



□ 本报记者 赵红旗

近日,河南省开封市鼓楼区人民法院开庭审理了许敏等人起诉河南大学淮河医院、杜新枝侵权责任一案。此案为1992年发生在淮河医院的一起新生儿错换事件所引发系列民事案中的一案。该系列案被称为“错换人生28年案”。

庭审过程中,法院外的气氛剑拔弩张——当年婴儿到底是“偷换”还是“错换”?两种观点的支持者不仅在网上唇枪舌剑,一些人当天还赶到法院外声援,双方一度相互谩骂起来,火药味十足。

这是“错换人生28年案”背后纷争的一个缩影。

赔偿精神抚慰金40万元

2020年2月,28岁的姚策被确诊为肝癌。治疗过程中,许敏、姚师兵夫妇发现姚策与他们血型不匹配,并非血亲。3月30日,姚师兵到淮河医院反映姚策被错抱一事。经鉴定,姚策为杜新枝和郭希宽之子,与杜新枝和郭希宽生活28年的郭威,才是姚师兵和许敏之子。

此事一经曝光,迅速在网络上引起热议。

随后,郭希宽、杜新枝、姚策对淮河医院提起诉讼。三人认为,淮河医院医护人员在对新生儿进行日常护理过程中,存在重大过失,致使姚策脱离亲生父母的监护长达28年,亲子关系遭受严重损害,淮河医院应承担其对其三人所造成的精神损害赔偿及其他损失。

姚策另案诉称,由于自己在出生时被错抱,对生母杜新枝患有肝病的情况不知情,亦未能得到严格的肝病加强治疗,导致其28岁就罹患肝癌晚期,淮河医院应赔偿其治疗肝癌的费用及相应损失。

在案件审理过程中,淮河医院不否认错抱事件系发生在该院,亦不否认姚策出生时未注射相关疫苗,但其指出,姚策出生时尚未有相关肝病阻断药物和阻断技术可用,姚策所提出的母婴阻断在当时的条件下不可能实现,同时,个人经历、生活习惯和治疗情况等都与病情恶化有很大关系,而错抱事件的发生,姚策出生时未注射相关疫苗与其罹患肝癌之间没有必然的因果关系。

法院审理认为,淮河医院于事发时对产妇和新生儿实行母婴分离方式护理,且存在母婴登记混乱、相关化验单缺失等问题,在管理上存在重大过错,最终造成了错抱事件的发生,判决淮河医院赔偿郭希宽、杜新枝、姚策共100余万元,其中精神抚慰金40万元。

判决作出后,网友对赔偿金特别是精神抚慰金数额是否合理展开了热烈讨论。姚策三人起诉请求的精神抚慰金共计180万元,一审法院支持40万元,二审法院予以维持。

对此,该案二审审判长回应说,对精神损害予以金钱赔偿,可以对被侵权人的身心痛苦予以抚慰,实现对被侵权人合法民事权益的保护。精神损害赔偿与财产损失不同,无法像财产损失一样予以量化。

该审判长说,错抱事件造成郭希宽、杜新枝和姚策一家骨肉分离,无法正常享受亲情。且姚策的病情与错抱事件也有一定的关系。郭希宽、杜新枝和姚策分离达28年之久,重逢后便要承受亲生儿子身患重病的痛苦。一审经过综合考虑本案的案件事实及损害后果、受理诉讼法院所在地的平均生活水平,酌定淮河医院赔偿郭希宽、杜新枝精神损害抚慰金20万元,赔偿姚策精神损害抚慰金20万元,既有所突破,也较为合适。因此,二审予以维持。

今年3月23日,姚策因肝癌救治无效离世。

调查取证决定不予立案

今年1月,许敏、姚师兵、郭威向开封市鼓楼区人民法院提起民事诉讼,许敏、姚师兵要求淮河医院赔偿700余万元,后申请追加杜新枝为被告,要求其承担连带赔偿责任。郭威要求淮河医院赔偿精神损害抚慰金77万余元。

