



冬奥特稿

线上+线下 全民畅享冬奥时刻

北京冬奥会带动3亿人参与冰雪运动

□ 本报记者 蒲晓磊

2月4日,北京冬奥会开幕,北京就此成为史上首座“双奥之城”。

在开幕之前,中国还取得了另一项举世瞩目的成就——带动3亿人参与冰雪运动。数据显示,截至2021年10月,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人。

曾经,“冰雪运动不进山海关”;如今,冰雪运动“南展西扩东进”成果逐步显现。北京冬奥会的举办,不仅带动了3亿人参与冰雪运动,更是激发了全民健身的热情。更加重要的是,冰雪运动的开展,全民健身的顺利推进,为建设体育强国奠定了坚实基础。

冰雪运动参与人数达3.46亿人

2月4日,北京冬奥会女子冰球小组赛继续进行,中国女冰在比赛最后一分钟里连进两球,以3:1战胜丹麦队,拿到北京冬奥会上的首场胜利。

“漂亮!”在手机上看到这一幕的王勇凯激动地叫了起来。王勇凯是北京市一名中学生,练习冰球已经7年。他告诉《法治日报》记者,自己身边有不少参与冰雪运动的同学,“练习滑雪和花样滑冰的比较多,跟我一样学冰球的有六七个”。

近年来,冰雪运动在青少年群体中越来越普及。截至2020年,全国共认定“青少年校园冰雪运动特色学校”2062所。这样的成绩是我国冰雪运动快速发展的一个缩影。

长期以来,我国的全民健身活动有一块短板——冰雪运动普及度较低,甚至有“冰雪运动不进山海关”的说法。改善这一状况,成为北京冬奥会肩负的重要使命。

2015年申办北京冬奥会、冬残奥会成功后,政府部门从政策层面推动冰雪运动的普及和发展,企业积极引入冰雪项目助推冰雪运动,体育明星通过新媒体传播冰雪运动的知识……在方面的共同努力下,人们对于冰雪运动的热情持续升温。

受国家体育总局冬季运动管理中心委托,国家统计局社情民意调查中心开展了“带动3亿人参与冰雪运动”统计调查。调查数据显示,截至2021年10月,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人。

“带动3亿人参与冰雪运动”目标的实现,让国际

奥委会主席巴赫更加相信,“北京冬奥会之后,冬季运动的热潮将铺满中华大地,超过3亿的中国体育爱好者能够在未来多年里都纵享冰雪运动乐趣”。

全民健身也因此被注入了新的活力。数据显示,我国经常参与体育锻炼的人数超过4亿人,城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例达90%以上。

因地制宜破解健身场地难题

2月1日,大年初一,颐和园冰场的售票处就排起了长队。冰面上人头攒动的场景,有如“下饺子”一般——这样的场景在近些年的北京并不少见。

在北京携手张家口成功申办2022年冬奥会之后,不仅是“近水楼台”的北京和河北,冰雪体育获得长足进展,就连“缺冰少雪”的重庆、广东等地,也掀起了冰雪运动的热潮。在重庆,有6个冰场和110个滑雪场可供人们参与冰雪运动,参与人数由2018年的不足万人次增长到了2021年的百万人次。

近年来,随着“南展西扩东进”战略的实施,冰雪运动已不再局限于一些传统冰雪省市。数据显示,截至2021年10月,全国已有654个标准冰场,较2015年增幅达317%;已有803个室内外各类滑雪场,较2015年增幅达41%。

因地制宜破解健身场地难题,也是我国在近年来推进全民健身方面的重要举措。

“长期以来,健身场地的缺乏和闲置,是全民健身中很重要但又很难解决的问题。一方面,健身场地建设不足,人们找不到合适的健身场所。另一方面,一些体育场馆等经常处于闲置状态,没有很好地利用起来。”中国政法大学教授马宏俊说。

为破解健身场地难的问题,近年来各地积极制定公布可用于建设健身设施的用地、建筑目录,盘活空闲地、边角地等资源,规划建设贴近社区、方便可达、面向公众开放的多功能运动场,体育公园,健身步道、球场等。在上海,有企业投资将废弃的厂房改造为体育场地,可以开展足球、篮球、游泳等20多个运动项目。

