



# 多个网络平台存在涉“黄”内容 软色情服务沉渣泛起 网络暗语“品茶”指的是啥

- 近年来,色情传播圈子化、隐蔽化的特点突出,从一开始的赤裸相到现在“戴上面纱”暧昧挑逗,一些直播平台的某些主播无所不用其极,凭借各种“手段”赚取流量,获取打赏
- 为了增加关注度或者推广自己的账号,涉黄账号通常会和广告商合作,或者和粉丝量多的大号合作,然后将自己的广告植入到短视频中
- 将用户引流到其他平台进行色情交易,用户在观看后转发或使用其他方式进一步传播,涉黄账号、用户及色情平台均有可能涉嫌传播淫秽物品牟利罪、传播淫秽物品罪

□ 本报记者 韩丹东  
□ 本报实习生 王雪

## 网络暗语充斥网络平台 暗号引流从事色情交易

近日,北京市“扫黄打非”办公室指导北京市文化市场综合执法总队对某短视频平台进行约谈,对其传播的淫秽色情低俗信息行为作出顶格罚款。

据悉,2020年全国“扫黄打非”办公室举报中心共接到反映上述平台传播色情低俗信息的线索900多条。经查,该平台中个别主播在直播中存在挑逗、性暗示和抽烟、说脏话等行为,部分直播间评论弹幕存在低俗内容;个别主播直播的游戏未经审批,且含有血腥、暴力、恐怖等内容;部分主播和平台用户通过发布二维码等方式,引流到其他平台进行违法违规活动。

《法治日报》记者调查发现,不仅短视频,一些网络平台都暗藏涉黄“套路”,可谓花样繁多:打色情擦边球赚取流量,使用暗号将用户引至色情直播平台;在黄色视频中加入广告赚取提成,甚至转到线下进行色情交易……

## 色情传播圈子化隐蔽化 使用各种招数赚取流量

“大眼睛细鼻子,肤白貌美,高瘦大长腿,这些都是观众的诉求。其实平台也在助纣为虐,拍摄模式都自带厚厚的滤镜,只要是个人,到了直播镜头前,都会符合当下的‘网红审美’。”爱爱(化名)是某短视频平台的主播之一,为了获取更多的用户和点击量,她总会使用一些“小手段”,例如裙摆在膝盖上方,时不时地站起来扭动身体,用“嗲嗲的”声音回答观看者的各种问题。

为了挑动观看者的“神经”,爱爱在直播时经常会穿上水手服、护士装,露大腿、肚子,要求观看者给她刷礼物。“有些观看者问的问题比较毁三观,必须回答,不过能给礼物就行。”爱爱说。

据了解,短视频平台打赏需要用户充值金币,某短视频平台1元可以购买7个代币,30元购买210个代币,98元购买686个代币,打赏礼物有明确的价格区分,购买直升机需要2999个代币,浪漫马车需要28888个代币,一般情况下,平台会抽取30%的打赏佣金,主播赚取70%。

在业内人士看来,近年来,色情传播圈子化、隐蔽化的特点突出,从一开始的赤裸相到现在“戴上面纱”暧昧挑逗,一些直播平台的某些主播无所不用其极,凭借各种“手段”赚取流量,获取打赏。像爱爱这种主播所做的直播其实是在“打色情擦边球”,也叫做软色情,对意志力不强的人会产生引诱效果,特别是未成年入接触这种软色情内容后容易误入歧途。

上海恒衍律师事务所律师张朝惠直言:“根据我国相关法律法规要求,网络短视频平台应当建立总编辑内容管理负责制,平台上播出的所有短视频内容须经内容审核后后方可播出,包括节目的标题、简介、弹幕、评论内容。”

