



## 回顾6年多筹办之路 中国有信心兑现承诺

# 向世界呈现一届简约安全精彩的冬奥盛会

### 冬奥特稿

□ 本报记者 徐强  
□ 本报见习记者 刘欣

2月4日，国家体育馆鸟巢再次成为世界瞩目的焦点，北京2022年冬奥会开幕式即将在这里举行。这是新冠肺炎疫情发生以来首次如期举办的全球综合性体育盛会，是对“更快、更高、更强——更团结”奥林匹克新格言的成功实践。

回望6年多筹办之路，我们砥砺前行，攻坚克难。在“绿色、共享、开放、廉洁”的理念指引下，北京2022年冬奥会和冬残奥会筹办进展顺利。

展望即将开幕的盛会，各项准备工作已全面就绪。“中国方案”令世界惊艳，“中国奇迹”令世人瞩目！中国做好了准备，即将兑现承诺，向世界呈现一届简约、安全、精彩的冬奥盛会！

### 各项筹办工作全面展开

时间回溯到2015年7月31日，北京携手张家口获得2022年冬季奥运会举办权。继北京2001年取得2008年夏季奥运会举办权之后，中国再次圆了奥运梦，北京也将成为历史上第一个既举办夏奥运会又举办冬奥会的城市。

申办冬奥会成功后，北京冬奥申委立即发表声明称，将全面兑现承诺。在2022年中国的传统节日春节期间，在万里长城脚下，用“纯洁的冰雪”，邀约全世界的朋友们共赴一场“激情的约会”。

同年12月15日，北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会（以下简称北京冬奥组委）成立，标志着北京冬奥会和冬残奥会的各项筹办工作全面展开。

2016年7月31日，在成功申办2022年冬奥会一周年之际，北京冬奥组委在长城脚下隆重

举办“从长城发出的邀请”活动，面向全球征集2022年冬奥会徽和冬残奥会会徽设计方案。北京冬奥组委官方网站也在当天正式上线。

2017年2月17日，冬奥会和冬残奥会市场开发计划启动，奥林匹克这个全球最具魅力的市场开发平台再次落户中国。

2017年4月，北京冬奥会的标志性场馆国家速滑馆设计方案亮相；7月，国家速滑馆开始公开招募社会资本合作者……推进新建场馆的规划建设成为当年工作的重点之一。

冬梦飞跃，雄心激荡。2017年12月15日，北京冬奥会和冬残奥会会徽“冬梦”“飞跃”在国家游泳中心“水立方”正式亮相，这座“双奥”场馆见证了奥林匹克运动史上的又一重要时刻。

其中，冬奥会会徽“冬梦”以汉字“冬”为灵感来源，运用中国书法的艺术形态，将厚重的东方文化底蕴与国际化的现代风格融为一体，呈现出新时代的中国新形象、新梦想。冬残奥会会徽“飞跃”展现了汉字“飞”的动感和力度，巧妙地幻化成一个向前滑行、冲向胜利的运动员，同时形象化地表达了轮椅等冬残奥会特殊运动器械形态。

国际奥委会主席巴赫在祝词中说：“北京冬奥会会徽的揭幕，对于中国乃至整个奥林匹克大家庭，都是奥运之旅中的精彩里程碑。会徽是雄心与梦想的象征。为了北京冬奥会的共同目标，中国乃至全世界的人们都会兴奋不已、翘首以望。”

### 冬奥会正式开启北京周期

时间转眼来到2018年2月25日，平昌冬奥会落下帷幕，北京接过奥运会会旗。伴随着《义勇军进行曲》，会场升起中国国旗，冬奥会正式开启北京周期。

当晚，“北京8分钟”的表演将闭幕式推向高潮，向全世界发出邀请：2022，相约北京！

2019年5月10日，北京2022年冬奥会开幕式倒计时1000天活动举行，并开启倒计时钟。

吉祥物是最显著、最受关注的奥运形象标识。2019年9月17日，2022年北京冬奥会和冬残奥会吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”揭晓。这是一次中国文化与奥林匹克的精彩融合，是一次现代设计理念的传承与突破。