随着各种举措的落实,积极的效果开始显现。国家国民体质监测中心2021年底发布的《2020年全国健身活动状况调查公报》显示:我国城乡居民健身水平

持续提升。2020年,7岁及以上居民中经常参加体育锻炼人数比例为37.2%,比2014年增加3.3个百分点。

线上运动激发全民健身热情

新冠肺炎疫情不仅给体育赛事造成了前所未有的冲击,也给人们参与体育运动带来了极大的影响。但是,人们的健身热情并未因此冷却,大家探索出了居家健身、线上运动的新模式。

近年来,线上指导、居家运动的形式越来越受欢迎,参与人数大幅增长,甚至奥运选手也纷纷加入其中,引导大众健身。

经过几年的发展,线上运动的形式越发多样。1月24日至2月20日期间,用户在运动健身平台Keep的“燃雪季”活动页面可以参与AR滑雪游戏,挑战者们通过摄像头AI识别技术可以控制虚拟形象在雪道中穿梭跳跃自由驰骋,足不出户也可沉浸式体验高山速降滑雪的刺激和快乐。

近年来,江苏、四川、山东、福建、河北、河南等地还将运动会搬到了线上。1月29日启动的2022年厦门市全民健身线上运动会,设置了冬奥大看台、新春健身会、线上马拉松、“新春网络健身大联欢”等板块,各类趣味体育项目覆盖全年龄段人群。

随着疫情防控进入常态化,线上线下结合的全民体育活动已成为趋势。1月1日,由国家体育总局群众体育司主办的2022年新春网络健身大联欢活动上线。为响应“带动3亿人参与冰雪运动”号召,助力北京冬奥,活动特别设置“冰雪专场”,冰雪爱好者可以拍摄参与冰雪运动的视频,上传平台参加活动,仅用了半个月的时间,活动官网总访问量就达到了40万余次,收到参与视频超过3000个。

新冠肺炎疫情没能阻挡住北京冬奥会的顺利举办,也没能阻挡住人们的健身热情。

中国政法大学教授、体育法研究所所长袁钢认为,推进“互联网+健身”,丰富线上线下结合的全民体育活动,有利于带动常态化疫情防控下居家健身和网络赛事活动,激发全民健身的热情,提高科学健身的意识和水平,让广大人民群众共享体育事业发展成果,这也是北京2022年冬奥会和冬残奥会主题口号“一起向未来”的应有之义。

制图/李晓军



张家口冰雪运动走入寻常百姓家

□ 本报记者 周宵鹏

家住河北省张家口市的汤敬维是一名滑冰“发烧友”。1978年,时年18岁的他咬咬牙买了一双价格不菲的牛皮材质滑冰鞋。由于没有合适的滑冰场,滑野冰又存在安全隐患,这双冰鞋“服役”10多年后被汤敬维放入箱底,一放就是20多年。

北京携手张家口成功申办2022年冬奥会后,汤敬维惊喜地发现,家门口就建起了环境良好、价格亲民的滑冰场,于是他把箱底的滑冰鞋翻出来,再次驰骋在冰场之上。同时,身边参与冰雪运动的人越来越多,当年的小众运动如今已经走入寻常百姓家。

《法治日报》记者近日在张家口市采访了解到,当地已构建起全方位、立体式群众冰雪运动推广普及模式,全力加速冰雪运动普及,群众关心冬奥、支持冬奥、参与冬奥的热情不断高涨,已累计带动500万人次参与冰雪运动。

全民参与男女老幼齐上冰

“放松,张腿,慢慢下蹲……”2月4日,位于张家口市中心的“冰之梦”滑冰场的室内冰面上,教练郭东凯正带领一个亲子滑冰训练班进行练习。在他身后,多位家长和小朋友学得有模有样,一位四五岁的小男孩摔了几个屁股墩儿后,爬起来继续认真练习。郭东凯告诉记者,他的学员中既有六七十岁的老人,也有三四岁的儿童,他们通过训练,一周左右就可以学会滑冰。“这几年,越来越多的小孩开始学习滑冰,家长都很支持,有的是为了学习一门技能,但更多的是为了培养爱好,锻炼身体。”

