



调查:高温天气劳保法规落实如何

有单位依规发放高温津贴 有企业以防暑饮品冲抵津贴

调查动机

7月18日6时,中央气象台继续发布高温橙色预警:预计7月18日白天,内蒙古大部、吉林西部、甘肃西部、陕西关中地区、江汉、江淮、江南、黄淮南部、重庆等地有35摄氏度以上的高温天气。进入7月以来,高温橙色预警接连发布。烈日酷暑之下,劳动保护问题成为社会关注焦点。《防暑降温措施管理办法》自2012年开始实施,至今已有4年,其中关于高温劳动保护的规定落实如何?高温津贴是否仍“高不可及”?

□本报记者 陈磊

为了确保劳动者在高温环境下安全健康工作,2012年6月29日,国家安全生产监督管理总局、卫生部、人力资源和社会保障部、中华全国总工会联合印发《防暑降温措施管理办法》。

该办法规定:劳动者从事高温作业的,依法享受岗位津贴。用人单位安排劳动者在35摄氏度以上高温天气从事室外露天作业以及

不能采取有效措施将工作场所温度降低到33摄氏度以下的,应当向劳动者发放高温津贴,并纳入工资总额。

截至目前,该办法已经实施4年,又恰逢今年出现酷暑天气,这一办法执行情况如何?《法制日报》记者进行了调查。

7月13日,北京,当天最高气温达到36摄氏度。

11时许,记者在北京市朝阳区一栋写字楼前的广场,如约见到快递员唐文,他正在从快速车上往下车卸快递,卸下来的快递件码在一辆小推车上。在未来的两个小时内,他要将近50个快件送给客户。

广场上没有任何遮阳设施,也没有一棵可以乘凉的大树,广场周边的大树上,知了使劲儿鸣叫。站在酒店前的广场上,汗水直往下流。

唐文今年不到30岁,已经在这家快递公司工作了5年多,目前负责朝阳区两栋写字楼和一个居民小区的快递业务。在正常情况下,他平均每天送快递百余件。

记者面前的这栋写字楼是一家酒店,20多层,除了部分楼层为酒店房间外,其他楼层分布着上百家公司。



唐文熟练地按照楼层码好快递件,楼层高的在上面,楼层低的在下面。做完这一切,他才举起胳膊,擦了擦脸上的汗水。

然后,唐文拉着小推车,转向酒店大门右侧。“酒店物业规定,我们穿工服的只能走货梯,不能走客梯。”他解释说。

穿过一条过道,连续推开两道消防门,唐文带着记者到达货梯前,这里既不通风,也没有空调,一股闷热气流迎面而来,衣服瞬间粘在身上。

在电梯里,唐文向《法制日报》记者介绍

说,他刚到快递公司的时候,主要负责送居民小区,两年前调整到现在的区域,每天早上七八点赶到公司站点,分拣、装车,再开着电动三轮车到达送货区域。

“每天至少70多个件,多则100多个件,一趟拉不完,多的时候一天从站点到工作区域来回三四趟。”唐文说。

第一单是17层一家公司。唐文拉着小推车走出电梯,当推开第二道防火门时,一股冷空气扑面而来,“酒店空调开得比较大,凉快,也难受”。

仍有企业未做好防暑降温工作 一些地方未按规定调整津贴标准

高温劳动保护法律责任亟须“提档升级”

□本报记者 陈磊

近年来,由于夏季高温天气导致从事户外作业的劳动者中暑甚至死亡的事件时有发生,给劳动者身体健康和生命安全造成了严重损害,成为社会各界共同关注的重要问题,其中最受关注的莫过于高温劳动保护规定缘何仍未完全落实。

一些企业未落实国家规定

2010年6月中旬,新疆维吾尔自治区哈密地区伊吾县因出现40摄氏度至44摄氏度的最高气温,导致20人中暑住院,其中3人死亡。

2010年7月30日至8月1日,由于高温肆虐,山东省济南市中心医院等3家医院收治了许多因中暑入院的户外劳动者,其中8人经抢救无效死亡。

为此,2012年6月29日,国家安全生产监督管理总局、卫生部、人力资源和社会保障部、中华全国总工会联合印发《防暑降温措施管理办法》。

根据《防暑降温措施管理办法》的规定,高温天气是指地市级以上气象主管部門所属气象台站向公众发布的日最高气温35摄氏度以上的天气。高温天气作业是指用人单位在高温天气期间安排劳动者在高温自然气象环境下进行的作业。

