



2021年“清朗”系列行动亮剑网络乱象

国家网信办重拳整治网络水军黑公关等痼疾

热点关注

□ 本报记者 侯建斌

淫秽色情、赌博诈骗信息屡禁不绝;为获取流量,一些自媒体账号制造虚假信息、恶意营销炒作;一些平台泛娱乐化倾向,“三俗”问题反弹回潮……对此,国家网信办部署开展2021年“清朗”系列专项行动,出重拳整治诸多网络乱象。

“这些问题对人民群众的身心健康、经济利益和网上生态环境造成严重影响。”国家网信办副主任盛荣华指出,“清朗”系列专项行动要集中打击网络乱象,解决网上人民群众最关心的问题,回应群众关切。

盛荣华强调,部署开展“清朗”系列专项行动,目的在于出重拳治理网络乱象滋生蔓延,针对突出问题,要打攻坚战,还要打持久战,要在全网开展“大扫除”,为管网治网长效机制建设积累经验。同时,为构建“清朗”网络空间打下坚实基础。

据介绍,2021年“清朗”系列专项行动包括整治网上历史虚无主义、整治春节期间网络环境、打击网络水军流量造假黑公关、治理算法滥用行为、整治未成年人网络环境、整治网上文娱及热点排行乱象、规范网站账号运营、整治PUSH弹窗8大任务。

综合施策治理饭圈乱象

最近,综艺节目《青春有你3》因打榜倒牛奶事件引发社会关注,再度将“饭圈”问题推到风口浪尖。当前,“饭圈”突出乱象表现为一些组织为自身利益诱导青少年无底线追星,造成青少年在网上谩骂、互撕,包括人肉搜索、造谣攻击和不当消费。

“追星本无可厚非,但是没有底线就成了问题。”国家网信办网络综合治理局局长张拥军认为,“饭圈”乱象充斥着金钱和戾气,形成不良网络文化,也误导和侵蚀了青少年三观。为此,今年的“清朗”系列专项行动将其列入治理重点。

据张拥军透露,网信部门将聚焦问题,坚决处置职业黑粉、恶意营销的群组账号,坚决处置纵容乱象的网站平台,对屡教不改的网站平台,从严从重处罚。

同时,按照“谁经营谁管理,谁受益谁负责”的原则,督导网站平台特别是“饭圈”较为集中的网站平台,组建专门团队加强日常研判,处置不良信息,建立粉丝社群管理机制,加强关键环节功能调整,同时对重点人、重点账号分类施策。对封闭管理类社区论坛,加强版块版主管理,对账号实施分类管理。

此外,进一步加强对“饭圈”群体行为模式和治理方式的深入研究,指导相关网站平台制定社区规则,规范粉丝群体网络行为,引导青少年理性追星。

“治理饭圈问题需要综合施策,需各方面形成合力共同治理。”张拥军指出,网站平台和明星经纪团队、粉丝后援会要加强联系沟通,引导大理性追星,尽量把问题从根源上消灭。

针对网上存在炒作炫富、奢靡消费、大吃大喝等不良风气,张拥军透露,网信部门已经开展一批清理、治理、打击行动,清理短視頻违规信息6万多条,关闭违规直播间

核心阅读

网信部门将从严查涉网水军信息、账号以及相关操控的平台。全面清理打着“网络兼职”“招聘写手”名义招募水军的信息,对批量注册发布同质信息,用于制造虚假数据、蹭炒热点话题、攻击诋毁他人、沉降负面信息的水军账号从严打击。



1174个,关闭违规账号3609个。

张拥军说,研判是否属于炫富,标准就是看信息内容的传播效果,即这些信息内容传播是否有利于激发人们积极健康向上的生活,激发人民为美好生活而努力拼搏奋斗,还是迎合一些低俗需求,引发群众嫌贫爱富、贪图安逸、贪图享乐甚至想不劳而获。

在张拥军看来,从根本上来讲,判断标准是信息内容的效果是否符合公序良俗,是否符合社会主义核心价值观的要求。

压实平台责任严防黑公关

近年来,网络水军、流量造假、黑公关等顽瘴痼疾屡禁不止,“打而不死”。“清朗”系列专项行动也将将其纳入整治重点。

盛荣华指出,网信部门将从严查涉网水军信息、账号以及相关操控的平台。全面清理打着“网络兼职”“招聘写手”名义招募水军的信息,对批量注册发布同质信息,用于制造虚假数据、蹭炒热点话题、攻击诋毁他人、沉降负面信息的水军账号从严打击。

