

依法 整治演艺圈乱象

# 被疯狂资本搅乱的演艺圈

## 记者调查演艺圈资本市场乱象及投资骗局

● 目前常见的影视投资骗局有三种:打着著名影视公司、导演、当红明星或者重要机关的旗号,宣称合作,骗取投资;将影视作品包装成一个高收益率的理财产品,利用高收益率为诱饵,吸引投资者入局;对外出让投资份额,以众筹形式溢价售卖

● 近年来,有的影视上市公司放大杠杆,以小博大,通过“明星证券化一标的公司‘空壳’化一保底发行,票房造假哄抬股价一自买自卖,减持质押疯狂套现”的资本运作套路,掏空了很多中小投资者

● 建议进行政策性拆分,将制片公司的发行和放映业务分离,制作公司不能做院线,经纪公司不能做制作。这样一来,经纪人就会去维护艺人的权益,制作公司就会去和经纪公司谈判,降低艺人的成本,如此才会形成良性业态

□ 本报记者 文丽娟

李学政又被激怒了——今年某公司在拟运作的47集电视剧《铁军》项目简介中,赫然标注着联合出品方为“中央军委后劲保障部金盾影视中心”,而实际上,这个预算6000万元的项目与金盾影视中心毫无关系。

同时他又很无奈——作为金盾影视中心主任和制片人,李学政对这种假冒其在影视中心出品或者其他个人名义宣传融资的影视投资骗局已经司空见惯了。8月10日,他在微信朋友圈里发布了一条“郑重声明”,希望有关方面关注到这种乱象。

“感觉自己天天在打假。”9月3日,在金盾影视中心和《法治日报》记者谈起演艺圈的虚假项目和投资骗局,李学政做了一下眉头说道,“这种乱象应该好好整治一下了。”

近年来,随着影视行业市场规模不断增长,越来越多的资本涌入,在促进行业发展的同时,也出现了一些造假现象和投资骗局。比如为吸引投资和赚取回报,收视率造假、票房造假、微博数据造假、榜单造假等事件层出不穷,防不胜防的还有盗用公司名字、假称知名导演执导或当红明星主演骗投资的现象。

### 影视项目融资磁瓷名人投资者中招皆因套路多

“被总监制”“被联合出品”这样的事情,李学政每个月至少会碰到四五起。在他看来,这些已被发现的骗局可能还只占总量的五分之一。

2017年,电视剧《人民的名义》爆火后,该剧总监制、总发行人李学政进入公众视野。此后,冒用他个人名义或者所在机构名称宣传融资的现象时有发生,直到泛滥成灾。

2019年7月4日,李学政通过微信朋友圈点名电视剧《双园风云》剧组,称对方假冒金盾影视中心欺骗投资方和演职人员。在《双园风云》公开的招商筹备文件中,金盾影视中心的名字出现在出品方一栏,同时也被列为该剧的发行方,李学政则被列为该剧总监制之一。3天后,又有一家影视公司在策划案中擅自使用李学政个人简历,被发发现后,对方发布了一封道歉信。

去年,还发生了一起“乌龙事件”,导演李学政给李学政发了封律师函,因为有人打着“总监制李学政”和“著名导演”的旗号发布项目书进行融资。李学政不知道,李学政也被冒用了,李学政对此哭笑不得,“我们两个真李学,被李鬼打着招牌去骗钱”。

北京天平(长沙)律师事务所律师刘京成曾经接过几起电影投资诈骗案,在他看来,金盾影视中心、李学政在影视行业是权威、专业的象征,一些出品公司利用这种“假关系”发布“假项目”,能引来很多潜在的合作,最后或能顺利融资,但此举损害了金盾影视中心的权益和李学政的署名权。

