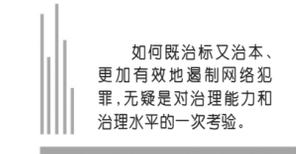




织就遏制网络犯罪的“天罗地网”

法治观察



杨维立

随着信息技术的高速发展,犯罪活动也日益向网络空间蔓延。近日,最高人民法院披露,2020年,全国检察机关共起诉涉嫌网络犯罪(含利用网络和利用电信实施的犯罪及其上下游关联犯罪)14.2万人,同比上升47.9%。这组数据的背后体现出打击网络犯罪取得了明显成效,同时也警示社会各界,网络犯罪形势严峻,应当引起高度警惕。

分析发现,当前网络犯罪主要呈现出以下几个特点:一是传统犯罪加速向网络空间蔓延,利用网络实施的诈骗和赌博犯罪持续高发;二是与以往“简单结伙”“单兵作战”不同,网络犯罪集团化、跨境化特征凸显;三是犯罪主体呈现低年龄、低学历、低收入的“三低”趋势,如2020年检察机关起诉的网络犯罪案件中,未成年犯罪嫌疑人同比增长351%,在校学生同比增长80%;四是规模庞大的地下黑灰产业密切配合,为网络犯罪持续“输血供粮”,成为该类犯罪多发高发的原因。如何既治标又治本,更加有效地遏制网络犯罪,无疑是对治理能力和治理水平的一次考验。

近日,习近平总书记对打击治理电信网络诈骗犯罪工作作出重要指示,强调要坚决遏制此类犯罪多发高发态势,为建设更高水平的平安中国、法治中国作出新的更大贡献。习近平总书记的重要指示,为做好当前和今后一个时期的打击治理网络犯罪工作指明了根本方向,提供了根本遵循。

遏制网络犯罪,要坚持精准发力,持续保持高压态势。进一步强化“智慧警务”建设,推进部门、行业间数据资源整合和开放共享,提升运用大数据思维分

析、解决问题的能力,抓早抓小,更加有效地破解发现难、取证难、立案难等问题。同时,以推进“断卡”,打击治理跨境赌博等专项行动为契机,举一反三,不断加大打击网络犯罪力度。坚持“零容忍”态度,加强现有法律法规尤其是刑法的严格实施,对犯罪分子坚决依法惩治,提高法律威慑力。

遏制网络犯罪,更要注意源头治理、综合治理,增强防范实效。2020年11月,最高检向工业和信息化部发出“六号检察建议”,围绕网络黑灰产业链条整治、App违法违规收集个人信息、未成年人网络保护等问题提出治理建议。下一步,各地各级检察机关和相关部门要以落实“六号检察建议”为抓手,加强监管执法,推进源头治理、综合治理,扎牢“不能犯”的笼子。

首先,要立足防患于未然,通过大数据、建模等方式建立完善智能风险防控体系,强化信息研判,提升技术防御水平,提高预测预防能力。通过加强“96110”预警劝阻平台建设,引进反诈骗机器人、网信弹窗弹窗等科技手段,未雨绸缪,更好地将预警措施落到实处。

其次,要坚持齐抓共管,群防群治,对通信、金融、网络等领域开展全行业、全领域的问题风险排查,细

化明确各方责任,填补监管漏洞。尤其是要完善惩戒机制,拿出更具针对性的硬实举措,强化对网络服务提供者的监管,促使他们积极履行主体责任,完善信息保护和数据安全制度,压缩违法犯罪空间。

“网络安全为人民,网络安全靠人民”,遏制网络犯罪,还需充分发动群众和依靠群众。完善群众参与机制,积极探索实施“互联网+群众路线”治理模式,调动广大网民的积极性,扩大参与广度,拓展参与深度,以共治求善治,实现“治未病”目标。