张朝惠说,如果存在上述问题,平台可被给予行政处罚;主播如果违反治安管理处罚法,则将被依法进行治安管理处罚,构成犯罪的,需承担刑事责任。

## 网络暗语充斥网络平台 暗号引流从事色情交易

近年来,“喝茶”“新茶已到”“你今天来喝茶了吗”“最近茶叶怎么样”等网络话语充斥各大社交平台,但其配图往往不是茶叶而是年轻貌美的姑娘。

这些词语其实是网络暗语。据知情人士李某介绍:“这些话都是有特定意思的,比如‘欢迎品茶’指的是‘接头、摆客暗号’,‘又有新茶到’表示‘又有新人来了’,‘品茶’指的是‘卖淫活动’;‘茶艺师’暗指‘卖淫女’,‘茶叶标价’等于‘交易价格’,网络上这种嫖娼暗语很多,比如‘spa’‘男人玩乐’‘同城服务’等,这样能在一定程度上避开平台的监管。”

随后,《法治日报》记者在某短视频平台输入“新茶模特”“喝茶”“品茶”等关键词,发现大部分视频都是贴着“绿茶”的标签在表演“才艺”,也有一些是在卖真正的茶叶,但在众多短视频中,还有异常账号存在。

《法治日报》记者点开这些异常账号发现,此类账号标注着“秘密账号,关注后即可查看内容”的字样。《法治日报》记者发出关注请求后,两天后得到回复,此账号发布的内容基本上都是带有“暗示”的照片,比如“上班中……提前微信或打电话预约”“最想听到的话就是订个马上到”。不久,该账号发来私信:“请加微信V……”

据李某介绍,“这些只是第一步,先加了好友再谈‘细节’,一般情况都是引流到色情直播平台,这些账号都会透露自己的联系方式,然后群主会迅速把上钩的人拉进群,在群里发直播平台的链接,并引导大家把链接复制到浏览器打开,打开后就发现这是个色情直播平台,这些平台赚钱的套路就更深了,比如‘想要视频、充钱’‘想约见面,打赏’‘要打赏,充钱’。”

张朝惠对此表达了自己的看法:“将用户引流到其他平台进行色情交易,用户在观看后转发或使用其他方式进一步传播,涉黄账号、用户及色情平台均有可能涉嫌传播淫秽物品牟利罪、传播淫秽物品罪。如未达到刑事犯罪程度,将涉嫌违反治安管理处罚法,将被处以治安管理处罚,治安管理处罚法第六十八条规定,‘制作、运输、复制、出售、出租淫秽的书刊、图片、影片、音像制品等淫秽物品或者利用计算机信息网络、电话以及其他通讯工具传播淫秽信息的,处十日以上十五日以下拘留,可以并处三千元以下罚款;情节较轻的,处五日以下拘留或者五百元以下罚款。’”

## 许多App充斥黄色交易 发现可在平台进行举报

涉黄问题可谓见缝插针,不仅存在于短视频和直播平台里,还活跃在许多App上。近年来,App如雨后春笋般生长。有业内人士表示:“当下的App五花八门,有交友类,比如:Soul、同城交友,有生活实用类,当下最火热的就是共享经济,现在又有‘租人’这一创新了,比如快乐租我,按一下,伴友等等,但这

就是镀个金吧”……

不过,很快,村里人就对俞贺楠有了新的认识——不高兴,有干劲,方法多。

俞贺楠天天拉着村干部入户,尽量多跟乡亲们打交道,天天吃派饭,一边听一边讲,后来乡亲们慢慢把他当成了家里人,跟他说出了知心话。

他通过人社部的帮助,在村里建起了“人社扶贫车间”“人社爱心扶志超市”“人社扶贫驿站”“党员之家”“窑洞文化博物馆”“电商室”……通过发展入党积极分子,发展电商平台,帮助乡亲们销售更多农产品;通过创新种植养殖补贴的形式,鼓励村民种植土豆、仁用杏、红芸豆,养殖鸡苗、鹅苗;通过发挥人社部门特长,培训在村妇女缝纫机操作技能,实现培训一人,就业一人,全家脱贫;通过与寒假返乡大学生共同制定村规民约,发放人社爱心积分券,倡导邻里互助,乡风文明……

