

## 后援会私吞粉丝集资屡见报端 应援行为须完善监管机制

# 粉丝集资不该成为一笔糊涂账

- 粉丝集资大多是为了表达对偶像的支持,即通常所说的“应援”。粉丝集资一般是由民主推选的后援会组织,但这其中也不乏艺人所在公司授意
- 粉丝集资一般分公开链和暗链。公开链是所有人都能看到的,主要通过第三方平台进行,暗链的传播范围较窄,通常仅限于后援会内部,通过网上支付平台的收款码筹集
- 后援会之所以能私吞集资,是因为“倒灌”形成的虚假繁荣使资金流向本身成了一笔糊涂账,后援会必须要做假账才能将账目填平,而这在无形中为私吞行为提供了完美的保护伞

□ 本报记者 韩丹东  
□ 本报实习生 陈玮琪

近日,某网络选秀节目选手余景天的后援会,因当日未达成集资目标而对粉丝进行“惩罚”——包括在某指定集资平台打入222元人民币和切换3个账号为偶像打榜等5项任务。随后,此举在网络上掀起轩然大波。

据了解,集资是指通过合法手段吸收社会和个人闲散富余资金,而粉丝集资大多是为了表达对偶像的支持,即通常所说的“应援”。那么粉丝究竟是如何进行集资,粉丝集资又是否有完善的监管机制呢?对此,《法治日报》记者进行了调查。

### 偶像卖惨博取同情 粉丝集资愈演愈烈

偶像是被追求、被崇拜的对象,是在某方面有一技之长的人。狭义的偶像指娱乐圈明星或艺人,也称为“爱豆”(英文单词“idol”的音译)。

谈及偶像,必然离不开粉丝。粉丝是英文单词“fans”的音译,在中国俗称追星族,指崇拜某明星、艺人或事物的群体。粉丝中多数是年轻人,有着时尚流行的心态。粉丝组成的圈子一般简称为“粉圈”“饭圈”或“饭团”。

后援会是指由粉丝组成的和明星团队对接的组织,主要职能是团结分散在各地的粉丝,并以人力、物力或财力等形式为明星提供背后的援助,一方面增强粉丝黏性,另一方面稳定或提高明星人气。该类组织最早源自台湾,后传到内地娱乐市场。

《法治日报》记者了解到,粉丝集资一般是由民主推选的后援会组织,但这其中也不乏艺人所在公司授意。赵妮思(化名)是一位网络综艺选秀老粉,深谙选秀套路。她说,“每个后援会都和公司有微信群或其他联系方式,比赛期间很多事情都是要经过公司同意才能安排的。”

正因如此,粉丝集资已不再是粉丝量力而行的一场自发运动,随着偶像的亲自下场,逐渐演变成了远超粉丝经济能力的透支行为。

经调查发现,卖惨是偶像下场催集资最常用的话术。豆瓣艾玛花园小组曾发布一个名为“有哪些明星的顶级虐粉发言”的讨论,回复中出现了很多爱豆的经典卖惨语录,如“你们可以不喜欢我,但是请不要讨厌×××”“大家好,我是你们最不喜欢

的×××”……不论是正面恳求还是侧面暗示,这些语录的共同点都是偶像将自己置于弱势地位,以此博取粉丝加倍的同情,并引导粉丝化悲愤为金钱,为自己争取更多的流量。

### 帮助爱豆打榜投票 粉丝花钱毫不手软

据了解,粉丝集资一般分公开链和暗链。公开链是所有人都能看到的,主要通过第三方平台进行。“现在比较常用的集资平台是桃叭和Owhat,后援会每次都会取一些花里胡哨的名字,通过开虚拟链接的形式(只打钱不发货)进行集资。”赵妮思说。

暗链的传播范围较窄,通常仅限于后援会内部,通过网上支付平台的收款码筹集。“我们就是用某宝打款,但金额不限,也不会强迫大家。集资的钱主要用来给演唱会准备应援礼物,其他时候都不集资。”某位歌手的粉丝王洋豪(化名)说。

赵妮思告诉《法治日报》记者:“集资金额主要看选手人气,除了‘倒灌’,一晚上集资100万元也很常见,人气高的一晚上可以集资200万元,C位候选人三四百万元也有。”