遏制网络犯罪,最根本的还是加强公民个人安全防范。有关部门要深入学校、社区、农村、企业等,充分利用各种媒介,宣传预防网络犯罪知识,及时发布网络犯罪典型案例,以案释法,揭露网络犯罪的新手法新伎俩,提高公众的鉴别能力和安全防范意识,切实保护好自己的人身财产安全。

打击治理网络犯罪,事关网络安全、社会稳定、百姓幸福。只有坚持源头治理、综合治理,打好“合成剑”,打好“组合拳”,才能织就遏制网络犯罪的“天罗地网”,打造健康有序的网络新天地,切实增强人民群众在网络空间的获得感、幸福感、安全感。

饭圈集资也该量力而行

杜情观察

刘洁

近日,有网友求助帖称,自己因为给偶像投票花光了手中积蓄,所以无钱给家中买种子。该帖迅速引发热议,多数网友认为,求助人的家庭条件并不能支撑其为偶像集资的行为,饭圈集资也再度成为人们关注的焦点。

饭圈集资是指粉丝出于热爱,自发形成团体,主动为喜欢的偶像筹款表示支持的行为。作为粉丝经济的现象之一,集资数额在某种程度上直接反映了某一偶像的人气和商业价值。在一些选秀节目里,集资数额的多少甚至可以决定选手能否最终成团出道,完成从练习生到偶像的“龙门一跃”。当集资同偶像命运如此紧密地捆绑在一起后,一些粉丝不免将自己的期望代入其中,甘愿倾囊相助。有的明星后援会甚至对粉丝的集资额度作出了要求,一旦达不到要求,还会对粉丝进行惩罚。在诸多因素影响下,饭圈集资数额一路水涨船高:8小时内集资68万元,5小时获得344万粉丝集资,节目集资总额超过8900万元……这些动辄几十万几百万甚至上百万元的数额在令人咋舌之外,也带来了无法忽视的问题。

由于偶像人气可以被金钱量化,且追星一族大多年纪较小,其中不乏需靠父母供养的未成年人,因此近年来粉丝超出经济能力攀比应援、借贷集资的事件频频出现在公众的视野中。某档综艺节目播出时,就有网友发现,几名选手的粉丝在号召集资时都提到了学生可以靠“花呗”、贷款等方式参加。受此影响,一些还在从家里拿生活费上学的学生为了偶像省吃俭用,甚至不惜用借贷的方式透支未来。

2020年,银保监会发布的《关于警惕网络平台诱导过度借贷的风险提示》就指出,有的未成年人、青少年在网络平台借钱后,给明星打榜、集资、包场、送“粉丝应援礼”,“借贷追星”现象蔓延。全国人大代表、广州市中级人民法院少年家事审判庭庭长陈海仪也在接受采访时提到,在校学生互联网金融借贷案大部分是因粉丝应援等追星行为产生。这份超出自己能力的“爱”已经影响到了学生个人的成长,有些时候甚至会给家庭造成意外的沉重负担。

也有人认为,为喜欢的偶像花钱是粉丝的自由,不应该受到约束和规范。但究起来,这种说法毫无逻辑且不负责任。对尚未有独立经济来源、仍需家庭支持的青少年来说,在爱好上的投入本就应该在合理适度的范围内,超出能力、甚至是通过借贷的方式来支持偶像,这或许是对偶像的爱,但对家人而言则无疑是一种自私,即使是对经济独立的成年人而言,树立理性消费观念也是追星中的重要一课。如果因追星把自己搞得狼狈不堪、四处举债,那么又何谈精神愉悦。

客观来说,买一张CD、一幅海报就能表达喜爱和支持的年代确实和今天的粉丝经济不可同日而语。“你我本无缘,全靠我花钱”并不只是一句调侃,它道出了在偶像商品化的时代,粉丝和偶像之间微妙关系。但正因为此,倡导健康积极的追星氛围才显得更为重要,喜欢、欣赏、支持偶像无可厚非,但当这份喜欢变成一种负担时,恐怕就成了一种得不偿失。

