



高等学历继续教育广告整治风暴来袭 专家建议 强化监管主动公开信息 避免受教育者轻信虚假承诺

核心阅读

监管部门应该严查网络平台、自媒体发布的虚假广告信息,并顺藤摸瓜查处,取缔进行违规经营的学历继续教育机构,以此正本清源。“免考包过”之类的信息满天飞,这也折射出监管不力的问题。

热点关注

□ 本报记者 张维

一场专项整治风暴近日在高等学历继续教育领域刮起。

教育部、市场监管总局、中央网信办、工业和信息化部、公安部五部门近日联合印发《关于加强高等学历继续教育广告发布管理的通知》(以下简称《通知》),对高等学历继续教育广告发布、内容、程序等提出规范性要求,并部署开展违法违规广告专项整治行动,推动建立长效监管机制。

《通知》的出台恰逢其时,突破了原有对高等学历继续教育招生管理限于教育行政部门内部的限制,应用继续教育招生招生虚假宣传打击打击的痛点。“教育部考试中命题二处李骥认为,有了工商、网信、公安等部门的协同配合,就可以打造一张防范和打击自考助学培训虚假宣传的“网”,从源头的培训机构审批备案,到广告

宣传的过程和内容监控,再到发现问题时的关停和处罚,综合利用政策、法律、经济和技术等手段促进自学考试助学培训市场的健康发展,保障广大考生的切身利益。

严重损害教育严肃性

很多人上网时都有过这样的经历,打开网页,总是会有类似的弹窗广告提示:无需学习,无需考试,就能“包过”“包毕业”“包获文凭”,或者“轻轻松松上名校,舒舒服服拿文凭”……

看起来如同“天上掉馅饼”一般幸运,而得来又全不费功夫,在学历作为职场敲门砖的今天,这样的诱惑让人挡都挡不住。于是,轻信广告者难免掏出腰包,为这些不用考试就能拿到本科学历的“骗局”埋单。

“这是典型的虚假宣传,不考试就能拿到本科学历,不是贩卖文凭吗?如果这类操作存在,那机构就属于违规经营。这类广告对于高等学历继续教育的形象也是一种严重伤害。”21世纪教育研究院院长熊奇说,受这类违规广告影响,有些人认为,高等学历继续教育就是“花钱买文凭”,没有什么含金量,甚至可以说,近年来针对高等学历继续教育的歧视,也和一些广告宣称“轻松拿文凭”“免考包过”有关。

上海商学院国际教育学院院长陈巍也指出,这种虚假宣传严重损害了高等学历继续教育的严肃性。“高等学历继续教育是以人才培养目标为导向,以社会在职人员为主要对象,以课程为载体,以教学为手段,经过一系列有计划、有步骤的措施,通

过教师和学生的教学互动最终实现培养规格的一种国民教育类型。为了确保学历教育的规范性和严肃性,保证人才培养质量,国家在专业设置、招生考试、教学管理、学籍学历等方面均有完善的政策和规范。”

但违法违规广告罔顾学校人才培养的规律和教育育人的事实,公然宣称“无需学习”“无需上课”,并在一定范围内形成扩散,在陈巍看来,严重破坏了高等学历继续教育的严肃性,损害了社会声誉。近年来,大量企事业单位在人才招聘、晋升等重要环节对高等学历继续教育毕业生“另眼相看”,违法违规广告的错误引导具有不可推卸的责任。

全国高校现代远程教育协作组常务副秘书长李德芳认为,这些虚假宣传广告中眼花缭乱的字眼和蛊惑人心的许诺满世界乱飞,是对国家继续教育制度的公然挑战,是对高等学历继续教育的严重扭曲和误导。“高校依法依规办学,高等学历继续教育有明确的办学、人才培养目标、规格和标准。”高校作为继续教育制度的重要载体和实施者,这些年深受虚假广告宣传之害。这些虚假宣传对学习者个人权益、对高校的办学权益、对高等学历继续教育的严肃性和社会声誉带来的伤害、损失和破坏难以估量,必须严厉打击整治。

