



编者按

“南北山头多墓田，清明祭扫各纷然”。在清明节慎终追远、祭奠先人，是中华民族的文化传统。近两年来，受疫情影响，各地创新祭扫服务载体，大力推广网络祭扫、鲜花祭扫、代客祭扫等方式，有序开展清明祭扫服务。别样清明，一样思念。法治经纬版今天推出专题报道，聚焦文明低碳祭扫方式在各地的开展情况以及取得的成效。敬请关注。

各地推出代客祭扫特色服务 家属可以通过视频远程观看

代客祭扫：替远方亲人表哀思

□ 本报记者 赵丽 □ 本报见习记者 张守坤

“清明来了，由于您的儿女工作繁忙，不能前来为您祭祀，特委托我们莲花公墓的工作人员，为您带来对您的思念之情。”近日，四川省眉山市彭山区莲花公墓内，两名年轻人来到一块墓碑前，敬献鲜花、擦拭墓碑、系黄丝带、鞠躬缅怀。和一般的祭祀不同，他们身旁还有一名视频拍摄者。三人并非逝者的亲属，而是陵园工作人员。

这是近年来疫情防控期间兴起的代客祭扫。代客祭扫一般分为免费祭扫和收费祭扫两种模式，服务内容主要包括播放祭扫市民寄语视频、擦拭墓碑、摆放贡品、敬献鲜花、扎祈福丝带、挂心愿卡等。整个服务由陵园工作人员现场完成，并及时将祭扫视频传送给市民。

据了解，有代客祭扫需求的多是身在异地、异国的人士或市内行动不便的市民，随着健康祭扫、安全祭扫、绿色祭扫等理念的传播，近年来选择远程祭扫的市民相较于之前整体呈增长趋势。

为何近年来选择代客祭扫的人数增多？公众对于这种祭扫方式的反响如何？《法治日报》记者近日采访了多位祭扫人员和公墓工作人员。

代客祭扫数量增加

按照过去的传统，上海市民陈先生一家都会在清明节期间到上海至陵园为亲人扫墓，但他前不久接到通知，为防控疫情，园方不再开通线下祭祀，原本预约好4月5日亲自前往墓园扫墓的陈先生一家得知这一消息后，心情十分低落。园区工作人员建议陈先生选择代客祭扫服务。

至陵园礼仪公司总经理顾晓燕告诉记者，在向陈先生解释什么是代客祭扫和祭扫流程，并告知他会提供祭扫现场照片与视频后，陈先生对此表示理解，同时也表达了感谢之情。“不管通过什么方式，只要能够表达哀思，我们一家人也没有遗憾了。等以后有机会了，再到墓园扫墓。”陈先生说。

上海市民政局殡葬处处长黄一飞告诉记者，清明节是缅怀先亲、纪念亲朋的传统节日，但清明节现场祭

扫人员数量大、流动范围广、人群聚集度高，存在较高的疫情防控风险。为保障广大市民的健康安全，今年清明节期间上海出台了“1+1+3”举措，即“暂停现场祭扫，保留预约落葬，推行三项便民服务（网络祭扫、代客祭扫、集体祭扫）”。

据记者了解，上海2021年选择代客祭扫服务的有3223家，而截至今年3月30日，上海各公墓已为6679家完成了代客祭扫。

在黄一飞看来，代客祭扫，特别是在疫情防控期间，可以弥补市民不能现场祭扫的遗憾；各公墓纷纷推出了人性化、个性化的服务套餐，整体来看价格便宜、服务周到。从目前收到的反馈来看，代客祭扫还是比较受市民欢迎的。

可以直播按需定制

“海湾园你好，你们帮忙扫墓的照片我收到了，真的很感谢你们，我亲爱的老公是去年离开我们的，今年是他不在的第一个清明，本来想带孩子去看看爸爸，孩子跟我说了好几次做梦梦到爸爸了，醒来还不停地流眼泪，但是奈何我们小区封闭了，不能出去了，只能等疫情稳定了再去了，看到墓碑上的照片，感觉他好像才离开我们没多久。自从他去世后，我们全家都很想他，每时每刻，希望我亲爱的老公在另一个世界能开开心心，不再有病痛折磨，也保佑全家老小身体健康，平平安安的。”