不仅帮助生产,还助力销售。“俞书记帮我们联系大同市中小企业协会,很多饭店、酒店都采购我们生产出来的胡麻油。近两年,通过人社部劳科院定点帮扶,购买农产品65万元,俞书记也帮助销售农产品10万元。近期,俞书记又帮忙联系天镇县众智人力资源服务有限公司,展销我村农产品,并培训我直播带货,帮助更多村民销售更多农产品。”薛占军说。

贫困户汪慧玉说起俞贺楠,也很感激。她在扶贫车间工作,“我们平时种地,打工两不误,去年我工作3个多月挣了3600元,终于脱贫了。”汪慧玉说,通过培训,她现在一天可以加工近10件衣服,每天可以挣30多元,“以后更加熟练了会挣更多”。目前,薛牛坊村人社扶贫车间有16人(其中贫困户13人)与天镇县紫玉山庄服装厂签订了就业协议,服装厂为50岁以下妇女缴纳了工伤保险,为50岁以上的妇女购买了人身意外伤害保险。

带着父母扶贫村民表达感激

村民们感激俞贺楠,是发自内心的,他们甚至把俞贺楠完全当成自家的一分子。

“带着父母去扶贫,是俞贺楠身上广为人知的一个标签。他的母亲确诊为肺癌,父亲又患

有些App几乎都涉及违法违规的灰色地带。”

《法治日报》记者发现,“租人”类App名义上出租个人的空闲时间与技能,实则为涉黄服务提供平台,在手机应用商店搜索类似“租人”等关键词,即出现“快乐租我”“一周处cp”“即可约”等软件,下载后发现App页面上均提供“俊男靓女”图片,并附有详细的个人信息,有“后期靓女”图片,并附有详细的个人信息,有的女性标价每小时上千元。

《法治日报》记者点开其中一个描述为“缓解压力、口语陪练”的信息栏,预约后对方发来带有手机号的短信,打过去发现对方是一名女性,并被告知“上门服务,一个人500元一个小时,也可以两个人三个人同去,价格到位置就行”。

据了解,在快乐租我软件上给对方发私信需要私信卡,每张私信卡需要消耗5个金币,每6元可以购买48个金币。

朱某是某大学研究生,他在暑假期间下载过一款交友App,“没到一天我就卸载了,收到的私信几乎都是问我‘约吗’,挺让人受不了的。”朱某说。

据《法治日报》记者调查发现,许多交友软件都存在这个问题,很多账号头像设置成性感美女的照片,空间则是一些性感的生活照片,其中有些甚至直接在照片上写了QQ号,并注明“需要约会+Q”。

## 建立健全社会监督机制 平台主动加强内容审核

涉黄问题一直是社会关注的重点,我国也出台了多部包含治理涉黄内容的相关法律法规,为什么涉黄问题在网络平台屡禁不止呢?

在陕西师范大学副教授、网络与新媒体系主任郭栋看来,需要思考黄色内容对哪个群体的影响最大,是否需要建立明确的边界,既关于这个问题的治理方法有哪些……在此基础上探讨相关治理策略或许将更科学。

郭栋说,黄色内容最大的受害者是未成年人,要明确边缘内容的传播边界问题,需要互联网公司、主管机构和研究者思考,划定这个边界的内在逻辑就是保护未成年人群体身心的健康发展。

郭栋建议:一是增加违法成本;二是强化互联网内容管理高层的道德地位教育,定期对传播主体进行网络传播伦理的教育;三是建立网民举报黄色内容的奖励机制。从对互联网平台的巨额罚款中抽取一部分建立青少年健康发展基金会,对于举报互联网公司传播黄色内容的网民予以奖励。