冰墩墩以熊猫为原型进行设计创作，整体形象酷似航天员，寓意创造非凡、探索未来，体现了追求卓越、引领时代，以及面向未来的无限可能；雪容融以灯笼为原型进行设计创作，表达了世界文明交流互鉴、和谐发展的理念，体现了通过残奥运动创造一个更加包容的世界和构建人类命运共同体的美好愿望。

巴赫曾表示，北京冬奥吉祥物集中国文化的精华和特色于一身，一定会成为中国和北京2022年冬奥会的杰出大使。

此后不久，2019年10月5日，首批北京冬奥吉祥物特许商品上新，瞬间成为“爆款”。

志愿者们是奥运会筹办团队中不可或缺的部分，北京冬奥会和冬残奥会共设立前期志愿者、测试赛志愿者、赛会志愿者、城市志愿者、志愿服务遗产转化等5个志愿服务项目。2019年12月5日，时值第34个国际志愿者日，北京2022年冬奥会和冬残奥会赛会志愿者全球招募启动。

### 疫情下创造“中国奇迹”

时光飞逝，2020年，新冠肺炎疫情突如其来席卷全球。面对严峻的挑战，坚持疫情防控和冬奥筹办“两手抓”，三个赛区工作不断、力度不减、标准不降。

这一年，12个竞赛场馆全部提前完工，担负北京冬奥会比赛、训练任务的15块冰面全部竣工……

2020年2月24日，北京2022年冬奥会和冬残奥会2020年世界转播商大会在西班牙马德里举行，北京冬奥组委以视频方式参会。

此外，2020年5月15日，国际奥委会、国际残奥委会和北京冬奥组委同步向社会正式发布《北京2022年冬奥会和冬残奥会可持续性

计划》，这是奥运会历史上最完善的可持续性计划之一。

该计划是指导北京冬奥会可持续性工作的纲领性文件，提出了“可持续·向未来”的可持续性愿景，从环境正影响、区域新发展、生活更美好三个方面，制定了119项具体措施。2020年12月31日，北京2022年冬奥会和冬残奥会体育图标正式发布，这标志着北京冬奥会筹办取得新进展。

体育图标是历届奥运会的“规定动作”，是对体育项目的图形化诠释。北京冬奥会和冬残奥会体育图标包括24个冬奥会体育图标和6个冬残奥会体育图标。设计以中国汉字为灵感来源，以篆刻艺术为主要呈现形式，将冬季运动元素与中国传统文化巧妙结合，展现出冬季运动挑战自我、追求卓越的特点，凝聚了中国传统文化的厚重与精深，彰显了北京冬奥会和冬残奥会的理念和愿景。

“在疫情挑战之下，北京冬奥会筹办工作进展相当顺利，这几乎是一个奇迹。”2021年1月，巴赫用“奇迹”一词来形容北京冬奥会的筹办进展。

### 中国向世界发出诚挚邀约

2021年2月4日，北京冬奥会倒计时一周年之际，北京2022年冬奥会和冬残奥会火炬“飞扬”正式发布亮相。火炬外观和2008年北京奥运主火炬塔形态相呼应，火炬主体上的祥云纹样，巧妙渐变到剪纸风格的雪花图案，体现了北京作为世界首个“双奥之城”的独特魅力。

值得注意的是，本届冬奥会和冬残奥会是《奥林匹克2020议程》颁布之后第一届筹办之初就全面规划管理奥运遗产的奥运会。2021年6月23日，《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告（2020）》发布。报告以图、文和专栏的形式总结提炼了北京冬奥会自2015年申办成功以来筹办工作所形成的遗产成果。

“一起向未来！”“Together for a Shared Future！”

2021年9月17日，在北京首都博物馆内，北京2022年冬奥会和冬残奥会主题口号正式对外发布，“一起向未来”是中国向世界发出的诚挚邀约，传递出14亿中国人民的美好期待。

在全球应对新冠肺炎疫情的大背景下，北京冬奥会主题口号发出的声音是汇聚、是共享、是未来。“一起向未来”是态度、是倡议、更是行动方案，倡导追求团结、和平、进步、包容的共同目标，是“更快、更高、更强、更团结”奥林匹克精神的中国宣扬，表达了世界需要携手走向美好未来的共同愿望。

2021年10月5日，“相约北京”系列测试赛正式启动，这是冬奥会前全面检验各项筹办工作的重要机会，各国运动员对测试赛的反馈非常积极。2021年10月18日，北京冬奥会火种在奥运发源地——希腊伯罗奔尼撒半岛的古奥林匹亚遗址采集成功，奥林匹克之火再次为北京而燃！