专项整治击中要害

这种高等学历继续教育虚假宣传乱象,折射出相关制度的不完善等问题。李骥说,近年来,随着整个教育培训产

业市场化程度不断提高,具有庞大市场规模的自学考试助学领域也吸引了大量的社会资本参与其中。在激烈的市场竞争背景下,一些自考培训机构为了获取高额利润,利用信息不对称的优势,在招生宣传中采用刻意混淆自考助学班和统招的区别,虚假承诺补录高校学籍,保证通过考试等种种“套路”招揽新学员,一旦出现问题,便以各种理由拒绝退费,严重损害了考生利益和自学考试声誉。“虚假宣传,退费难等自学考试培训市场上的种种乱象,折射出自考助学领域管理制度的落后,监管主体的缺失。”

目前,自学考试助学管理所依据的政策文件仍然是30年前颁布的《高等教育自学考试暂行条例》和10年前颁布的《高等教育自学考试社会助学管理试行办法》,如今已经明显落后于形势发展变化。李骥分析说,现行的政策文件只涉及在教育行政系统内对自学考试助学机构的“指导”和“管理”,而缺乏针对作为市场主体的自考培训机构侵害消费者权益行为的制约和惩罚机制。部分自考培训机构打着跟高校合作的幌子,混淆了全日制教育和继续教育以及非学历教育的概念招揽学员,而学员即便发现机构卷钱或认为存在虚假宣传,向谁投诉和如何维权仍不明确。而自学考试管理机构由于不具备执法权,也无法对培训机构的违法违规行为进行打击。

在这一背景下,《通知》的出台,专项整治行动的开展确实恰逢其时。“对高等学历

继续教育的广告要求明确,措施得力,步骤清晰。整治和规范管理双管齐下,综合治理,多部门、多机构同时参与,高校等办学机构积极配合。《通知》的发布和实施,有利于规范高等学历继续教育广告宣传,有利于营造良好的教育生态、社会生态、学习生态,有利于构建高标准、高质量、高水平的高等学历继续教育体系,营造开放、文明、良好的教育社会环境。”李德芳说。

尤其是《通知》强调,高等学历继续教育广告信息必须真实、准确、合法,不得出现“快速取证”“免考包过”“考不过退款”等对教育效果作出明示或者暗示的保证性承诺;不得模糊自学考试助学活动与主考学校学历教育的关系区别;不得混淆教师学院、专修学院、研修学院等非学历高等教育与开展学历教育高校的性质区别。这些规定可谓击中要害。

规范自媒体发布信息

《通知》还对高校应严格履行办学主体责任,完善广告宣传统一归口管理制度提出要求。各地有关主管部门应督促各大学门户网站、搜索引擎、电子商务平台、自媒体平台、自媒体平台、App(应用程序)等互联网媒介加强对高等学历继续教育广告发布主体、内容的审核,对涉及虚假夸大违规信息进行有效过滤,不得发布无高校法人书面授权或省级自学考试管理机构审查备案的相应广告及其他违法违规信息。

熊奇认为,高等学历继续教育的广

告乱象,与网站、App、自媒体平台的无序竞争以及不重视内容审核唯利是图有关。因此,把规范网络平台、自媒体等广告发布媒介作为加强高等学历继续教育广告发布管理的重点是具有针对性的。

熊奇建议做好以下几个方面:首先,监管部门应该严查网络平台、自媒体发布的虚假广告信息,并顺藤摸瓜查处,取缔进行违规经营的学历继续教育机构,以此正本清源。“免考包过”之类的信息满天飞,这也折射出监管不力的问题。

其次,要避免“劣币驱逐良币”,需要加强信息公开的力度。一些受教育者之所以被虚假广告所迷惑,是因为他们不懂具体政策,搞不清学历继续教育、非学历继续教育与全日制教育的差别,因此会轻信一些机构的宣传、“承诺”,在这种情况下,权威机构、合法正规的学历继续教育机构就应该主动发布信息,引导受教育者选择合法正规的机构,也维护了高等学历继续教育的办学秩序。

同时,对于受教育者来说,选择学历继续教育,也应该转变观念,不能有花钱买文凭的混文凭心理,更不要相信“天上掉馅饼”。进入高等教育普及化时代后,高等学历继续教育将满足受教育者多元化接受高等教育发展的需要,也是构建终身学习型社会的重要内容。受教育者接受高等学历继续教育,要选择合法正规的机构,要分析其师资、课程与育人模式,不但要关注所获得的文凭,更要关注教育质量与自身的能力提升。