“倒灌”是指将已经提现的集资金额重新投入到集资中,以此营造应援金额很高的假象,这样不仅可以提振粉丝应援热情,还可以彰显偶像的人气与热度。

赵妮思透露,在偶像选秀期间,粉丝集资的钱主要用来打榜投票,为选手争取出道机会,高出位和商务资源。

选秀节目的开展需要广告商的赞助,而广告商赞助是为了扩大宣传范围,增加产品收益。因此,训练生的粉丝只有购买广告商的产品,例如酸奶、饮料等,才能获得在产品瓶身上印刷的二维码(粉丝通常将其称为“奶票”)。扫描每一个二维码可获得几张或几十张不等的投票数,粉丝用这些票才能为支持的选手撑腰或助力。

据赵妮思介绍,买“奶票”投的榜单是最影响选手公演名次的主榜,后援会通过集资可以直接和奶厂联系,比粉丝单独购买能节省更多时间和金钱。

但打榜投票不仅需要买所谓的“奶票”,还需要买账号。比赛期间各类榜单众多,由于每个账号可投的票数有限,粉丝需要频繁切号打投。

因此,集资的钱也会大量花费在购买账号上,每一个数据组的粉丝基本上都手握好几个账号。“除此之外,每次公演前的各种花墙应援等,基本上也都是集资的钱。”赵妮思说。

### 私吞资金见怪不怪 内部监督形同虚设

2018年,某男演员后援会集资9万元请剧组聚餐,结果餐桌上却摆了成堆的烧饼。

2019年,某选秀女爱豆后援会以五折价购买了价值1000万元的音乐币为偶像专辑刷销量,却告知粉丝是八折购买的,导致数百万的集资被私吞。

2020年,某成团综艺选手的粉丝因集资账目明细错误,65万元“奶票”下落不明等问题向官方后援会提出质疑。

自粉丝经济发展以来,此类事件不绝于耳。后援会之所以能私吞集资,是因为“倒灌”形成的虚假繁荣使资金流向本身成了一笔糊涂账,后援会必须要做假账,在明细中提高其他应援项目和活动的价钱,才能将账目填平,而这在无形中为私吞行为提供了完美的保护伞。

“由于集资最能体现选手的人气,所以现在的‘倒灌’现象越来越严重。”赵妮思说,“倒灌这件事就跟内卷一样,别人灌了你也得跟着灌。”

赵妮思说,“倒灌”现象越来越严重,“赵妮思说,‘倒灌这件事就跟内卷一样,别人灌了你也得跟着灌。’”

就算别家灌了100万元,可能实际上只打了10万元,但是看着也好看啊。”

在谈到集资的管理问题时,赵妮思坦言,虽然设立了监督群,但实际效果却并不好。“一般都是后援会来管理,他们每天会公布账目和流水,也会设置一个大额散粉群监督暗链的资金流向,不过这个群的门槛很高,一般贡献超过几万元才有资格进。而且说实话,为追星花几万元、几十万元的人应该不会在意他们每天流水那点钱。”

粉丝对于后援会私吞集资似乎早已司空见惯。赵妮思无奈地表示:“这个事情没法解决,就算真的发现私吞了,也只是换届选下一任后援会,除非数目非常大,不然一般追不回来。”

为什么明知有可能被私吞,粉丝还愿意为偶像集资?赵妮思说:“你知道夏令营理论吗?就是在高强度的环境下,彼此之间很容易产生一种高密度的感情。选秀也是这样,在高密度的几个月里,粉丝以为能通过自己的力量改变一个练习生的命运,即便选秀已经发展了这么多年,粉丝能发挥的作用已越来越小,但每年还是会有无数粉丝前赴后继去花钱去流泪,可能这真的是‘夏令营’太吸引人了。”

制图/高岳



□ 本报记者 万静

为规范食品快速检测使用,国家市场监督管理总局近日对外公布《关于规范食品快速检测使用的意见(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),就食品快速检测(以下简称食品快检)的操作、信息公布、产品评价程序和结果验证等流程规范向社会公开征求意见。