许敏一方的代理律师李圣就该事件在一次视频直播中说:“非人为故意不可能完成。”一石激起千层浪。到底是“偷换”还是“错换”?网上争论不休。

3月15日,许敏委托其表弟王某涛到开封市公安局鼓楼分局报案称,郭希宽、杜新枝夫妇及医护人员郑某、郭某志故意换子,涉嫌刑事犯罪。

4月7日,经鼓楼分局审查,认为不符合刑事立案条件,决定不予立案,次日向控告人许敏送达了《不予立案通知书》。

4月14日,在接到控告人许敏的委托人王某涛的复议申请后,鼓楼分局对该案卷宗材料

进行全面审查。经审查,鼓楼分局认为不符合立案条件,维持原不予立案决定。

许敏不服,于5月18日向开封市公安局提出刑事复核申请。开封市公安局受理后,经审查认为不符合立案条件,作出维持鼓楼分局复议决定。

4月21日,鼓楼警方将调查情况公开通报。许敏一方不认可警方的结论,其粉丝在网络上仍然提出“偷换”的观点。其间,淮河医院相关人员受到网络攻击,甚至鼓楼警方、开封中院及鼓楼区人民法院等相关办案人员也被个别网友谩骂。

“我们是严格按照刑事立案标准进行调查的,也对相关调查情况进行了通报。”该案专案组相关负责人说,调查组克服事件年代久远,相关线索匮乏,涉及当事人难以查找等困难,组织警力赴北京市、江西省九江市、河南省郑州市开展调查取证。经询问淮河医院涉及医护人员、同期孕妇等相关人员,发现当时该医院在婴儿管理上采取统一样式的襁褓,并在襁褓外捆扎统一样式的圆牌,仅以圆牌上注明的床号对新生儿加以区分;通过查询调取原始病历档案及妇产科管理制度,发现当时该院存在诊疗行为不规范及管理混乱的问题。

在庭审中,许敏一方认为,杜新枝存在故意隐瞒的情况,主要原因在于杜新枝入院病历缺失。杜新枝一方认为,病历缺失最大责任应该归因于医院管理,是医院的过错导致化验单丢失,而非她故意隐瞒。

当年的护士郭某某与郭希宽名字仅一字之差,此前被网友认为是郭希宽的妹妹,有网友曾怀疑是她在杜新枝入院后帮助其“偷换”婴儿。在此次庭审现场,作为证人出庭的郭某某情绪激动地说:“我和杜新枝不认识,也和错抱这件事没有半点关系,之后却一直被‘网暴’,还连累我在医院工作的女儿,我这次来就是为了向大家说明,我和这件事根本没关系。”

庭审现场,淮河医院承认医院方面管理混乱并道歉,其代理律师表示,一切以警方的通报为准。

网络主播挑争端增流量

“公安机关对不立案决定进行了公开通报,法院生效判决也对涉事医院应当承担的责任进行了认定,个别网友却在网上进行谩骂和攻击,这既不利于维护司法权威,又破坏了网络秩序,太乱了!”数名关注此案受访者为认为。

一位受访的主播坦言,如果能挑起争论话题,流量就会增多,就会有更多人来直播间刷礼物,还能获得打赏。

记者注意到,许敏一方与杜新枝一方均当庭提供了自媒体对当事人的视频采访,作为证据使用。这些视频在网上浏览量、跟帖多,各种观点均有。

多位旁听庭审的人大代表和政协委员表示,孩子错抱后,两个家庭都是受害者。令人心痛的是,一个孩子已经病逝了。期盼两个家庭能够早日回归平静的生活,让逝者安息,生者安宁。

“姚策和郭威分别都有3个家庭,一个是生育他的家庭,一个是养育他的家庭,还有婚后属于自己的三口之家。姚策已经病逝了,对3个家庭来说都是不幸的,应尽快通过情感沟通和法律途径,把经济损失和精神创伤降到最低程度。”一些受访者不无惋惜地说。