《防暑降温措施管理办法》要求,在高温天气期间,用人单位应当根据生产特点和具体条件,采取合理安排工作时间、轮换作业、适当增加高温工作环境下劳动者的休息时间和减轻劳动强度,减少高温时段室外作业等

措施。

随后,每到高温天气,各有关部门、各地纷纷发出通知,要求做好防暑降温工作。

然而,实践中仍有劳动者中暑事件发生。2015年7月,山东一家建筑工地上一名男子因中暑抢救不及时,最终死亡。

2017年7月,连日高温下,上海收治了今夏首例重度中暑也就是热射病患者。据悉,这名热射病患者来自嘉善一家砖瓦厂,因长时间在温度高、湿度大的环境下工作,突发体温升高、昏迷不醒,出现意识不清症状,被紧急送到上海后,经抢救终于脱离生命危险。

对此,九三学社中央法制委员会副主任、北京义联劳动法援助与研究中心主任黄乐平告诉《法制日报》记者,随着《防暑降温措施管

理办法》的颁布实施,总体上说,对我国高温天气下劳动者的权益保护有了明显的提升,劳动者的劳动环境和劳动条件得以改善,但无论是实践中出现的劳动者没有领到高温津贴,还是发生劳动者户外作业导致中暑事件,都说明一些企业和单位还没有完全落实国家规定。

高温津贴标准应适时调整

除了一些公司没有按照标准发放高温津贴之外,《防暑降温措施管理办法》没有得到完全落实的另一个现象是,一些地区的高温津贴标准多年不变,未根据当地的经济发展和天气情况进行调整。

据权威媒体报道,广东现行的高温津贴

标准制定于2012年,每人每月150元,事实上,早在2007年,广东便出台《关于公布广东省高温津贴标准的通知》:室外作业及高温作业人员每人每月150元;非高温作业人员每人每月100元。记者对比两个文件发现,除了将室内外高温津贴标准调至一致外,津贴标准始终停留在最高150元的水平。

中国劳动关系学院法学院副院长沈建峰向《法制日报》记者表示,《防暑降温措施管理办法》的规定比较明确,高温津贴标准由省级人力资源社会保障行政部门会同有关部门制定,并根据社会经济发展状况适时调整。因此,在执行层面,地方可以通过立法的方式建立高温津贴动态调整规则,成为地方的法定责任。

了解解渴”。

唐文的老乡刘明则在北京的建筑工程上工作,他们所在的施工队每承包一个施工项目,就在哪里住下来。目前,刘明在北京市通州区一处建筑工地工作。

连日来,随着天气日渐炎热,气温持续走高,他们也随之调整了工作时间,“我们早上7点到工地干活,中午11点半就开始吃饭、休息,下午一般3点左右开始上工地,一直干到晚上吃饭时间”。

刘明还介绍说,这段时间,每天下午工地都会熬两大桶绿豆汤,“加了糖,喝着甜甜的”。

《防暑降温措施管理办法》还规定:用人单位应当为高温作业、高温天气作业的劳动者供给足够的、符合卫生标准的防暑降温饮料及必需的药品。不得以发放钱物替代提供防暑降温饮料。防暑降温饮料不得冲抵高温津贴。

当被问及除了绿豆汤之外,工地上是否发放高温津贴,刘明表示,“那就没有了”。

跟刘明在同一个工地的王姓工友告诉记者,去年以来,每到伏天,工地上都是提供绿豆汤喝,但确实没有收到高温津贴,也没有听说过高温津贴。

制图/高岳

相关部门须加大执法力度

如何保证《防暑降温措施管理办法》的规定落到实处?黄乐平建议,一方面,每到高温酷暑天气,相关主管部门和工会系统需要到一线监督检查,及时发现和查处违反国家规定的行为;另一方面,还要加大对劳动者的宣传力度,提升劳动者保护自己合法权益和生命财产的意识,遇到企业违法时,能够依法向有关部门举报,维护自己的合法权益。