同时,区分不同类型、不同环节,从治理流量造假问题,将社交平台、资讯平台、视频直播平台、论坛社区平台、电子商务、应用商店等不同类型的网站平台区分开,分类解决刷榜、拉票、刷分控评、刷量增粉、刷单炒信问题。

在网络黑公关乱象上,将对以发布负面信息为由进行敲诈勒索、收费为他人删除或者屏蔽负面信息、编造负面信息或误导性信息、攻击竞争对手、蹭炒社会热点进行虚假营销、假冒组织或者他人名义进行恶意炒作等依法从严处置。

盛荣华表示,“在打击整治基础上,要压实平台责任。”平台方要强化日常管理,建立涉网水军、流量造

假、黑公关的信息和账号负面清单,落实好用户实名制,确保实际运营者与注册身份相符,防范批量注册操纵或者非法买卖账号行为。完善管理责任,审核责任。对网站编辑、版面管理员、贴吧吧主、话题主持人等重点人员的行为进行规范,严防人为操纵,进行流量造假和黑公关管理黑名单。

在国家网信办网络法治局局长华清看来,网站平台是网络信息内容的交流传播渠道,网站平台把关不严,作用发挥得怎么样,好不好,对于专项行动能否取得实际效果,起着至关重要的作用。

为此,网信部门将围绕专项行动整治重点,指导网站平台深入开展自查自纠,针对容易出现问题的重点页面、重点环节、重点账号加强巡查监督,主动清理有害信息,加大违法违规号处置力度,对行为恶劣账号注册主体纳入管理黑名单。

此外,将进一步加大执法力度,对主动推送不良信息、有意纵容违法违规行为的网站平台依法进行处罚,不断加大惩处力度,并向社会公开曝光,通过以罚促管,以案促改,倒逼网站平台发现问题、查找漏洞,加强管理。

坚持多维度多层次治理

据了解,国家网信办从时间和主题两个方面,对专项行动进行统筹安排,坚持多维度、多层次治理,将涉及的信息内容、行为过程、网络账号、平台运营、平台规则纳入此次专项行动整治范围。

盛荣华介绍说,为确保专项行动取得效果,国家网信办在部署开展“清朗”系列专项行动中将坚持“两个统一,抓好三个环节”。

“两个统一”,即统一行动、统一标准。统一行动,是坚持全国一张网、全网一盘棋,在全国各省(区、市)和所有网站平台范围开展专项行动,对全网进行全覆盖,没有例外。根据不同时间节点、特点和不同问题治理规律,分阶段在全国范围内统一部署,统一启动“清朗”系列专项行动,做到步调一致、协同联动。

统一标准,是在推进专项行动过程中,将制定统一工作方案,明确统一治理重点,明确统一工作标准,对违法违规网站平台账号处罚尺度做到标准统一,避免宽严不一、赏罚不明。

抓好“三个环节”,即事前环节,重在找准问题;事各环节,重在抓好落实;事后环节,重在效果评估。

开展专项行动之前对网上各类问题进行排查、梳理、分析,确定一批工作重点。盛荣华指出,在专项行动推进过程中,深入动员部署,要求各地细化工作方案,明确时间表、路线图、责任人,做到责任到人,落实到岗。运用行政、经济、法律、技术等手段综合施策,多管齐下,确保整治任务不折不扣落到实处。同时,加强工作督查,对重点地区、重点网站平台、重点问题进行督促检查,发现问题及时纠正、及时整改,对推进工作不力的进行问责。

“每一次专项行动基本完成以后,我们要进行回头看,要对效果进行评估,看看效果到底怎么样。”盛荣华说。

专项行动效果怎么样,评判标准是什么?盛荣华说,“那就是群众满意不满意、群众受益不受益”。网信部门将以路石留印,抓铁有痕的精神,一抓到底,抓出成效,以铁的决心、铁的风格、铁的手腕推进“清朗”系列专项行动。

制图/李晓军

山东公布2020年度法治建设典型案例

本报讯 记者**姜东良** 为进一步展示法治山东建设成果,山东省委依法治省办部署开展的山东省2020年度法治建设十大典型案例推荐评选结果揭晓,案例涵盖山东全省立法、执法、司法、守法普法等法治建设各个领域,均具有较较强的代表性和影响力。