当天,汤敬维带着6岁的孙子正在室内冰面上体验滑冰的乐趣。“如果没有冬奥会,它就一直压在箱底不见天日了。”他指着脚上的老式冰鞋对记者说。

“从家里坐公交没几站就到这儿了,室内冰区全年恒温,365天都能来滑,20块钱就能滑一天,现在男女老幼都能到冰上滑两圈。”汤敬维说。

“冰之梦”滑冰场是张家口市内最大,集休闲、娱乐、比赛、训练于一体的多功能综合滑冰运动场馆,分为室内和室外两部分,室内采用恒温制冰技术,实现四季运营,滑冰场的室外区对市民免费开放,冬季是冰场,夏季改成旱冰场。

记者在室外冰区看到,蓝天一碧如洗,冰面晶莹剔透,众多市民沉浸在冰雪运动的快乐中。几位专业的滑冰爱好者装备齐全,在冰面上飞速滑行;多位家长领着孩子学习滑冰,体验冰上运动乐趣;几位小朋友滑动冰车、冰面爬犁,玩得不亦乐乎。

在家长的带领下,10岁的赫英华和7岁的赫英东在冰上滑得正欢。这个寒假,小哥哥刚开始学习滑冰,技艺虽然还不娴熟,但已经可以在冰上来去自

如。“好多小朋友都在学滑冰,我和哥哥也非常喜欢这项运动,我们祝北京冬奥会取得圆满成功。”赫英东用稚嫩的声音说。

兴建场馆消费补贴更惠民

为持续推进全民上冰雪活动,让群众更加便利地参与冰雪运动,张家口市全力推进冰雪运动场馆建设,依照各县区自然条件和经济发展水平,充分利用现有体育用地和城市空闲场所,兴建滑冰场所和娱乐体育。

统计数据显示,张家口市目前已建成室内滑冰馆20座,可开展短道速滑、花样滑冰、冰球、冰壶等项目比赛和培训;建设越野滑雪场6个,群众娱乐雪场31个,可开展各项冰雪娱乐活动。

“冰之梦”滑冰场体育部负责人苏涛告诉记者,该场馆从最基础的滑冰训练开始,注重普及冰雪运动知识,在市民中的知晓度和受欢迎程度越来越高,2021年全年共接待顾客4万余人次。

冰雪运动成本较高,是阻碍群众参与的一大障碍。然而,“冰之梦”滑冰场的收费标准却很亲民:单次门票收费20元,冰期季度办卡200元不限时,不限次。

苏涛介绍,之所以有如此亲民的价格,是因为“冰之梦”滑冰场在2021年7月加入了张家口冰雪运动惠民补贴计划,政府对场馆门票价格进行补贴。“低收费降低了参与冰雪运动的门槛,让冰雪运动实实在在地走入寻常百姓家。”苏涛说。

同时,张家口市于2020年雪季正式推出“乐冰雪”App,针对不同的冰雪运动产品“嵌入式”发放惠民补贴券,将惠民补贴精准到人,切实降低群众参与冰雪运动的消费成本,极大地拉动冰雪运动场馆的积极性。2021年,多家金融机构和民生服务平台与“乐冰雪”达成实质性合作,相关优惠活动更多,力度更大。截至目前,“乐冰雪”App累计下载量已近百万次。

全民共享冰雪体验送到家

2月4日,记者来到张家口市桥东区胜利北路街道办事处东方苑社区——该社区2021年被国家冬奥组委评为国家冬奥示范社区。刚走到社区服务中心楼下,二楼就传来一阵嘹亮优美的合唱声,社区夕阳红合唱团、春雨合唱团的队员们正在宣传文化活动室排练节目。