沈建峰说,防暑降温费的落实,主要涉及救济制度的完善。虽然现行法规定可以通过劳动争议处理程序进行救济,但防暑降温数额少,取证难,涉及劳动者人数多,标准明确,更应该通过行政执法来落实。

沈建峰认为,《防暑降温措施管理办法》在严格意义上只是一个规范性文件,无法设置相应的法律责任,用人单位违反高温津贴的违法成本比较低,导致执法力度不够。因此,应进一步强化用人单位的法律责任,加大其违法成本,提升高温劳动保护规定的“威慑力”。

独家调查

品牌化妆品网站常遭仿冒 “野鸡大学”模仿正规学校网站

哪些虚假官网“潜伏”在你身边

调查动机

互联网时代,生活中方方面面的问题,需求几乎都可以通过网络途径解决。然而,非面对面的交易模式存在不少不确定因素,其中较为突出的问题是,你进入的可能是一个虚假官网,网线的另一边或许是“李鬼”。虚假官网如何迷惑人?哪些生活场景最容易遭遇虚假官网?《法制日报》记者就此展开调查。

□本报记者 杜晓

近日,在公安部指挥下,江苏省南通市公安局破获一起特大仿冒人社、教育等国家机关网站制假证诈骗案。

《法制日报》记者调查发现,虚假官网不止出现在制假证诈骗案中,就连生活中常见的网购都可能遇到虚假官网。

目前就读于中国政法大学的黄薇对各类日韩化妆品如数家珍,但当记者询问她最常用的购买方式时,她毫不犹豫地给出“人肉代购”的回答。

对话人

中国政法大学科学技术教学部副教授

张扬武

中国传媒大学法律系副主任

郑宁

中国政法大学知识产权中心特约研究员

赵占领

《法制日报》记者

杜晓

对话

多种伎俩规避审查

记者:近几年虚假官网引发了人们新一轮一轮的挫败,有关方面也在不断下功夫整治,但到目前为止国内虚假官网依然频频且花样不断,为何屡禁不止?

张扬武:虚假官网出现的主要原因在于,其制作流程较为简单而成本低廉。根据完全仿冒,仅有内容相似性,仅有域名相似性等不同情况,其制作流程所需要的成本也不同。一个网站在设计完成后,必须到有关部门备案建站方可在互联网上发布流通。如果一个虚假网站仿冒的只是品牌而非真正的官方网站,这种网站在现有的审核制度下比较容易通过审核并备案;如果虚假官网完全仿冒真正的官网,仅是域名或细节不同,这种网站在审核时可能会被拦截。不过,这里也涉及到一个问题即“李鬼”和“李逵”的问题,不是简单的非黑即白,有的完全是打着真官网的

旗号行骗,也有很多在擦边球,可能仅仅是不同品牌而网站相似程度高,实际情况更加复杂。这样牵扯到的不仅仅是审核问题,而是侵犯著作权或商标权的问题了。

总之,虚假官网从设计到建站的技术流程与其他网站没有任何不同,都要根据制作网站的专业技术软件来完成,唯一的区别在于向工信部备案审核时是否能够通过。在现有的审核制度下,这方面的情况不容乐观。

郑宁:虚假官网屡禁不绝,我觉得原因主要有两点:首先是利益驱动,制作和运营虚假官网的成本较低而收益巨大,导致不少不法分子铤而走险;其次是监管缺位,相关部门监管和企业自律不够到位,客观上助长了这一现象。

赵占领:虚假官网中有不少是钓鱼网站,藉以此实施网络诈骗。虚假官网屡禁不止,根本原因还是利益驱动,虚假官网一般会采取一些技术手段规避审查,比如使用境外服务器,使用国际域名注册,因此有些虚假官网不容易查到其真实身份,具有一定的隐蔽性。如果身份无法查清,就给打击治理虚假网站的工作造成一定难度。

审核监管有待加强

记者:网站一般包括门户网站、企业网站、独立博客、论坛和行业网站五类,哪一类最易出现虚假官网现象?应该如何有针对性

地进行预防?