在张朝惠看来,相关监管部门应向全社会发布涉黄信息的法律后果,对涉黄账号及监管不力的平台严肃处理,建立健全社会监督机制,设置便捷的社会举报渠道,并及时处理公众的投诉举报。平台方要强化责任意识,不能为了赚取流量而放松对涉黄账号的监管,严格按照相关法律法规的规定建立审核制度,除了对视频内容主动审查外,还应及时对举报信息进行反馈。此外,平台方应对涉黄账号严厉打击,发现查证后及时封号。

制图/李晓军

□ 本报见习记者 张守坤  
□ 本报记者 王阳

近日,安徽省宿州市埇桥区市场监管局深入推进元旦春节“两节”打假专项行动。目前,灰古市场监管所已查处食品安类6起,其中多为商标类食品,比如一些名称和包装形式奥利奥饼干、旺仔牛奶的食品;1月19日,东关市场监管所在一次专项检查中查获了5箱假冒口子窖酒……

据了解,这些山寨食品大量销售到农村,尽管年年查处,但总是“春风吹又生”,尤其是端午、国庆、中秋等重要节点。

接受《法治日报》记者采访的专家认为,农村山寨食品屡禁不止的主要原因就是监管覆盖薄弱,执法力度明显不足以及农村地区消费者缺乏购买能力、维权意识。想要解决农村山寨食品泛滥问题,关键就在于要使监管执法力量下沉,不让农村地区成为监管的真空地带和山寨食品的倾销地。

## 山寨食品涌入农村 喜欢搭便车傍名牌

临近春节,家住宿州市桃园镇桃园村的李先生像往年一样开始置办了年货。与以往不同的是,对村里超市卖的货物,他多了一份警惕:对于饮料、饼干等食品,他会拿起来仔细看几次包装,直到确定没什么问题才会放入购物篮。李先生

告诉《法治日报》记者,他之所以这样做,是因为去年在村里买了一箱“大个核桃”,“买回来之后根本不敢喝,但由于是赶集时候买的,集会一般根本找不到卖家,只能今后再买东西时候小心点了。”

埇桥区市场监管局有关负责人介绍,近年来,山寨食品凭借和被仿食品高度相似的包装,迷惑性较强的名称、低廉的价格等吸引消费者,在农村市场扎堆横行;山寨食品大量流入农村市场,不仅扰乱正常的市场秩序,还对消费者身体健康造成影响。

据中国政法大学传播法研究中心研究员、副主任,中国消费者协会专家委员会委员朱巍介绍,违反食品安全法规定的都可以叫山寨食品,不止是“蹭名牌”,像小作坊、黑工坊生产的辣条,不具有说明书的散装食品都能被称为山寨食品。

像李先生遇到的山寨食品问题,在农村地区其实每年都会频繁发生。

2018年12月至2019年2月,安徽蚌埠市淮上区、潜山县、蒙城县等地查处个农村小商店销售“六个核桃”“六个果仁核桃”等核桃乳饮料,外观涉嫌仿冒“六个核桃”品牌核桃乳。湖北天门市查处某某在农村销售“养生核桃乳味饮品”,外观涉嫌仿冒“六个核桃”核桃乳包装装潢。两地共查获侵权“山寨”核桃乳1000多件,案值3万元,而其中未被查处、报道的购买到山寨食品的事件更是数不胜数。

江苏省法学会经济法研究会理事,江苏大学法学院副教授杜乐其告诉《法治日报》记者,与正牌商品相比,山寨食品的名称、包装、装潢等外观与正牌商品极为相似,但其生产成本却很低,而这种低成本往往是通过违反相关规定获得的。

杜乐其说:“从侵害的权益类型来看,经营者生产和销售山寨食品,不仅违反消费者权益保护法中规定的经营者提供真实、全面商品信息的义务,还可能侵犯消费者生命健康权、知情权和选择权等法定权利;从食品安全法角度来看,生产和销售山寨食品也违反了生产过程管控的强制性义务;从市场竞争秩序角度来看,山寨食品往往存在‘搭便车’‘傍名牌’等有违法和商业道德的行为,因此也违反了反不正当竞争法中有关禁止仿冒行为的法律规定。”