因多次被“磁瓷”,李学政不胜其烦。他直言,影响不大的骗局只能假装看不见,因为很难全部追究,“在微信朋友圈发布的还是可以打的,有些还不好打,因为牵扯很多人”。

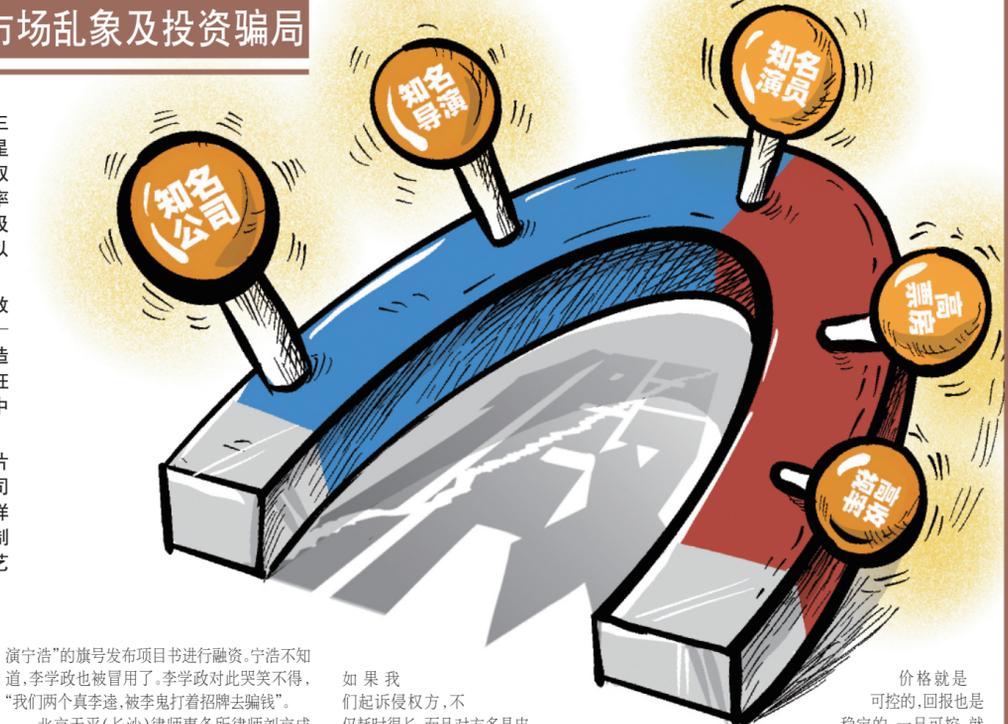
2019年《巡回检察组》立项之初,某影视公司在项目投资中只占5%的份额,却对外宣称其投资占该副总投资的50%,在全国各地以众筹方式将这些股份释放出去,并且释放对象是不特定关系人,导致数百人受骗。“通过这种操作,很快就能收回成本,将风险留给下面的投资人。这种操作方式比较隐蔽,骗取不特定关系人的钱财,社会危害性很大。”李学政说。这是一起典型的恶性诈骗事件,最终该公司被公安机关立案调查。

据李学政介绍,目前常见的影视投资骗局有三种:打着著名影视公司、导演、当红明星或者重要机关的旗号,宣称合作,骗取投资;将影视作品包装成一个高收益率的理财产品,利用高收益率为诱饵,吸引投资者入局;对外出让投资份额,以众筹形式溢价售卖。

此外,据公开报道,还有人用具有诱惑力的概念吸引投资,比如以上映电影的票房表现作为分红的标准。此前有人在网上宣称,电影《狐踪谍影》发行14万张“股票”,每张1000元,总和占该电影50%的票房分红,而票房预计在20亿元以上。该片曾宣称2018年10月黄金档上映,最后直到2020年才上映。当投资人去咨询时,对方又辩称“股票”只是由公司发行的具有收藏价值和门票功能的票。

在李学政看来,那些假借知名导演、演员参与做项目宣传的公司,有的是因为缺乏资金但又急于做成影视项目,采用此招筹到钱后,再去找那些被冒名的导演、演员合作,“但很多时候好演员和导演没有档期,片方只能换人拍摄。如果投资方所签的合同里没有规定主创人员,被坑后就很难打官司维权”。

更恶劣的是,有的项目方骗到钱以后挪用他处,甚至卷钱跑路。“处理这种事情,通常是发个声明不了了之,能看到的人很少。”