这是上海海湾陵园今年收到的一封信感谢信。上海海湾陵园有限公司售后服务部经理陈剑宏告诉记者，这位女士的亲人是去年落葬的，今年是她去世后的第一个清明，但是由于疫情原因无法来园祭扫，后来知道有代客祭扫服务，就在祭扫商城办理了。“在服务过程中，我们认真核对好每家客户的信息，记录好他们的个性化要求，严格按照要求的时间祭祀，用心完成整个祭扫过程，后来我们将祭扫照片反馈给客户的时候，客户发了很长一段文字表示感谢，我们也很感动，疫情无情人有情。”

记者采访了解到，各地公墓除了推出包含擦拭墓碑、敬献鲜花、鞠躬行礼、代写心愿卡、悬挂祈福牌等服务的基本套餐外，还积极创新服务方式，推出了个性化代客祭扫服务。

“互联网+”时代网络祭奠让追思多一种选择

网络祭奠：跨越时空悼故人

□ 本报记者 赵丽 □ 本报见习记者 陈力嘉

青山环绕，白鹤飞翔的画面配上悠远的背景音乐，墓碑、蜡烛、鲜花、焚香等一应俱全……近年来，网络祭奠活动兴起，成为清明节新气象。

《法治日报》记者近日调查发现，越来越多的人选择用网络祭奠的方式表达自己对已逝亲人的哀悼，在他们看来，网络祭奠不仅是新冠肺炎疫情时期的应急之举，也是“互联网+”时代一种新的祭扫方式。

网络祭奠形式多样

小徐是一名在校大学生，从2020年开始，他就多次参与网络祭奠活动，为“远方的人”哀悼。

“2020年初新冠肺炎疫情暴发，想起武汉的朋友经历了那么多个提心吊胆的日夜，我十分悲痛，所以得知有网上疫情纪念馆的时候，就第一时间参与了。”小徐回忆说。

从那一天开始，小徐便陆续参与了不少网络祭奠活动，例如怀念革命先烈，具体形式包括在网络纪念馆为先烈献上鲜花、留下寄语以及点燃一支蜡烛等。“有一年去贵州六盘水的博物馆时，我还参与了场馆推出的扫码参与缅怀活动。在页面中，不仅能看到许多烈士的生平，我还能通过写信、寄语的形式向先烈说出自己心中所想。”

在小徐看来，虽与逝者不在同一时空，但通过网络祭奠的方式，能有效传递情感，能和多数人在情感上同频共振，而且网络祭奠的形式多样，成本较低，这是他这几年来一直坚持网络祭奠、网络缅怀的原因。他希望

通过这样一种力量，为大家带来温暖与希望。

记者通过搜索引擎输入“网络祭奠”等关键词，许多相关平台的推送映入眼帘，如“心祭奠”“故人居”“天堂念”等。这些平台分别设置了微信端、网络端以及App等，让用户能从多个端口进入平台进行祭奠活动。

这些网络祭奠平台上的祭奠方式也与现实中的祭奠行为相似，如为逝者创建纪念馆、送上一束鲜花，点上一支蜡烛等。同时，还有一些小程序会推出H5、连灯许愿、云上寄语等祭奠形式，如“网信宝坻”作为官方政府号，在清明节前便推出了“微祭奠”的小程序，点开小程序便是网友的“寄语”选区，许多网友在寄语区怀念逝去的人。

隔空对话传递思念

除了专门开发网络祭奠的平台，在微信和豆瓣上，也有许多网络祭奠的小组，专供网友投稿发帖怀念已逝的亲友。

今年50多岁的云南昆明人林女士总是在无数个深夜点开小组“网络公墓”的页面，看着帖子中的内容陷入回忆。2021年，她的弟弟由于突发心脏病抢救无效过世，当时远在国外的她由于时差关系，得知噩耗时已天人永隔。

“他去世前一天还在给我发信息说找到了新工作，我叮嘱他要注意安全，谁知道那短短几句话便成了我和他的诀别。”林女士悲伤地回忆，由于身在国外，无法第一时间赶回国内送弟弟一程成了她心中的遗憾。后来，林女士将对弟弟的悼念写成帖子在小组中投出，此后一年持续记录与更新。