赛博空间安全面临挑战亟须应对 专家建议 构建全生命周期数据安全体系结构与防护机制

□ 本报记者 侯建斌

在近日举行的2021年国家网络安全宣传周上,网络安全人才培养、技术创新、产业发展等话题颇受关注。

值得注意的是,有专家提出,赛博空间已成为国家继陆、海、空、天四个疆域之后的第五疆域。而数据安全作为赛博空间安全的重要内容,必须解决数据的获取、存储、使用的安全问题,实现多维度立体化数据安全保护,维护国家安全。建议尽快落实赛博空间安全的相关法律法规,建立自主可控数据安全生态。

加强网络安全设施顶层设计

当今世界新一轮科技革命和产业变革突飞猛进,5G、大数据、人工智能、物联网等新技术、新应用快速发展,深刻改变着人们的生产生活方式,成为重构经济社会发展新格局的重要动力,网络空间在给人们带来极大便利的同时,网络安全的威胁和风险漏洞也日益凸显,重大网络安全事件时有发生,网络安全已经成为我国面临的最复杂、最现实、最严峻的非传统国家安全问题之一。

在中国科学院院士、军事科学院研究员尹浩看来,新型基础设施加速建设应用,IT基础设施云化背景下,以“零信任”“主动防御”等为代表的网络安全新理念、新架构加快落地;人工智能技术的发展突破以及在信息技术领域的广泛应用,推进网络安全防御技术创新应用,促进防御技术智能化升级。当前,单纯依赖产品堆砌的防御方式难以应对复杂威胁,通过网络安全服务形成管理闭环成为发展趋势,网络安全服务需求不断提升。网络安全产业生态环境日趋完善。

尹浩建议,提高安全认识,进一步加强国家网络安全空间安全发展的统筹协调,加强研究储备,及时调整我国网络安全空间安全顶层顶层设计,网络安全国际博弈战略战术、网络安全技术创新,网络安全威胁应对策略。

尹浩同时认为,要进一步加大网络安全核心技术创新和产业支持,强化对“零信任”等前沿技术的

攻关,加快开展基于开发安全运营、主动免疫、零信任等框架的网络安全体系研发。强化人工智能技术对网络安全赋能作用,加强卫星互联网、量子通信等领域安全技术攻关。

“要进一步加强网络安全设施顶层设计。”中国银联股份有限公司执行副总裁涂晓军认为,网络安全关系金融安全、国家安全,任何一家机构、企业,甚至行业都没法单独应对,独善其身,需要由国家网络安全主管部门加强顶层设计,加强领导,统筹规划,统一指导,同时,各行业领域在行业主管部门领导下进一步细化。

在涂晓军看来,可以采取行业自律、协作监管的思路,由行业制定自律性网络安全标准体系,建立健全行业的网络安全规范和协作机制,加强对网络安全风险的分析评估,支持协助从业机构应对网络安全风险。

打造网络安全“AI+教育新业态”

网络安全行业的发展,人才是根本。网络安全全周期,由工业和信息化部人才交流中心、工业和信息化部网络安全产业发展中心、西北工业大学、西安电子科技大学、安恒信息和猎网联合编写的《网络安全产业人才发展报告(2021年版)》(以下简称《报告》)正式发布。《报告》显示,在网安人才需求持续升温的人才市场状态下,网络安全人才供给虽每年在稳步递增,但网安人才市场仍供小于求。愈发增加的招聘岗位数,愈发精确的安全岗位人才需求,急需学校培养更多高质量人才。

同时,高水平应用型人才在各高校的实践能力培养方面存在较大差距。引发供给侧错配的主要原因原因是院校培养资源有待提高,表现在师资队伍、实践教学环境、实践教材和实践能力养成体系等几个方面。

尹浩认为,要注重产教合作输出,提升学科教育力度,进一步加快网络安全专业人才培养梯度培育。健全网络安全职业培训标准和认证规则,培养实战型网安人才。

“当前世界正处于以信息技术为核心的大变局

时代,AI带来网安人才培养的新变化。”西安电子科技大学校长杨宗凯认为,AI为网络安全赋予了新能力,要求安全人才熟练应用AI;AI本身带来的安全问题,要求安全人才深入了解AI;“AI+教育”可以赋能个性化的网络安全人才培养。