如果我们的起诉侵权方,不仅耗时很长,而且对方多是皮包公司,得不到什么赔偿。”李学政说,违法成本太低了。

价格就是可控的,回报也是稳定的,一旦可控,就能完成高利润,财务流水就会很好看,所以影视公司特别热衷于签约艺人、经纪公司。艺人只要上戏,他们就会有回报,而项目回报相对是不可控的。”

### 明星上演推动股市神话 天价片酬背后内幕重重

为什么虚假项目和投资在演艺圈如此猖獗?李学政认为,这和近年来资本大量涌入有一定关系,“大家觉得演艺行业好赚钱,一窝蜂涌入该行业,有些人心怀鬼胎,利用假项目、假投资圈钱”。

然而,资本市场从来都没有那么简单。人们至今对2016年一家明星企业企图用6000万元撬动30多亿元的疯狂操作记忆犹新。

当年,演员赵薇和丈夫黄有龙成立的龙薇传媒,试图以30.6亿元的高价收购上市公司万家文化。成立仅一个月的龙薇传媒注册资本尚未缴到位,仅有6000万元为自有收购资金,杠杆率高达51倍。

此举在A股市场引发不小的震动,最终,该笔交易被叫停。

也是在2016年,深交所向乐视发出明星为低价入股质询,乐视网向乐视影业44名股东发行股份并支付现金,其中包括多位大牌影视明星,深交所要求披露乐视影业报告期内的详细财务数据,暴风集团拟以10.8亿元的对价收购乐视影业60%的股权,该公司主要明星股东为吴奇隆和刘诗诗,溢价率近40倍,收购方案很快被证监会予以否决。

当时,在影视公司上市热潮的刺激下,不少艺人纷纷扎堆入股当老板,在影视界掀起“明星股东”旋风,名人IP在资本领域到了炙手可热的哄抢阶段,外界对明星空壳公司估值存有质疑。也有投资者认为,存在影视明星巨额利益输送并由中小股东买单之嫌,证券监管部门则频频发出警示,明星证券化“对上市公司经营及财务报告有重大影响,很可能对投资者形成误导”。

2016年,随着一些明星收购案的流产,“明星推动股市神话”戛然而止。尽管没有明确的监管政策出台,但2016年至今,再也没有一家明星影视公司能登陆A股。

而一些不良影视资本破坏行业生态,快速攫取利益的脚步却从未停止过。记者梳理发现,近年来,有的影视上市公司放大杠杆,以小博大,通过“明星证券化一标的公司‘空壳’化一保底发行,票房造假哄抬股价一自买自卖,减持质押疯狂套现”的资本运作套路,掏空了很多中小投资者。

李学政透露,有的影视上市公司甚至故意包装亏本的公司,赚股民的钱“割韭菜”。

“某些影视公司真正的收入,不在主营业务,而在其背后的资本市场套现。”编剧郭明亮曾对影视投资有过研究,他发现,股市一度成为资本方的“提款机”。

2021年A股市场“影视借壳第一股”长城影视被终止上市,该公司实际控制人赵勇通过借壳、自买自卖、高位减持、股权质押等手段获得大量高杠杆资金,被舆论质疑为空手套白狼。

中国电影文学学会副会长汪海林曾是《楚汉传奇》《铁齿铜牙纪晓岚》等影视剧的编剧。他告诉记者,在资本游戏的疯狂加持下,影视行业的购销环节存在诸多猫腻。

汪海林说,在我国,影视行业存在垄断现象,即制作公司和播出平台是一家,制作公司和经纪公司也是一体。“自己制作,再卖给自己,中间产生利润,实际上,经纪公司应该提高成本,制作公司应该降低成本,但他们是同一家,如果老板让经纪公司把艺人价格抬高,那么艺人的

价格就是可控的,回报也是稳定的,一旦可控,就能完成高利润,财务流水就会很好看,所以影视公司特别热衷于签约艺人、经纪公司。艺人只要上戏,他们就会有回报,而项目回报相对是不可控的。”