近日，在九公山长城纪念林的一处福位前，一场以“生日追思”为主题的代祭仪式在此举行。礼仪师代逝者家属点亮引路灯，擦拭墓碑，摆放水果、蛋糕等供品，怀着虔诚的心向逝者诵读祭语，献花、鞠躬行礼。这场仪式的全过程，通过视频进行记录转播。

九公山长城纪念林品牌部经理张文迁告诉记者，九公山的特色服务中，顾客可以根据逝者的生前喜好，彼此关系指定鲜花种类、色系，园方会根据不同的节气选择相应的供果，生日的时候有生日蛋糕，逢年过节有饺子，元宵节有汤圆，清明节有青团，中秋节有月饼，水果则是以时令水果为主，同时也会尽量满足客户对特殊种类水果的需求。

记者在“厦门”微信公众号中的智慧殡葬服务平台发现，厦门市多个殡葬服务机构已推出一系列个性化的代客祭扫服务，海沧文圃山陵园推出名为“感念”“追思”“忆故人”等不同规格的鲜花束，在薛岭山陵园、中华永久墓园、龙寿山墓园皆可选择不同套餐的个性化代客祭扫服务，包括献上花束、寄语卡片，摆上水果和糕点等供品服务。

莲花公墓办公室副主任周杰胤向记者介绍，其在公墓正尝试引入虚拟现实等技术，创新AI客服，拟人语音、VR祭扫等服务，延伸实体物理空间和时间，让殡葬行业在未来呈现不一样的面貌。“让传统单一的祭扫升级为礼仪祭扫，全程庄重温馨，使屏幕另一端的人们能感同身受，并在工作人员的协助下直接向家人倾诉思念之情。”

因地制宜特色服务

老家在山西的“北漂”张翔(化名)对代客祭扫表示理解，但他同时提出自己不会采用这种方式。“虽然代客祭扫可以弥补因种种原因无法到达现场祭祀的遗憾，但总感觉这样是把寄托哀思的孝道行为变成了商业行为，清明感觉变了味。”

实际上，和张翔有类似想法的人不在少数，并不是所有人都能够接受代客祭扫。

早在2012年6月，上海滨海古园就推出了代客祭扫服务，但当时每年订单并不多；2017年天津市社科院曾调查天津市居民清明祭扫方式并获得有效调查问卷6209份，结果显示近八成市民不赞成网络祭扫方式，近

“弟弟，夏天来了，万物初成，池塘里的荷花和莲叶正在长成中……”

“还有三天就是你入土为安的日子，把你爱唱的那首歌送给你，姐姐天天都在想你。”

在林女士的笔下，弟弟仿佛从未远离她的生活，而是在用另一种方式陪伴着林女士和她的家人。在帖子下面，也有许多素不相识的网友与林女士一起怀念着她的弟弟，共同在网络这个大平台中用点滴温暖帮助林女士度过每一个因为思念亲人而伤心的夜晚。

“通过网络缅怀、网上倾诉的方式，我的思念情绪在一定程度上得以缓解，曾经我一度因为承载不了这么多的情绪而感到异常痛苦。”林女士说。

与至亲离别难免是煎熬的，在失去弟弟的这一年，林女士无数次在思念中沉浮，但所幸有这么一个公开的平台能让她有所倾诉，无时无刻地缅怀已逝家人。“我希望能通过网络祭奠这种方式帮助那些未曾谋面的人渡过难关，我也想为他们撑一次伞。”林女士说。

同频共振疏解悲痛

林女士参与的“网络公墓”小组，是现居山东济南的张子鹤管理并参与创建的。这是豆瓣上一个专供网友悼念已逝亲友的公开小组，网友可在小组内发表悼念的帖子，表达思念。

“最初因为怀揣着对逝者的敬重，我成了豆瓣另一个小组‘豆瓣公墓’的志愿管理员。但后来发现，在网络上大家需要悼念的对象和释放的情绪实在太多，所以我们决定重新建立一个新的小组，所以才有了豆瓣上