甘肃 白灼的

让老年人和残疾人也能享受数字红利

善治沙龙

郭顺义 丁丽婷

近日,工信部印发通知,部署进一步抓好互联网应用适老化及无障碍改造专项行动实施工作。通知要求相关互联网网站、App参照标准规范进行适老化及无障碍改造。本次专项行动是落实国务院办公厅发布的《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》和落实工信部与中国残联联合发布的《关于推进信息无障碍的指导原则》的具体工作举措,为老年人和残疾人融入数字社会,享受数字红利提供了实质性的保障。

近年来,随着互联网、大数据等新一代信息技术的快速发展,大多数人正在享受科技革命带来的生活便利,而相当一部分老年人、残疾人面对的却是数字鸿沟造成的尴尬。老年人和残疾人由于身体机能缺陷或退化,信息技术水平不高,互联网应用适配不足等问题,在信息化浪潮中,逐渐处于弱势地位,无法像其他人一样享受数字红利。在此次新冠肺炎疫情防控中,部分老年人和残疾人在获取疫情防控信息、线上购买防疫用品及生活必需品等方面难度更大,面临的数字鸿沟问题更加凸显。

如何让老年人、残疾人无障碍地运用智能技术成为当下社会治理的一个新课题。在此背景下,国务院和多个部委均出台政策,推动解决老年人、残

疾人在运用智能技术方面遇到的困难,推动社会为他们提供更周全、更贴心、更直接的便利服务。工信部在2020年也出台了多项政策,着力解决老年人、残疾人等群体面临的数字鸿沟问题,消除他们在信息消费资费、终端设备、服务与应用等三方面的障碍,全面推进信息无障碍建设,让数字化、智能化服务惠及更多群体。

此次通知重点是推动互联网网站和App的无障碍改造,明确了适老化及无障碍改造的标准规范。针对残疾人群体面临的信息障碍问题,我国早期已经发布过相关信息无障碍标准,已有标准重点聚焦在残疾人因生理机能缺陷而面临的障碍问题。但老年人因身体机能退化,认知水平下降,所以追求更加简洁、易于操作的互联网应用产品,这使得老年人与残疾人在使用互联网应用产品中面临的障碍问题有所区别。故此专项行动中,在无障碍改造方面,将已有国家标准作为参照依据;在适老化改造方面,则专门发布了《互联网网站适老化通用设计指南》和《移动互联网应用(App)适老化通用设计指南》,作为互联网应用产品适老化改造的依据。两项规范聚焦老年人在使用互联网应用产品中最为迫切需要解决的障碍问题,兼顾网站和App的可感知性、可操作性、可理解性、兼容性、安全性等方面,除了明确字体大小、颜色对比度、行间距等,还对安全性提出了要求。如对广告插件及诱导类按钮作出限制,保障老年用户个人信息安全和权益,避免其落入网络陷阱。

图说世象

据《工人日报》近日报道,很多网络主播在直播销售珠宝时都宣称,所售珠宝均配有鉴定证书,但记者调查发现,有的证书与正规鉴定机构官网显示的鉴定证书相差甚远,有的证书上所显示的鉴定机构根本就不存在。记者在网络上搜索还发现,购买虚拟珠宝鉴定证书的价格只要几元钱,量大还有优惠。

点评:珠宝好坏难辨,作为辨别珠宝品质依据的鉴定证书又真假难分。当下要治理珠宝市场鉴定乱象,最为紧要的恐怕是对五花八门的鉴定机构予以鉴定,进行打假。

文/马树娟



漫画/王铎

跟帖

饭圈集资亟须规范

当所有表达喜欢的方式都可以用真金白银换算时,很难说粉丝喜欢的是一个独立的人,还是一个通过自己付出金钱而定制出的美丽意象。除此之外,饭圈集资粗暴地把美好的情感寄托和金钱直接挂钩,也助长了拜金主义等不良社会风气。