杨宗凯认为,应对AI对网络安全人才培养带来的新变化,要主动破除固守思维,产教融合,建设更加开放的网安培养体系。应对网络安全人才需求的新变化,应主动求变,重构教育环境,重构“AI+安全课程体系”、重塑教师的能力标准,重构能力评价体系,打造网络安全的“AI+教育新业态”。

“以学生为中心、德育为重、能力为重,连接、开放、共享、个性化的‘AI+网络安全教育’的培养新形态在西安电子科技大学正在形成。AI技术对网络安全人才培养正在产生重要影响,让我们携手用‘AI+网络安全教育’的力量塑造更安全的网络空间。”杨宗凯呼吁道。

建立自主可控数据安全生态

“赛博空间”,是2021年国家网络安全宣传周的一个热点话题。

“赛博空间,指的是数据、计算、网络构成的数字化虚拟空间,不只是网络空间。”中国科学院院士、西安交通大学电子与信息学部主任管晓宏解释说,赛博空间已成为继陆、海、空、天四个疆域之后的第五疆域。与其他疆域一样,赛博空间也须体现国家主权,保障赛博空间安全就是保障国家主权。

赛博空间安全体系包括网络安全、信息安全、内容安全、系统安全、CPS综合安全、数据安全。其中,数据安全是赛博空间安全的重要内容,数据安全与网络安全、信息安全、系统安全、内容安全、CPS综合安全密切相关,必须解决数据的获取、存储、使用的安全问题,实现多维度立体化数据安全保护,维护国家安全。

在管晓宏看来,数据安全未来要依赖管理与技术相结合的新范式来保证,建议尽快落实赛博空间安全的相关法律法规,建立自主可控数据安全生态。同时,要加快发展赛博空间安全的关键技术,构建全生命周期数据安全体系结构与防护机制。

完善版权展会交易体系 加快版权产业发展 第八届中国国际版权博览会举行

本报讯 记者王春 近日,由国家版权局主办,浙江省版权局、杭州市人民政府承办的第八届中国国际版权博览会(以下简称版权博)在浙江省杭州市举行。

本届版权博展览面积近3万平方米,设有国内展区、国际展区、版权产业展区和浙江展区等多个展区,重点展示图书音像、影视音乐、动漫游戏、计算机软件、工艺美术等优秀版权作品,充分展示近年来我国版权产业发展成果。300余家版权相关单位、机构和企业参展。

中宣部副部长张建春在开幕式上致辞中说,本届版权博是从国家战略高度和进入新发展阶段要求

出发,加强版权工作,促进版权贸易,推动版权产业高质量发展的重要举措。举办本届版权博,既是对我国第一部著作权法生效实施30周年的纪念,也是在新时代表贯彻实施新著作权法,推进我国版权事业发展的重要抓手。办好本届版权博对于进一步完善版权展会交易体系,加快版权产业发展,推动构建新发展格局,促进社会主义文化发展繁荣都具有重要意义。

在版权博开幕式上,世界知识产权组织与中国国家版权局联合举行了“2020中国版权金奖”颁奖仪式。《攀登者》等6部作品获作品奖;景德镇陶溪川文创街区等5家单位获得推广运用奖;最高人

民法院民事审判第三庭第五合议庭等5家单位获得保护奖;北京市版权局版权管理处等4家单位获得管理奖。

博览会期间,国家版权局主办的“著作权法实施30周年成就展”,全面展示了30年来在中国共产党的领导下我国在版权立法、版权保护、版权产业和版权国际交流合作等方面取得的重大成就。此外,还举办了版权保护促进电影产业发展论坛、版权助力民营经济高质量发展论坛、版权护航文化娱乐产业高质量发展论坛、第二届中国国际著作权集体管理高峰论坛、短视频版权保护研讨会等10余项主题活动。

□ 本报记者 侯建斌
□ 本报见习记者 刘欣

《中国可持续发展交通发展报告》发布

“可持续的交通,可持续的发展。”近日,第二届联合国全球可持续交通大会(以下简称大会)在北京举行,聚焦实现可持续交通目标的机会、挑战和解决方案。大会期间,线上线下与会各方结合各自国情共享治理经验,其中,中国经验和中国方案得到广泛关注。

