

临期食品悄然走红成新风口 管理上仍缺乏具体规章制度

守住临期食品安全底线

- 近年来,大众消费观念发生转变,临期食品越来越受到年轻人的追捧,线上线下还出现了数以万计专卖临期食品的店铺,临期食品表现出巨大的市场潜力
- 目前,临期食品市场尚且处在一个灰色地带,我国对于临期食品的管理还缺乏具体的规章制度,由此造成了临期食品市场诸多问题的产生
- 临期食品价格虽然打折,但安全不能打折,这需要消费者、商家和监管部门等多方共同努力

□ 本报见习记者 张守坤
□ 本报记者 王 阳

原价22.8元的卤味现价6.6元,1.5元的便当打完折后只需2.8元,一瓶13.9元的牛奶现在不到4元就可以买到……在北京市某连锁便利店,张宸(化名)几乎每天都能“捕捉”到这些最新折扣。这些食品既不是“三无”产品,也不存在任何瑕疵,相反其中很多都是由大品牌厂商生产,它们和货柜上以正常价格售卖的食品只有一点区别——在保质期内临近保质期。

为处理临期食品,很多超市从多年前就已经开始使用类似打折或者买一送一“捆绑销售”的做法,只是范围并不广,而且大多数人对此的印象是只有“贪便宜的老年人”才会购买。近年来,大众消费观念发生转变,临期食品越来越受到年轻人的追捧,线上线下还出现了数以万计专卖临期食品的店铺,临期食品表现出巨大的市场潜力。

在临期食品销售火热的同时,也有不少消费者提出了自己的疑惑,其中最关心的就是临期食品的安全问题。对此,有关专家认为,临期食品价格虽然打折,但安全不能打折,这需要消费者、商家和监管部门等多方共同努力。

线上线下备受青睐 临期食品市场火爆

6月2日晚上七点半,在天津市大桥道某菜市场内,很多店铺老板已准备收摊回家,而一家食品折扣店内仍人来人往,还有不少顾客在店内挑选商品。店主王先生告诉《法治日报》记者,他们家卖的大多是临期的进口饼干、饮料、膨化食品等,价格一般只有正价产品的三分之一,甚至更低。一位正在购物的顾客说:“进口商品原价一般较贵,打完折后便宜划算,性价比,还是挺吸引人的。”

购买临期食品已成为许多人的习惯。时间来到晚上八点十五分,在天津市滨江道某大型超市水果区和熟食区旁,已经聚集起好几位顾客在此等候。每天八点到八点半左右,店里的水果蔬菜和寿司、烤鸭等食物都会开始打折销售。刚开始一般都是六折或买一送一,九点左右价格可能会降到三折。

超市工作人员对《法治日报》记者说,很少有东西能够“挺”到那时候,一般刚降价时就卖得差不多了。原先来超市买这些临期食品的多是些老年人,现在越来越多的年轻人会来光顾。”

在采访中,《法治日报》记者了解到,不仅越来越多大型商超推出临期食品货架,越来越多主营临期食品的店铺也以仓储店、折扣店的形式开始在街头出现,大部分临期食品保质期在原先保质期的一半或三分之一左右,并且越临近保质期的商品折扣力度越大。

除了线下实体店,线上也不乏临期食品的身影。多个电商平台均有临期食品销售,在输入关键词后,可以找到很多特价食品或专门销

王奶奶告诉《法治日报》记者,类似的事她还碰到过一次,只不过上次是鸭腿,而且商家没有篡改保质期,但在还有几天才过期的情况下,鸭腿就散发出臭味。

临期食品安全吗?为何有些仍在保质期内的食品却变了质?