2021年10月19日，北京冬奥会火种交接仪式在希腊雅典成功举行；10月20日上午，北京2022年冬奥会火种抵达北京，北京冬奥会火种欢迎仪式在奥林匹克塔隆重举行，承载着奥林匹克精神的火种，将再次在长城内外展示传递，在中国大地上绽放和平和友谊的光芒！举世瞩目的北京冬奥会大幕将启。

五环同心，同心归圆。2021年10月26日，冬奥会与冬残奥会奖牌隆重发布，冬奥会奖牌由圆环加圆心构成牌体，形象来源于中国古代同心圆玉璧，共设五环，冬残奥会奖牌与冬奥会奖牌选用同样的形象来源，设计一脉相承。

2021年10月28日，国家体育场鸟巢改造工程完工，至此，北京2022年冬奥会北京及延庆赛区场馆和配套基础设施全面完成。

2022年2月2日，北京冬奥会火炬传递正式启动，覆盖北京、延庆、张家口三个赛区以及闭环内外，敲响北京2022年冬奥会和冬残奥会的“开场锣”，点燃全世界的热情与广泛期待。2月4日奥运圣火再次点亮鸟巢！

### 开幕式喜迎八方来客

世界期待中国，中国做好了准备。北京冬奥会的各项准备工作均已就绪，场馆和基础设施加快建设如期完工、运行完好；赛事服务的保障体系全面建成、健康运行；可持续遗产相关工作目标实现，成效显著……

6年多来，中国始终坚持“绿色办奥”理念，坚持生态优先、资源节约、环境友好，为冬奥会打下美丽中国底色。采取了低碳场馆、低碳能源、低碳交通等多项措施，形成了一批可持续发展的绿色办奥成果。

6年多来，中国始终坚持“共享办奥”理念，坚持共同参与、共同尽力、共同享有，使冬奥会产生良好社会效应。中国冰雪产业发展取得显著成效，冰雪场地设施快速增长，冰雪赛事蓬勃发展，冰雪旅游业进入了快速增长期。自申办冬奥会成功以来，经过不懈努力，“带动3亿人参与冰雪运动”的宏伟目标已经成为了现实。

6年多来，中国始终坚持“开放办奥”理念，坚持面向世界、面向未来，面向现代化，使冬奥会成为对外开放的助推器。我国与国际奥委会、国际体育单项组织、部分国家的冬奥委会，以及冰雪运动相关的国际专家团队进行紧密合作，在场馆建造、制冰造雪、赛事组织、训练参赛等方面，取得了一系列突破性进展。

6年多来，中国始终坚持“廉洁办奥”理念，勤俭节约、杜绝腐败、提高效率，坚持对兴奋剂问题零容忍，把冬奥会办得像冰雪一样纯洁无瑕。

北京冬奥会开幕式进入最后冲刺阶段，可谓看点十足。从“剔透”的信息来看，本届开幕式将简约不简单、科技感十足，体现“立春”元素等，同时传递疫情下全球合作与重建理念等。同时，开幕式总导演张艺谋表示，这次在点火方式上跟100年以来都不一样。

北京时间2月4日晚上8时，一届简约、安全、精彩的冬奥盛会即将开启！让我们相约北京，一起见证历史！一起向未来！

# 闭环记者之家服务贴心科技感十足

## 探访北京冬奥会主媒体中心

### 冬奥一线

□ 本报记者 侯建斌  
□ 本报见习记者 刘欣

北京冬奥会主媒体中心是闭环记者在冬奥期间共同的“家”，这里中国风浓郁，满是科技元素，细节之间彰显温暖。2月2日，《法治日报》记者进入闭环后，第一时间来到主媒体中心激活身份注册卡实地探访。

### 细节处体现中国风

主媒体中心位于国家会议中心二期，与国家会议中心一期（原北京2008年夏奥会主新闻中心和国际广播中心）一路相隔，形成“一南一北、夏冬奥奥”独特的北京“双奥之城”标志性景观。