“追求公平正义是众多网友关注此事并希望推动该事件妥善解决的初衷,然而目前存在的网络不实言论及个别网友借机造谣流量谋取私利的现象,扰乱了网络的正常秩序。”受访的法律界人士认为,网络舆论通过激发公众内心的价值标准——道德来评判是非,司法则通过依靠公众认可的公共准则——法律来定分止争,两者殊途同归,都以正义为最高目标,基本价值是一致的。如果个别“网红”为吸引眼球,擅自发布侵害当事人隐私、个人信息的言论,给他人造成损害的,要依法承担民事责任;构成犯罪的,应依法追究刑事责任。

记者注意到,2020年3月1日起开始施行的《网络信息内容生态治理规定》明确,网络信息内容生产者应当遵守法律法规,遵循公序良俗,不得损害国家利益、公共利益和他人合法权益。网络信息内容服务平台应当建立网络信息内容生态治理机制,制定本平台网络信息内容生态治理细则,健全用户注册、账号管理、信息发布审核、跟帖评论审核、版面页面生态管理、实时巡查、应急处置和网络谣言、黑色产业链信息处置等制度。

更多的受访者希望,通过司法机关公正办案、警示教育社会各界,避免“错换人生28年案”的重演。

文具盲盒是惊喜还是陷阱

记者调查文具盲盒营销套路

● 目前,许多商场和中小学门口的文具店中都有各式各样的文具盲盒出售,价格通常几元至几十元不等。其中,部分文具盲盒存在商家涉嫌虚假宣传、到手商品与宣传不符、消费纠纷难以解决问题

● 盲盒中中奖率或其他对购买产生实质性影响的信息,应当在盲盒介绍和宣传中明示,市场监管部门应当进一步规范盲盒的市场经营秩序,打击违法经营文具盲盒行为。对于浑水摸鱼的盲盒所带来的售后难题,相关部门、消保维权组织应主动介入、积极作为

● 家长在为孩子挑选文具盲盒时应当谨慎,注意查看商品上是否标明产地、成分、生产日期、保质期等关键信息,并且保留好消费凭证,以便后续出现质量问题时追责。对于学生而言,应当明确文具并非玩具,购买文具应以满足学习实用为主,不和同学攀比

□ 本报见习记者 张守坤
□ 本报记者 陈磊

开学一个月以来,北京市海淀区的家长张戎发觉,自己刚上初二孩子变得越来越“爱学习”了——向家长要了好几次零花钱买文具。张戎后来才知道,孩子买的是现在流行的文具盲盒,周边不少学生都在购买和收集。

《法治日报》记者近日走访调查发现,许多商场和中小学门口的文具店中都有各式各样的文具盲盒出售,它们有些是印有各种图案的盲盒笔单品,有些是以本子、尺子、笔袋等不同文具组合起来的文具盲盒袋,价格通常几元至几十元不等。

在采访过程中,有不少店主告诉记者,盲袋中单品加起来的价格要比自己去一购买便宜得多。但也有家长反映,里面的东西根本不值所售价格,有的是“三无”产品质量很差,而且重复率高,买来完全是浪费钱。对于文具盲盒的态度,社会上也是褒贬不一。

文具盲盒到底是惊喜还是陷阱?

为隐藏款重复购买价格未必物超所值

“我买了好多次,这个系列都还没有集齐”“老板,我要第五行最后一支笔,这回一定能抽到隐藏款”“我还要右下角那一支,之前买已经抽中两次隐藏款了”……9月29日,在天津市河西区越秀路上的一家文具店里,几名刚放学的学生正在热烈讨论着。

记者发现,这里的文具店门口都在显眼位置摆上了琳琅满目的文具盲盒,名侦探柯南、航海王、奥特曼等深受孩子们喜爱的动漫角色,被印在了文具盲盒的包装上。此外,上面还印着大大小小的问号 and “拆开有惊喜”等字样。1支盲盒笔的价格为5元至10元,1个文具盲袋的价格为10元至35元。

“当然卖得好啦,卖得不好谁会进那么多货。”在问及文具盲盒销量时,一家文具店店主王女士告诉记者,“每天来店里的学生络绎不绝,一盒36支装的盲盒笔拆开后立马就卖完了。30元的盲袋就剩下1个,你要的话我25元卖给你。”