对于临期食品的界定,目前并没有明确的国家标准,只有各省市出台的相关地方性管理规定,比较具有参考意义的是原北京市工商局在2012年发布“食品保质期临界”的



标准:保质期30天不足90天的,临界期为到期前10天,比如灭菌包装的内食品、鲜鸡蛋等;标注保质期16天不足30天的,临界期为到期前5天,比如酸奶;标注保质期少于15天的,临界期为到期前1天至4天,比如牛奶、未灭菌熟食等。

根据《食品安全国家标准预包装食品标签通则》,食品的保质期是指预包装食品在标签指明的贮存条件下,保持品质的期限。在此期限内,产品适于销售,并保持标签中不必说明或已经说明的特有品质。因此,处于保质期内的临期食品在包装完好、储存得当的情况下,其风味、口感、安全性各方面都有保障,一般来说可以放心食用。否则,即使在保质期内,食品也可能变质。

早在2007年,《国家工商行政管理总局关于规范食品索证索票制度和进货台账制度的指导意见》就要求,乡镇、街道和社区食杂店对即将到保质期的食品,应当在进货台账中作出醒目标注,并将食品集中陈列或者向消费者作出醒目提示;今年4月29日公布并实施的反食品浪费法中也明确规定,超市、商场等食品经营者应当对其经营的食物加强日常检查,对临近保质期的食品分类管理,作特别标示或者集中陈列出售。

《法治日报》记者发现,相较于线上平台的公开透明,线下实体店中很多超市并没有设立专门的临期产品销售区,而是和正价产品混在一起出售,有不少消费者以为这是商家的短期促销手段,没看清保质期就购买,过几天准备食用时却发现已经过期;许多销售临期食品的店铺中,商家也不会醒目标注临期食品的具体保质期时间。

任超说,根据相关规定,商场对临期食品促销处理时应当向消费者作醒目提示。一般保质期在半年以上的,到期前15天内需要公示;保质期两年以上的,最后30天是“临界期”;而保质期仅为一个月的产品,最后三天内则需要明示“本产品即将到期,特价处理”等字样。如果商家未尽提示义务,可能会侵犯消费者知情权。

《报告》还表明,目前中国临期食品行业的消费者认可度依然不足。由于临期食品具

有一定的特殊性,属于在食品流通环节中的“剩食品”,依然有超过60%的消费者对于临期食品产生其是过期食品、低质量产品的负面印象,超过50%的消费者购买频率少于每月一次。

“目前临期食品市场尚且处在一个灰色地带,我国对于临期食品管理还缺乏具体详细的规章制度,因而对于临期食品的处理大多依靠相关企业和个人的自主行为,由此造成了临期食品市场诸多问题的产生。”任超说。

亟待完善监管体系 消除食品安全隐患

在人们的传统认知中,商业里的“临期”往往是一个与库存、折耗紧密相连的消极性概念,临期食品也不例外。如何处理临期食品,一直是令企业头痛的经营难题。临期食品市场的悄然走红,有效化解了解决问题,让商家和消费者实现了双赢。

但由于某些商家的一味逐利,使得临期产品的售卖突破了安全底线,出现了许多违规现象,临期食品形象也被贴上了“过期”“变质”等负面标签。这需要商家和相关部门高度重视,加强市场监管,守住临期食品安全底线。

杜乐其说,针对在临期食品销售过程中存在的篡改食品生产日期或保质期,将临期食品与非临期食品混卖销售以及将过期食品当作临期食品销售等违反法律、法规或商业道德和习惯的行为,应从立法方面统一“食品保质期临界”的认定标准及销售规范,为经营者销售临期食品提供统一指引与合规指南,同时,规范临期食品流通环节,建立销售机构的准入机制,明确市场准入实体与程序条件,严格进货渠道,对不法商家的隐瞒临期食品信息,恣意翻新销售过期食品等不法行为,应强化监管与处罚。此外,还应建立包括监管部门、经营者、消费者、社会组织、网络平台等主题的多元合作、公私融合监管体系,最大限度消除临期食品销售中的食品安全问题。

任超认为,要确保临期食品是安全食品,而非问题食品,监管部门要常态化检查,对临期食品有针对性的监管。有关部门还应制定临期食品回收、交易规范,及时检查临期食品商店的经营资质和进货渠道,督促企业严格执行进货查验记录和保质期标识。销售者对于渠道和货源方面也需做好筛选,在选择上游商家时力求寻找资格齐全、安全有保障的经销商,尽量从源头上减少安全隐患。