食品快检可用于食用农产品、散装食品、餐饮食品、现场制售食品等的抽查检测,并在较短时间内显示检测结果。《征求意见稿》明确,开展食品快检的单位和人员应具有相应设施设备、制度和专业操作能力。同时,食品快检信息要真实客观,做到检测过程可追溯,食品快检机构及操作人员应对食品快检过程、数据和结果信息的真实、完整和可追溯负责。食品快检结果是否公布由组织方确定,公布的信息快检信息应真实、客观、易懂,不得误导消费者。

### 依法开展快检工作 有效保障食品安全

一直以来,食品消费作为人们日常生活中不可或缺的部分,食品安全相关的话题也是备受关注。如今,随着食品快检技术的优化升级,我国市场监管部门与大型商超、生产企业等拥有了更加接地气的食品检测方式。

《征求意见稿》主要就开展食品快检应有相应设施、专业人员制度和,食品快检信息要真实客观和检测过程可追溯,依法依规开展食品快检和核查处置工作,探索开展食品快检产品评价和结果验证等五个方面提出意见。同时,还涉及食品快检操作指南、信息公布要求、产品评价程序和结果验证规范四个部分具体细则的拟定。

《征求意见稿》拟规定食品快检信息要真实客观和检测过程可追溯,提出要真实、客观记录食品快检过程信息,应记录食品品种和名称、检测项目、检测日期、检测人员姓名、检测结果等信息。食品快检机构及操作人员应对食品快检过程、数据和结果信息的真实、完整和可追溯负责。

食品快检是一种用于食用农产品、散装食品、餐饮食品、现场制售食品等产品抽查检测的一种方式。随着如今快速检测卡、快速检测试剂盒、农药残留快检仪等食品快检设备的普及,实用性不断提升,其较之传统的气相色谱仪、高效液相色谱仪等大型检测仪器或法定检测方法,能够在短时间内显示检测结果,且整个操作过程也更加简单、流动性强,有着高效、便捷等优势。目前,食品快检技术也为我国各地监测食品安全以及开展“你抽我检”系列活动提供了重要的基础支持。

值得注意的是,《征求意见稿》除了明确食品快检的目的是保障食品安全外,还要求让公众知晓,因而在食品快检信息公布要求中提出,公布信息应当包括样品名称、销售者信息、检测项目、检测结果、检测结论、检测方法等,并通过设立快检信息公布专栏、电子屏等形式对食品快检结果信息进行公布。

中央民族大学法学院教授熊文钊认为,食品快检技术的应用是保障食品安全的重要基础,也是食品安全监测中的必要手段。随着食品快检在当下的使用率增加,加强对食品快检各方面的使用规范,也是进一步推动食品安全监管有序、有效进行。特别是近年来,相关职能部门推出了一系列突出实际操作细则,为稳步推进食品快检工作打下了扎实的基础。基于此,食品快检为各地食品安全监督管理部门在日常监管、专项整治、活动保障等现场检查工作中的监管技术手段和工具。

为此,《征求意见稿》提出,探索开展食品快检产品评价和结果验证。市场监管总局对声称采用市场监管总局公布食品快检方法的快检产品,委托中国检验检疫科学研究院组织开展符合性评价。省级市场监管部门组织对食品快检结果进行实验室验证。同时,《征求意见稿》还提出,鼓励食品快检机构现场接收消费者送检的自购食品和食用农产品,并及时告知检测结果;科学回答消费者有关食品安全咨询,宣传食品安全科普知识。市场监管部门应加强对本地区“你送我检”便民服务活动指导。

### 保障相应设施设备 加强专业技能培训

随着我国机构改革的逐步推进,基层食品快检职能工作需要大力加强。这首先表现在基层快检人员入职门槛低,更频繁、流动性大。目前承担快检任务的不少是经过临时短期培训、年纪偏大或临时聘用

## 市场监管总局就规范食品快速检测使用征求意见

# 食品快检信息应真实客观易懂

的食品快检员。

其次,基层保障食品快检的基础设施配备和环境条件也亟须完善。据了解,在一些基层出现了这种现象,即国家组织开展的县级食品安全快检车装备项目为县级市配备的食品快检车,在实际运行中受阻,一些基层开展食品快检工作因人员设备不完善的问题陷入窘境。