## 农村地区缺乏监管 山寨食品屡禁不止

国家对于山寨食品泛滥的问题,从未停止过整治的步伐。国家自2018年底就开始多部门联合执法,进行监督检查和取締;2019年,市场监管总局下发《假冒伪劣重点领域治理工作方案(2019-2021)》,要求从生产源头、流通渠道、消费终端入手,全面治理农村山寨食品。但农村山寨食品问题依然屡禁不止,时有报道。

朱巍说:“网上能见到和买到的山寨食品越来越多,根据食品安全法和电子商务法的规定,店家都必须实名登记注册,一旦被发现有侵权嫌疑,所以

现在线下制作和销售山寨食品在一些地方依然猖獗。”

在接受《法治日报》记者采访的专家认为,又到了一年一度采购年货的季节,消费者还应擦亮眼睛,提升自身辨识山寨食品的能力。

日前,中国食品科学技术学会发布《关于辨识“山寨食品”的提示》,提醒消费者应到正规商店、商场或超市购买食品,警惕不具备经营资质的商家出售的食品。在选购时,应仔细辨别食品名称,认准正规企业生产的产品,预包装食品的山寨食品可能存在标签标注要素缺失、造假、混乱等情况;消费者不要购买、不食用包装无标签或标签信息不全、内容不清晰的食品,同时,消费者要警惕配料表与营养成分表明显不符的情况,如配料表中含有牛乳、奶粉等蛋白质原料,而营养成分表中蛋白质含量却为0g/100mL(或0g/100g),属于类似标问题的产品,消费者不要购买。

在杜乐其看来,山寨食品泛滥于农村市场,受多种因素推动。从消费者角度来看,食品信息偏差,识别山寨食品的专业知识与能力缺乏,以及维权意识、能力不足,均会导致消费者不能有效识别山寨食品,亦或是在识别山寨食品后,因损害甚微、维权成本高昂而放弃对权利的救济;从外部监管角度来看,农村食品市场监管力量 and 资源的不足,使得经营者生产、销售山寨食品的违法成本低廉,进而无法完全实现山寨食品违法成本内部化的威慑目的。

朱巍说,农村山寨食品“野火烧不尽,春风吹又生”,关键在于缺乏监管。“不仅在农村,在城乡接合部,一些四五线城市的夜市、学校周边,这些地方的监管力度很低,而这些地区的人收入偏低,购买商品主要从价格角度考虑,对品质等要求不高,这给了山寨食品巨大的市场。”

一位安徽省市场监管部门执法人员坦言,在没有造成危害人身安全等严重后果的情况下,市场监管部门很少会主动进行产品质量检测,而且很多山寨食品是流动摊贩趁着逢年过节赶集时候售卖,难以农村。

朱巍认为,相比农村而言,城市中山寨食品问题近年来鲜有发生。“城市市场监管领域部门巡查力度大,即使是一些小卖部也不敢卖山寨食品,而且还有很多职业打假人,这些在网上和城市无法销售的山寨食品,借着农村地区监管的漏洞,大量流入农村市场。”

## 多方发力严惩不贷 净化农村消费市场

2021年1月8日上午,昆明市市场监督管理局经分局组织执法力量,对销售山寨食品的情况展开调查,目前已对涉事经营户进行立案调查。据了解,通过前期的整治,经分局查扣了7个广市市场的涉嫌侵犯商标专用权和侵犯知名商品的外包装装潢的产品共计400余件。

杜乐其认为,为解决农村山寨食品问题,在违法成本上,可进一步提高生产、销售山寨食品的代价,最大程度实现山寨食品外部成本的内化。消费者协会或检察机关应更多关注或获取农村消费领域中侵害众多不特定消费者的消费民事公益诉讼案件线索,适时启动消费公益诉讼程序,降低个体维权的成本,提高经营者违法成本。