在采访中有许多消费者吐槽,一些临期食品剩余期限较短,买回来稍不注意就容易过期;还有些人贪图便宜买了一大堆,没有在保质期内吃完反而造成了浪费。

任超提醒道,年轻消费者是购买临期食品的“主力军”,购买临期食品需求量大为主,适当消费;尽量通过正规渠道,选择大厂大牌,购买前看清保质期。在购买过程中,尽管食品仍在保质期内,但也应根据日常生活经验进行判断。例如,食品出现霉变、气味改变、颜色改变、状态改变等情形,则应谨慎购买。

接受《法治日报》记者采访的专家表示,近年来,反对食品浪费越来越成为全社会的参与和共识,临期食品市场的火热就是反对浪费、厉行节约的具体体现。但临期与过期之间仅一线之隔,临期食品市场的安全需要商家自律和市场监管,也需要消费者的理性购买。

制图/李晓军

100 奋斗百年路 启航新征程 · 法治经纬

□ 李永君

浦东学院学习的10天里,唯一的一个休息日到了。跟上海当地的朋友联系,请他们带我寻访一下中共中央早期在沪秘密机关。

中国共产党1921年7月诞生后,中央机关便一直在上海秘密办公(只在广州和武汉临时办公各两个月),直至1933年1月迁往红都瑞金,长达12年。我党的幼年时期,力量不强,经验不多,而外部环境险恶、斗争尖锐,无情的摧残、悲壮的牺牲,可耻的背叛无日无之。为了安全,党中央机关的办公地点是秘密的,分散的,而且是随时准备搬家的。12年间,中共中央在上海留下多处办公旧址,但随着时间的流逝和城市的改造,很多已经灭失了。根据现有资料,我查到了以下几处线索,提供给上海当地的朋友——

中央局机关,(1921年)南昌路100弄2号,(党的三大之后)浙江北路118号;中央政治局机关(1928-1931年),黄浦区云南中路171-173号;中央特科旧址,静安区武定路930弄14号;中央组织部(1928-1931年),静安雕塑公园附近;中央秘书处(1930-1931年),静安区江宁路673弄10号;中央上海局(1947年),长宁区江苏路389弄21号。

朋友十分认真,将这些地方逐一查看,给我回信说,旧址大多灭失,找不到标识。有的虽有标识,也无法参观,比如中央特科旧址,现在是民房。真正能参观的,只有中央局在党的三大以后的办公地址。听后有些失望,但我还是坚持去看一看。

闸北区三曾里,是党的三大之后的中央局办公地(1923年7月至1924年7月)。中央局相当于现在的中央书记处,主持中央日常工作,由陈独秀、毛泽东、罗章龙、王荷波、蔡和森5人组成。如此重要的机关,其实也就是一座小二层楼,一座普通的石库门民宅,跟召开一大的李汉俊寓所大体相似。毛泽东、蔡和森、罗章龙3人住在这里,对外号称湖南王氏三兄弟。职业是海关事务服务,比如填写报关表格,外文翻译,小额借贷等,为此还在门口挂了一个“关捐行”的招牌。后来杨开慧由长沙带着两个孩子来到上海,与毛泽东同住在一楼前厢房,这是他们一家四口最长的一段团聚时光。不久,向警予也调到中央工作,担任中央妇女运动委员会主任,带着女儿与蔡和森同住在后厢房。小楼里增加了些生活气氛,也掩护了中央的工作。罗章龙晚年回忆,由于居住了3户人家,党内同志就把这里称为“三户楼”。

比起一楼来,二楼就严肃多了,这是中央局办公和开会的地方,陈独秀经常到这里来。他在这里设了一张床,有时开会晚了,也在这里留宿。1923年,中央局最大的一件工作就是促进国共合作,中国共产党人以个人身份加入国民党。对于这件意义重大的举动,无论是共产党内还是国民党内,都有严重的分歧意见。有些共产党员担心,党加入体量庞大而暮气沉沉的国民党后会被同化,失去独立性和先进性;有些国民党人担心,这些生机勃勃的共产党员加入国民党后,不好领导,不会听话,甚至还会成为异己分子。但是从当时国民革命的需要来看,国共合作势在必行,必须促成。合作了,国民党得到新鲜血液会焕发生机,共产党呢,辅佐国民党开展国民革命的同时,也会攀缘着这棵大树发展自己。一系列艰苦工作之后,国共合作的条件终于成熟。1924年1月,中国国民党第一次全国代表大会在广州举行,正式开展国共合作,四分之一的国民党中央执行委员由共产党员担任。此后国民革命旗鼓大开,北伐大军挥师出征,四分五裂的中国重新走向统一。