对此,《征求意见稿》明确提出,开展食品快检应具有相应设施设备和制度,开展食品快检的单位,应保障相应设施设备和环境条件,并制定人员培训、设施设备管理、操作规程等制度。同时,食品快检人员应具有相应专业操作能力。食品快检操作人员应经过食品快检检测专业培训,熟悉相关法律法规、仪器和试剂进行现场测试,对操作人员的技能要求也不高。种植养殖、生产加工、流通和销售各个环节纷繁复杂,依赖传统检测方法实现全过程管理和监控,在经济成本上也不堪重负。采用现场快速检测方法进行大量的抽检,及时发现可疑问题,并迅速采取相应措施,对提高监管工作效率、加大监督力度,保障食品安全有着重要的意义。

所谓快检,其特点当然是“快”,也就是快速、简单、灵敏。与常规检测的检测周期动辄需要3天至5天相比,采用快速检测方法通常在两个小时以内就可以完成检测,而且仅需简单的快检仪器和试剂进行现场测试,对操作人员的技能要求也不高。种植养殖、生产加工、流通和销售各个环节纷繁复杂,依赖传统检测方法实现全过程管理和监控,在经济成本上也不堪重负。采用现场快速检测方法进行大量的抽检,及时发现可疑问题,并迅速采取相应措施,对提高监管工作效率、加大监督力度,保障食品安全有着重要的意义。

但是,食品安全快检技术还存在明显的弱点:一方面,快检方法的预处理比较简单,导致得样品提取纯度不高,基质干扰较大,往往存在所谓的“假阳性”问题,需要利用常规检测方法进行进一步确证。

对此,《征求意见稿》明确,要依法依规开展食品快检和核查处置工作。对食用农产品快检结果有异议的,可以自收到检测结果起4小时内申请复检,复检不得采用快检方法。食品快检不能替代食品快检机构的实验室检测,不可用于市场监管部门组织的食品安全抽检检验。食品快检结果表明可能不符合食品安全标准的,被抽查食品经营者应暂停销售相关产品;属地市场监管部门应及时跟进监督检查或实验室检验,防控食品安全风险。

### 提高服务发展水平 加强监管队伍建设

中国人民大学法学院教授刘俊海指出,政府投入大量资金,购置食品快检设施设备,建立食品快检中心(站、室),各部门以快检车等为载体,积极开展食用农产品、散装食品、餐饮食品、现场制售食品的快速检测;农委、畜牧、水利等部门不同程度地加强了食品快检工作,如食用农产品中果蔬农药残留、水产品兽药残留、畜禽肉“瘦肉精”等项目的检测。通过开展食品快检,及时筛查问题食品,倒逼食品生产经营企业主动落实质量安全主体责任,有效震慑了不法分子,避免了不合格食品流向市场,降低了食品安全风险,为确保百姓舌尖上的安全提供强有力的技术监管保障。

“但我们也必须认识到,我国缺乏食品安全快速检测技术标准和规范,阻碍了快检方法的推广和应用。”刘俊海说,同时,食品安全快检行业缺乏行业规范和自律,恶性竞争严重,创新投入不足,市场比较混乱,产品质量良莠不齐,也成为快检技术进步的障碍。

熊文钊指出,鉴于食品监管,农委、畜牧、水利等部门职能分工的客观现实,出现各自推动检测设备,体系的打造与构建,在食品快检领域就形成条块式布局,互不隶属,往往面临跨部门、跨区域重复检测,与大数据应用趋势与要求相悖,各部门依据法律规定,在快检产品推荐和检测能力验证、快检方法认定上“各有一套”,通用但不能通用,人为构成行业分割、信息阻隔。

据了解,2018年国务院机构改革之后,市场监管总局认可与检验检测监管司成立,提出检验检测行业管理改革的总体方向:一是市场化,以处理好政府和市场关系为核心,着力全面深化改革;二是国际化,以拓展多双边合作机制为重点,着力推进国际互认;三是专业化,以提升从业机构及人员能力为根本,着力提高服务发展水平;四是集约化,以增强行业整体竞争力为目标,着力提高行业发展质量;五是规范化,以构建新型市场监管体系为依托,着力加强市场监管队伍建设,从而全面提升认可与检验检测工作的公信力和有效性。