当冬奥会遇上中国年，擦出“中国式浪漫”的火花。进入主媒体中心，迎面而来的就是北京冬奥会、冬残奥会吉祥物冰墩墩、雪容融，搭配上主媒体中心内墙上的雪花造型装饰，冬奥氛围十足。巨大的中国结挂在主媒体中心大厅两侧，服务台、媒体餐厅、媒体工作间、中医药文化展示空间、北京故事展厅等公共区域张贴着红色的窗花和对联，横挂着纸鸢，春节氛围浓厚。

在主媒体中心二楼，中医药文化展示空间引人注目。展览以伟大抗疫精神为基调，以视频、图文、实物、AI交互体验等形式进行展示，展现中医药文化的博大精深、中医药行业的发展进步和中医药对世界的贡献。参观人员参加活动后可以免费抽取一个盲盒，盲盒内有绘着中药植物的冰箱贴、中医元素的金属书签、五禽戏的手办。

离中医药文化展示空间不远处是北京故事展厅，这里汇聚了中国传统非物质文化遗产精髓。展厅中的传统布老虎公仔、孙悟空系列摆件、京剧玩偶、北京风貌丝巾等充满中国元素的展品，吸引不少外国参观者驻足。北京故事

展厅旁的仿古门前，可爱的冰墩墩和雪容融守在大门两侧，门口还挂着两个红灯笼，不少人在此合影留念。

### 提供多种服务保障

主媒体中心包括主新闻中心MPC和国际广播中心IBC两大功能，是注册平面媒体和转播商的赛时总部，是北京冬奥组委、国际奥委会和各个国家奥委会官方信息的发布中心，是媒体服务总汇和媒体交通中枢。主媒体中心还为媒体提供赛事报道所需的各类设施与服务，如技术、语言、交通、餐饮以及商业配套等服务保障。

主媒体中心的一楼和二楼设有4个新闻发布厅，作为场馆的重要设施，承接国际奥委会、国际单项体育联合会、各个国家和地区奥委会、举办城市组委会的各类发布会以及奥林匹克转播服务公司赛时每日吹风会。记者注意到，4个新闻发布厅分别命名为冬至厅、大寒厅、惊蛰厅、立春厅，旁边还贴心地配有相关节气中英文双语介绍。

其中最大的主新闻发布厅位于一层序厅南侧的立春厅，面积约930平方米，可容纳380人参会，提供8种语言的同传服务。此外，在场馆一层和地下二层分别设立了两个综合服务台，为转播商和注册平面媒体提供信息咨询、语言和引导等服务。

场馆内的技术服务相当全面，包括为注册媒体提供“媒体+”专线通讯、无线频率、转播汇聚网络、远程同传、远程体育展示和无障碍网络等，确保冬奥会电视转播和新闻报道顺利开展。

记者探访时发现，在场馆地下二层摆放了一些“睡眠休息舱”，供有需要的媒体人员使用，十分贴心。

主媒体中心场馆外圈还配套设置了奥运会媒体交通中枢，规划有交通班车线路以及奥林匹克中心区微循环班车线，接驳酒店、各竞赛场馆和三大赛区。同时，为媒体配备带有司机的

收费卡轿车，满足媒体闭环内个性化出行需求。

### 科技元素大放光彩

除提供必要的工作设施和服务外，主媒体中心创新推出“智慧冬奥”媒体餐厅。媒体餐厅的智能化制餐、供餐服务体系，不仅能最大程度地提高供餐效率，在疫情防控的环境下，还可以最大限度地节省人力，避免过多的人员交互。媒体餐厅在赛时启动24小时运行，为来自全世界的媒体朋友提供中餐、西餐、快餐等各类餐饮服务。

主媒体中心的媒体餐厅，也是冬奥会机器人最集中的地方。点餐、送餐、取餐，各个环节，都能看到粉色机器人，不少人惊奇地给这个“网红”拍照。

在主媒体中心，还有许多其他类型的智能机器人，有效减少了冬奥会闭环内人与人直接接触的机会。

在主媒体中心二楼场馆仿真服务工作站前，不少人戴上VR设备，在主媒体中心身临其境地体验户外场馆的魅力。

据现场工作人员介绍，这套设备是为本届冬奥会新研发的，技术团队以最新的云、边、端硬件平台为基础，应用虚拟现实、人工智能、计算机图形学等相关前沿技术，开发了场馆仿真系统，通过对体育赛场场馆和赛事期间所发生事件以及涉及的资产道具，辅助进行体育赛事的运行设计、处理跨部门协调工作。