“每个张家口人都是冬奥会的东道主,都有一颗关心冬奥、支持冬奥、参与冬奥、奉献冬奥的心。”68岁的夕阳红合唱团团长王凤英告诉记者,以前大家

都喜欢唱红歌,现在排练了很多冬奥歌曲,尤其是2022年北京冬奥会和冬残奥会口号推广歌曲《一起向未来》。

在隔壁的冬奥活动室里,不少居民正在体验桌面冰壶、模拟滑雪器等冰雪体育活动,沉浸在冰雪运动的乐趣中。“别看这桌面冰壶简单,想打好了也不容易,还有模拟滑雪器也备受欢迎,许多居民都特别感兴趣,过年这些日子每天这里都是满的。”东方苑社区党委书记何玮悦说。

2021年,张家口市开展“冰雪大篷车”百县千乡巡回系列活动以及冰雪运动“六个一”示范点创建工作,将旱地冰壶、陆地滑雪训练机、旱地雪橇、旱地冰球等冰雪运动体验项目带到群众家门口,让大家感受冰雪运动带来的乐趣。

作为“冬奥之城”,张家口市持续加大力度推动群众性冰雪运动普及,助力“3亿人参与冰雪运动”的目标实现,让冰雪运动成为市民群众健身运动、休闲娱乐的重要生活方式,已累计带动500万人次参与冰雪运动,营造了“喜迎冬奥、全民参与、全民共享”的浓厚氛围。

图① 在张家口市“冰之梦”滑冰场室外冰面上,一位滑冰爱好者对初学者进行指导。

本报记者 周宵鹏 摄
图② 市民在张家口市“冰之梦”滑冰场室外冰面上练习滑冰。

本报记者 周宵鹏 摄
图③ 2月5日,市民在北京市三元桥附近的一处冰场滑冰。

本报记者 蒲晓磊 摄
图④ 福建省惠安县螺阳镇锦丰村“村晚”现场。

国家公共文化云平台图片

□ 本报记者 朱宁宁

2月5日,大年初五,19点40分,一场主题为“欢乐过大年 喜迎冬奥会——我们的美好生活”的“村晚”正在国家公共文化云上直播。歌舞类、语言类、戏曲类等17个充满浓浓闽南文化特色的节目,将现场气氛烘托得非常热闹。这场“村晚”的举办地是福建省惠安县螺阳镇锦丰村,当晚近两个小时,有超过15万人次在线观看了这场“村晚”。

这是2022年全国“村晚”示范展示活动中的一场。今年春节期间,由文化和旅游部公共服务司主办的2022年全国“村晚”示范展示活动(以下简称“村晚”活动)在各地精彩上演。

云上看“村晚”,云上游乡村,2022“村晚”活动特别选取28个省(区、市)近80个村和社区作为“村晚”示范展示点在网上进行接力展播,足不出户,广大群众就可以在国家公共文化云、央视网等媒体平台看到各地“村晚”的精彩环节和场面的集中展示。

值得一提的是,今年春节期间恰逢北京冬奥会隆重举行。“村晚人”通过参与冰雪大篷车、冰雪广播体操、群众滑冰场、冰雪嘉年华等不同的冰雪活动,展示积极参与冰雪运动的热情,普及冬季体育运动,传递奥运精神。

集中展示盛况 天南海北联欢

活动中,各地采取一体联动、线上线下融合的方式,推出饱含浓浓中国味的“村晚”系列产品。一场场自编自导、自演自赏的“村晚”轮番上阵,村民们满怀热情地展现着当下的美好幸福生活。

1月25日,农历小年,东部、西部、南部、北部、中部地区若干示范点围绕“村晚”活动主题,开始了跨区域网络接力式展播。

国家公共文化云、央视网平台推出《我的“村晚”我的年》3小时融媒体直播节目。节目设计了燃动新传承、美好新农村,乡村振兴新风采三个篇章,多位嘉宾化身“村晚推荐官”,和主持人一起,以访谈、互动、游戏等方式话春节习俗,带来精彩节目演绎,推荐各地特色“村晚”节目,推介乡村美景好物。