九成调查对象不赞成代客祭扫。

中国社会科学院人口与劳动经济研究所副研究员向晶告诉记者，清明祭扫这一民俗活动体现了中国传统文化中关于人的哲学情怀，其主要分为两部分，一是扫墓，二是祭祀后家人一起春游踏青，“代客祭扫仅能完成祭扫事项，无法替代家庭成员间的情感交流，这是目前一些人选择不选择的重要原因”。

如何才能让公众更好地接受这一祭祀方式？多位接受记者采访的公墓工作人员表示，在为客户服务的过程中，有不少客户向他们提出了提升服务等级、提高感受度的期待。

周杰胤说，2020年疫情暴发之前，代客祭扫这种方式接受度较低。疫情暴发后，预订代客祭扫的人数直线上升，“当客户收到我们回传的照片和视频后，都很感激，现在接到的订单，有一半以上都是‘回头客’，有的甚至已经预订了5次以上，这充分说明客户对这项服务的认可。在清明节期间，平均每天有20个左右的订单。”

上海海湾陵园有限公司党支部书记邵辉说：“由于目前选择代客祭扫的人数较多，可能存在反馈不及时的情况，为此我们在公众号上开通了网上办理代客祭扫的功能，一方面是为了方便客户办理代客祭扫服务；另一方面也是为了简化我们的反馈工作。另一个问题就是自助办理代客祭扫的操作问题，因为涉及注册、与购墓系统同步等程序，所以指导客户注册并完成订单，也是我们目前正在做的工作之一，除了配合制定详细的祭扫商城操作指南外，后期我们也会考虑尽量简化流程，更加方便客户办理。”

“个性化服务是趋势和潮流，很多地方的公墓都在推广个性化代客祭扫服务，例如北京市的一些公墓陵园，但目前存在的现实问题是，公墓人手有限，无法在清明节高峰期间满足所有人个性化代客祭扫的需求。因此，各地相关部门要根据实际情况，因地制宜推出个性化服务。”中央民族大学中国少数民族研究中心副教授、中国殡葬协会专家委员会副主任马金生说。

漫画/李晓军

的‘哭墙’——‘网络公墓’。张子鹤向记者说起了当年和朋友创建平台的目的。

在这个小组中，几乎每一篇帖子都记录着真挚的思念，在这些哀悼已逝亲友的帖子下方，都会有张子鹤点蜡助念的身影，“我想用这种方式让他们知道，他们并不是一个人”。

张子鹤和他的朋友几乎每天都会上小组浏览观察，看是否有新的帖子出现，投稿的网友心理状态如何。张子鹤说，在小组中，他不仅是一名管理员，在某种程度上，他还是众多网友的心理监测师。

“这种公开的网络祭奠平台其实是一把双刃剑。一方面，它的存在能让更多沉浸在悲伤中的人直接抒发感情；另一方面，面对至亲之人的离世，一些网友处于比较危险的状态，如果处理不当则可能走向极端，它就像森林中的一点火星，如果不及时扑灭，就会成为燃烧整个森林的熊熊烈焰。”张子鹤说。

为了能够及时给小组中的网友提供心理帮助，张子鹤在小组中设置了各地心理救助热线电话，并实时观察网友的情绪动向。

死亡是沉重的，但张子鹤和他的朋友选择直面。“无论怎么逃避，我们每一个人都需要学会如何面对离别。在这个小组中，我希望为大家提供一个庄严的氛围，没有营销，没有所谓的公开跟帖纪念活动，每一个人都可以平等地、安静地在小组里悼念自己的亲朋。”张子鹤说。

张子鹤认为，人的思念是无形的，它的存在并不会因为悼念形式如何而增一分或减一分，只要人们怀着最真诚的感情，即使相隔万里，思念也能分毫不差地送达。



□ 本报记者 赵丽 □ 本报实习生 陈力嘉

近日，民政部召开2022年清明节祭扫工作电视电话会议时强调，各地要充分利用清明节集中祭扫的契机，传承弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，贯彻绿色发展理念，创新祭扫服务载体，大力推广网络祭扫、鲜花祭扫、家庭追思等文明低碳祭扫方式。