参观完中央局旧址,我还坚持到中央特科旧址去看一看。虽然不能进屋,从楼外看看也可以。许多年前,我就对这个神秘的机构怀有深深的崇拜和由衷的敬意!这是由周恩来创办并直接领导的一支地下武装力量,创造了一幕幕空前绝后,比电视剧还要惊险的人间传奇!史料记载,中央特科下设4个机构:一是总务科,负责总协调,特别是负责筹款和打通关节,营救被捕同志;二是情报科,负责收集和传递情报,安排和联系打入敌人内部的情报人员;三是保卫科,也就是身手敏捷、弹无虚发的“红队”,负责保卫中央机关安全和处决叛徒;四是通讯科,负责中央和共产国际以及各个根据地之间的电文来往。可以说没有中央特科,就没有中共中央的运转和安全。中央特科出了大事,中共中央也会直接面临凶险。比如历史上的顾顺章叛变事件,连续上瞒了钱壮飞夜送情报,党中央紧急大搬家等一系列惊险故事。除了周恩来之外,我党历史上的一些著名人物也都参与过特科的领导,比如陈云、康生。而李克农直接负责过情报工作,陈赓曾经直接负责“红队”。

如今的中央特科旧址,确实只是一个普通的院子。不过院门口还挂着一个铁牌标识,标明这里是中央特科旧址,也是中共中央六届四中全会召开地。这房子至少有百年历史了,地板砖是20世纪初的花纹,磨损严重的木楼梯走上去嘎吱作响。不用作任何修饰,和老电影中的地下党办公场景一模一样。回到楼门外的时候,同伴看了看门口贴着的告示,高兴地说,是腾退通告,看来这个房子要整理了,说不定要建成中央特科纪念馆!我们期待着这是真的。

今年,我党就有百年历史了。100年的建党史,70多年的执政史,在世界上应是十分罕见的。桃李不言,下自成蹊,就凭这一点,足证中国共产党的不凡与卓越。合抱之木,生于毫末。百年大党,也有幼年。党的幼年在上海,上海历练了党的幼年,但是最根本的是,党本身的志存高远和坚韧不拔,初心一旦树立,虽九死而犹未悔;使命一旦担当,出人不兮往返!中央在上海12年,有7位政治局常委,11位政治局委员英勇献身,血洒龙华。正是有了这股血性和气节,中国共产党这棵石缝中的小草,经历狂风暴雨,野火寒霜而生生不死、遇挫弥坚,最终破石裂土,干霄凌云,成为参天大树。

前辈的奋斗和先烈的牺牲给我们带来了和平的环境和执政的地位,今天的共产党员不必日日面临生死的考验,却仍然时时面临着初心的拷问和使命的检验。壮怀激烈仍不可少,慎终追远需伴终身。

(作者为新疆维吾尔自治区人民检察院检察长)



戚光霞

墨丹(何爱民)题



▲ 6月9日上午,海南三亚交警联合爱心商家在三亚市第一中学考点外开展头盔“以旧换新”活动。 本报记者 邢东伟 翟小功 摄



▲ 6月9日,新疆哈密第十四届下马崖清泉节开幕,新疆出入境边防检查总站哈密边境管理支队下马崖边境派出所民警与当地各族干部群众在泉眼旁清理淤泥杂物,疏通渠道。图为当地群众为民警送上清泉水。 本报记者 潘从武 本报通讯员 张辉 摄



▲ 端午节前夕,江西省万安县公安局交警大队窑头中队围绕“一盔一带”安全守护行动,深入窑头镇汽车站开展交通安全宣传活动。 本报记者 黄辉 本报通讯员 钟语 摄