从浙江丽水月山村(一个村的记忆)舞台剧到河南三门峡《峡州十八席》,从黑龙江佳木斯《鱼跃丰收》到甘肃永靖《虎跳报春》,从陕西《吼老腔,迎新年》到湖北《响竹歌》,从沿海到内陆,从东部到西部,从黄土高原到鱼米之乡,“村晚”舞台从演播室延展到了祖国的大江南北,展现了魅力新乡村的勃勃生机,反映了农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的壮美乡村振兴新图景,展现了乡村振兴美好画卷。

百姓欢喜过年 展现冰雪激情

节日喜气洋洋,源自于村民如今日子的红红火火。1月30日下午,西藏日喀则市乡村“村晚”走进桑珠孜区聂日雄乡帕冲村。节日里的帕冲村彩旗飘扬,张灯结彩,处处洋溢着节日的喜庆气氛。来自周围村落的村民们身着节日盛装,早早地赶到会场等待“村晚”的开始。

晚会现场,既有大家耳熟能详的经典曲目,又有扎根生活的原创节目。“沾着泥土气、冒着文化味”歌舞、戏曲、非遗、民俗表演等节目,以不同的艺术形式歌唱党、歌颂祖国、赞美家乡,共同演绎着喜迎新春、庆祝冬奥的乡村年味,表达了日喀则人民欢度春节和日喀则农事新年、喜迎冬奥会的愉悦心情。

浓浓的喜庆气氛和本土气息相结合,精彩的富有民族特色的歌舞和非遗乐器表演赢得观众一阵又一阵热烈的掌声。村民占堆说:“今天看了这场庆祝新春的活动,我感到特别开心。如今,我们的日子过得一天比一天好,未来,我们也有信心过得越来越好。”

20点整,村民们在熊熊的篝火旁跳起锅庄舞,感恩这来之不易的幸福新生活,也表达着各族人民一起向未来的共同愿景。

最近,歌曲《漠河舞厅》走红网络,讲述了一个温婉的爱情故事。春节期间,位于全国最北的黑龙江省漠河县北极村也迎来了一场别开生面的“村晚”。寒夜里,被白雪覆盖的整个乡村沉浸在一片欢声笑语之中。冰天雪地之间,人们欢聚在一起载歌载舞,大红灯笼喜庆红火,绚烂的烟火点燃着独有的热情。

今年春节期间,冬奥会的举行给节日增添了更多的喜庆气氛。全国各地乡村“相约冬奥”的活动展示,《一起向未来》舞蹈展演,线上冬奥问答互动“你比我猜”等游戏环节,不仅带来浓浓的过年氛围,更是展现了乡亲们喜迎冬奥会的冰雪激情,传递出乡亲们对于冬奥会的祝福与期盼。

各地云上展播 节目精彩不断

乡村振兴欢乐多,乡村年味别样浓。2022年“村晚”活动与时俱进地推出接力云展播等形式,以“慢直播+活动直播”的方式呈现各地“村晚”活动,实现了祖国天南海北新春大联欢。网友们不仅可以在演播室节目中参与互动,还能切换自己喜爱的地方“村晚”进行观看。

贵州云匠“村晚”分别在“同乡第一寨”肇兴侗寨和“天下苗寨第一县”台江县设置会场,以民族节目表演、视频短片、互动访谈等形式,展现丰富多彩的苗侗民族文化、非物质文化遗产和旅游资源。山东荣成西霞口村渔村“村晚”通过石岛渔家大鼓、渔民号子、渔家秧歌等节目,展现别具胶东风情的渔村年味。

据了解,2022“村晚”短视频征集活动开展以来,涌现出了一批紧扣主题、深入生活、扎根人民,讴歌新时代人民群众的新风貌、新奋斗、新精神,具有一定的创意和艺术表现力的作品,在展现各地年俗文化、民族文化的同时,也反映出农民富、农业强、农村美的乡村文化振兴和全面建成小康社会的丰硕成果。

关注乡土,承载乡音,凝聚乡情。“村晚”活动已经成为展现我国群众性文化活动蓬勃开展,人民精神文化生活丰富活跃的一个重要窗口。看“村晚”,不但是各地广大农民新年迎春的文化大餐和新年俗,更是春节期间的一道亮丽文化风景。