事实上,由于饭圈集资具有自发性、非营利性和相对封闭性的特点,因此并不符合中国人民银行《关于取缔非法金融机构和非法金融业务活动中有关问题的通知》中给出的“非法集资”的定义,也正因此,饭圈集资仍是缺乏监管的一片“灰色地带”。如此庞大的资金运作只能靠后援会或者是某几个“粉头”的自觉,实在是风险过高。对此,应制定法律法规对粉丝后援会等组织进行登记和监管,同时对集资模式、资金监管、资金用途等进行规范。

甘肃 白灼的

E法之声

薛军

苹果与中国的互联网巨头因为隐私保护问题杠上了。不久前苹果向两家中国应用开发者发出警告,要求后者必须在14天内更新应用,以符合苹果应用商店(App Store)的规则,否则可能面临下架的处罚。之所以需要整改,主要是因为苹果方面认定,相关应用通过收集用户和设备的信息,为用户设备创建一个独特的标识符,而这样做并没有获得用户事先同意,违反了苹果的隐私政策。

对互联网广告行业来说,通过移动终端的设备标识符来对用户的相关应用上的操作行为进行追踪,完善用户画像及标签,实现广告精准投放以及广告投放效果评估,是一产业得以运行的基础。但从去年开始,苹果就宣传在苹果操作系统(iOS)的新的版本中,应用开发者需要通过弹窗获得用户同意之后,才可以获取用户设备的标识符(IDFA)。这一新

政对全球互联网广告业的影响相当于核爆级别。因为在此前版本的iOS中IDFA的开关设置,针对所有的运用,采取统一管理,而且处于默认开启状态。

虽然从理论上来说,用户可以找到这一开关,将默认状态由打开修改为关闭,但现实中由于这一开关“埋”得比较深,不容易找到,而且绝大多数用户习惯性接受其设备初始的默认状态,所以各个应用开发者都可以通过IDFA实现互联网广告的精准投放与评估。但苹果的隐私新政将改变这一切。出于隐私保护的关切,将有极高比例的用户在遇到手机询问是否同意追踪时,会选择不允许应用进行广告追踪。这将很大程度上动摇互联网广告业的基石。

在这种情况下,CAID(“中国广告协会互联网广告标识”)应运而生。这是由中国广告协会联合多家单位推动的一项应用于互联网广告领域的底层技术,在功能上类似于IDFA,目的在于提供一套用户移动终端设备识别系统,服务于互联网广告精准投放以及追踪。正是因为这一点,苹果对CAID的使用保持高度警惕,认为这是中国互联网巨头在试图规避苹果隐私新政,因此才发生了上文所说的警告以及限期整改。当然对

于苹果的这一说法,业界持不同观点,有人认为苹果此举属于挟硬件之威,号令天下,且动机不纯。

那么如何理解苹果隐私新政以及中国互联网巨头的反应呢?从大的原则来说,必须承认苹果此举虽然会对全球数字广告业产生巨大影响,但确实体现了对用户隐私更高水准的保护,让用户知情同意的原则得到真切落实。数字时代的个人信息保护问题是一个全球性话题,包括中国在内的各大法域都在通过立法来强化个人信息保护。苹果此举顺应了这一趋势。在欧洲也有数字广告企业以反垄断为由挑战苹果此举的合理性,但是被法国竞争管理局(FCA)驳回。这说明在国际层面上,对于加强个人信息保护有基本共识。

但我们也要意识到,隐私保护是立法追求的重要目标,但并非唯一目标。如果脱离现实生活实际,在隐私保护问题上一味追求“高标准”,其实对消费者的整体福利而言,未必会产生积极效果。在当前,消费者之所以能够享受绝大多数互联网应用的免费服务,主要原因就在于应用服务提供者通过互联网广告的收入,来对用户进行补贴。如果广告收入锐

