



从零食手办到机票宠物 盲盒风愈刮愈烈问题频出 专家建议

给过火的盲盒经济降温

□ 本报见习记者 张守坤 □ 本报记者 王阳

近年来,盲盒经济在国内大火。从玩具盲盒、零食盲盒,再到文具盲盒、景区盲盒,各类盲盒产品层出不穷,深受广大消费者尤其是年轻消费者的喜爱。

但新模式往往潜藏着新风险。盲盒消费的随机概率机制容易引发消费者的赌徒心理和非理性消费,可能给年轻消费者的消费心理带来消极影响。一些盲盒产品,被中消协指出存在过度营销、虚假宣传、产品质量难以保障、消费纠纷难解决等问题。近期接连发生的两起活体宠物盲盒事件,更是对社会道德底线和法律的挑战。

如何加强监管,妥善规制这种新的消费模式,成了亟待解决的问题。

多类商品推出盲盒 线上线下异常火爆

5月14日下午,天津市第一百零二中学附近一家文具店门前围满了刚放学的学生,他们聚集在此是因为店里新进了一批货,这批货不是教辅资料,而是文具盲盒。文具店老板向《法治日报》记者介绍,店里的文具盲盒有不同款式,一般卖5元或者8元,每个盲盒里都有一支较为知名品牌的笔,如果多买就有机会集齐一套,目前比较受学生欢迎的是名侦探柯南系列和奥特曼系列。

《法治日报》记者发现,架子上刚摆好的文具盲盒已经空了大半。老板说:“现在学生间都流行文具盲盒,只要一放学,学生都朝我店里跑,想着赶紧凑齐一个系列,买得多的一次能买10个左右,还有家长来店里买给自己或者亲戚家孩子的。”

不仅是文具盲盒,各行各业也都开始刮起了一股盲盒风,图书盲盒、考古盲盒以及食品领域的零食盲盒、生鲜盲盒也纷纷跟上,将盲盒经济推向高潮。据《法治日报》记者观察,在地铁站、景区的自动售货机、商场中的多家门店甚至是在路边的地摊上都有各类盲盒产品存在。

《法治日报》记者调查发现,不仅线下盲盒卖的火热,线上盲盒种类更是多的让人眼花缭乱。在一家外卖App上,“盲盒”作为关键词进行搜索,除了常见的盲盒外,还有商家推出了盲盒便当,价格一般比其他店内置餐便宜不少。在各电商平台、短视频直播平台上,“盲盒”作为关键词进行搜索,盲盒店铺、盲盒开箱、盲盒带货比比皆是。

艾媒咨询发布的《2020年中国盲盒行业发展现状及市场调研分析报告》显示,盲盒市场需求旺盛,2020年12月上半月,1688平台盲盒及衍生品的成交额是11月同期的2.7倍,加工定制的买家数量同比增长300%;天猫海外盲盒消费增速同比增长400%。

小小的盲盒为何能有这么大的魅力?可能与多种原因有关。“人具有对未知的好奇,盲盒的不确定性会给人带来兴奋和惊喜感,从而刺激大脑分泌多巴胺,加强重复决策,形成上瘾机制。很多商家推出的盲盒都号称限量款,而且常规渠道无法购买,造就稀缺性,刺激消费者的购买欲,达到类似于“饥饿营销”的效果。此外,盲盒还具有一定的社交属性,盲盒的特性能够刺激用户在社交网络分享拆盲盒的战果,还有人通过网络等渠道与他人交换盲盒。”

多种盲盒产品翻车 挑战法律道德底线

只花不到100元,就可以拥有一场说走就走

不仅是文具盲盒,各行各业都开始刮起了一股盲盒风,图书盲盒、考古盲盒以及食品领域的零食盲盒、生鲜盲盒也纷纷跟上,将盲盒经济推向高潮

一些盲盒产品,被中消协指出存在过度营销、虚假宣传、产品质量难以保障、消费纠纷难解决等问题

针对盲盒经济存在的乱象,可以考虑建立一套市场准入体系,从反方向出发,列举规定不可作为盲盒的商品种类,比如活体动物等,并用类似盲盒商品不能违反公序良俗等原则性的规定进行兜底