汪海林说,在我国,影视行业存在垄断现象,即制作公司和播出平台是一家,制作公司和经纪公司也是一体。“自己制作,再卖给自己,中间产生利润,实际上,经纪公司应该提高成本,制作公司应该降低成本,但他们是同一家,如果老板让经纪公司把艺人价格抬高,那么艺人的

如果我们的起诉侵权方,不仅耗时很长,而且对方多是皮包公司,得不到什么赔偿。”李学政说,违法成本太低了。

价格就是可控的,回报也是稳定的,一旦可控,就能完成高利润,财务流水就会很好看,所以影视公司特别热衷于签约艺人、经纪公司。艺人只要上戏,他们就会有回报,而项目回报相对是不可控的。”

### 明星上演推动股市神话 天价片酬背后内幕重重

为什么虚假项目和投资在演艺圈如此猖獗?李学政认为,这和近年来资本大量涌入有一定关系,“大家觉得演艺行业好赚钱,一窝蜂涌入该行业,有些人心怀鬼胎,利用假项目、假投资圈钱”。

然而,资本市场从来都没有那么简单。人们至今对2016年一家明星企业企图用6000万元撬动30多亿元的疯狂操作记忆犹新。

当年,演员赵薇和丈夫黄有龙成立的龙薇传媒,试图以30.6亿元的高价收购上市公司万家文化。成立仅一个月的龙薇传媒注册资本尚未缴到位,仅有6000万元为自有收购资金,杠杆率高达51倍。

此举在A股市场引发不小的震动,最终,该笔交易被叫停。

也是在2016年,深交所向乐视发出明星为低价入股质询,乐视网向乐视影业44名股东发行股份并支付现金,其中包括多位大牌影视明星,深交所要求披露乐视影业报告期内的详细财务数据,暴风集团拟以10.8亿元的对价收购乐视影业60%的股权,该公司主要明星股东为吴奇隆和刘诗诗,溢价率近40倍,收购方案很快被证监会予以否决。

当时,在影视公司上市热潮的刺激下,不少艺人纷纷扎堆入股当老板,在影视界掀起“明星股东”旋风,名人IP在资本领域到了炙手可热的哄抢阶段,外界对明星空壳公司估值存有质疑。也有投资者认为,存在影视明星巨额利益输送并由中小股东买单之嫌,证券监管部门则频频发出警示,明星证券化“对上市公司经营及财务报告有重大影响,很可能对投资者形成误导”。

2016年,随着一些明星收购案的流产,“明星推动股市神话”戛然而止。尽管没有明确的监管政策出台,但2016年至今,再也没有一家明星影视公司能登陆A股。

而一些不良影视资本破坏行业生态,快速攫取利益的脚步却从未停止过。记者梳理发现,近年来,有的影视上市公司放大杠杆,以小博大,通过“明星证券化一标的公司‘空壳’化一保底发行,票房造假哄抬股价一自买自卖,减持质押疯狂套现”的资本运作套路,掏空了很多中小投资者。

李学政透露,有的影视上市公司甚至故意包装亏本的公司,赚股民的钱“割韭菜”。

“某些影视公司真正的收入,不在主营业务,而在其背后的资本市场套现。”编剧郭明亮曾对影视投资有过研究,他发现,股市一度成为资本方的“提款机”。

2021年A股市场“影视借壳第一股”长城影视被终止上市,该公司实际控制人赵勇通过借壳、自买自卖、高位减持、股权质押等手段获得大量高杠杆资金,被舆论质疑为空手套白狼。

汪海林说,在我国,影视行业存在垄断现象,即制作公司和播出平台是一家,制作公司和经纪公司也是一体。“自己制作,再卖给自己,中间产生利润,实际上,经纪公司应该提高成本,制作公司应该降低成本,但他们是同一家,如果老板让经纪公司把艺人价格抬高,那么艺人的

价格就是可控的,回报也是稳定的,一旦可控,就能完成高利润,财务流水就会很好看,所以影视公司特别热衷于签约艺人、经纪公司。艺人只要上戏,他们就会有回报,而项目回报相对是不可控的。”