除了校门口,大大小小的商店和网店中也不乏文具盲盒的身影。记者在某购物平台上以“文具盲盒”作为关键词进行搜索,平台显示多家店铺月销量都已经过千。同时,社交平台上也有许多博主的文具盲盒开箱视频,各处的盲盒价格差别不大,也有大几十元至100元以上的“高价”文具盲袋。

凭借着不高的价格,热门IP图案,文具盲盒一跃成为今年开学季的新宠。这些盲盒真像许多店家宣传的那样“物超所值”吗?记者购买了一款30元的盲袋,拆开后里面有1个笔袋、1本笔记本、1份套尺、2份便利贴和小玩具,而这些产品如果在店里以非盲盒的形式分别购买,实际上只要20元左右。

安徽宿州初一年级学生家长王女士向记者抱怨,她的孩子知道买一整盒盲盒一定能凑齐一整套后,开学一个月不到已经买了两整盒共50支笔,根本用不完,而且说等商家出新款后还要接着买。王女士不得不对孩子的零花钱严格管控。

在江苏大学法学院副教授杜乐其看来,文具盲盒吸引孩子并不是因为其价格低廉,更何况它们的价格往往还虚高。孩子们购买盲盒笔也不是单纯地为了使用,而是为了满足自己的好奇心。为了凑齐一整套,很多孩子往往会多次重复购买同一种文具盲盒,从而出现不理性消费的情况。

采取盲盒营销形式三无文具滥竽充数

抽中隐藏款,需要购买多少盲盒?对于这个问题,

不仅经常购买盲盒的人说不清,连卖家自己也并不清楚。

记者在网上咨询某品牌文具盲盒的客服得知,一般来说,如果购买一整盒的话,一定能够集齐一套,但没有隐藏款要靠运气,有些顾客买了几支就抽中了隐藏款,有的顾客买3盒都不一定能抽中。而记者咨询的这款盲盒笔,网上折后价为24支150多元。

那么,文具盲盒应该公布凑齐一套或抽出隐藏款的概率吗?

杜乐其认为,当前商家采取的盲盒营销形式虽然以保密性为卖点,但文具盲盒、宠物盲盒、玩具盲盒等本质上还是商品。因此,经营者采用盲盒这一抽奖式有奖销售手段销售商品的,应当根据反不正当竞争法及《规范促销行为暂行规定》中有关有奖销售规定,公布相应抽中的概率。

华东政法大学经济法学院教授任超认为,盲盒的销售应当被认定为有奖销售,参考有奖销售规范。“去年市场监管总局发布的《规范促销行为暂行规定》明确,有奖销售是指经营者以销售商品或者获取竞争优势为目的,向消费者提供奖金、物品或者其他利益的行为,包括抽奖式和附赠式等有奖销售。抽奖式有奖销售是指经营者以抽签、摇号、游戏等带有偶然性或者不确定性的方法,决定消费者是否中奖的有奖销售行为,盲盒销售的方式与之相似。”任超说。

任超认为,以套装形式售卖的文具盲盒,应当遵守上述文件及相关法律法规中的促销、销售行为规范,包括但不限于真实准确地告知消费者盲盒玩偶的材质信息,标准款和隐藏款的种类、数量或者概率,不得存在欺骗性销售行为等。

在天津市河东区向阳楼街道的一家文具店内,记者看到有一款盲袋上面只印有“盲盒文具”四个字。

“我也不知道这里面有什么,摸起来好像有1个笔袋,1本线圈本,剩下还有什么就靠运气了。”文具店老板告诉记者,这些东西都是他从正规渠道进来的,至于上面为什么没有其他标识他也不清楚。

当记者在该店购买了两支10元的盲盒笔后,老板说:“10元的盲盒笔质量不错。之前我给孩子拆了两个5元的盲盒笔根本没法用,写了半天就坏了。”但就是这种被店家称为质量好的盲盒笔,记者在拆开后发现,其中一支上面印的动漫图案和包装上的完全不符,原本可爱的动漫人物因印刷问题面目全非。