库存的手段,显然是违法的。这种暗箱操作不符合经营者与消费者之间的合同约定,损害消费者的知情权和公平交易权。

除了上述问题外,近日曝出的活体盲盒宠物事件,更是将盲盒经济推到了风口浪尖。

5月3日,在中通快递成都市荷花池网点接收的177件宠物快件中,发现有活体猫狗160余只,由成都发往全国各地,其中有30只猫狗身上携带有病毒,有一些已经奄奄一息甚至死亡。事件发生后,中通快递公开道歉,称这批活体动物是电商客户线上销售,中通快递成都荷花池网点违规接收,并公布了三项整改措施。但在8天后,5月11日,在苏州中通快递中转站又发现宠物盲盒,江苏省苏州市邮政管理局初步调查,在现场共发现寄递活体动物的快件13件,动物均已死亡。

5月18日,《法治日报》记者在网购平台上发

司、商家和购买者也都存在一定风险。售卖商家作为货主,如果未附有动物检疫证明,则违反了动物防疫法有关规定;作为寄件人,如果在邮件、快件中夹带禁止寄递或者限制寄递的物品,则涉及违反邮政法、《禁止寄递物品管理规定》和《快递暂行条例》中多项规定,可能会受到治安管理处罚。

“而对消费者而言,低价的宠物活体盲盒意味着宠物往往未过检验检疫,亦未打过疫苗,不仅可能给自身或者家人带来健康风险,后续往往在宠物身上还需要花费大量金钱和时间。”任超说。

加强市场监管治理 理性对待盲盒经济

1月26日,中消协针对盲盒市场发布消费提示称,有经营者用盲盒清库存,损害消费者合法权益,扰乱市场,提醒广大消费者勿盲目购买。此外,中消协还专门指出当前盲盒市场存在四大乱象:商家过度营销,消费者易中套“上瘾”;商家涉嫌虚假宣传,到手货品与宣传不符;产品质量难以保障,假劣、“三无”产品时有出现;消费纠纷难以解决,售后服务亟待改善等。

杜乐其则认为,盲盒乱象丛生的原因之一是消费者盲目跟风、冲动消费,当前暴露的问题其实给消费者敲响了警钟,提醒广大消费者购买盲盒须理性谨慎,比如检查盲盒商品范围、概率、质量信息等是否明确。

4月28日,中消协发布《2021年第一季度全国消协组织受理投诉情况分析》,再次点名盲盒概率营销问题,要求经营者不得滥用其掌握的消费大数据,暗中修改中奖几率。建议政府和有关部门高度关注此类问题,加快完善相关立法,加大市场监管力度,切实规范概率营销。

任超说,针对盲盒经济存在的乱象,可以考虑建立一套市场准入体系,从反方向出发,列举规定不可作为盲盒的商品种类,比如活体动物等,并用类似盲盒商品不能违反公序良俗等原则性的规定进行兜底。

而盲盒的中奖率,集齐全套的概率可以由商家自行对盲盒概率进行规定,但商家必须严格履行对消费者的告知义务,且概率不能过低。

任超说:“盲盒作为商品,其经营者要保证产品来源可靠,链条完整,杜绝‘三无’产品和仿冒品,经营者还应积极履行退货、更换、修理等经营者义务,不得以‘附赠品’‘抽奖品’等作为借口免除应当承担的质量保证和售后服务义务。对于不履行质量担保责任的经营者,相关部门应该依法严格进行处罚。此外,尽管盲盒销售中关于产品的款式等存在一定的保密性,但关系产品质量和服务的信息,如产地、成分、生产日期、保质期、使用存储条件等均应当充分告知,保证真实全面,不得作出虚假、夸大或者引人误解的宣传;对于盲盒消费纠纷和售后服务问题,相关部门应该密切关注,严查是否存在虚假宣传、虚假广告等行为。”