济南市在全国首推行政处罚“四张清单”(即不予处罚清单、减轻处罚清单、从轻处罚清单、从重处罚清单)制度,大力推进包容审慎精准执法,给权力做“减法”,给民心做“加法”,给法治营商环境做“乘法”,对一般违法行为,只要不触碰安全底线,实行包容审慎监管,避免执法措施“一刀切”,体现执法的“温度”,对涉及国家安全、公共安全、食品药品安全、安全生产、生态环境、污染防治等领域的违法行为,坚持重典治乱,该严的要严、该重的要重,体现执法的“力度”。济南市28个市级执法部门制定“四张清单”,共涉及808项行政处罚事项,其中不予处罚188项、减轻处罚141项、从轻处罚245项、从重处罚234项。“四张清单”实施以来,全市各级执法部门适用“四张清单”办理行政处罚案件5万余件,受益市场主体4万余家,为城市精细化治理和优化法治环境贡献济南经验。

在规范涉案财物管理方面,泰安市积极开展跨部门涉案财物集中管理工作,涉案财物管理中心一方面实行“四化运行”,完善治理体系,另一方面实施“四个规范”,规范业务受理范围,规范信息平台应用,规范权力监督,规范建设管理标准。根据涉案财物管理实际需要,研发了体现政法特色的一体化智能管理平台,从诉讼流程的“侦、诉、审”和涉案财物的“管、用、处”两个层面上,确保了数据实时传输,信息互通共享。泰安市市委政法委加强在线监管,公、检、法机关涉案财物网实现互联互通,各类涉案财物实现全流程、全覆盖的可视化监督,同时,创造性地将全市政法单位、纪委监委、财政部门纳入涉案财物统一管理体系,实现了权力监督形式的新突破,有效



实现国有资产保值,保障人权和执法司法公信力。

山东省政法委员会牵头山东省标准化研究院,编制了《山东省涉案财物管理标准规范体系》。该系列标准成为全国政法系统涉案财物集中管理第一个省级标准,为“泰安经验”可复制可推广持续提供了稳定的制度支撑。

据悉,在全面总结全面依法治省工作中的典型案例的同时,为进一步推动各级各部门找差距、补短板、激发内生动力,从2019年开始,中央依法治国办在全国范围内向市县两级政府部署开展法治政府建设示范创建活动,命名40个全国法治政府建设示范地区,24个全国法治政府建设示范项目,山东省滨州市被列为“全国法治政府建设示范市”,淄博市“行政复议标准化体系建设”、济宁市“健全规范性文件合法性审核机制”获评“全国法治政府建设示范项目”。

记者了解到,山东省参照中央依法治国办开展示范创建工作步骤程序,同步开展全省法治政府建设示范创建活动,经过市級初审、第三方评估、人民群众满意度测评、实地核查、社会公示等环节,经省委全面依法治省委员会批准,省委依法治省办命名4个“山东省法治政府建设示范市”、30个“山东省法治政府建设示范县(市、区)”,30个“山东省法治政府建设示范项目”。山东威海市以推进全国信用示范城市建设为抓手,突出信用应用与联合奖惩,以“四个领先”推动信用建设取得积极成效,位列山东省法治政府建设示范项目。

开封府院联动为民营企业解难题

□ 本报记者 赵红旗

“开封市中级人民法院对高速公路收费权的成功拍卖,不仅化解了区域金融风险,优化了营商环境,还解决了原企业职工安置等棘手问题,为地方政府分了忧、为企业解了难、为员工办了事。这是‘府院联动’机制发挥的威力。”河南省开封市政府副市长钱忠宝近日在接受《法治日报》记者采访时感叹道。

钱忠宝之所以感叹,是因为遇到了河南省第一例民营高速公路金融借款合同纠纷案。高速公路正在运行,而投资的民营企业陷入资金短缺的困境,道路正常维修困难重重,潜在风险一触即发。这是河南民营资本投资的高速公路,在高速公路建设中,这家民营企业向银行贷款数亿元,以收费权为担保承担质押责任,高速公路建成通车后,贷款偿还及利息正常,2019年,因该企业不能正常向银行偿还贷款及利息,银行将该企业诉至开封市中级人民法院。法院判决该企业向银行偿还贷款、利息和违约金。

该案进入执行程序后,开封中院迅速向开封市政府通报了相关情况,成立以副院长黄冠英为组长的执行工作专班,既要确保高速公路畅通,又要妥善化解债务等风险,保障债权人合法权益。2020年11月17日,开封中院发布公开

拍卖涉案高速公路车辆通行费收费权的公告,广东某集团公司以24.83亿元的最高价成功竞得。2020年12月25日,某集团公司付清全部拍卖款同日,开封中院出具相关法律文书。开封市政府及相关部门及时协助办理有关收费权转移、案款发放等手续。