郑宁:从目前情况来,虚假官网主要是企业网站。预防对策在于,一是加大执法和司法力度,对违法网站严格依法制裁;二是互联网平台切实履行主体责任,尽到审核义务,拒绝不具有资质的虚假官网的注册请求,并及时上报主管部门。

赵占领:很多用户对虚假官网缺乏基本的防范意识。虚假官网往往会和真正的官网界面做得高度相似,域名也非常接近,用户一不留神就会上当受骗。通常来说,虚假官网假冒银行网站和购物网站比较多。虚假官网一般有两种目的,一种是直接骗取用户的钱财,还有一种是盗取用户个人信息,获取用户个人信息之后要么倒卖用户个人信息牟利,要么利用用户个人信息再骗取用户钱财。

张扬武:一个网站需要具备服务器和网址两个要素,如果网站的服务器和网址都真实存在,同时也在其他网站上做过相关推广,这个网站就可以被检索到。因此很多虚假官网的发现往往是在后期推广过程中被举报,而不是在审核过程中被发现,其原因在于,备案审核主要是网站形式审核,而非内容审核。审查的主要是域名注册登记申请,网站经营等方面,因此只要一个网站购买了服务器,将真正官网的内容利用专业软件进行标准化流程化模板地复制,同时购买注册一个与真正

在很多时候买化妆品,奢侈品之类的都找靠谱的朋友代购,要是他们有一天也卖假货,那我就只能自己种芦荟敷面膜了。”

郭女士试图购买的是一款目前比较火的酵素花。结果,她发现自己登录的购物网站是虚假官网。

“页面几乎一模一样,仅仅在网址上有细微差别。真官网的网址为‘www.kakaso.cn’,虚假官网的网址为‘www.kakas0.cn’,真官网之间不过是‘0’与‘o’的区别。着实令人迷惑啊。”郭女士说。

记者输入上述虚假网站的地址,发现页面已经无法打开。

对此,平时热衷于网购的郭女士感叹,“多年网购下来,虚假官网和假货层出不穷几乎消磨掉我对人与人之间最基本的信任,现

在很多时候买化妆品,奢侈品之类的都找靠谱的朋友代购,要是他们有一天也卖假货,那我就只能自己种芦荟敷面膜了。”

与买到假货相比,围绕虚假官网设置的一些骗局更加令人难以防范。

近日,家住北京市朝阳区兴隆家园小区的陈女士遗失苹果手机iphone6s一部。陈女士怀疑手机是在逛街途中被偷,便立刻将其锁定。

数天后,陈女士收到短信称手机在异地上线,可登录icloud账户查看。

“点开链接之后,网页页面几乎与苹果官网页面一模一样,但只有账号密码两栏可以输入。”陈女士说。

又过了几天,陈女士接到自称苹果客服电话,要求其回答苹果账户验证问题,并询问陈女士密码。

“我觉得就是有人负责偷手机,还有人依托虚假官网套取个人账号密码等隐私信息,各种手段一起用,令人防不胜防。”陈女士说。

一些热衷于海外代购化妆品的消费者告诉记者,大家所公认的国际知名化妆品品牌如“Armani”“Dior”等售价均在千元以上,几乎都出现过虚假官网。

针对化妆品领域虚假官网较多的问题,记者在网络上检索发现,一些已经被曝光或者为人所熟知的虚假官网页面都已经无法打开。

几天前,又有消费者曝出化妆品品牌“urban decay”出现虚假官网。

记者进行关键词搜索后,发现有名为“urban decay品牌中国官网”的网站,但已无

法打开。使用快照功能可以看到,该网站销售“urban decay”品牌化妆品,并注明“产品均为美国原装进口,有任何质量问题7天内无条件退货”,还有“最新资讯”“产品列表”“热卖单品”“订单查询”等。