在杜乐其看来,当下的盲盒市场十分庞大,包含餐饮、美妆、文具、图书等,这种销售形式看似万物皆可“盲盒”,但事实上并非适用于所有商品,比如最近备受争议的活体宠物盲盒。而正处于早期发展时期的盲盒市场要想长久发展,必须在法治轨道上稳步运行,盲盒经营者应自觉依法诚信经营,监管部门采取包容审慎的监管策略,把握好执法尺度,让行业自治与政府监管双管齐下,净化盲盒经济乱象,促进该行业健康发展。

制图/李晓军

的旅行,你心动吗?

“98元盲盒随机飞,不想去全退。”2021年4月3日,由携程旅行发起的“机票目的地盲盒”活动,在清明小长假3天吸引了2000万人参与,“机票盲盒”网络相关话题量破亿。五一假期前夕,携程旅行,去哪儿网、飞猪等平台纷纷下场,有些平台推出双人、升舱隐藏产品,额外推出酒店盲盒等多项活动,机票盲盒登上微博热搜,成为近几个月来最热的盲盒产品。

然而未等热度散去,机票盲盒就因多种问题频发,口碑下滑,有购买酒店盲盒的消费者表示,自己购买的盲盒价格高于兑换产品的价格。还有不少微博用户表示,自己购买的盲盒航班被取消后,平台明确表示不予以退款,且非自愿改签仅限定期日期后三天。截至2021年5月19日,黑猫平台上有关机票盲盒的投诉达194条,问题多集中在无法正常退款和无法正常兑换两方面。

《法治日报》记者调查发现,在各种盲盒的购买和销售人群中,中小学生在竟成了主力军之一。

2021年初,浙江省台州市某初二学生家长向当地消保委反映,其孩子最近一两个月在学校北门的文具店分3次购买盲盒,共计2200元。因孩子未满18周岁,家长认为商店存在诱导未成年人消费行为,要求全额退款。最终双方达成一致协议,根据拆封情况,由被诉方退还800元。

在江苏省法学会经济法研究会理事、江苏大学法学院副教授杜乐其看来,盲盒虽然一定程度上满足了人们的好奇心理,但对消费者而言,目前的文具盲盒、玩具盲盒等都会刺激他们的猎奇和攀比心理导致过度消费,从而不利于培养理性正确的消费观念,对未成年人的负面影响极大。

5月7日,在河南省南阳市某步行街一处饮料盲盒自助购物机上,《法治日报》记者购买了多瓶饮料,但发现每瓶价格均低于每瓶2.9元的“盲选”价格。周边商家和游客表示,自己购买和别人购买的饮料,在商店卖就是一两元左右,还没有人能够“盲”到3元以上的饮料。

有专家表示,此举可能涉嫌将盲盒作为清



现,虽然直接搜索“宠物盲盒”很难找到相关商家,但经过价格排序后发现,依然有大量以超低价销售猫、狗、乌龟、仓鼠等宠物盲盒的店家存在。

一位店主告诉《法治日报》记者,目前还是可以开通快递,幼猫幼狗最低只要十几元就可以包邮到家,只是还需要外加40元的消毒杀菌、驱虫打疫苗等费用。记者在咨询相关物流公司后得知,如果办理正规的宠物托运,不管是哪种交通运输方式,加上办理相关证明的费用,最少也要200元以上,商家这样的价格基本上不可能走正规流程进行宠物托运。而根据该店铺评论区买家晒单的图片,《法治日报》记者发现运送猫狗的就是平时常见的快递纸盒子。