“要实现社会效果和法律效果的有机统一,要充分发挥政府的社会调整作用,使得企业变更衍生问题能够制度化、常态化予以解决。”开封中院院长刘宏东说,在政府支持下,对原企业职工去留上,某集团公司尊重员工意愿,170余名员工得到妥善安置。

如数拿到执行款的某银行负责人说:“没想到这么快就实现了全部债权,我们有信心继续加大融资贷款信用额度,为当地经济高质量发展提供金融服务。”

钱忠宝说,建立“府院联动”机制是建设法治政府的重要举措,也是改善营商环境、防控金融风险等重大事项,探索市场化、法治化、常态化解决矛盾问题的新渠道,政府要与法院保持密切联系,相互支持、通力配合、良性互动,全力支持配合法院工作。

刘宏东说,法院审判执行工作是经济社会发展的“晴雨表”“风向标”,通过建立“府院联动”机制,能够实现司法与行政良性互动,更好履行人民法院服务和保障经济社会发展大局。

规范道路货运领域行政执法 保障货车司机合法权益

交通运输部将开展突出问题专项整治行动

□ 本报记者 徐伟
□ 本报见习记者 刘欣

道路货运行业的健康稳定发展,事关国民经济的平稳运行,事关物流业的降本增效,事关城乡居民的生产生活,也是道路货运行业广大从业人员安居乐业的基本要求。

近期发生的几起道路货运行业事件牵动人心,也暴露出当前道路货运领域存在行政执法不规范,从业环境较差,市场过度竞争,平台运营不规范等突出问题。

近日,交通运输部召开部务会,会议要求,充分发挥部门协同联动机制作用,坚持远近结合、标本兼治、综合治理,针对近期发生的几起道路货运行业事件,交通运输部会同相关部门成立调研组,深入开展调查,查清原因,严肃处理,全面整改,回应社会关切。

严肃问责追责绝不姑息

记者了解到,道路货运行业开放时间较早,市场化程度较高,存在着行政执法不规范、权益维护亟待加强等问题,需要引起高度重视,推动加以解决。

针对近期发生的几起道路货运行业事件,交通运输部高度重视,多次召开会议研究部署规范道路货运领域的行政执法,保障货车司机的合法权益等相关的工作。近日,交通运输部召开部务会,强调举一反三有力解决突出问题,继续深化道路货运领域改革。

4月28日,交通运输部就曾召开会议,研究维护货车司机合法权益、整治交通运输部领域突出问题等工作。会议指出,针对近期发生的几起道路货运行业事件,交通运输部会同相关部门成立调研组,深入开展调查,查清原因,严肃处理,全面整改,回应社会关切。

早在4月22日,交通运输部表示此前已召开过会议,强调规范行政执法提高服务水平狠抓问题整改,努力推动道路货运行业持续健康稳定发展。

交通运输部新闻发言人孙文剑说,对于近期道路货运领域发生的几起事件,交通运输部按照逐一调研核实、逐一查明原因、逐一督促整改的要求,深入开展实地调研,认真查摆矛盾问题,举一反三做好整改。对于已经核

实清楚的违法违规问题,将督促各有关省份和部门,对涉事的管理人员、经营企业严肃问责追责,绝不姑息。

开展突出问题专项整治

解决货运领域行政执法出现的突出问题,需要规范执法行为,净化运输环境。

记者了解到,交通运输部近日印发《交通运输部领域突出问题专项整治行动方案》(以下简称《方案》),明确自2021年5月至10月,在全国交通运输行政执法队伍集中开展交通运输部领域突出问题专项整治行动。

《方案》提出,以维护交通运输从业人员合法权益、清理不合理行政处罚规定和严禁乱罚款为着力点,着力解决交通运输行政执法队伍中存在的宗旨不牢、作风不优、本领不强、担当不力、执法不廉等突出问题。

孙文剑指出,专项整治行动,聚焦人民群众反映强烈的热点、制约严格规范公正文明执法的堵点,摸排、清理、纠正交通运输行政执法队伍中存在的各类顽瘴痼疾,坚持纠错性、警示性、导向性,从群众最不满意的的地方改起,从群众最期盼的事情做起,改进执法方式,转变执法作风,优化服务水平,进一步树立交通运输执法为民的良好形象。

《方案》明确,坚决治理和杜绝交通运输领域乱罚款、滥收费、任性检查等问题,坚决斩断“向企业乱伸的手”。对于执法不规范等尚不构成行政处罚的问题,上级交通运输部门采取约谈、通报批评、下发整改建议书等方式,责令相关单位和人员限期整改。对于涉嫌以权谋私、失职渎职、徇私枉法等问题线索,按有关规定移交纪检监察机关依规依纪依法处置。