汪海林说,在我国,影视行业存在垄断现象,即制作公司和播出平台是一家,制作公司和经纪公司也是一体。“自己制作,再卖给自己,中间产生利润,实际上,经纪公司应该提高成本,制作公司应该降低成本,但他们是同一家,如果老板让经纪公司把艺人价格抬高,那么艺人的

价格就是可控的,回报也是稳定的,一旦可控,就能完成高利润,财务流水就会很好看,所以影视公司特别热衷于签约艺人、经纪公司。艺人只要上戏,他们就会有回报,而项目回报相对是不可控的。”

如果我们的起诉侵权方,不仅耗时很长,而且对方多是皮包公司,得不到什么赔偿。”李学政说,违法成本太低了。

价格就是可控的,回报也是稳定的,一旦可控,就能完成高利润,财务流水就会很好看,所以影视公司特别热衷于签约艺人、经纪公司。艺人只要上戏,他们就会有回报,而项目回报相对是不可控的。”

### 明星上演推动股市神话 天价片酬背后内幕重重

为什么虚假项目和投资在演艺圈如此猖獗?李学政认为,这和近年来资本大量涌入有一定关系,“大家觉得演艺行业好赚钱,一窝蜂涌入该行业,有些人心怀鬼胎,利用假项目、假投资圈钱”。

然而,资本市场从来都没有那么简单。人们至今对2016年一家明星企业企图用6000万元撬动30多亿元的疯狂操作记忆犹新。

当年,演员赵薇和丈夫黄有龙成立的龙薇传媒,试图以30.6亿元的高价收购上市公司万家文化。成立仅一个月的龙薇传媒注册资本尚未缴到位,仅有6000万元为自有收购资金,杠杆率高达51倍。

此举在A股市场引发不小的震动,最终,该笔交易被叫停。

也是在2016年,深交所向乐视发出明星为低价入股质询,乐视网向乐视影业44名股东发行股份并支付现金,其中包括多位大牌影视明星,深交所要求披露乐视影业报告期内的详细财务数据,暴风集团拟以10.8亿元的对价收购乐视影业60%的股权,该公司主要明星股东为吴奇隆和刘诗诗,溢价率近40倍,收购方案很快被证监会予以否决。

当时,在影视公司上市热潮的刺激下,不少艺人纷纷扎堆入股当老板,在影视界掀起“明星股东”旋风,名人IP在资本领域到了炙手可热的哄抢阶段,外界对明星空壳公司估值存有质疑。也有投资者认为,存在影视明星巨额利益输送并由中小股东买单之嫌,证券监管部门则频频发出警示,明星证券化“对上市公司经营及财务报告有重大影响,很可能对投资者形成误导”。

2016年,随着一些明星收购案的流产,“明星推动股市神话”戛然而止。尽管没有明确的监管政策出台,但2016年至今,再也没有一家明星影视公司能登陆A股。

而一些不良影视资本破坏行业生态,快速攫取利益的脚步却从未停止过。记者梳理发现,近年来,有的影视上市公司放大杠杆,以小博大,通过“明星证券化一标的公司‘空壳’化一保底发行,票房造假哄抬股价一自买自卖,减持质押疯狂套现”的资本运作套路,掏空了很多中小投资者。

李学政透露,有的影视上市公司甚至故意包装亏本的公司,赚股民的钱“割韭菜”。

“某些影视公司真正的收入,不在主营业务,而在其背后的资本市场套现。”编剧郭明亮曾对影视投资有过研究,他发现,股市一度成为资本方的“提款机”。

2021年A股市场“影视借壳第一股”长城影视被终止上市,该公司实际控制人赵勇通过借壳、自买自卖、高位减持、股权质押等手段获得大量高杠杆资金,被舆论质疑为空手套白狼。

汪海林说,在我国,影视行业存在垄断现象,即制作公司和播出平台是一家,制作公司和经纪公司也是一体。“自己制作,再卖给自己,中间产生利润,实际上,经纪公司应该提高成本,制作公司应该降低成本,但他们是同一家,如果老板让经纪公司把艺人价格抬高,那么艺人的