《中华人民共和国邮政法实施细则》第三十三条规定,禁止寄递或者在邮件内夹带的物品就包括“各种活的动物”。

根据《中华人民共和国动物防疫法》,运输动物的单位和个人,必须做好动物的免疫、消毒、检测等工作,向所在地动物卫生监督机构申报检疫,附有检疫证明。从事动物运输的单位、个人以及车辆,应当向所在地县级人民政府农业农村主管部门备案,妥善保存行程路线和托运人提供的动物名称、检疫证明编号、数量等信息。

因此,用快递发送活体宠物盲盒,不仅可能造成动物在运输过程中死亡,还可能违反我国多项法律法规。

任超说,在宠物活体盲盒中,不仅快递公



图为七里坪革命法庭陈列馆。

□ 本报记者 赵婕 文/图

近期,最高人民法院开展“回望红色司法路 寻根溯源再出发”采访活动,通过回望红色司法来时路,探访革命时期红色司法历史旧址,珍贵文物、经典人物与案例,见证红色司法基因在今天的传承,寻根溯源再出发。

七里坪革命法庭——中国红色法治的起点。瞻仰法庭旧址,可以从源头观照现实,体现传承的价值。

因此,5月19日,《法治日报》记者再次来到七里坪革命法庭旧址,追寻红色法治的足迹。

新中国人民法院雏形

在湖北省黄冈市红安县七里坪镇长胜街南端尽头左拐,有一座青砖灰瓦的砖木结构建筑,这里就是七里坪革命法庭旧址。

走进革命法庭的审判庭,《法治日报》记者看到,正墙上挂着一面红色的带有犁头图案的旗帜。同行的红安县人民法院审判办主任程瑞英介绍说,这是1927年4月法庭建立时的法徽,代表着人民当家作主。

旗帜下有一张长方桌,中间设席为审判长,两边则是陪审员席位。审判庭右侧也有一张长方桌,从左到右依次设席为公诉人、控诉人、书记员,在审判庭正中间,没有设被告席。

据湖北省黄冈市红安党史研究专家周少怀介绍,大革命前由地主土豪劣绅担任的会首、区首等行政长官,将政权、族权系于一身,包揽了生杀予夺大权,横征暴敛,鱼肉百姓。北伐战争的节节胜利,极大触动了贪官污吏、土豪劣绅、封建地主的利益,他们勾结反动军阀,地痞流氓杀害共产党员和农运积极分子。

“必须用法律形式保护农民运动的正常发展。”1927年3月,为惩治贪官污吏和土豪劣绅,中国共产党重要创建者和早期领导者、新中国法制建设的重要开拓者董必武提出这一观点,同时以湖北省国民党工作委员会委员、国民党中央候补委员的身份,召开湖北省党部紧急会议,决定成立审判土豪劣绅委员会,并主持制定《湖北省惩治土豪劣绅暂行条例》和《湖北省审判土豪劣绅委员会暂行条例》。

同年4月,七里坪农民协会按照董必武的指示,成立了以审判土豪劣绅为主要职能的七里坪革命法庭。

“这个法庭是在国共两党第一次合作时成立的。早期的革命法庭名义上由国民党党部管理,但法庭的工作人员全部是共产党员。”红安县人民法院机关党委副书记秦基楚告诉《法治日报》记者,董必武指示七里坪革命法庭工作人员必须全部由共产党员组成,使得审判权牢牢掌握在中国共产党的手里。法庭名义上属湖北省黄安县(今红安县)国民党党部下设的审判土豪劣绅委员会领导,但实际上是中国共产党真正领导的第一个人民当家作主的革命法庭。

秦基楚说,七里坪革命法庭从1929年到1932年10月,是共产党独立领导时期,这一时期的法庭是新中国成立后人民法庭的雏形,应用的苏维埃法律法令有200多个。

在革命法庭陈列馆展出的众多照片中,有一张格外受人关注,这是一份由时任黄安中心县委书记苏维埃主席,七里坪革命法庭庭长闵丹桂于1932年7月签发的处决反革命罪犯的“黄安县苏维埃政府革命法庭布告”。