2020年11月9日,市场监管总局、公安部、农业农村部、商务部和中华全国供销合作总社共五部门联合召开电视电话会议,要求各地坚决落实食品安全“四个最严”要求,符合吊销许可证条件的,一律吊销;符合处罚条件的,一律移送司法机关。

杜乐其说,为解决农村山寨食品泛滥问题,需要多方面发力,从消费者自身角度来看,可通过多种途径提高农村消费者辨识山寨食品的意识、水平 and 能力,提高消费者对山寨食品低价诱惑的“免疫力”;从市场监管角度来看,应加大对农村市场监管力量 and 资源的投入,同时积极调动广大消费

者参与监管的积极性,比如可加大举报奖励力度,鼓励受害消费者积极提供山寨食品生产、销售信息。

朱巍说,应加强对农村消费者的宣传,尤其是有关损害赔偿的规定。“如果初步确认自己购买的是山寨食品,可以向消费者协会或当地市场监管部门投诉,同时,可依循食品安全法第一百四十八条规定向经营者主张价款十倍以上赔偿,若已食用山寨食品且健康受到严重损害并因此产生损失,还可主张损失三倍赔偿。”

接受《法治日报》记者采访的专家认为,又到了一年一度采购年货的季节,消费者还应擦亮眼睛,提升自身辨识山寨食品的能力。

日前,中国食品科学技术学会发布《关于辨识“山寨食品”的提示》,提醒消费者应到正规商店、商场或超市购买食品,警惕不具备经营资质的商家出售的食品。在选购时,应仔细辨别食品名称,认准正规企业生产的产品,预包装食品的山寨食品可能存在标签标注要素缺失、造假、混乱等情况;消费者不要购买、不食用包装无标签或标签信息不全、内容不清晰的食品,同时,消费者要警惕配料表与营养成分表明显不符的情况,如配料表中含有牛乳、奶粉等蛋白质原料,而营养成分表中蛋白质含量却为0g/100mL(或0g/100g),属于类似标问题的产品,消费者不要购买。

## 上接第一版

在俞贺楠担任扶贫书记两年多的时间里,薛牛坊村发生了巨大的变化:贫困发生率由2018年的70.04%下降至0.47%,2019年11月实现整村脱贫。崭新的党支部、图书阅览室、文化广场、扶贫车间、家庭农场、小杂粮加工车间、榨油坊、电商馆……村民们不仅物质生活有了极大改善,精神生活也越来越富足。

## 从“三门”学生到村民贴心人

《法治日报》记者联系上俞贺楠时,电话里传来的语言和声音,很有其个人特色——没谱,是一位受过良好教育的高学历人才。

思维缜密,逻辑性很强,语言表达流畅且颇为精准,这让记者更加对其为何投身于农村,及如何将高学历优势应用于扶贫事业中产生了浓厚的兴趣。

“如果不了解农村,就不能真正了解中国。”这是俞贺楠非常信奉的一句话。曾经的他,在成长经历中恰恰缺了这一角。

在沈阳老工业基地长大的俞贺楠,说他是典型的“三门”学生,即从家门到校门再到单位门,对基层不了解,此前并未接触过农村,这也是他主动请缨到国家级贫困县、山西深度贫困县天镇县薛牛坊村担任第一书记的原因,他希望能了解农村,为农村做点什么。

2018年9月初到薛牛坊村的俞贺楠,也曾有过不适应。比如,自小长在东北的他,爱吃米饭,但在这里则是以面食为主,饮水和上厕所等也不太习惯;方言也很难懂,“扶贫要天和老百姓打交道,一开始只能靠猜”;他还要面临着不信任的问题,“人家觉得你这个戴眼镜的能来干啥,