据悉,此次专项整治行动重点组织开展执法顽瘴痼疾清理整治,规范公正文明执法、讲政治优作风强服务专题教育,执法隐患排查防控和执法队伍轮训等五大专项工作。

“盯住突出问题、薄弱环节、关键少数,推动个性问题与共性问题、显性问题与深层次问题一起解决,实现减存量、控增量。”孙文剑说。

孙文剑指出,将制定并组织实施交通运输行政执法人员职业道德规范、行政执法禁令、行政执法风纪规范等,坚持寓执法于服务,将更多的柔性举措,便民服务的

措施,融入执法的工作当中去,让广大人民群众感受到交通运输行政执法的“温度”。

积极维护司机合法权益

推进道路货运行业健康稳定发展,离不开对货车司机合法权益的维护。在改善从业环境,维护合法权益方面,交通运输部将从以下三方面入手。

“在畅通投诉处理渠道方面,主要是发挥好12328交通运输服务监督电话的作用,及时受理解决广大货车司机反映的问题。”孙文剑说。

在着力改善从业环境方面,积极推进货车司机等参加工伤保险,深入推进“司机之家”建设,持续推进道路货运从业人员和车辆政务高频事项“跨省通办”,组织开展“最美货车司机”等推选宣传活动,不断提升货车司机职业归属感和荣誉感。

据了解,“司机之家”主要坐落於高速公路服务区、国省干线公路沿线,骨干物流通道货物集散地及物流园区等处,具备住宿餐饮、停车安保等配套服务,建设初衷是为让货车司机在途中“喝口热水、吃口热饭、洗个热水澡、睡个安稳觉”。截至2021年3月,全国验收合格、投入运营的“司机之家”共计419家,已覆盖全国31个省、自治区、直辖市。

在有序规范货运新业态经营行为方面,加强道路货运平台行业监管,督促平台公司合理确定服务费、会员费等标准。同时,配合相关部门加强反垄断调查,避免平台公司利用垄断地位损害货车司机的权益。

在维护合法权益方面,交通运输部会同有关部门,在全国严厉打击偷盗车辆燃油及货物等违法行为。同时积极协调有关部门,研究推进个体货车司机营业执照办理的便利化和购车贷款优惠等相关的政策。

“要保障从业人员合法权益,加快补齐交通运输行业新业态从业人员劳动权益保障的短板,维护好新业态从业人员等群体就业、劳动报酬、休息、劳动安全、社会保险等基本权益。”孙文剑强调。

在营造公平竞争的市场环境方面,积极稳妥推进不合规车辆更新和淘汰,引导广大货车司机公平竞争,合法经营。定期组织发布运价指数,合理的调节市场供需。

福州鼓楼多渠道开展消防宣传工作

本报讯 记者**王莹** 通讯员**陈林丽** 为进一步提升辖区群众消防安全意识,努力营造良好的消防安全环境,福建省福州市鼓楼区消防救援大队多措并举,通过“检查+宣传”“手册+提示”“参观+体验”三种模式,多渠道开展消防宣传工作。

“检查+宣传”,强化防控火灾水平。坚持检查、宣传同步走的方法,在日常开展监督检查的同时,结合当前工作重点,向单位负责人、管理人强调消防安全工作的

“手册+提示”,普及消防安全常识。积极组织消防宣传大使、志愿者、社区网格员走进人员密集场所上门宣传,向群众发放消防宣传手册,在公告栏、宣传橱窗张贴消防宣传挂图,现场讲解防火、灭火知识,传授逃生自救技巧。利用社会单位电子显示屏、楼宇电视滚动播放消防公益广告、消防标语,有效提高群众消防安全意识。

“参观+体验”,提升消防综合素质。定期开放消防站,积极邀请企事业单位职工以及各类社会团体到消防站进行参观学习,让参观者深切感受消防指战员抢险救援的艰辛,更好履行消防安全知识,引导参观者要时刻关注消防,学习更多消防技能和消防安全常识,提高自身消防素养和火场逃生能力。

“参观+体验”,提升消防综合素质。定期开放消防站,积极邀请企事业单位职工以及各类社会团体到消防站进行参观学习,让参观者深切感受消防指战员抢险救援的艰辛,更好履行消防安全知识,引导参观者要时刻关注消防,学习更多消防技能和消防安全常识,提高自身消防素养和火场逃生能力。