价格就是可控的,回报也是稳定的,一旦可控,就能完成高利润,财务流水就会很好看,所以影视公司特别热衷于签约艺人、经纪公司。艺人只要上戏,他们就会有回报,而项目回报相对是不可控的。”

汪海林说,在我国,影视行业存在垄断现象,即制作公司和播出平台是一家,制作公司和经纪公司也是一体。“自己制作,再卖给自己,中间产生利润,实际上,经纪公司应该提高成本,制作公司应该降低成本,但他们是同一家,如果老板让经纪公司把艺人价格抬高,那么艺人的

价格就是可控的,回报也是稳定的,一旦可控,就能完成高利润,财务流水就会很好看,所以影视公司特别热衷于签约艺人、经纪公司。艺人只要上戏,他们就会有回报,而项目回报相对是不可控的。”

## 全警种全手段全大候 打源头断渠道铲土壤

# 上海警方打造全警种全社会反诈大格局

“您好,我是上海市反诈中心民警,您刚刚可能接到一个疑似电信网络诈骗的电话,现在对您进行预警提示,请勿轻易点击对方发送的链接和转账……”

近日,在上海市反电信网络诈骗中心指挥室,《法治日报》记者看到民警对一起疑似电信诈骗案件进行电话劝阻。

据了解,上海反诈中心搭建预警数据模型,有效监测疑似电信网络诈骗电话和短信,并针对浅、中、重度潜在被害人采取分级,分类联动劝阻。今年以来,该中心已累计发送提醒短信2900余万条,拨打劝阻电话192万人次,见面成功劝阻29.1万人次,间避免经济损失约881亿元。

这是上海首创的“联动劝阻”机制,如今已在全国推广。

近年来,随着互联网经济和电信产业的迅猛发展,以电信网络诈骗为代表的非接触式犯罪发案快速攀升,呈现出发案总量高、手法翻新快、受害人群广、社会危害大等特点,成为危害人民群众财产安全最突出的问题。面对这一严峻形势,上海警方与电信诈骗分子展开了激烈斗争,构建“全警反诈,全社会反诈”大格局,有效打击了电信诈骗的嚣张气焰,快速遏制了电信诈骗多发高发态势。

### 电信诈骗演变升级 创新打法斩断源头

不久前,上海市公安局杨浦分局成功破获一起特大网络直播诈骗案,一批“美女主播”和背后操盘者被押回上海。这一团伙冒充网红主播,以婚恋、交友等名义,诱骗被害人在直播平台上进行充值、消费,涉案金额大,受骗人员多,社会危害严重。

随着新技术、新应用、新业态不断涌现,新的电信网络诈骗手法也随之演变升级,上述“美女主播”诈骗案便是其中的一个典型。

数据显示,近两年,网络诈骗案件在所有诈骗案件中占比已超过85%;受害群体覆盖各个年龄段,其中“90后”人群占比达到62.7%。作案手法呈现从电话、短信向网络端发展的明显趋势,网络诈骗占比不断上升。

针对网购、刷单、贷款、网络直播平台等高发类电信网络诈骗犯罪,今年上半年,上海警方组织开展了3轮集中统一收网行动。

据上海市公安局刑侦总队队长石毅君介绍,上海公安机关聚焦新型电信网络诈骗,采取集约研判、集合抓捕、集群打击模式,分别针对网络敲诈勒索、境内网络诈骗团伙和“黑灰产”产业链以及直播诈骗、网络购物等阶段性高发类案开展打击。

行动中,上海警方集中警力赴全国26省251市,先后抓获犯罪嫌疑人2700多人,串并侦破上海和外省市案件1300多起,查处涉案资金1550多万元。

上海市公安局党委副书记、副局长陈臻说,针对电信网络诈骗方式变化快、手法新的特点,上海公安创新“全警种、全手段、全天候”打击犯罪新模式,坚持“哪类案件高发,就打哪类案件”的总体思路,持续组织集群攻坚战役,抓金主、铲窝点、打平台、断资金,强化全环节、全链条打击,持续深入推进“断卡”行动,将打击锋芒瞄准卡头、卡贩、卡商和卡王级犯罪团伙,力争打源头、断渠道、铲土壤。