任超说,隐藏于盲盒内的“三无”文具既没有厂家名称,也没有标注材料成分,消费者选购时根本无法辨别产品中所含成分是否符合国家标准,这些产品里更容易出现有毒有害物质含量超标的情况。此外,文具盲盒还存在商家涉嫌虚假宣传、到手商品与宣传不符、消费纠纷难以解决问题。

杜乐其说,消费者在购买时无法获知盲盒内商品具体情况,这给生产经营者留下了暗箱操作的空间,比如用盲盒来清库存、处理残次品等。

“尽管盲盒销售中关于产品款式等存在一定的保密性,但关系产品质量和服务的信息,如产地、成分、生产日期、保质期、使用存储条件、安全警示等,生产经营者均应充分告知,保证真实全面,不得作出虚假、夸大或引人误解的宣传。”杜乐其说,滥竽充数的做法

不仅违反消费者权益保护法的法定义务,也会损害消费者的知情权和公平交易权。此外,经营者通过盲盒销售不符合产品质量标准的文具,还可能违反未成年人保护法有关规定,危害未成年人的人身安全和身心健康。

亟须规范市场秩序压实企业主体责任

为了进一步规范盲盒的市场经营秩序,打击违法经营文具盲盒行为,维护未成年人消费群体的合法权益,保护未成年人身心健康,自今年秋季开学以来,多地市场监管部门已开展了文具盲盒专项整治活动。

广州市市场监管部门对广州市各中小学、幼儿园周边销售文具盲盒开展专项整治,广州市场监管部门与相关销售者签订《销售文具盲盒承诺书》,进一步规范文具盲盒经营行为。承诺书中提到,商家将对购买“文具盲盒”的孩子进行消费提醒,引导孩子购买正常文具。

9月7日,河北省邯郸市市场监管局印发《关于开展文具盲盒专项检查工作的通知》,决定在全市范围内组织开展为期半个月的文具盲盒市场专项检查,进一步规范文具盲盒市场秩序,严厉打击违法生产销售文具盲盒行为,并建立联合惩戒机制,从多角度压实企业主体责任,加强宣传教育,及时发布文具盲盒消费风险。

杜乐其说,盲盒实质上是商品的新营销方式,有关部门监管重点应是内置商品的生产、安全等产品质量信息的标示,监督盲盒经营者以及网络交易平台依法合规经营。盲盒中奖率或其他对购买产生实质性影响的信息,应当在盲盒介绍和宣传中明示,公布盲盒中奖率的最低标准。行业协会与监管部门应共同治理,对于浑水摸鱼的盲盒所带来的售后难题,相关部门、消保维权组织应主动介入、积极作为。

和一些家长对盲盒的态度不同,上海市浦东区区长崔辉对于自己孩子喜欢文具盲盒并不感到头疼。“这就和小时候收集小浣熊卡片一样,只不过换了个形式。我和孩子约定好,当她完成了一项学习任务,或者帮父母做家务后可以换取购买文具盲盒的机会,但不能多买。孩子也知道文具盲盒卖的就是包装和样式,用起来和普通文具没什么区别。孩子的妈妈平时也比较喜欢盲盒娃娃,她们娘俩对此都能够理性对待,还增进了彼此的关系。”

购买盲盒应如何挑选,需要注意哪些问题呢?

今年6月1日,市场监管总局发布《儿童用盲盒消费提示》,提醒广大消费者勿盲目跟风购买。家长在为孩子挑选文具盲盒时应当谨慎,注意查看商品上是否标明产地、成分、生产日期、保质期、使用存储条件、安全警示、价格、“三包”等关键信息,并且保留好消费凭证,以便后续出现质量问题时维权。对于学生而言,应当明确文具并非玩具,购买文具应当以满足学习实用为主,不和同学攀比。

杜乐其说,不可否认的是,文具盲盒和其他盲盒一样,已经形成了热潮。解决文具盲盒所带来的问题,需要多方共同努力。除了市场监管等有关部门须强化监管外,家长的教育和引导也尤为重要。



漫画/高岳