据《法治日报》记者不完全统计发现，截至目前，全国绝大多数省份均出台了清明祭扫新规和倡议书，积极引导异地工作人员非必要不返乡、不跨区域祭扫，其中至少15个城市全面暂停了殡仪馆、公墓等线下祭扫活动。

在此背景下，网络祭奠成为人们在清明节期间首选的祭奠方式。

“传统祭拜活动容易造成人群扎堆聚集，增加了疫情传播风险，同时祭拜使用明火，也容易造成山火肆虐，给基层治理工作造成很大负担。网络祭奠方式不仅有助于疫情防控，还能推动文明祭扫，开展‘绿色清明’。”广西壮族自冶区某基层驻乡镇干部胡晴晴对《法治日报》记者表达了自己对于网络祭奠的理解。

实际上，2020年疫情暴发后，选择网络祭祀的用户每年呈指数级不断增长。仅2021年清明节，根据行业知名网络祭祀平台思念堂公布的数据，进行网络祭祀的人数就已突破30万。

在中央民族大学中国少数民族研究中心副教授、中国殡葬协会专家委员会副主任马金生看来，一些地区积极倡导群众采取网上祭祀的方式寄托哀思，同步做好资源整合，对现有殡葬网络平台进行创新，很大程度上弥补了群众不能现场祭扫的遗憾，提升祭扫的社会认知度，群众参与度和认可度明显提升。

马金生认为，只要人们心中留有对故人的眷恋，无论是到现场祭奠还是身处他乡，无论是一捧鲜花、几杯薄酒还是几行诗句、遥寄哀思，都是最好的纪念。这拓宽了祭扫传统习俗在地理、时间上的限制，反而更利于传统文化的发扬。

“无论是哪种方式，在祭扫过程中，我们都更应该传承和传递清明节的核心理念——即对祖先、对先辈的敬意、‘慎终追远’的寻根意识，以及呵护新生、张扬生命的价值和意义。”马金生说。另外，清明节也是跟亲朋好友进一步凝聚感情、“吐故纳新”的过程，寄托了一种新的期盼。比如我国南方的清明祭奠文化，在祭奠完祖先过后，亲朋好友会一起谈天踏青；过去的人们在清明祭祀神灵以求丰收……这些都是清明节的核心理念，只要是围绕这些理念去做一些创新都是非常好的，毕竟时代在发展，在特定时代下形成新的文化，一些新的形式也会被传统节日吸收进去，这就是一个因革损益的过程。

在文化层面上，马金生认为，可以进一步创新，将清明的文化意义不再局限于保存‘实体’，而应该更多地去保存人生文化。在这个创新过程中，如何打造好网络祭扫的空间显得十分关键。对于那些不能到现场祭祀先人们的人来说，建立网络墓成了一种表达慎终追远、寄托哀思的重要途径。

“不过，对于多数人来说，在网墓的打造上还远远不够，尽管一些网站也开发了为逝者献祭品、播放音乐以及亲友互动等功能，但现有网墓的内容开发上仍旧非常简单。逝者最为精彩的人生文化，依然没有得到很好地呈现。网络的巨大空间，是实体墓永远不能比拟的。由此，网络祭祀不仅在墓志铭上能够大做文章，还能将逝者的生平事迹更为详尽而生动地‘传’给后人。试想，多年后，后人依然可以通过网络对其先祖的事迹、生平以及音容笑貌有着详尽而直观地了解，那种直面家族历史的喜悦与欣慰之情，是完全可以想象得到的。”马金生说。

在采访中，不少民俗专家也纷纷表示，请人代扫、网络寄语、献花、点烛的方式，其附着的心意，本质上与传统祭祀方式对逝者的眷恋和怀念并无区别。而且，这种新型祭扫方式所秉持的理念，也在不经意间推动了环保、文明观念的进步。“心”不在，即便站在墓前也无济于事；“心”若在，得益于互联网思维与技术手段的网上祭扫就不失为寄托哀思的好载体。非常时期，清明节“云祭扫”也是追思先人的正确打开方式，还能进一步助推文明祭祀新风尚的形成。

忆先人不拘形式 云祭扫成新风尚