记者从经常购买化妆品的消费者那里了解到,7月10日之后上述“官网”就已无法打开。

除了化妆品领域存在虚假官网之外,教育领域一些被曝光的虚假大学也会制作自己的官网,名称与真正的大学比较类似。

“北京师范大学科技大学”是去年被曝光的虚假大学。点开北京师范大学的官方网站可以发现,其与真正的大学网站有几分相似,但有一些细节仍存在漏洞:学校地址显示为“北京市燕京经济开发区海油大街238号北京科技师范大学”,这一地址并非真实存在;学校邮编显示为七位数,并非真实邮编。

记者将该网站页拉到到底部,可以看到“京ICP备20102145号”的备案号,到有关部门IP/域名备案管理系统官网查询,或者直接在搜索引擎上搜索,发现并不存在这个备案号。

(受访者要求,文中受访大学生为化名)

业内人士详解虚假官网屡禁不止内情

系,可能会构成反不正当竞争法中的混淆行为以及虚假宣传等行为。对于消费者而言,虚假网站侵犯了消费者的知情权,违反了消费者权益保护法的相关规定。

记者:当遭遇虚假官网之后,消费者怎样辨认和维权?

郑宁:一种途径是拨打12315,向工商机关投诉,请求查处;另一种途径,可以向工信部和网信部门投诉,要求其查处虚假网站。

赵占领:对于用户来说,要从事前防范和事后维权两个方面应对虚假官网。用户要能够区分虚假官网和真正官网之间的区别,最根本的区别其实就在于虚假官网和真正的官网域名是不同的,域名是具有唯一性的,网页可以做得一模一样,但是域名不可能一模一样。从用户角度来,要记住所有官网的域名并不现实,不过在访问官网时尽可能看一下域名,如果不确定,可以到网站最下端看一下ICP许可证,如果没有ICP编号,那肯定是虚假官网。如果有编号,可以到工信部网站上再检查一下。用户在遭遇虚假官网诈骗之后,应及时报案。虚假官网是个老问题,应该采取多种手段进行联合治理,多个机构曾经联合成立过反钓鱼网站联盟,对于治理虚假官网能够发挥积极作用。

张扬武:一是通过了解是否有关于这个网站的负面报道和信息来直接分辨真假官

消费者该如何维权

记者:具体来说,虚假官网侵害了真正的官网和消费者的哪些合法权益?

郑宁:对于真正官网而言构成不正当竞争,扰乱市场经济秩序,正如李逵和李鬼的关

网。二是查看是否有官方售后电话或在线客服,如果没有那一定是假官网;如果有在线客服,消费者可以在购买前打电话咨询,一直无法拨通的,在很大程度上可以认定为虚假官网;拨通后明显对产品不了解或服务态度恶劣,说话吞吞吐吐等,都有虚假官网的嫌疑。

三是搜索网站下方的备案号,可以直接去工信部官网查询,也可以打电话咨询,或者直接搜索引擎搜索,出现多个网站备案号相同而产品完全不同的情况时,可以判断是虚假官网。四是查询网站的IP地址,可以通过中国IP地址数据库直接查找,也可以向互联网域名管理机构询问,即查看网站的真实服务器IP地址与经营者所在地址是否是一个,如果品牌为中国公司,而IP地址在国外,就属于可疑情况之一。五是仔细对照域名,一旦发现两个域名极为类似是同一品牌,那么必定有一个网站为虚假网站。

记者:据一些用户反映,虚假官网是使用搜索引擎时拉出来的。在这种情况下,搜索引擎是否也要承担相应的责任?

郑宁:网信办出台的《互联网信息服务管理办法》规定,互联网信息服务提供者应当落实主体责任,建立健全信息安全审核等制度。互联网信息服务提供者提供服务过程中发现搜索结果明显含有法律法规禁止内容信息、网站及应用,应当停止提供相关搜索结果,保存有关记录,并及时向国家或者地方互联网信息办公室报告。互联网信息服务提供者及其从业人员,不得通过断开相关链接或者提供含有虚假信息,不得通过不正当手段牟取不正当利益。如果没有尽到上述责任,则需要承担相应的责任。