正是因为有了这套场馆仿真服务系统，在长达两年多的疫情期，全球各地的设计团队才能够做到远程完成冬奥赛场电视转播准备工作的虚拟场馆勘察，参与相关场馆的建设规划，既有效防范了疫情风险，又大大地提升工作效率、节约了赛事组织成本。目前，场馆仿真服务已经涵盖了12个竞赛场馆、3个奥运村、主媒体中心、北京冬奥组委等多个场馆，深入配合冬奥组委各相关业务部门及各场馆团队，并将覆盖整个北京冬奥会、冬残奥会比赛周期。  
本报北京2月3日讯



2月3日，在北京国家游泳中心“水立方”举行的北京冬奥会冰壶混双循环赛中，中国队以6比5战胜澳大利亚队。图为中国队选手范苏圆（右）和凌智在比赛中。新华社记者 黄孝邦 摄

### 冬奥瞬间

## 海坨山上筑“燕窝”

### 我在冬奥当裁判

□ 姜倩

海拔两千多米，体感零下20摄氏度左右的海坨山上，作为高山滑雪竞技项目NTO（裁判）的一员，我和俄罗斯尼古拉山地运营团队，已经连续多天密切配合，在滑降、大回转、回转等多个竞赛项目上，像勤劳的燕子衔泥筑巢，布置出发区、搭建出发门和运动员出发帐篷。

高山滑雪竞技项目NTO（裁判）职责并不包含搭建工作，但因为疫情原因，按照冬奥赛场防疫要求，安装工人无法到场安装。为保障比赛正常顺利进行，NTO（裁判）义无反顾主动承担起搭建任务。

搭帐篷对很多人来说，意味着休假，远离都市，去感受生活。但在寒冷的冬奥赛场搭帐篷，却是既考验体力也考验脑力的高标准高消耗的工作。

即便费尽千辛万苦，也有可能“忽然而一夜北风来，吹得帐篷四散开”。这不，女子大回转其中一个“燕窝”就被最高16m/s的大风吹塌。

但勤劳的“燕子们”没有气馁，严寒的天气里虽然不敢撸起袖子，但立马戴上手套，迅速把吹弯的铁管砸直、扭弯的关节顺直、吹开的篷布铺平，一步一步重新筑起“燕窝”。能吹散的是帐篷，但永远吹不散战胜困难的决心。

赛时，高山滑雪运动员将从大回转、回转等的“燕窝”出发，像一只只出巢的飞燕，一起向未来。  
作者系高山滑雪竞技项目NTO（裁判）

# 珠峰小镇冬奥文化广场正式启用

本报讯 记者侯建斌 见习记者刘欣 海拔4168米！2月2日，世界海拔最高的冬奥文化广场——北京2022年冬奥会和冬残奥会珠峰小镇文化广场在西藏自治区日喀则市定日县扎西乡正式揭牌启用，成为西藏人民了解冬奥文化和冰雪运动、世界人民认识社会主义新西藏的窗口。

定日县扎西乡距离珠穆朗玛峰大本营只有40多公里。此次建成的珠峰小镇冬奥文化广场位于扎西乡人口，占地面积约5000平方米，广场上除了北京冬奥会和冬残奥会的规范标识外，还有浓厚藏式风格的帐篷等装饰物，很好地将冬奥文化和藏族特色结合起来，设置的体验区和宣传栏也给当地群众提供了了解冬奥知识、体验冰雪项目的平台。用最短时间在世界之巅、珠峰脚下建成冬奥文化广场，是西藏人民喜迎北京冬奥盛会的有力举措，是日喀则市带头落实“带动3亿人参与冰雪运动”战略目标的最新载体，更是上海援藏工作队携手生动县干部群众共同推进兴边富民的生动画卷。

揭牌仪式上，北京冬奥组委文化活动策划部部长陈宇通过视频对广场的正式启用表示热烈祝贺，并向所有支持和参与文化广场建设的当地干部群众致以感谢。

仪式举办当天恰逢日喀则农事新年第一天，仪式主办方为村民群众准备了国家级非物质文化遗产——定日洛谐的精彩表演。仪式结束后，群众现场体验了冰壶项目。



插画/高岳