推进全球交通领域合作

以绿色、包容、普惠的方式推进全球交通可持续发展刻不容缓。在为期3天的会议上,130余位交通部长、企业家代表、国际组织负责人呼吁各方加强国际合作和政策协调,聚焦发展中国家和弱势群体的需求。

目前,我国在全球层面积极推进可持续交通发展,以共建“一带一路”为合作平台,与19个国家签署包括《上海合作组织成员国政府间国际道路运输便利化协定》在内的22项双边、多边政府间国际道路运输便利化协定。此外发布的《中国可持续发展交通发展报告》(以下简称《报告》)显示,在我国与140个国家和32个国际组织签署的200多份共建“一带一路”合作文件中,大部分都涉及交通的互联互通合作;此外我国还为全球交通治理提供了许多中国智慧和方案。

交通运输部部长李小鹏在大会部长论坛上倡议,推进全球交通合作,书写基础设施联通、贸易投资畅通、文明交融沟通的新篇章,加强交通基础设施“硬联通”和制度规则“软联通”,携手高质量共建“一带一路”,为全球经济复苏打好基础,做好服务、当好先行。

大会发布的成果文件《北京宣言》提出加强交通合作的行动倡议,为联合国2030年可持续发展议程中与交通相关的各项目标的落实提供了行动框架。

推动交通基础设施建设

改革开放以来,中国政府持续推动交通基础设施建设,特别是党的十八大以来,中国政府在农村道路和高铁建设方面取得了显著的成绩。截至2019年底,中国的农村公路里程达到420万公里,实现了具备条件的乡镇和建制村100%通硬化路的目标;截至2020年末,我国铁路营业里程达到14.63万公里,其中高速铁路3.79万公里,占世界高铁运行里程的三分之二以上。

国家邮政局局长马军胜说,中国对全球减贫贡献率超过70%,交通在其中发挥着关键性作用。通过所有具备条件的乡镇和建制村通客车、通硬化路、直接通邮,通过加强农村邮政设施建设和普遍服务,助力脱贫攻坚和乡村振兴;通过持续推进交通运输高质量发展,实现小康路上不让任何一地因交通而掉队。

《报告》指出,中国不断加强综合交通基础设施建设,网络规模和质量实现跃升,对国家经济社会发展的支撑作用显著增强。到2035年,我国将基本建成“交通强国”,拥有发达的快速网、完善的干线网、广泛的基础网,城乡区域交通协调发展达到新高度,基本形成都市区1小时通勤、城市群2小时通达、全国主要城市3小时覆盖的“全国123出行交通圈”和国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达的“全球123快货物流圈”。

制定完善交通发展政策

推动和鼓励可持续交通发展,离不开治理体系的变革和相关政策支撑。

《报告》说,中国把现代化综合交通运输体系建设作为可持续发展发展的重要内容,积极推动各种交通运输方式融合发展。经过2008年和2013年两轮政府机构改革,交通运输大部制主体组织架构基本建立,交通运输部统筹规划铁路、公路、水路、民航以及邮政行业发展,为推进综合交通运输协调发展提供了有力的体制机制保障。

在国家层面,我国先后出台《国家公路网规划(2013—2030年)》《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》等规划,制定印发了促进铁路建设、普通公路、海运业、民航业、快递业健康发展等意见,推动交通运输高质量发展。

“万物得其本者生,百事得其道者成。”民航局局长冯正霖在大会上表示,推动可持续交通政策的制定和实施,既顺应全球治理体系变革的时代要求,也将为全球团结抗疫和经济复苏注入新动能。中国坚持法治建设,推动铁路法、公路法、港口法、海安法、民航法、邮政法等法律法规修订,推动形成系统完备、相互衔接的综合交通法规体系。中国坚持深化改革,完善投融资方式,优化营商环境,建立了统一开放的交通市场和与之相适应的体制机制。



近日,海南省消防救援总队举行新消防队员入营仪式。90名新招录的消防队员戴上大红花,怀揣着家人的祝福和对消防生涯的美好憧憬,步履坚定地踏上新征程。这是国家综合性消防救援队伍组建后海南省消防救援总队招录的第四批新消防队员。图为海南省消防救援总队工作人员为新入营消防队员发放入队通知书。
本报记者 邢东伟 翟小功 摄