局。

依托“网络谣言处置联盟”，漳州网安部门组织热心网民进警营，开展学习沙龙、考察调研、一线体验、公益服务等形式多样的主题教育活动，积极采纳网民建议，推动解决群众实际困难，有效增进双方互信。

同时，漳州网安部门加大公安政务优质内容资源供给，以开放性、多元化的话语交流，主动通报各类案件情况，通过“网络谣言处置联盟”全覆盖发声，有效解决网络负面言论“一边倒”、正面力量非常小的被动局面。

“我们主动与主流媒体沟通，与自媒体协调，与网民互动，促进各类群体之间的沟通对话，共同回应网民关切，推动正面声音，引导中间声音，化解负面声音，提升了政府和公安机关的公信力，有力扭转了网络力量不对等、公安一家唱独角戏的单薄态势。”漳州市副市长、公安局局长林晓东说。

新形势下，漳州市、县两级网安部门将在法治的框架下主动出击，不断完善网络谣言处置全链条，进一步聚拢民心、凝聚共识，构建网上网下“同心圆”。

刑事破案数大幅上升逃犯迅速落网

解密湖北公安“雷火2022—剥茧”会战战法

□ 本报记者 刘志月 □ 本报见习记者 刘欢

公开通报18名涉“毒诈黄”在逃人员，24小时内2人到案，20天内16人到案。这是湖北公安“雷火2022—剥茧”行动的成果之一。

近日，湖北省公安厅通报，该省3月5日至25日发起“雷火2022—剥茧”行动第二次集中会战，抓获各类违法犯罪嫌疑人2423人，破获刑事案件1165起，治安案件972起，打掉团伙139个，查获冻结涉案资金2861万余元。

20天战果缘何颇丰？湖北公安高效打击违法犯罪有何“战法”？《法治日报》记者对此进行了采访。

战法一：从无到有

“‘剥茧’行动说白了就是‘挖干挤净，打深打透’，将犯罪分子不愿说的东西全部查出来，这是‘剥茧’行动的奋斗目标。”湖北省公安厅“雷火2022”指挥部执行指挥长王志勇说。

对此，湖北省武汉市公安局黄陂区分局反诈中心民警陈鹏深有体会。

3月15日，黄陂警方抓获6名涉嫌帮助信息网络犯罪活动罪的犯罪嫌疑人。审查中，陈鹏发现其中一名犯罪嫌疑人账户资金流水明显异常，有洗钱嫌疑。

侦查专班迅速扩线侦查，发现了隐匿于武汉市的一个特大“跑分”洗钱犯罪团伙。该团伙成员居住分散，涉及武汉多个城区。在明确团伙成员身份信息、组织架构和活动轨迹后，3月17日，警方调集120余名警力，分成40个抓捕小组开展集中收网行动，先后将团伙37名犯罪嫌疑人抓获。

经查，该团伙通过某育儿手机软件，利用第

三方支付平台为其他犯罪团伙代收资金，再转账到指定账户，从中赚取佣金。经初步核查，涉案资金流水达24亿元。

目前，该团伙35名犯罪嫌疑人已被警方依法拘留，案件仍在进一步侦办之中。

新型犯罪往往是跨境、跨地域，线上线下结合，涉案团伙可能来自不同地方，如果按照传统作战模式容易属地各自为战。为此，湖北公安创新战法，打造一体化作战机制。

“剥茧”行动第二次集中会战前，湖北省公安厅指挥部会同有关警种部门，协调商业银行、三大运营商和互联网企业，对第一次会战“漏网之鱼”、团伙线索集中阅卷筛查，开展深度研判，将相关案件线索作为打击目标下发一线作战单位，使打击更加精准高效。

据统计，第二次集中会战下发目标案件60起，收网率98.33%，共抓获396人；下发目标对象1080人，抓获1062人，抓获率98.33%。

战法二：从小到大

从小到大，是湖北公安“剥茧”行动的第二种战法。

去年11月，湖北省恩施土家族苗族自治州恩施市公安局七里坪派出所接到省公安厅“断卡”线索，对一目标对象进行审查，经精准研判，成功抓获6名犯罪嫌疑人。

“我们在审讯中发现他们刻意回避人数、金额等关键问题，于是对他们的社会关系、行动轨迹进行深挖，越来越多团伙成员浮出水面。”七里

坪派出所教导员刘睿说。

在第二次集中会战中，恩施市打掉一个70人特大洗钱犯罪团伙，抓获团伙成员61人，采取强制措施59人，扣押涉案银行卡102张、手机60余部，斩断境内为缅北诈骗窝点洗钱通道两条。

经查，在明知是为境外电信诈骗犯罪活动提供转账服务的情况下，犯罪嫌疑人仍在恩施市发展“卡农”60余人，给境外赌博、诈骗等网络犯罪活动提供洗钱服务，并从总转账金额中抽取4%左右非法获利，涉案金额达千余万元。目前案件深挖扩线工作仍在进一步开展中。

办案民警没有就案办案。“我们调查发现部分学生受高返利诱惑参与‘跑分’，将相关情况反映给教育部门和学校，请他们加强校园反诈宣传。”刘睿说。

在刘睿看来，“剥茧”行动的一个显著特点就是“以小打大”，即对一个案子进行深入打击，找到案件发生的根本原因，进行源头治理，防止类似案件再次发生。

“小团伙”打成“大团伙”，离不开信息化支撑。

湖北省公安厅从指挥作战层面加强组织调度、区域协调、研判支撑、对口支援，组建情报支撑小分队，全天候支援；成立三个督导组，分片捆绑作战，实地督导，定点帮扶。

“指挥部发现紧急情况，通过‘情指勤舆’一体化作战平台，指令可直达派出所。”湖北省公安厅“雷火2022”指挥部执行副指挥长熊杰说。

战法三：从短变长

从短变长，是湖北公安“剥茧”行动的第二种战法。

“原来我们只是打一个环节、打一个团伙，现

在通过抽丝剥茧，把上下游找出来，再把它打掉。”“雷火2022”指挥部执行副指挥长王长磊说。

去年10月19日，湖北省安陆市公安局抓获一名吸毒男子。据调查，自去年6月以来，该男子多次在杨某手中购买毒品麻果吸食。安陆警方迅速开展侦查。

为彻底斩断这条贩毒链条，安陆警方深度经营，今年1月25日上午，经精准研判，得知杨某等人再次在武汉进行毒品交易。

安陆警方立即组织警力设卡布控，在高速出口处制服杨某等人，查获1000颗麻果和少量冰毒。

3月14日，安陆警方在城区成功抓获另一名贩毒嫌疑人沈某，并在其家中查获毒品麻果100颗、冰毒12克。

经调查了解，去年1月以来，杨某、严某、沈某三人多次从武汉购买毒品麻果、冰毒回安陆贩卖，赚取高额利润。

杨某等人到案后，安陆警方扩线深挖，在安陆城区一举打掉两个群众吸毒窝点，查获毒品若干，破获容留他人吸毒案件4起，刑事拘留6人，强制隔离戒毒5人，行政拘留32人。

在会战带动下，湖北各地主动出击，对各类违法犯罪发起凌厉攻势。

3月5日至4月5日，湖北破获各类刑事案件数同比上升29.97%，环比上升41.7%，抓获犯罪嫌疑人同比上升2.18%，环比上升14.93%，取得良好社会效果。

据悉，“雷火2022—剥茧”行动将持续8个月，分多次开展集中会战。