法治融评

学党史 赢奖品

百年光辉历程,百年丰功伟绩。2021年是中国共产党成立100周年。关于党的历史,你了解多少?系列党史知识测试题上新,每周一期,正确率达到100%就可获抽奖机会。一起来挑战,神秘大奖等你来拿!识别二维码来答题。



法治民生

张淳艺

近日,广东佛山广台高速43公里200米处“天量”罚单岔道口引发热议,有车友查询交通违法时发现62万余人在此违法。4月12日晚,广东佛山交警通报称,公安机关高度重视,在交警部门的积极协调下,业主单位即日起对该路段标志标线集中进行优化改造。

据佛山交警介绍,该处“电子警察”抓拍设备于2020年3月18日启用,截至今年4月1日累计抓拍交通违法行为184373宗。虽然这个数字没有62万那么海量,但平均下来每天有近500人被拍,也算是高频交通违法行为了。

从网友拍摄的视频看,该路段对很多司机而言确实存在标线设置不合理的问题:一旦车被前方车辆挡住视线,就会来不及及做出反应,导致机实施变道。在网友拍摄期间,“3分钟内就有27辆车轧线交通违法行为”。

对此,广东省相关部门派出工作组赴现场调查。佛山市公安局交警支队也会同高速公路业单位开展核查,研究落实优化改进措施。这些措施有力回应了公众关切,有助于引导司机规范驾驶。

同时,这件事情也值得其他地方举一反三:还有没有类似设置不合理的交通标志标线,还有多少“天量”罚单路段亟待优化?近年来,随着道路管理日益智能,全国多地都在增设交通“电子警察”。“电子警察”有助于遏制交通违法行为,规范路面行车秩序,但对“电子警察”不能重建、轻管理,只是机械地“按图索骥”,缺乏必要的分析研判。

对交通执法而言,罚款从来不应该只是目的,其只是治理交通的一种手段。对于“电子警察”抓拍情况,交警部门在处罚的同时不妨定期“回头看”,从交通违法行为之发现深层次问题。尤其对一些“吸金”能力超强的高频交通违法行为,交警部门必须关注其究竟是司机自身不良驾驶习惯造成的,还是交通标志标线不合理导致的,从而做到该提醒的提醒,该改进的改进。

今年全国两会期间,有全国人大代表建议,防止滥设滥用“电子警察”,提高交通公正执法水平。“电子警察”的火眼金睛,不应只照出车辆的交通违法行为,也应发现有碍规范驾驶的公路隐患。只有这样,才能消除质疑,提升公信力,让广大司机和交警部门相向而行,共同维护良好的道路交通秩序。

苹果隐私新政背后的利益衡量需引起关注

一方面会影响企业的研发投入,影响技术创新,另一方面也可能让消费者已经觉得理所当然的“免费”政策不可持续,消费者可能将被迫面临付费使用App这一现实。事实上,现在已有一些App推出两种版本,一种是收费的,但是没有广告,另外一种则是免费的,但有广告。天下没有免费的午餐,提高个人信息保护的标准,反映为企业的运营成本,最终经济层面上的后果仍然还是要由消费者来承受。

那么数字广告业的发展与个人信息保护之间究竟能否走出非此即彼的“零和博弈”困局?现在各方都在寻求可能的出路。中国的CAID也是这种尝试之一。根据开发者的介绍,在设计这一识别符的过程中,已经高度关注了个人信息保护问题。生成识别符的基础数据基本不涉及个人信息,此外通过确保用户可开关、可重置、可更新等手段,可以保障用户的知情权与选择权。从整体框架而言,CAID如果加以进一步完善,应该能够符合国际通行的个人信息保护标准。在美国,谷歌正在开发“隐私沙盒”的技术,实现在确保个人信息保护前提之下,对特定人群的精准广告投放。这基本上也能达到精准广告的效果。

任何一项法律制度,评价其良善与否的最重要的标准,就在于其是否精巧地平衡了各种值得追求的价值。对于隐私保护而言,同样如此。

(作者系北京大学法学院教授、北京大学电子商务法研究中心主任)