### 首创联动劝阻机制 建涉诈网址黑名单

新的电信网络诈骗手法具有很强的欺骗性、隐蔽性,一些受害者很难提前警觉。甚至当民警提醒受害者并进行劝阻时,还会出现“劝不住”的情况。

为此,上海首创“联动劝阻”机制,针对浅、中、重度潜在被害人采取分级、分类联动劝阻。“对一些尚未警觉、已被‘洗脑’甚至准备转账的高危潜在被害人,我们会及时指派民警第一时间上门见面劝阻,积极动员家属、好友、居村委干部、银行工作人员等配合开展劝说。”上海市公安局刑侦总队九支队接警处置大队大队长吴强说。

此外,为了破解见面劝阻“找不到、劝不住”等难题,反诈中心还会向一线民警精准推送潜在被害人住址、劝阻“话术”等,实现一口下发、叠加研判、警种支援、实时交互。

同时,上海健全“接报即反查,反查即预警”机制,在接报案件时即同步反诈预警要素,发现劝阻其他高危潜在被害人,针对多发的网络诈骗,建立涉诈网址“黑名单”库,日均阻断对诈骗网站的访问1267万次,有效阻断诈骗信息流。

在阻断资金流方面,上海警方联手银行和第三方支付机构,建立“接报即止付”机制,在接警的同时,努力做到秒级止付响应,并会同人民银行上海总部创建资金防阻“安全盾”,实现了交通、浦发、上海、上海农商银行在沪法人银行“单位账户”网银交易风险管控的有效覆盖,最大限度阻断银行客户向涉案账户转账,今年以来已避免直接经济损失3.5亿元。

“我们在严打犯罪的同时,积极运用大数据和高科技手段搭建技术‘防阻墙’,守住‘信息进口’和‘资金出口’,力争做到‘诈骗电话打不进来,诈骗短信发不出去,诈骗网站登录不了,诈骗钱财转不出去’。”陈臻说。

### 线上线加强宣传 提高群众防诈能力

诱骗男性充值消费,“美女主播”实为诈骗团伙;线上裸聊被敲诈,跨境严打灭气焰;全警种全警种反诈利剑,斩断网络诈骗黑手……这些反诈故事来自当下热映的全景式警务侦查纪录片《大城无小事·城市英雄2021》,该纪录片由上海市公安局、上海广播电视台联合制作,实景展现了上海反诈民警的责任与担当。

当看到浦东公安分局专案民警远赴中缅边境,在当地警方配合下,将4名涉嫌裸聊诈骗的犯罪嫌疑人押解回沪后,浦东新区人大代表谢金亮不禁感叹道:“办案民警克服了种种困难,终将犯罪分子绳之以法,天网恢恢,疏而不漏。我们也要学习民警肯吃苦、勇克难的精神,不断努力,做好自己的本职工作!”

像这样的反诈宣传,在上海随处可见。除了线上推出现象级传播作品外,在线下,上海警方深入社区、楼宇、企业、校园,组织警力登门入户宣讲,打造更多的“无诈社区、无诈楼宇、无诈单位、无诈校园”。

上海还进一步优化市、区两级打击治理电信网络诈骗新型违法犯罪联席会议制度,公安机关联合教育、财政、税务等部门,常态化开展在校师生、财会人员、公司法人等重点人群的反诈宣传和精准劝阻。

对于高发易骗行业和人群,上海警方还推动各行业主管部门全面梳理本行业、本系统、本领域存在的涉诈风险和管理漏洞,做到风险隐患清零。

数据显示,今年上半年,上海电信网络诈骗发案同比下降3%,破案数上升35.7%,直接挽回或避免经济损失7.4亿元。

“打击治理电信网络诈骗是一场斗智斗勇的持久较量,必须持续发力、久久为功。”陈臻说,上海公安机关将以超常的精神状态、超常的决心意志、超常的工作措施,推动坚决打赢新形势下的反诈攻坚战,打造更高水平的平安上海。



漫画/高岳