“这张布告里有罪名,也有处决结果,可以说是今天人民法院判决书的雏形。”湖北省董必武法学思想研究会副会长戴剑华告诉《法治日报》记者。

为贫苦农民伸张正义

七里坪革命法庭成立后,运用法律手段服务土地革命运动,为贫苦农民伸张正义,积极开展审判工作。

革命法庭建立伊始,黄安县审判土豪劣绅委员会根据广大农民的要求,依照《湖北省惩治土豪劣绅暂行条例》的规定,拘捕了土豪劣绅李介仁、李世显、阮纯青、张英廷。之后,又拘捕了袁鹤山、石黑子。这6名土豪劣绅,在大革命前仗势建军势力,勾结土匪欺压人民,残害无辜。革命兴起后,他们又勾结土匪反革命破坏工农运动,谋杀共产党员。

“上述6人被法庭当庭宣判,还召开了公审大会,来参加的群众有6万多人。”程瑞英说。

从1927年4月至6月底,革命法庭共审判惩处反动派、土豪劣绅、地痞流氓40余人,赢得人民群众的拥护,筑牢了共产党的群众基础。

住在黄安县城附近一个姓耿的土豪劣绅,为逼迫一个阮姓和尚承认天台山庙产是耿家的,用铁钟罩住阮和尚,并用烟薰的办法折磨他。天台山附近的一些山民看不过去,听说刚成立的七里坪革命法庭办案公正,敢于帮穷人主持正义,就带着和尚一起下山到七里坪革命法庭告状,法庭依照《湖北省惩治土豪劣绅暂行条例》之规定公正裁决,阮和尚胜诉了。

七里坪革命法庭这一判决,捍卫了七里坪革命法庭的审判权威,在方圆数十里被传为佳话。

牢记司法为民宗旨

“七里坪革命法庭是中国红色法治的起点,也可以称为中国红色司法的‘产床’。”秦基楚说,当时,革命法庭以人民当家作主的时代特色区别于其他法庭。敢于为人民群众依法公正办案,这是七里坪革命法庭传承至今的一种精神。

“司法为民,司法公正就是我们一直以来传承的‘红安精神’。”七里坪革命法庭庭长程红斌说,革命法庭的红色基因传承至今,让我们时刻牢记司法为民这一宗旨。如今的七里坪法庭在审判工作中,始终不忘依法公正,始终不忘维护人民群众合法权益。

“瞻仰法庭旧址可以从源头观照现实,体现传承的价值。”湖北省黄冈市中级人民法院院长肖晋说,由“立案难”到“有案必立”“一站办理”,由“审判难”到“多元化解”“均衡结案”,由“执行难”到“全域联动”“综合治理”……这些都是对传承红色基因最好的诠释,法院用“办案最公、用时最少、司法获得感最强”的实际成效答好“以人民为中心”的答卷。

《法治日报》记者离开七里坪革命法庭旧址的时候,天空正下着雨,雨滴敲打石板路发出“滴滴答答”的声音,这声音仿佛在讲述过去的故事,更像是告诫人们:时刻莫忘传承红色法治基因,时刻莫忘发扬红色法治精神。

传承红色法治基因 发扬红色法治精神

再访七里坪革命法庭旧址

感龙度



▲ 5月24日,辽宁锦州出入境边防检查站组建普法宣传小分队,深入港口企业、港区一线开展“美好生活(民法典)相伴”主题宣传活动。

本报记者 韩宇 本报通讯员 于帅 摄

▲ 浙江省丽水市公安局在全市近百家娱乐场所推广应用“身份证+微信二维码+掌上智慧临检”管理模式,推动治安管理效能显著提升。

本报记者 王春 本报通讯员 王豪 摄



▲ 新疆和静县公安局在各便民警务站设立“暖心驿站”——小学生临时托管服务,由各勤的民辅警利用空闲时间为学生开展临时作业辅导及法治宣传教育。

本报记者 潘从武 摄



▲ 消防控 报警电话 119