## 粉丝集资已成为粉丝经济巨大产业链重要一环 专家呼吁

# 加强监管确保粉丝集资公开透明

对话人

中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任 郑宁  
上海恒衍律师事务所律师 王艳辉  
《法治日报》记者 韩丹东  
《法治日报》实习生 陈玮琪

### 对话

### 集资平台乱象丛生 不法分子趁机牟利

记者:“应援”最早起源于20世纪80年代的日本,主要通过现场发光物(荧光棒、灯牌等),配合演出,统一服装或者场外捐赠物等方式支持偶像,是明星或团体实力和人气的一种体现。

进入网络时代后,线上应援也如火如荼,包括刷榜、控评、投票、购买代言产品等不同形式。流量经济背景下,应援活动需要大量经费,单靠个人难以支撑,因此出现一些粉丝头目或者后援会发起集资,形成了粉丝经济产业链。目前,粉丝集资既有公开链也有暗链,这两种形式的粉丝集资是否合法?

郑宁:根据《防范和处置非法集资条例》,非法集资是指未经国务院金融管理部门依法许可或者违反国家金融管理规定的,以许诺还本付息或者给予其他投资回报等方式,向不特定对象吸收资金的行为。粉丝集资是否构成非法集资,要根据

目的和手段具体问题具体分析。如果是用来购买应援物品,或者统一购票、打榜等,只要符合民法典、消费者权益保护法等法律规定,就应当被认定是多个普通民事主体自主处理自己的消费行为,是合法的,但如果以粉丝集资为名,承诺粉丝可以获得投资回报,就可能涉嫌非法集资问题。

王艳辉:如果是单纯的粉丝集资,不论以何种方式筹集,都不能够直接将其认定为非法集资行为。粉丝集资的目的在于消费,通过筹集资金购买应援物品、打榜甚至为了偶像的形象做一些公益活动。集资人不会承诺给粉丝回报,一般也不具有营利目的,因此不构成非法集资。

记者:公开链集资主要通过第三方集资平台进行,据锋芒智库统计,国内市场相对主流的追星App有近20款,如何看待如今市面上越来越多的粉丝集资App?

王艳辉:这些App盈利的方式主要有以下几种:粉丝募集资金后,平台会根据资金的金额按照一定比例进行抽成;针对粉丝推出一些电子刊物及周边产品;设置会员机制,针对会员推出一些特权服务,收取会员费用。只要这些盈利手段是合法操作,不存在欺诈等行为的,按照当前的法律规定是不构成违法的。目前针对这些粉丝集资App,并没有特定的监管机制,除非涉嫌违法犯罪活动,这也导致很多粉丝集资App乱象丛生,一些不法分子趁机钻空子牟取利益。

郑宁:这些粉丝集资App是否存在问题,要看其运作是否符合电子商务法、网络

安全法等相关法律法规。一般情况下,市场监管部门、电信部门、金融管理机构和网信部门都可以根据各自权限对这些集资平台进行一定程度的监管。

### 亟须破除唯流量论 规范粉丝集资行为

记者:粉丝集资不乏艺人所在公司授意,如何看待这背后所牵涉的错综复杂的利益关系?

王艳辉:公司的根本目的在于创造利益,明星的商业价值越高,能为公司创造的利益就越多。流量是目前娱乐圈中最直接的变现方式,公司授意粉丝甚至派专业的工作人员组织粉丝应援,都是为了给明星增加流量,进而为公司谋取更多经济利益。

记者:粉丝集资已经成为粉丝经济巨大产业链的重要一环,正当合法的行为应当得到保护,但是违法行为应当予以查处和禁止。

郑宁:很多偶像为了催集资,会亲自下场向粉丝卖惨,如何看待这种现象?

王艳辉:这是明星创造利益的一种方式,但我个人不赞同。我认为明星作为公众人物应传播正能量的价值观,作为偶像应成为粉丝的榜样。明星的收入远远高于其他职业,这种情况下还通过卖惨让一些收入远低于自己,甚至还是学生的群体拿出生活费为自己应援,这在道德上是存在瑕疵的。

郑宁:现在的偶像很大程度上是粉丝